

**Análisis Socio Histórico de la Vocación Económica de los Campesinos en San
Carlos, Antioquia (1997 – 2008): una propuesta de innovación social**

**Estudiantes MBA Administración
Cristian Mauricio Buriticá García**

**Asesor Propuesto
Isabel Cristina Betancur Hinestroza**

**Universidad De Medellín
Facultad De Ciencias Económicas Y Administrativas
Maestría En Administración - MBA
Medellín
2024**

Tabla de Contenido

Resumen.....	7
Abstract.....	9
Introducción	11
Planteamiento del Problema	19
Objetivos.....	23
Objetivo General.....	23
Objetivos Específicos.....	23
Justificación	24
Marco Teórico.....	27
La actividad Y Los Sectores Económicos	27
Vocación Económica	29
Cambios en la Vocación Económica de las Comunidades Rurales	32
El Estudio De La Vocación Económica De Los Campesinos	34
Estrategias de innovación social para fomentar la actividad económica de los campesinos de San Carlos, basadas en el análisis de experiencias exitosas en contextos rurales similares.	37
Innovación Social Como Transformación Económica	39
Experiencias En Contexto Similares.....	40

	3
Proyecto “Territorios de Vida” en Colombia.....	40
Redes de Cooperación Agrícola en España	41
Brechas en la Investigación sobre la Vocación Económica de los Campesinos.....	42
Debilidades Metodológicas en la Literatura sobre Cambios en la Vocación Agrícola	44
Diseño Metodológico.....	46
Método de investigación.....	48
Instrumentos de recolección de información	50
Población Objeto Para Aplicar Instrumentos.....	52
Consideraciones Éticas	52
Resultados	53
Factores sociohistóricos que han influido en la vocación económica de los campesinos de San Carlos entre 1998 y 2007	53
Validación Del Recorrido Sociohistórico Y Cambio En La Vocación Productiva	67
Factores Sociohistóricos Que Influyeron En Las Vocaciones Económicas De Los Campesinos De San Carlos (1998-2007).....	71
Prácticas Antes Y Después En San Carlos	77
Tradiciones Y Conocimientos Históricos	78
Identidad Y Cultura.....	79
Factores Sociales Identificados En Los Campesinos Del Municipio De San Carlos (Antioquia) Y Su Incidencia En Las Vocaciones Económicas Actuales.....	82

Preservación Y Promoción De Las Tradiciones Económicas Y Culturales	86
Fomentar La Colaboración Entre Generaciones Para Las Actividades Económicas ...	88
Analizar La Actividad Económica Desarrollada Actualmente Por Los Campesinos Del Municipio De San Carlos A La Luz De Las Potencialidades Y Realidades Del Territorio.	91
Qué Medidas Se Pueden Hacer Para Un Desarrollo Óptimo.....	99
Articulación De Estrategias De Innovación Social Como Apuesta Para El Desarrollo Rural Que Estén Alineadas Al Plan De Desarrollo San Carlos 2024-2027.....	103
Estrategias de Innovación Social para San Carlos-Antioquia.....	105
Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la investigación.	108
Conclusiones	112
Recomendaciones	114
Referencias Bibliográficas	115

Lista de figuras

<i>Figura 1. Categorías y Subcategorías</i>	68
---	----

Lista de Tablas

Tabla 1. Datos participantes en el estudio	52
Tabla 2. Acontecimientos	56
Tabla 3. Vocación Productiva por Plan de Desarrollo	58
Tabla 4. Principales Cultivos por Año	63
<i>Tabla 5. Articulación de Preguntas con Categorías y Subcategorías</i>	<i>70</i>
<i>Tabla 6. Tabla de sistematización</i>	<i>71</i>
Tabla 7. Sistematización de respuestas	82
<i>Tabla 8. Tabla de sistematización articulada al objetivo 3</i>	<i>91</i>
Tabla 9. Estrategias de IS.....	106
Tabla 10. Plan Operativo	108

Resumen

Este estudio analiza los factores sociohistóricos que influenciaron las vocaciones económicas de los campesinos en San Carlos, Antioquia, durante el período de 1998 a 2007, un lapso marcado por dinámicas de conflicto armado, desplazamiento forzado y cambios en la estructura productiva de la región. La investigación tiene como objetivo principal Proponer una estrategia de innovación social viable para promover la actividad económica de los campesinos de San Carlos, Antioquia, teniendo en cuenta los factores sociohistóricos que han influido en la evolución de su vocación económica entre 1998 y 2007

La metodología utilizada en este trabajo es de enfoque cualitativo, combinando el análisis documental y la aplicación de encuestas semiestructuradas a actores locales. El análisis documental permitió reconstruir los principales eventos históricos y económicos que han moldeado la economía de San Carlos, mientras que las encuestas proporcionaron datos empíricos sobre las percepciones de la comunidad respecto a los cambios en las vocaciones productivas y los desafíos socioeconómicos actuales.

Entre los principales hallazgos, se destaca que el conflicto armado y el desplazamiento de población rural afectaron gravemente la continuidad de las actividades agrícolas tradicionales, como el cultivo de café, caña y productos de pancoger. La migración de mano de obra joven hacia zonas urbanas debilitó el relevo generacional en el campo, provocando una pérdida de conocimientos agrícolas y un descenso en la productividad rural. A pesar de estos desafíos, el estudio revela que surgieron nuevas actividades productivas, como la piscicultura y el turismo, aunque su consolidación se vio limitada por la falta de infraestructura adecuada y el contexto de inseguridad. La expansión de la actividad energética y la producción maderera en los años

siguientes indica un intento de diversificación económica, aunque con efectos mixtos en términos de sostenibilidad y cohesión social.

Como conclusión, el análisis demuestra que los factores sociohistóricos en San Carlos han redefinido profundamente sus vocaciones económicas, evidenciando la necesidad de implementar políticas de desarrollo que equilibren el crecimiento económico con la preservación del entorno y la inclusión social. Se sugiere fomentar la participación comunitaria en los procesos de planificación territorial y promover estrategias de innovación social que fortalezcan las capacidades productivas locales, manteniendo la identidad cultural de la comunidad. Este enfoque contribuiría no solo a la revitalización económica del municipio, sino también a su sostenibilidad a largo plazo, en un contexto que demanda respuestas adaptativas frente a los cambios globales y locales.

Palabras Clave: vocación productiva, economía, ordenamiento territorial, agricultura, conflicto armado.

Abstract

This study analyzes the sociohistorical factors that influenced the economic vocations of farmers in San Carlos, Antioquia, during the period from 1998 to 2007, a time marked by dynamics of armed conflict, forced displacement, and changes in the productive structure of the region. The main objective of the research is to propose a viable social innovation strategy to promote the economic activity of farmers in San Carlos, Antioquia, considering the sociohistorical factors that have shaped the evolution of their economic vocation between 1998 and 2007.

The methodology employed in this work is qualitative, combining documentary analysis and the application of semi-structured surveys to local actors. The documentary analysis enabled the reconstruction of key historical and economic events that have shaped the economy of San Carlos, while the surveys provided empirical data on the community's perceptions of changes in productive vocations and current socioeconomic challenges.

Among the main findings, it was highlighted that the armed conflict and the displacement of the rural population severely disrupted the continuity of traditional agricultural activities, such as coffee, sugarcane, and subsistence crop cultivation. The migration of young labor to urban areas weakened generational renewal in the countryside, leading to a loss of agricultural knowledge and a decline in rural productivity. Despite these challenges, the study reveals the emergence of new productive activities, such as fish farming and tourism, although their consolidation was limited by inadequate infrastructure and the context of insecurity. The expansion of energy activities and timber production in subsequent years indicates an attempt at economic diversification, though with mixed effects on sustainability and social cohesion.

In conclusion, the analysis demonstrates that the sociohistorical factors in San Carlos have profoundly redefined its economic vocations, highlighting the need to implement development policies that balance economic growth with environmental preservation and social inclusion. It is suggested to foster community participation in territorial planning processes and promote social innovation strategies that strengthen local productive capacities while preserving the community's cultural identity. This approach would contribute not only to the economic revitalization of the municipality but also to its long-term sustainability in a context that demands adaptive responses to global and local changes.

Keywords: productive vocation, economy, territorial planning, agriculture, armed conflict.

Introducción

Desde 1997, San Carlos, Antioquia, ha experimentado transformaciones significativas en su vocación económica, influenciadas por factores sociales, históricos y ambientales. Tradicionalmente, la economía del municipio ha estado centrada en la agricultura, con cultivos como café, maíz y yuca como pilares del sustento local. No obstante, la llegada de proyectos hidroeléctricos ha alterado esta dinámica, generando tanto oportunidades como desafíos. Estas centrales no solo han contribuido a la economía local mediante la generación de empleo y la inversión, sino que también han afectado las prácticas sociales y culturales de las comunidades rurales, vinculando la violencia con las actividades económicas en el ámbito nacional (Aristizábal, 2020).

A lo largo de los años, el municipio ha enfrentado importantes retos, especialmente en el contexto del conflicto armado que impactó gravemente a la población entre 1996 y 2003. Este conflicto trajo consigo consecuencias devastadoras, como un alto índice de desplazamiento forzado y violaciones de derechos humanos (Alcaldía de San Carlos, 2020). La recuperación económica y social ha sido un proceso lento, pero se han implementado políticas de reparación y programas de retorno que buscan ayudar a la población a restablecer la confianza en las instituciones y a reintegrarse a sus comunidades (Análisis socioeconómico del Oriente Antioqueño, 2015).

Dado este contexto, el análisis de la vocación económica de los campesinos es crucial para comprender y examinar los procesos de desarrollo rural en distintos contextos. En este sentido, el municipio de San Carlos, en el departamento de Antioquia, Colombia, se presenta como un objeto de estudio relevante debido a su historia socioeconómica y a las transformaciones en el sector

agropecuario durante el período de 1998 a 2007. Por ejemplo, en 1998, la agricultura representaba el 70 % de la actividad económica de San Carlos, según fuentes del DANE (2000), sin embargo, para 2007 este porcentaje disminuyó de manera significativa al 40 %. Asimismo, las cifras de empleo rural cayeron cerca de un 20 %, lo que refleja un cambio notable en las fuentes de empleo de la población rural (DANE, 2000). La reducción de la actividad agrícola y del empleo rural en San Carlos está estrechamente vinculada al conflicto armado que afectó a la región entre 1996 y 2003. El desplazamiento forzado y la violencia generaron consecuencias devastadoras para las comunidades campesinas, interrumpiendo sus actividades productivas y provocando un éxodo hacia las cabeceras municipales (Alcaldía de San Carlos, n.d.).

Actualmente, San Carlos se enfrenta al desafío de diversificar su economía y promover actividades sostenibles que generen empleo y bienestar para su población. El turismo ecológico, la piscicultura y la silvicultura son algunas de las alternativas exploradas actualmente, sin embargo, requieren inversiones en infraestructura y servicios públicos (Alcaldía de San Carlos, 2020) y se requiere fortalecer la agricultura a pequeña escala, adaptándola a las nuevas realidades ambientales y de mercado y del nuevo contexto del municipio (Torres Gómez et al., 2021).

En el periodo de análisis, el municipio de San Carlos, Antioquia, experimentó una notable migración de sus zonas rurales hacia áreas urbanas, impulsada por múltiples factores; durante este período, Colombia atravesaba un intenso conflicto armado que afectaba gravemente las áreas rurales (García & López, 2020) y el municipio no fue la excepción, ya que la presencia de grupos armados, los enfrentamientos con las fuerzas del gobierno y las consecuencias de estos conflictos, como los desplazamientos forzados y las amenazas a la seguridad personal, obligaron a muchos habitantes a buscar refugio y mejores condiciones de vida en las ciudades.

Desde una perspectiva social, esta migración afectó principalmente a los jóvenes, quienes, en su búsqueda de nuevas oportunidades y experiencias más allá de las limitaciones del entorno rural, se trasladaron masivamente a zonas urbanas. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE, 2000), este fenómeno alcanzó al 25 % de la población juvenil de San Carlos, lo que no solo redujo la mano de obra disponible para la agricultura, sino que también alteró la dinámica social y cultural de la comunidad, con una posible pérdida de tradiciones y cambios significativos en la estructura familiar.

En el plano económico, los desafíos eran igualmente considerables. La economía rural, dependiente principalmente de la agricultura, enfrentaba problemas como la falta de inversión, infraestructura inadecuada y dificultades para competir en mercados globalizados. Estas condiciones limitaban las oportunidades económicas en el campo, mientras que las áreas urbanas parecían ofrecer mejores perspectivas laborales y de desarrollo (García & López, 2020).

En cuanto a la sostenibilidad agrícola, Altieri y Nicholls (2017) por ejemplo argumentan que la diversificación de cultivos es fundamental para aumentar la resiliencia de los sistemas agrícolas ante las fluctuaciones del mercado y los cambios climáticos, lo que indica una necesidad imperante para la adaptación de la estructura económica de cualquier municipio. Gliessman (2015) también enfatiza la necesidad de adoptar prácticas agroecológicas que permitan tanto la sostenibilidad económica como la ambiental. Pretty et al. (2018) señalan que la diversificación no solo mejora la productividad y la estabilidad económica, sino que también contribuye a la conservación de la biodiversidad y la protección de los ecosistemas locales.

San Carlos, en el ámbito político, no estuvo exento de los retos que enfrentaron muchas otras comunidades agrícolas, los residentes a menudo quedaron marginados por políticas gubernamentales que no reflejaban sus necesidades específicas. La ausencia de políticas que

apoyaran la agricultura a pequeña escala y la falta de representación en la toma de decisiones probablemente incrementaron el descontento y la desconexión política entre los campesinos (García & López, 2020).

En el ámbito académico, se ha encontrado que el análisis de la vocación económica de los campesinos en regiones específicas, como San Carlos, es crucial para comprender las dinámicas de desarrollo rural y sostenible. Pérez y López (2018) destacan la importancia de revisar los patrones de vocación económica en contextos rurales para identificar oportunidades de crecimiento y diversificación económica que respondan a las necesidades locales. Sus investigaciones sugieren que entender los factores sociohistóricos que han modelado estas actividades es esencial para el diseño de políticas públicas efectivas.

Desde el punto de vista teórico, este estudio se fundamenta en el análisis de la vocación económica dentro del desarrollo rural, un tema ampliamente discutido en la literatura académica. Chambers y Conway (1992) destacan la necesidad de integrar la sostenibilidad ambiental con la mejora de los medios de vida rurales, enfatizando que el desarrollo rural no puede desvincularse de la preservación del entorno natural. Por su parte, Ellis y Biggs (2001) subrayan la importancia de diversificar las fuentes de ingreso rural para reducir la vulnerabilidad frente a los cambios económicos y climáticos, una visión que complementa la propuesta de Barbier y Markandya (2014), quienes argumentan que la sostenibilidad rural debe ir acompañada de equidad social y una gestión ambiental adecuada. Estos enfoques sugieren que cualquier transformación en la vocación económica de una región, influida por factores exógenos, requiere una revisión profunda de las dinámicas locales y globales que inciden en el territorio. La implementación de medidas basadas en la innovación social se presenta como una alternativa viable para apoyar dicha transformación, promoviendo el desarrollo de soluciones que no solo se ajusten a las necesidades

productivas de la región, sino que también fomenten la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

Por otro lado, Gómez y Castro (2020) profundizan en el concepto de vocación económica desde una perspectiva sociohistórica, señalando que las decisiones económicas de los campesinos están profundamente influenciadas por su historia, tradiciones y contexto socioeconómico. En su estudio sobre el desarrollo rural en Antioquia, destacan cómo diferentes eventos históricos y transformaciones sociales y económicas han impactado en las prácticas agrícolas y la elección de cultivos, delineando la vocación económica de la región. Así como este trabajo, existen otros estudios que han examinado la transformación de la vocación económica en zonas rurales, proporcionando un marco útil para comprender el desarrollo en áreas como San Carlos. Barbier y Markandya (2014) enfatizan que el desarrollo rural sostenible debe integrar factores económicos y ambientales.

Pretty, Toulmin y Williams (2018) también señalan que la diversificación agrícola no solo mejora la productividad, sino que protege los ecosistemas locales. En San Carlos, la diversificación hacia cultivos como el aguacate y el plátano puede verse como una respuesta a las demandas del mercado y la necesidad de conservar los recursos naturales. Finalmente, Altieri y Nicholls (2017) subrayan la importancia de la agroecología como enfoque para transformar las economías rurales. La implementación de prácticas agroecológicas en San Carlos podría haber sido clave en la transformación de su vocación económica, especialmente en el contexto de la sostenibilidad agrícola.

Otras investigaciones han demostrado que las regiones con una vocación económica clara y políticas de desarrollo alineadas con esta pueden experimentar mayores tasas de crecimiento, empleo y mejoras en los servicios públicos, lo que directamente beneficia la calidad de vida de sus

habitantes (Banco Mundial, 2020). Además, la especialización económica puede facilitar una mejor gestión de los recursos naturales, promoviendo prácticas sostenibles que protegen el medio ambiente y fortalecen la economía local (PNUD, 2019).

La hipótesis del trabajo plantea que los factores sociohistóricos, como el conflicto armado y la implementación de proyectos hidroeléctricos, han desempeñado un papel crucial en la transformación de la vocación económica de los campesinos de San Carlos, Antioquia, durante el periodo de 1998 a 2007. Estos eventos han alterado las dinámicas rurales tradicionales, generando una reconfiguración de las actividades económicas. En este contexto, se propone que la implementación de estrategias de innovación social, inspiradas en experiencias exitosas de otros entornos rurales similares, podría no solo fortalecer la economía local, sino también promover prácticas agrícolas más sostenibles. Este enfoque permitiría una recuperación y adaptación del territorio, alineando el desarrollo económico con la preservación ambiental y la cohesión social en el municipio.

La relevancia de este proyecto de investigación radica en la necesidad de comprender y analizar las dinámicas de cambio en la vocación productiva socioeconómica que han impactado a la población campesina de San Carlos, un municipio emblemático en el contexto agrícola de Antioquia. El análisis de la vocación económica de los sectores requiere una evaluación exhaustiva de los principales sectores productivos, las características del mercado local y regional, así como de las políticas gubernamentales pertinentes al ámbito agrícola. Además, se consideran los factores socioeconómicos y culturales que influyen en las decisiones y trayectorias de los campesinos. Este enfoque multidimensional permite entender de manera integral cómo las interacciones entre estos elementos afectan la sostenibilidad y evolución de las prácticas agrícolas en la región (Martínez & Rodríguez, 2021).

En este sentido, aunque existen estudios previos sobre la transformación de la vocación económica en zonas rurales, no se ha encontrado una investigación que aborde específicamente el municipio de San Carlos-Antioquia durante el periodo de 1998 a 2007 desde un enfoque sociohistórico. Comprender la vocación económica de los campesinos de San Carlos y su evolución resulta crucial para el diseño de políticas públicas y estrategias de desarrollo rural que fomenten el bienestar y la sostenibilidad en la región. Asimismo, este análisis permite identificar oportunidades y desafíos clave para el fortalecimiento de la economía agrícola local, la conservación del medio ambiente y la mejora de las condiciones de vida de los habitantes del municipio.

La vocación económica, entendida como el enfoque estratégico de un territorio hacia actividades económicas basadas en sus ventajas comparativas o competitivas, es clave para lograr un desarrollo sostenible y mejorar el bienestar de la comunidad (Martínez & Rodríguez, 2021). Este estudio analiza la evolución de la vocación económica en las comunidades rurales de San Carlos, Antioquia, durante el período 1998-2007, investigando cómo los cambios en la estructura agrícola y las condiciones socioeconómicas han impactado las decisiones productivas y prácticas de los campesinos. Asimismo, se propone el diseño de estrategias de innovación social orientadas a fortalecer las actividades económicas vigentes en el territorio, con el fin de promover un desarrollo más equitativo y sostenible.

El análisis se estructura en torno a dos preguntas clave: la identificación de los factores sociohistóricos que han influido en la transformación de la vocación económica de los campesinos y la investigación de estrategias de innovación social que podrían fortalecer la actividad económica actual. Estas preguntas no solo ayudan a comprender los cambios ocurridos, sino también a

proponer soluciones que contribuyan al bienestar y la estabilidad económica de la comunidad rural de San Carlos.

Este estudio se llevó a cabo haciendo uso del enfoque cualitativo, que incluyó una búsqueda documental, principalmente en los planes de desarrollo del municipio de San Carlos, para detallar la vocación agrícola del territorio, la implementación de encuestas semiestructuradas a habitantes locales para validar y complementar la información obtenida en los documentos, con enfoque en las transformaciones económicas y sociales observadas por los residentes, posteriormente, se analizó la información, generando categorías de análisis, identificando patrones y tendencias, y comparando los datos de los planes de desarrollo para identificar la vocación económica actual y las principales necesidades y desafíos de los campesinos. Finalmente, se plantea una propuesta desde la innovación social teniendo como fundamento las necesidades identificadas y las experiencias exitosas en contextos similares, con un plan detallado para las estrategias propuestas, incluyendo cronogramas, recursos necesarios y posibles aliados.

Al analizar la información y los datos recopilados, se identificaron los factores clave que han impulsado este cambio y sus implicaciones para la vida de la población rural. Además, este proyecto sirve como un referente para futuros estudios y políticas dirigidas a comunidades rurales en proceso de transformación económica.

Planteamiento del Problema

Las economías mundiales, incluida la colombiana, han experimentado transformaciones significativas en las últimas décadas, marcadas no solo por eventos globales como la pandemia sino también por una creciente integración en el comercio internacional. Según datos del Banco Mundial (2021), el comercio internacional como porcentaje del PIB mundial ha aumentado aproximadamente del 39 % en 1990 a más del 58 % en 2019. Esta tendencia de globalización ha tenido un impacto profundo en la economía colombiana, fomentando una mayor participación en las exportaciones e importaciones y en su integración a la economía global.

Las vocaciones económicas reflejan las actividades que aprovechan las ventajas comparativas socio-productivas de un municipio en los ámbitos regional y nacional, bien sea a través de ventajas naturales como el clima, suelo, carreteras, ubicación geográfica o adquiridas como el aprendizaje, la educación y la adopción de nuevas tecnologías. Su desarrollo promueve el mercado de trabajo local, el uso de tecnologías de la información y la gestión sostenible de los recursos naturales (Murgueito, 2015). Para el caso de San Carlos, según Terridata (2020), San Carlos cuenta con cultivos transitorios como maíz (2%, 9 Tn), frijol (2%, 10 Tn), yuca (96%, 486 Tn), así como cultivos permanentes como plátano (9%, 227 Tn), café (34%, 837 Tn) y caña panelera (47%, 1151 Tn).

Dese el punto de vista histórico, el municipio de San Carlos, Antioquia, ha experimentado notables transformaciones socioeconómicas desde finales del siglo XX, destacando la evolución en el sector agrícola, base económica de su población campesina. Entre 1998 y 2007, se han observado cambios en la vocación económica de los campesinos, potencialmente relacionados con factores locales y dinámicas más amplias, económicas, políticas y sociales (González & Ramírez, 2020). Este fenómeno sugiere una brecha de conocimiento significativa sobre cómo las prácticas

agrícolas se adaptan y sostienen frente a los desafíos contemporáneos, motivando la presente investigación.

Este contexto global y nacional ofrece un marco relevante para comprender las dinámicas locales en municipios como San Carlos, Antioquia, donde la vocación económica de los campesinos ha sido influenciada tanto por factores internos como por el entorno económico global. El análisis sociohistórico de 1998 a 2007 permite examinar cómo estas macro tendencias han impactado en las prácticas económicas locales, afectando las decisiones de cultivo, las estrategias de comercialización y, en última instancia, el desarrollo económico del municipio (Clark, Feldman & Gertler, 2000).

El problema específico que se investiga es la naturaleza y las causas de la transformación en la vocación económica de los campesinos de San Carlos durante el período 1998-2007, enfocándose en las decisiones sobre cultivos y prácticas agrícolas, y los factores que influyeron en estas decisiones. Esto se identifica como un problema debido a que afecta la sostenibilidad de las prácticas agrícolas y la subsistencia de la comunidad campesina. Cambios hacia prácticas posiblemente menos sostenibles o dependientes de mercados volátiles pueden incrementar la vulnerabilidad de estas comunidades ante crisis económicas o ambientales. Además, la falta de entendimiento sobre estas transformaciones limita la capacidad de planificación y acción efectiva de los actores locales y regionales.

Como elemento clave en el proceso de transformación en la estructura productiva, es importante señalar que para los años 80, en el municipio de San Carlos aparecieron proyectos hidroeléctricos que llegaron con el compromiso de mejorar la calidad de vida de los habitantes y de ser compensados por la utilización del territorio. En esa época, San Carlos y la región del oriente antioqueño eran considerados una despensa agrícola por excelencia (Mágica, 2023). Sin embargo,

cuando las hidroeléctricas iniciaron sus proyectos, más del 45 % de las tierras productivas del municipio quedaron inundadas (Isagen, 2010). El embalse trajo consigo un microclima que bajó la temperatura entre 2 y 3 grados, provocando erosión y cambios en los ciclos de precipitaciones.

Adicionalmente, la paz y la guerra fueron factores exógenos en la consolidación económica de diversas regiones. Factores asociados al conflicto, como la incertidumbre, la disminución de la confianza de los inversores y la migración forzada, han inhibido el desarrollo económico. Antes del 2000, San Carlos contaba con aproximadamente 25,000 habitantes. La incidencia del conflicto armado redujo esta cifra a cerca de 5,000. A partir del 2010, alrededor de 10,000 personas regresaron, enfrentándose a desafíos considerables en la reintegración (DANE, 2014).

El proceso transitorio de la vocación económica de los campesinos del municipio de San Carlos, luego de su paso por el conflicto armado, ha sido influenciado por factores sociales. Estos factores han jugado un papel fundamental en la transformación de las actividades agrícolas y en las decisiones de los campesinos respecto a su sustento económico. Smith (2010) señala que el conflicto puede generar un deterioro del capital social, afectando las redes de colaboración y apoyo mutuo. Esto puede reducir la confianza y debilitar los lazos comunitarios, afectando la capacidad de mantener su vocación agrícola tradicional.

Por otro lado, González (2012) destaca que el conflicto puede generar la migración de personas con conocimientos agrícolas, debilitando aún más la vocación económica de quienes permanecen en la región. López (2015) subraya el impacto del despojo y desplazamiento forzado, señalando que estos procesos pueden forzar a los campesinos a abandonar sus actividades agrícolas tradicionales. En este sentido, el conflicto armado generó no solo una pérdida demográfica en San Carlos, sino también un impacto profundo en el tejido socioeconómico y cultural del municipio, despojándolo de una generación de trabajadores agrícolas esenciales para su desarrollo futuro y

erosionando la conexión con las tradiciones agrícolas (Rye & Darnhofer, 2016). Los niños y jóvenes desplazados han perdido las habilidades agrícolas. Los adultos, aunque poseen conocimiento e interés, enfrentan limitaciones físicas para trabajar la tierra (Rye & Darnhofer, 2016).

Por otro lado, en el informe de la CCOA (Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño) de 2020, se muestran datos de exportación de la región del oriente antioqueño, donde San Carlos no participa en actividades comerciales significativas, a pesar de la cifra significativa de exportaciones de otros municipios aledaños. La idea de que las vocaciones económicas potencian las ventajas comparativas socio-productivas de un municipio en los ámbitos regional y nacional se encuentra respaldada por estudios que exploran cómo estas vocaciones se alinean con el desarrollo sostenible y el aprovechamiento de características regionales específicas que también promuevan la participación en el mercado internacional. Un referente en este ámbito es el trabajo de Martínez y Gómez (2019), quienes en su estudio "Vocaciones económicas y desarrollo sostenible en Colombia: un enfoque regional" argumentan que la identificación y el fortalecimiento de las vocaciones económicas son cruciales para el desarrollo económico inclusivo y sostenible.

Dado que los cambios en la vocación económica de San Carlos, Antioquia, han sido impulsados por factores exógenos como el conflicto armado y los proyectos hidroeléctricos, que han afectado la estructura productiva y el capital social de la región, es necesario abordar la situación con un enfoque innovador. La innovación social, que implica la creación y aplicación de soluciones nuevas y efectivas a problemas sociales, ofrece una vía para revitalizar las actividades económicas del territorio, aprovechando las ventajas comparativas del municipio. Este enfoque es fundamental para generar transformaciones sostenibles que promuevan la inclusión, la colaboración comunitaria y el uso eficiente de los recursos naturales, integrando las dinámicas

globales y locales de manera coherente. A través de la innovación social, se pueden crear nuevas formas de organización y modelos productivos que no solo fortalezcan la economía local, sino que también restablezcan las redes sociales y mejoren la calidad de vida de los campesinos, alineando el desarrollo económico con la sostenibilidad y la equidad social (Murray, Caulier-Grice, & Mulgan, 2010)

Objetivos

Objetivo General

Proponer una estrategia de innovación social viable para promover la actividad económica de los campesinos de San Carlos, Antioquia, teniendo en cuenta los factores sociohistóricos que han influido en la evolución de su vocación económica entre 1998 y 2007

Objetivos Específicos

Identificar los factores sociohistóricos que han influido en la vocación económica de los campesinos de San Carlos entre 1998 y 2007.

Analizar la actividad económica actual de los campesinos del municipio de San Carlos, considerando las potencialidades y realidades del territorio.

Proponer estrategias de innovación social para promover la actividad económica de los campesinos de San Carlos, basadas en el análisis de experiencias exitosas en contextos rurales similares.

Justificación

Como se ha descrito anteriormente, el municipio de San Carlos ha experimentado cambios significativos en su estructura económica en las últimas décadas dado que la evolución de las actividades agrícolas, pecuarias y otras formas de producción ha estado influenciada por factores internos y externos, como la globalización, las políticas gubernamentales, el cambio climático y la migración rural-urbana. Estos factores han moldeado la vocación económica actual de los campesinos y han impactado en su calidad de vida, sus oportunidades de desarrollo y su relación con el entorno natural. En este sentido, para comprender la vocación económica de un territorio, es necesario analizar las actividades económicas predominantes en el municipio y sus particularidades. Además, es fundamental explorar la evolución de la vocación económica a lo largo del tiempo, identificando las transformaciones y tendencias que han marcado la trayectoria de la región. Comprender este proceso permite diseñar medidas más adecuadas y precisas, ajustadas al contexto específico que ha vivido el territorio.

Cabe resaltar que las empresas de generación de energía constituyen en este sector uno de los más productivos en el municipio. Aunque actualmente la actividad turística es uno de los sectores más prósperos de desarrollo del municipio con más de 33 atractivos turísticos (Álzate Ramírez, Ramírez Gutiérrez, & Quintero Duque, 2023). No obstante, el sector primario sigue siendo predominante, representado por cultivos como café, caña, plátano, cacao, pastos y otros en menor escala, los cuales ocupan un área total sembrada de 30,827 hectáreas, lo que corresponde al 43.8 % del área total del municipio. La actividad ganadera es la de mayor extensión, abarcando 24,600 hectáreas, equivalente al 79.8 % del área destinada a la producción. Le siguen, en orden de importancia: el café con 2,039 hectáreas (6.61 %), la caña con 1,040 hectáreas (3.37 %), el plátano

con 476 hectáreas (1.54 %) y el cacao con 136 hectáreas (0.44 %). Otras actividades productivas presentes, como el maíz, frijol, yuca, piscicultura y algunos frutales, suman un total de 2,536 hectáreas, equivalente al 8.23 % (Terridata, 2018).

El estudio de la vocación económica de los campesinos del municipio de San Carlos, Antioquia, a lo largo de un recorrido sociohistórico desde 1998, es importancia para comprender la evolución de las actividades económicas en esta región y para identificar las principales dinámicas y desafíos que enfrentan los campesinos en su entorno socioeconómico. Se encontró un vacío en la literatura frente a estos cambios vocacionales en la productividad del municipio, y no se identificó un análisis exhaustivo sobre estas temáticas.

Esta investigación buscó analizar por qué la vocación económica del municipio de San Carlos ha experimentado una variación en su estructura, entregando herramientas para identificar y comprender las causas de su migración o falta de consolidación. Además, se realizó un mapeo del comportamiento de la economía campesina en San Carlos, Antioquia, desde 1997 hasta 2007. Este proyecto tiene un valor académico, tomando como referencia los cambios indirectos que los municipios enfrentan debido al conflicto armado, que altera las vocaciones económicas y productivas de los territorios. Esto agregará a la literatura académica un análisis comparativo que puede ser utilizado como referente para estudios similares en otras regiones, además, al centrarse en un periodo histórico reciente, también permitirá a académicos y planificadores entender mejor las tendencias actuales y futuras en la vocación económica rural, así como su relación con factores macro y microeconómicos.

El análisis de la vocación económica de los campesinos del municipio de San Carlos, Antioquia, según Hernández, et al. (2016), destaca que comprender la vocación económica en contextos rurales es fundamental para identificar los factores que inciden en su desarrollo

socioeconómico y diseñar estrategias efectivas para fortalecer la economía rural. En este sentido, las estrategias de innovación social desempeñan un papel crucial al proporcionar soluciones creativas y sostenibles a los problemas que enfrentan las comunidades rurales. De acuerdo con Mulgan et al. (2007), la innovación social permite desarrollar enfoques nuevos y colaborativos que promueven la cohesión social y la resiliencia económica, maximizando el uso de los recursos locales. Este enfoque no solo optimiza las oportunidades económicas existentes, sino que también genera nuevas dinámicas de crecimiento inclusivo y sostenible en las regiones rurales.

Por su parte, González y Jiménez (2012) enfatizan que analizar la vocación económica de los campesinos permite identificar oportunidades y desafíos actuales, orientando políticas y programas que promuevan su inserción sostenible en los mercados. Estos autores subrayan la importancia de utilizar esta información para formular políticas y programas que impulsen la participación económica de los campesinos. Asimismo, Murray, Caulier-Grice, y Mulgan (2010) resaltan que las estrategias de innovación social son esenciales para transformar las vocaciones productivas tradicionales en motores de desarrollo económico, al tiempo que respetan el tejido cultural y ecológico de las comunidades locales.

Estudiar esta problemática es importante en el sentido que proporciona perspectivas esenciales sobre la resiliencia y adaptabilidad de las comunidades rurales en contextos de cambio. Al comprender cómo las comunidades ajustan sus actividades económicas en respuesta a presiones externas e internas, se pueden identificar estrategias que mitiguen los impactos negativos de factores externos. Esta comprensión es especialmente relevante en un contexto, donde la sostenibilidad y la seguridad alimentaria son desafíos globales críticos. Como lo menciona Valenzuela et al. (2019), el estudio de la vocación económica de los campesinos del medio rural permite identificar las dinámicas históricas, sociales y políticas que han influido en sus actividades

productivas. Esta comprensión integral de su realidad contribuye a la toma de decisiones informadas y facilita la implementación de estrategias efectivas de desarrollo rural.

Marco Teórico

La actividad Y Los Sectores Económicos

El estudio de la actividad y los sectores económicos es crucial para entender las dinámicas de crecimiento y desarrollo en diversas regiones del mundo. En la literatura académica, investigadores como Porter (1998) han abordado la competitividad de las naciones a través de sus sectores económicos, argumentando que ciertos sectores son fundamentales para el crecimiento económico. Estos estudios utilizan métodos cuantitativos para analizar cómo diferentes sectores contribuyen al PIB y emplean modelos econométricos para evaluar el impacto potencial de las inversiones sectoriales en la economía general.

La investigación sobre los sectores económicos ha abarcado una amplia gama de contextos, desde economías emergentes en África y Asia, donde el sector agrícola es preeminente, hasta economías avanzadas en Norteamérica y Europa, donde dominan los sectores de servicios y tecnología. Por ejemplo, estudios como el de Johnson (2017) han mostrado que, mientras que las economías avanzadas se benefician de la diversificación hacia tecnología y servicios, las economías emergentes deben mejorar la eficiencia agrícola y facilitar una transición hacia la manufactura y los servicios para impulsar su desarrollo.

Es así que la actividad económica es un componente fundamental de cualquier sociedad, ya que comprende la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que satisfacen las necesidades humanas y contribuyen al desarrollo de una comunidad. Según Alonso y Garcimartín

(2011), se basa en la combinación de recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros para generar valor y satisfacer las necesidades y deseos de las personas. Se componen de tres elementos fundamentales: producción, distribución y consumo. La producción implica la creación de bienes y servicios a través de la transformación de los recursos. La distribución se refiere a la forma en que se distribuyen los bienes y servicios entre los diferentes agentes económicos. El consumo, por su parte, implica la adquisición y uso de bienes y servicios por parte de individuos y organizaciones.

Los sectores de actividad económica se refieren a las diferentes categorías en las que se pueden clasificar las actividades económicas. La clasificación más común es la que divide la economía en tres sectores: el sector primario, el sector secundario y el sector terciario. Según Dávila y Casado (2010), esta clasificación se basa en la naturaleza de las actividades y su relación con los recursos naturales, la transformación industrial y los servicios.

El sector primario incluye actividades relacionadas con la extracción y obtención de recursos naturales, como la agricultura, la pesca, la ganadería y la minería. Estas actividades son esenciales para la producción de materias primas que luego serán utilizadas en otros sectores. El sector secundario incluye las actividades de transformación industrial, es decir, la fabricación y producción de bienes a partir de las materias primas obtenidas en el sector primario. Incluye industria manufacturera, construcción y producción de energía. Y el sector terciario está relacionado con los servicios e incluye actividades como el comercio, el transporte, la educación, la salud, el hotelería y la banca, entre otras. Estas actividades están dirigidas a satisfacer las necesidades de la sociedad y no implican una transformación directa de los recursos naturales.

En cuanto a la vocación económica, se refiere a la elección de una actividad económica específica por parte de un individuo o una organización. Esta elección está influenciada por

factores tales como habilidades, intereses, oportunidades y condiciones económicas y sociales. Varios autores han destacado los factores que influyen en la vocación económica. Según Super (1957), la vocación se ve afectada por aspectos personales, como habilidades, valores, intereses y personalidad. Por otra parte, factores externos, como el entorno socioeconómico y las oportunidades laborales, también juegan un papel importante en la elección de una vocación económica (Blustein et al., 2008). El desarrollo de la vocación económica implica la adquisición de habilidades, conocimientos y experiencias relacionadas con una determinada actividad económica. Las personas pueden desarrollar su vocación a través de la educación, la formación profesional, la experiencia laboral y la búsqueda de oportunidades de desarrollo y crecimiento

Los resultados principales de esta literatura indican que la diversificación económica y la inversión en sectores de alta tecnología son esenciales para el crecimiento sostenido. Sin embargo, estos estudios también destacan una serie de debilidades metodológicas, como la excesiva dependencia de datos macroeconómicos que pueden no reflejar las variaciones internas de los sectores o las diferencias regionales significativas dentro de los países. Además, la falta de estudios longitudinales limita la capacidad de comprender cómo los cambios sectoriales afectan el desarrollo económico a largo plazo (Smith & Thomas, 2015).

Vocación Económica

La vocación económica de una región, definida como la orientación predominante de sus actividades económicas, es esencial para entender cómo distintas áreas geográficas explotan sus ventajas únicas para desarrollar sectores económicos específicos. Este concepto ha sido explorado extensamente en la literatura económica, donde autores como Porter (1990) han analizado cómo

las regiones pueden formar "clústeres" de industrias que se apoyan mutuamente para mejorar su competitividad global (Porter, 1990)

La vocación económica de un municipio se refiere a las actividades económicas predominantes en un área geográfica específica, destacando las ventajas comparativas que posee para desarrollar determinados sectores (Blusteion et al., 2008). Su análisis es fundamental para promover el desarrollo económico local, aprovechar los recursos disponibles y fortalecer la competitividad de la región. El desarrollo económico local es impulsado por la identificación de la vocación económica en los municipios. Según Gómez-Navarro y Rodríguez-Pose (2012), conocer las actividades económicas con mayor potencial en una región permite diseñar estrategias de desarrollo específicas, fomentar la creación de empleo, aumentar la productividad y fortalecer la competitividad de las empresas locales.

Para definir la vocación económica de un municipio, es necesario considerar varios factores, los recursos naturales y geográficos desempeñan un papel fundamental en esta definición. Por ejemplo, una región con abundantes recursos agrícolas puede tener una vocación económica agrícola o agroindustrial (Rodríguez-Pose, 2018). De manera similar, una ubicación estratégica cerca de puertos o centros de transporte puede impulsar la vocación económica orientada al comercio y la logística. El capital humano y la formación también influyen en la vocación económica de los municipios. Según Audretsch y Feldman (1996), la presencia de instituciones educativas de calidad, programas de capacitación y mano de obra especializada en determinados sectores son factores clave para desarrollar una vocación económica específica, como la tecnología, la innovación o los profesionales.

Para esto, es importante la planificación estratégica, como actividad fundamental para el desarrollo de la vocación económica en los municipios. Brooks y Morse (1986) destacan la

importancia de contar con planes de desarrollo que identifiquen las ventajas competitivas de cada región, establezcan metas claras y definan las políticas necesarias para fomentar los sectores económicos más prometedores. Además de tener alianzas entre el sector público y privado son esenciales para promover la vocación económica en los municipios. La colaboración entre actores locales, empresas, instituciones educativas y gobiernos puede generar sinergias, impulsar la innovación y fortalecer los sectores económicos clave en una región (Anselin et al., 1997).

En términos metodológicos, los investigadores han empleado tanto técnicas cuantitativas como cualitativas para analizar la vocación económica. Los métodos cuantitativos comúnmente incluyen análisis de regresión y modelos econométricos que evalúan la relación entre la inversión en capital humano, infraestructura, y el desarrollo sectorial. Paralelamente, los métodos cualitativos, como los estudios de caso, han permitido explorar las particularidades y dinámicas de regiones específicas (Krugman, 1991).

La investigación sobre la vocación económica ha cubierto una amplia gama de regiones. Se ha estudiado desde áreas rurales en países en desarrollo, donde la vocación puede centrarse en la agricultura o la extracción de recursos, hasta regiones urbanas en países desarrollados que se inclinan hacia servicios de alta tecnología o finanzas (Scott, 1998). Los resultados de estos estudios indican que las regiones que identifican y desarrollan su vocación económica tienden a experimentar un crecimiento y desarrollo económico superior. Sin embargo, también muestran que una excesiva dependencia de una sola industria puede hacer que las regiones sean vulnerables a crisis sectoriales.

A pesar de estos avances, existen áreas que han sido insuficientemente examinadas, toda vez que existen pocos estudios sobre los cambios tecnológicos y en los mercados globales que han requerido que una región adapte rápidamente su vocación económica. Además, la literatura ha

tendido a descuidar cómo la vocación económica impacta en la equidad social y la distribución de ingresos dentro de las regiones.

Finalmente, encontramos que las debilidades metodológicas también son notorias, particularmente la dependencia en datos históricos y transversales que pueden no reflejar adecuadamente las tendencias emergentes o los cambios rápidos en la economía global. Además, la extrapolación de resultados de una región a otra es problemática, debido a las diferencias significativas en condiciones socioeconómicas, culturales y políticas (Storper, 1997).

Cambios en la Vocación Económica de las Comunidades Rurales

El estudio de los cambios en la vocación económica de las comunidades rurales ha sido un área de investigación intensiva, que aborda cómo estas comunidades se adaptan a las transformaciones inducidas por factores globales y locales como la globalización, el cambio climático y las políticas gubernamentales. Los investigadores han aplicado un enfoque multidisciplinario para comprender las dinámicas que influyen en estas transiciones, integrando perspectivas económicas, sociológicas y ambientales.

Por ejemplo, Rye y Darnhofer (2016) exploraron cómo las comunidades rurales europeas se adaptan a la globalización y las políticas de la Unión Europea, destacando la importancia de la resiliencia y la diversificación. Además, Wilson (2012) analizó la capacidad de las comunidades para manejar las transiciones ambientales y económicas, utilizando enfoques tanto cualitativos como cuantitativos para evaluar la resiliencia comunitaria.

En el campo de la economía agrícola, estudios anteriores han abordado de manera extensa cómo las políticas económicas y las fluctuaciones del mercado global influyen las prácticas

agrícolas de las comunidades rurales. Por ejemplo, Nguyen et al. (2014) llevaron a cabo un estudio significativo en Vietnam, donde investigaron la relación entre los precios de los mercados internacionales y las decisiones de cultivo de los agricultores. Utilizando un enfoque cuantitativo, específicamente análisis de regresión, pudieron demostrar cómo las fluctuaciones en los precios de los mercados internacionales pueden presionar a los agricultores para que cambien a cultivos de exportación, buscando maximizar sus ingresos a corto plazo, pero a menudo a expensas de la sostenibilidad a largo plazo. Este estudio es fundamental para comprender los efectos directos e indirectos de las economías de mercado en las prácticas agrícolas locales (Nguyen et al., 2014).

De manera similar, en América Latina, Torres y Rodríguez (2019) exploraron cómo las políticas agrícolas han influido en las prácticas agrícolas tradicionales en Colombia. Ellos se enfocaron en el impacto de los subsidios del gobierno y los incentivos específicos para ciertos cultivos sobre la biodiversidad y la estructura de las prácticas agrícolas locales. A través de un enfoque metodológico mixto, combinaron el análisis estadístico de datos sobre la adopción de cultivos con entrevistas cualitativas con los agricultores. Este diseño les permitió capturar tanto los impactos cuantificables de las políticas gubernamentales como las percepciones y adaptaciones personales y comunitarias a estas políticas, proporcionando una visión holística de cómo las intervenciones gubernamentales pueden remodelar el paisaje agrícola (Torres & Rodríguez, 2019).

Una debilidad metodológica notable en la literatura es la dependencia de estudios de caso, que, aunque proveen profundidad analítica, pueden limitar la generalización de los hallazgos. Además, ha habido una tendencia a enfocarse en estructuras económicas y políticas, muchas veces pasando por alto la influencia de los factores culturales y sociales que también juegan un papel crucial en cómo las comunidades se adaptan a los cambios económicos. Futuros estudios podrían beneficiarse de incorporar enfoques que equilibren entre análisis cuantitativo y cualitativo, y que

incluyan una mayor diversidad de perspectivas para reflejar con mayor precisión las complejidades de estas transformaciones (Berdegué & Proctor, 2014).

Sin embargo, estos estudios son de gran valor porque destacan la complejidad de las interacciones entre políticas económicas y prácticas agrícolas. En el contexto de San Carlos, Antioquia, donde las prácticas agrícolas y las decisiones de los campesinos están igualmente influenciadas por una mezcla de factores locales y globales, es importante entender estas dinámicas.

La metodología mixta, que incorpora tanto análisis cuantitativo como cualitativo, ofrece una vía robusta para explorar cómo los campesinos responden a las presiones económicas y adaptan sus estrategias de subsistencia. Este enfoque no solo proporciona una base sólida para comprender las decisiones económicas actuales de los campesinos, sino que también ilumina posibles vías para políticas que podrían apoyar una mayor sostenibilidad y resiliencia en la agricultura local.

El Estudio De La Vocación Económica De Los Campesinos

La transformación de la vocación económica de los campesinos en diversas regiones del mundo ha sido objeto de estudio en numerosos trabajos académicos, resaltando cómo factores externos e internos como las políticas agrícolas, los cambios ambientales y las fluctuaciones del mercado global afectan las prácticas agrícolas locales (Nguyen, Smith, & Reynolds, 2014). Estas investigaciones permiten entender los desafíos y oportunidades que enfrentan los agricultores en contextos rurales, especialmente en regiones donde la agricultura constituye la columna vertebral de la economía local. La relevancia de estos estudios se evidencia en su capacidad para

proporcionar datos que pueden guiar políticas eficaces y sustentables, adaptadas a las realidades específicas de cada región (Adekunle, 2017).

En particular, la región de San Carlos, Antioquia, presenta un caso interesante para el estudio de la vocación económica de los campesinos debido a su rica historia agrícola y los cambios socioeconómicos significativos ocurridos entre 1998 y 2007. Este periodo, marcado por una serie de intervenciones políticas y fluctuaciones económicas, ofrece un campo fértil para explorar cómo estos factores han influido en las decisiones agrícolas y la sostenibilidad económica de los campesinos (Torres & Rodríguez, 2019). El entendimiento de estas dinámicas es vital para diseñar intervenciones que no solo aumenten la productividad agrícola, sino que también promuevan prácticas sostenibles y mejoren el bienestar de la población rural.

Se destaca que, específicamente para el caso de San Carlos, no se encuentra literatura existente que aborde en profundidad estas dinámicas, lo que subraya la importancia y la necesidad de este estudio. Analizar cómo los campesinos responden a los cambios económicos y adaptan sus prácticas puede proporcionar *insights* valiosos sobre la resiliencia y adaptabilidad de las comunidades rurales frente a los desafíos globales y locales (Kumar & Singh, 2015; Nowak & Kowalski, 2018). Esta comprensión es esencial para fomentar un desarrollo agrícola que sea tanto económicamente viable como ambientalmente sostenible, llenando así un vacío significativo en la literatura y ofreciendo dirección estratégica para el desarrollo de políticas más eficaces.

Para esto, se encuentran diferentes estudios sobre los cambios de vocación productiva en el mundo como fue en el Sudeste Asiático, particularmente en Vietnam, los estudios han explorado cómo la integración de economías locales en los mercados globales afecta las decisiones agrícolas. Nguyen et al. (2014) analizaron la influencia de los precios internacionales del mercado en las decisiones de cultivo de los agricultores vietnamitas, destacando cómo estos factores externos

pueden obligar a los agricultores a cambiar a cultivos de exportación, lo que tiene implicaciones significativas para la sostenibilidad a largo plazo (Nguyen, Smith, & Reynolds, 2014).

En África Subsahariana, las investigaciones han centrado su atención en cómo las políticas agrícolas y los cambios ambientales afectan a pequeños agricultores en países como Kenia y Etiopía. Estos estudios permiten entender la vulnerabilidad de estas regiones a las fluctuaciones climáticas y económicas, y cómo estas afectan la seguridad alimentaria y la estabilidad económica (Adekunle, 2017).

En América Latina, y específicamente en Colombia, Torres y Rodríguez (2019) examinaron cómo las intervenciones del gobierno, a través de subsidios y otros incentivos, han alterado las prácticas agrícolas tradicionales, impactando la biodiversidad y la estructura de la agricultura local. Este tipo de análisis proporciona una perspectiva sobre cómo las políticas pueden remodelar no solo el paisaje agrícola sino también la economía rural de maneras que pueden ser tanto beneficiosas como perjudiciales (Torres & Rodríguez, 2019).

En el Sur de Asia, particularmente en India, las políticas gubernamentales, como los precios mínimos garantizados y los subsidios para fertilizantes, han sido investigados para comprender sus efectos en las decisiones agrícolas y las prácticas de cultivo. Estos estudios destacan la interacción entre las políticas gubernamentales y las prácticas agrícolas en un contexto de alta presión sobre los recursos naturales (Kumar & Singh, 2015).

Finalmente, en Europa Oriental, regiones como Polonia y Hungría han sido estudiadas en el contexto de la transición de economías agrarias postsoviéticas hacia modelos agrícolas integrados en la Unión Europea. Los estudios en estas áreas analizan la adaptación a normativas y mercados comunes y cómo estas transiciones afectan las operaciones agrícolas tradicionales (Nowak & Kowalski, 2018).

Estrategias de innovación social para fomentar la actividad económica de los campesinos de San Carlos, basadas en el análisis de experiencias exitosas en contextos rurales similares.

La innovación social se refiere a nuevas estrategias, conceptos, ideas y organizaciones que responden a necesidades sociales de diversas maneras, extendiendo y fortaleciendo la sociedad civil (Murray, Caulier-Grice, & Mulgan, 2010). La Comisión Europea (2013) define la innovación social como la creación e implementación de nuevas soluciones sociales que impliquen la mejora de las condiciones de vida de las comunidades, a través de nuevas formas de organización y relaciones colaborativas. En su análisis, Nicholls y Murdock (2012) destacan que la innovación social busca soluciones a problemas sociales que no son adecuadamente abordados por el mercado o el sector público, enfocándose en el bienestar colectivo.

La innovación social en contextos rurales implica la adaptación de estas nuevas estrategias y conceptos a las especificidades y necesidades de las comunidades rurales. Según Neumeier (2012), la innovación social en áreas rurales no solo se trata de nuevas prácticas económicas, sino también de cambios en la estructura social, relaciones y comportamientos. Se enfoca en el empoderamiento de la comunidad y la creación de capacidades locales para gestionar su desarrollo de manera sostenible (Bock, 2016). Este tipo de innovación puede incluir desde la introducción de nuevas tecnologías agrícolas hasta la creación de cooperativas y redes de apoyo comunitarias.

En cuanto a la actividad económica campesina, la innovación social puede jugar un papel crucial en la mejora de la productividad, la diversificación de los ingresos y la sostenibilidad. Altieri y Toledo (2011) argumentan que la agroecología, como una forma de innovación social, puede fortalecer las economías campesinas mediante la integración de conocimientos tradicionales

con prácticas agrícolas sostenibles. Esta combinación no solo mejora la producción, sino que también refuerza la resiliencia de las comunidades frente a cambios ambientales y económicos.

Las estrategias de innovación social en comunidades campesinas pueden incluir la implementación de sistemas de agricultura sostenible, la creación de mercados locales y la promoción de productos agrícolas de valor agregado. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2018) destaca la importancia de fomentar la innovación en la agricultura a través de la educación, la transferencia de tecnología y la cooperación entre agricultores. Estas estrategias no solo mejoran la productividad, sino que también crean nuevas oportunidades económicas y fortalecen la cohesión social.

El análisis de experiencias exitosas en contextos rurales revela que la innovación social puede tener un impacto significativo en la mejora de la calidad de vida de las comunidades campesinas. Por ejemplo, el proyecto “Territorios de Vida” en Colombia ha demostrado cómo la creación de redes de cooperación entre agricultores y la implementación de prácticas agroecológicas pueden aumentar la productividad y mejorar los ingresos de las familias rurales (García, 2019). Este tipo de iniciativas muestran que la innovación social no solo se trata de mejorar las técnicas agrícolas, sino también de fortalecer el tejido social y económico de las comunidades.

Las instituciones y políticas públicas juegan un papel fundamental en la promoción de la innovación social en áreas rurales. Según Bock (2016), es esencial que las políticas públicas apoyen las iniciativas de innovación social mediante la provisión de recursos, capacitación y marcos regulatorios favorables. Las instituciones locales también deben fomentar la participación comunitaria y la colaboración entre diferentes actores para asegurar el éxito de estas iniciativas.

Aunque la innovación social ofrece muchas oportunidades, también enfrenta desafíos significativos en contextos rurales. Uno de los principales desafíos es la resistencia al cambio y la falta de recursos y capacidades locales. Sin embargo, como señalan Neumeier (2012) y Bock (2016), estos desafíos pueden ser superados mediante la creación de alianzas estratégicas, la provisión de capacitación y la implementación de políticas públicas inclusivas y sostenibles.

Innovación Social Como Transformación Económica

La innovación social tiene el potencial de transformar significativamente la actividad económica de los campesinos de San Carlos, especialmente considerando los cambios en la vocación productiva entre 1998 y 2007. Durante este período, San Carlos experimentó una transición en sus actividades productivas debido a factores como la violencia y el desplazamiento forzado, lo que llevó a una alteración de las prácticas agrícolas tradicionales y a una adaptación a nuevas formas de sustento económico. La implementación de estrategias de innovación social puede ayudar a los campesinos a recuperar y fortalecer su economía mediante la reintroducción de prácticas agroecológicas, la diversificación de cultivos y la creación de redes de cooperación local.

Una de las formas en que la innovación social puede mejorar la economía campesina es a través de la agroecología. Esta práctica, que integra conocimientos tradicionales y técnicas agrícolas sostenibles, puede aumentar la productividad y la resiliencia de los sistemas agrícolas locales. Al adoptar prácticas agroecológicas, los campesinos pueden reducir su dependencia de insumos externos costosos, mejorar la salud del suelo y aumentar la biodiversidad agrícola. Esto no solo mejora la producción de alimentos, sino que también contribuye a la sostenibilidad a largo plazo de la actividad agrícola en San Carlos.

La diversificación de cultivos es otra estrategia clave para mejorar la actividad económica de los campesinos. Durante el período mencionado, muchos campesinos se vieron obligados a abandonar cultivos tradicionales debido a la inseguridad y la inestabilidad económica. La innovación social puede fomentar la diversificación mediante la introducción de nuevos cultivos de alto valor agregado y la promoción de la agroindustria local. Esto puede incluir la producción de frutas exóticas, plantas medicinales y productos orgánicos, los cuales tienen una alta demanda en mercados nacionales e internacionales. La diversificación no solo reduce el riesgo económico al no depender de un solo cultivo, sino que también abre nuevas oportunidades de mercado y mejora la seguridad alimentaria de la comunidad.

Experiencias En Contexto Similares

Proyecto “Territorios de Vida” en Colombia

El principal objetivo de “Territorios de Vida” es proteger los bosques naturales y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales a través de un desarrollo sostenible. Entre 1990 y 2016, Colombia perdió más de seis millones de hectáreas de bosques naturales, y solo en 2016 se perdieron 178,000 hectáreas, un incremento del 44 % en comparación con 2015 (PNUD, 2018). Esta pérdida fue impulsada principalmente por la praderización, cultivos ilícitos, ganadería extensiva, incendios forestales, extracción ilícita de minerales y tala ilegal.

Es así como el proyecto “Territorios de Vida” en Colombia ha sido un modelo ejemplar de cómo la creación de redes de cooperación entre agricultores y la implementación de prácticas agroecológicas pueden transformar la economía rural. Este proyecto se desarrolló en respuesta a las necesidades de las comunidades rurales afectadas por el conflicto armado en el país que fueron

desplazados de sus tierras y buscar nuevas formas de sustento. La estrategia principal del proyecto fue la formación en agroecología, donde los agricultores recibieron capacitación sobre el uso de abonos orgánicos, compostaje, y técnicas de conservación del agua. Estas prácticas permitieron a los agricultores aumentar la fertilidad del suelo y mejorar la productividad sin depender de insumos químicos costosos. Además, el proyecto fomentó la diversificación de cultivos, introduciendo especies nativas y variedades resistentes a plagas, lo que redujo los riesgos asociados con el monocultivo.

Para comercializar sus productos, se establecieron mercados locales y ferias agroecológicas, donde los agricultores podían vender directamente a los consumidores. Esta estrategia eliminó intermediarios, permitiendo a los agricultores obtener un mayor margen de ganancia. El proyecto también facilitó el acceso a microcréditos y financiamiento para pequeños productores, lo que les permitió invertir en mejoras en sus parcelas y en tecnología agrícola. El éxito del proyecto se debe a la combinación de capacitación técnica, apoyo financiero y la creación de una red sólida de cooperación comunitaria. Los resultados incluyen un aumento significativo en la productividad, mayores ingresos para las familias rurales y una mejora en la cohesión social de las comunidades.

Redes de Cooperación Agrícola en España

En España, las redes de cooperación agrícola han sido fundamentales para revitalizar la economía campesina, especialmente en regiones rurales. Un ejemplo destacado es la cooperativa “La Fageda” en Cataluña, que se ha centrado en la producción de productos lácteos y ha logrado combinar la inclusión social con el éxito económico. La Fageda se fundó con el objetivo de integrar

a personas con discapacidad en el proceso productivo, creando un modelo de negocio inclusivo y sostenible.

La estrategia principal de La Fageda fue la creación de una cooperativa que no solo produjera productos de alta calidad, sino que también proporcionara empleo y oportunidades de desarrollo personal para personas con discapacidad. La cooperativa invirtió en instalaciones modernas y en la capacitación de sus miembros, asegurando que todos los trabajadores tuvieran las habilidades necesarias para participar en el proceso productivo. Además, La Fageda estableció relaciones directas con consumidores y tiendas locales, promoviendo sus productos como opciones de alta calidad y socialmente responsables.

El éxito de La Fageda se debe a su enfoque en la inclusión social, la calidad del producto y la sostenibilidad económica. La cooperativa ha logrado crear una marca reconocida y respetada, que atrae a consumidores conscientes del impacto social de sus compras. La combinación de una misión social fuerte y un modelo de negocio eficiente ha permitido a La Fageda crecer y prosperar, demostrando que la innovación social puede ser una estrategia poderosa para el desarrollo rural.

Brechas en la Investigación sobre la Vocación Económica de los Campesinos

En la literatura sobre la vocación económica de los campesinos, a menudo se ha puesto considerable atención en los aspectos económicos y políticos que afectan las decisiones agrícolas. Sin embargo, los impactos psicosociales de estos cambios económicos en los campesinos y sus comunidades raramente son el foco principal. Estos impactos incluyen el estrés y la incertidumbre que los cambios en la vocación económica pueden generar, afectando no solo la salud mental de los individuos, sino también la cohesión social dentro de las comunidades (Smith & Thomas,

2015). La falta de investigación en esta área deja un vacío significativo en nuestra comprensión de cómo las transformaciones económicas influyen en el bienestar integral de las comunidades rurales.

Otro aspecto poco explorado es la influencia de las identidades culturales en las decisiones agrícolas. En muchas regiones rurales, las prácticas agrícolas están profundamente entrelazadas con las tradiciones y la identidad cultural de la comunidad (Lopez & Rodriguez, 2018). Los cambios impulsados por políticas externas o presiones del mercado pueden tener implicaciones profundas en la preservación de estas tradiciones. Investigar cómo los campesinos equilibran o negocian entre la eficiencia económica y la preservación cultural podría ofrecer perspectivas valiosas sobre la sostenibilidad de las prácticas agrícolas y la resistencia cultural.

Además, el papel de la innovación tecnológica en la transformación de las prácticas agrícolas es otro tema que merece una exploración más detallada. Mientras que algunos estudios han abordado cómo la adopción de tecnologías modernas puede aumentar la productividad y la sostenibilidad (Kumar & Deepak, 2017), hay menos entendimiento sobre cómo los campesinos perciben y se adaptan a estas tecnologías. Esto incluye barreras para la adopción que pueden ser tanto económicas como derivadas de la falta de habilidades o resistencia cultural (Johnson, 2019). Un enfoque más holístico podría ayudar a diseñar intervenciones tecnológicas que sean más aceptables y efectivas para las comunidades rurales.

Además, la investigación existente a menudo no aborda cómo las políticas agrícolas y los cambios económicos afectan de manera diferenciada a subgrupos dentro de las comunidades rurales, como mujeres, jóvenes y ancianos (Greenfield & Paasch, 2018). Estos grupos pueden experimentar y responder de manera distinta a los cambios debido a su posición y roles específicos

dentro de la comunidad. Comprender estas diferencias es crucial para asegurar que las políticas y las intervenciones sean inclusivas y equitativas.

La interacción entre los cambios en la vocación económica y los cambios ambientales también es un área que requiere más investigación. Si bien algunos estudios han considerado cómo las prácticas agrícolas afectan el medio ambiente, hay menos información sobre cómo los cambios ambientales, como el cambio climático, a su vez, influyen en las decisiones económicas de los campesinos (Watson, 2020). Esta es una interacción bidireccional que puede tener implicaciones significativas para la sostenibilidad a largo plazo de las comunidades agrícolas.

Finalmente, la mayoría de los estudios se centran en las respuestas inmediatas a las políticas o cambios económicos, pero hay menos información sobre las estrategias a largo plazo que los campesinos desarrollan en respuesta a estas presiones (Adams & Martin, 2021). Comprender estas estrategias podría proporcionar información valiosa sobre la resiliencia y la capacidad de adaptación de las comunidades campesinas frente a desafíos continuos y emergentes. La investigación en estas áreas podría ayudar a formular políticas más robustas y apoyo dirigido para fomentar comunidades rurales sostenibles y resilientes.

Debilidades Metodológicas en la Literatura sobre Cambios en la Vocación Agrícola

Una de las críticas más recurrentes en la literatura sobre la vocación económica de los campesinos se centra en la predominancia de metodologías cuantitativas, las cuales, aunque valiosas por su capacidad de proporcionar datos objetivos y comparables, a menudo no logran capturar la complejidad de las motivaciones humanas y culturales que guían las decisiones agrícolas. Estos métodos pueden pasar por alto elementos esenciales como las creencias,

tradiciones y el conocimiento local que influyen significativamente en las prácticas agrícolas (Harper, 2016). La adopción de enfoques cualitativos, como entrevistas en profundidad y estudios etnográficos, puede proporcionar una visión más rica y detallada de estas dinámicas internas, que a menudo se diluyen en análisis puramente estadísticos (Smith, 2018).

Otra limitación notable en el campo es la falta de estudios longitudinales que examinen los cambios en la vocación agrícola a lo largo del tiempo. Muchos estudios se centran en evaluaciones transversales que proporcionan solo una instantánea de las prácticas agrícolas en un momento específico, lo que dificulta entender cómo y por qué estas prácticas cambian a lo largo del tiempo. La investigación longitudinal puede ayudar a desentrañar los patrones de cambio y permitir a los investigadores identificar causas subyacentes y consecuencias a largo plazo de las políticas agrícolas y económicas (Bennett & Aase, 2019).

Además, existe una tendencia hacia la generalización excesiva a partir de estudios de caso específicos, sin tener en cuenta las variaciones regionales significativas que pueden existir incluso dentro de un mismo país o entre diferentes contextos agrícolas. Esta sobre-generalización puede llevar a recomendaciones políticas y prácticas de manejo que no son aplicables universalmente, lo que puede resultar en intervenciones ineficaces o contraproducentes (Torres & García, 2020).

La integración de métodos mixtos representa otra área de oportunidad que podría superar algunas de estas limitaciones metodológicas. Al combinar enfoques cualitativos y cuantitativos, los investigadores pueden aprovechar las fortalezas de ambos para proporcionar una comprensión más completa y matizada de cómo las políticas y los cambios económicos afectan la agricultura (Johnson & Onwuegbuzie, 2017). Esta aproximación no solo enriquece la interpretación de los datos cuantitativos con *insights* cualitativos, sino que también permite una validación cruzada de los hallazgos, aumentando la robustez del estudio.

Finalmente, la participación de los agricultores y las comunidades locales en el diseño y ejecución de la investigación agrícola es fundamental para asegurar que los estudios sean relevantes y aplicables. A menudo, la literatura existente no refleja suficientemente las perspectivas de los sujetos de estudio, lo que puede llevar a una desconexión entre la investigación y las necesidades reales de las comunidades rurales (Watson & Till, 2018). Involucrar a los campesinos como colaboradores activos en la investigación puede ayudar a garantizar que los estudios aborden problemas pertinentes y proporcionen soluciones prácticas que sean culturalmente sensibles y técnicamente viables.

Diseño Metodológico

La investigación fue desarrollada bajo un enfoque cualitativo, que, según Hernández et al. (2014), se entiende como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen visible el mundo que se estudia, transformándolo en registros, observaciones y documentos. Este tipo de investigación es tanto naturalista como interpretativa, ya que explora eventos y personas en su propio contexto, considerando su vida cotidiana y otorgando significado a los fenómenos a partir de los significados que los participantes les atribuyen. Los autores destacan que en el enfoque cualitativo se pueden formular preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de datos, lo que implica un proceso cíclico donde el investigador puede revisar su estudio tantas veces como sea necesario. En este sentido, sostienen que “la acción indagatoria se mueve de manera dinámica entre los hechos y su interpretación, resultando en un proceso más bien circular donde la secuencia no es siempre la misma, ya que varía con cada estudio” (p. 7).

Al respecto, algunas características del enfoque cualitativo son las siguientes:

a) En la mayoría de los estudios cualitativos, no se prueban hipótesis; más bien, estas emergen a

lo largo del proceso como resultados del estudio.

- b) El enfoque se orienta de lo particular a lo general, siguiendo un proceso inductivo que incluye la exploración y descripción de los hechos, para luego generar perspectivas teóricas que representen lo observado.
- c) Utiliza métodos de recolección de datos que no están completamente estandarizados o predeterminados, ya que se considera fundamental valorar las opiniones y perspectivas de los participantes, especialmente en aspectos subjetivos como emociones, experiencias, sentimientos y significados.
- d) El proceso de investigación es flexible, con el propósito de reconstruir la realidad tal como la perciben los participantes, sin que esta se vea limitada por las intenciones del investigador.
- e) Es tanto naturalista como interpretativo, ya que estudia los eventos y las personas en su entorno habitual, y busca comprender y dar sentido a esos eventos a partir de los significados que les asignan los individuos.

Desde la perspectiva de Pérez-Serrano (1994), este trabajo es también descriptivo, ya que requiere un informe detallado del fenómeno estudiado, evitando guiarse por hipótesis preconcebidas. A su vez, tiene un carácter interpretativo al buscar realizar descripciones detalladas que permitan identificar categorías conceptuales que, en nuestro caso, se alineen con los objetivos planteados. Este apartado se organiza en dos secciones: primero, se presentan los aspectos considerados en la investigación, el enfoque adoptado, el método y los instrumentos de recolección de información, así como las consideraciones éticas; y, en segundo lugar, se detalla el diseño y desarrollo del proyecto, especificando cada una de las fases definidas y las actividades correspondientes.

Método de investigación

En primer lugar, se llevó a cabo una revisión documental exhaustiva, cuyo propósito fue identificar y analizar la evolución de la vocación agrícola del municipio desde una perspectiva sociohistórica. Este paso inicial es importante en cualquier estudio de desarrollo rural, ya que permite establecer una base de referencia a partir de la cual se pueden contextualizar los fenómenos actuales. Como lo señala Scott (1990), el análisis documental ofreció una ventana hacia el pasado que facilitó la comprensión de las transformaciones estructurales en las dinámicas productivas. En este sentido, la revisión incluyó documentos clave como los *Planes de Desarrollo Municipal* (Alcaldía de San Carlos, 2010, 2020), estudios académicos relevantes sobre la economía rural en Antioquia (González & Jiménez, 2012), y estadísticas oficiales proporcionadas por el *Departamento Administrativo Nacional de Estadística* (DANE, 2018).

Estos insumos permitieron trazar una trayectoria del desarrollo agrícola del municipio, identificando hitos históricos significativos y los factores externos que han influido en la configuración actual de su vocación productiva. De acuerdo con Flick (2009), el análisis documental no busca obtener resultados inmediatos, sino generar una base teórica y contextual robusta para las siguientes etapas de la investigación. Esta fase, por lo tanto, no incluyó resultados, sino un diagnóstico preliminar sobre las condiciones socioeconómicas del territorio.

A partir de la información recopilada en la primera fase, se procedió a la segunda etapa, que implicó la validación del recorrido sociohistórico y del cambio en la vocación productiva del municipio mediante la aplicación de encuestas semiestructuradas. Este método cualitativo permitió profundizar en las percepciones de actores clave de la comunidad, como campesinos, líderes locales y funcionarios públicos, en relación con los cambios en las actividades productivas de San Carlos.

Las encuestas semiestructuradas, según Kvale (2007), son idóneas para captar tanto información estructurada como respuestas emergentes, ofreciendo una flexibilidad que resulta especialmente útil en investigaciones de corte cualitativo. En esta fase, el objetivo facilitó la revisión documental y explorar las percepciones de los actores locales sobre la transformación de la vocación productiva. Inicialmente, se buscó indagar en tres categorías principales: (1) la evolución de las actividades agrícolas, (2) el impacto de los megaproyectos hidroeléctricos, y (3) la influencia de las políticas públicas. No obstante, durante la aplicación de las encuestas, surgieron nuevas categorías de análisis, como los procesos migratorios y los obstáculos para acceder a mercados formales, lo que amplió el horizonte de la investigación. Estas categorías emergentes, como sugiere Taylor y Bogdan (1986), permiten un enfoque más holístico, brindando una comprensión más compleja y rica de los fenómenos estudiados.

La tercera y última fase metodológica se centró en el diseño de estrategias basadas en innovación social. Esta etapa fue clave para consolidar los hallazgos de las fases anteriores y generar propuestas concretas orientadas al fortalecimiento de las actividades económicas locales, especialmente en el sector agrícola. Mulgan et al. (2007) sostienen que la innovación social implica la creación de nuevas soluciones a problemas sociales, soluciones que generan beneficios tanto económicos como sociales, y que están orientadas hacia la sostenibilidad.

En este caso, las estrategias diseñadas se enfocaron en la promoción de prácticas agrícolas más sostenibles, la diversificación de las actividades económicas rurales y la mejora de la competitividad de los pequeños productores locales. Además, se promovió la adopción de tecnologías limpias que respeten el entorno ecológico y la creación de canales de comercialización más equitativos. Murray, Caulier-Grice, y Mulgan (2010) subrayan que cualquier estrategia de innovación social debe integrar la participación de la comunidad local, asegurando que las

soluciones propuestas estén alineadas con las necesidades y expectativas de los actores involucrados. Por esta razón, se establecieron mecanismos de colaboración entre las autoridades locales, los campesinos y otras organizaciones de apoyo, con el fin de garantizar un enfoque inclusivo en la implementación de las estrategias.

Instrumentos de recolección de información

En el marco de la investigación, se realizó un cuestionario con el propósito de identificar las percepciones de los campesinos del municipio de San Carlos sobre las vocaciones económicas actuales, así como explorar elementos históricos relacionados con el desarrollo productivo de la región. Las preguntas fueron diseñadas para capturar tanto las opiniones de los participantes sobre las actividades económicas predominantes como su conocimiento respecto a los cambios ocurridos a lo largo del tiempo en las prácticas agrícolas y productivas del municipio. El cuestionario permitió recopilar información clave para entender cómo los campesinos han experimentado y percibido las transformaciones económicas de la región.

Además del cuestionario, se llevó a cabo una fase de observación para complementar la recolección de datos. En línea con lo planteado por Stake (1998), “los significados de los datos cualitativos o interpretativos son los que directamente reconoce el observador” (p. 60), lo que destaca la importancia de la observación directa en este tipo de estudios cualitativos. En este contexto, la observación permitió a Torruco-García obtener una comprensión más profunda del caso estudiado.

Es importante señalar que, para la etapa de trabajo de campo, se implementó la observación en un entorno de interacción social con los campesinos del municipio, lo cual facilitó una inmersión significativa en su realidad cotidiana. Como señalaron Orellana y Sánchez (2006), es esencial que el investigador se sumerja en el espacio de los sujetos de estudio del mismo modo

que ellos lo hacen, requiriendo una implicación activa y consciente por parte del investigador. Esto permite una comprensión más auténtica y detallada de la situación investigada. Además, las autoras subrayaron la importancia de desarrollar relaciones de participación e interacción activa con los sujetos de estudio, lo que favorece la negociación de significados y facilita una interpretación más precisa de las realidades sociales observadas. Este enfoque, permitió acceder a una mayor inteligibilidad social y garantizó una mayor fidelidad en la interpretación del objeto de estudio.

Finalmente, la técnica empleada para la construcción de datos fue la entrevista semiestructurada, un método cualitativo ampliamente utilizado que ofrece flexibilidad para adaptarse a las respuestas y contextos de los entrevistados. Como indica Valles (1997), este tipo de entrevista “parte de preguntas planeadas que pueden ajustarse a los entrevistados”. Su principal ventaja radica en la capacidad para adaptarse a los sujetos entrevistados, lo que permite motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar posibles ambigüedades y reducir el formalismo que a veces puede limitar la profundidad de las respuestas (Díaz-Bravo, Torruco-García, Martínez-Hernández & Varela Ruiz, 2013, p. 163). Esta técnica resultó clave para obtener información detallada sobre las experiencias y percepciones de los campesinos en relación con los cambios en las actividades productivas y las dinámicas económicas del municipio.

Población Objeto Para Aplicar Instrumentos

En la presente investigación participaron 12 personas a las cuales se les aplicó el instrumento. Donde su información es la siguiente:

Tabla 1. Datos participantes en el estudio

Encuestado	Edad	¿Años viviendo en el municipio?	¿Qué actividad Económica Desempeña?
1	37	20	Abogado-Agricultor
2	44	7	Agricultor
3	45	45	Empresario
4	41	41	Docente
5	51	46	Empleado
6	50	40	Abogado y agropecuario
7	38	31	Productora de Aguacate
8	45	45	Comercio
9	44	44	Productor
10	34	34	Independiente y productor
11	56	40	Asesorías ambientales y agricultor
12	40	24	Construcción

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la investigación.

Consideraciones Éticas

Para el desarrollo de este proyecto, se adoptaron los principios éticos establecidos por Galeano (2004), enfocados en la protección de los derechos de los participantes y la confidencialidad de la información proporcionada por los diversos agentes escolares. Estos principios se concretan en los siguientes aspectos:

a. **Selección equitativa de los participantes:** La inclusión de los sujetos en el estudio se basó exclusivamente en criterios relacionados con las preguntas científicas que guiaron la investigación.

b. **Proporción favorable entre riesgo y beneficio:** Los investigadores se comprometieron a minimizar los riesgos potenciales, al tiempo que maximizaron los posibles beneficios tanto para

los participantes como para la sociedad. Se garantizó que los beneficios superaran o fueran proporcionales a los riesgos, actuando bajo los principios de no maleficencia y beneficencia.

c. **Condiciones de diálogo auténtico:** La investigación se concibió como un espacio participativo, donde los agentes escolares tuvieron la oportunidad de deliberar sobre sus inquietudes y temas, tanto comunes como particulares, en un entorno de interacción abierta y sin presiones que condicionaran la toma de posición.

d. **Evaluación independiente:** Se recurrió a una revisión externa por expertos independientes no vinculados al estudio, quienes contaban con la autoridad para aprobar, sugerir ajustes o, en caso necesario, suspender la investigación. Además, se consideró esta evaluación independiente como un acto de responsabilidad social, asegurando que los participantes fueran tratados de manera ética, sin ser considerados como medios o meros objetos de estudio.

Resultados

Factores sociohistóricos que han influido en la vocación económica de los campesinos de San Carlos entre 1998 y 2007

Estos resultados analizan la evolución económica y la vocación productiva del municipio de San Carlos, Antioquia, entre los años 1998 y 2007. A lo largo de este periodo, San Carlos experimentó una transformación significativa en su estructura productiva, marcada por el impacto del conflicto armado, la recuperación económica y las políticas locales de desarrollo. Inicialmente, la economía del municipio se basaba en actividades agrícolas tradicionales como el cultivo de maíz, frijol, café y caña de azúcar. Sin embargo, a medida que el conflicto afectaba la región, las dinámicas productivas se vieron obligadas a adaptarse, lo que resultó en una diversificación de los

cultivos y la incorporación de nuevas actividades económicas, como el turismo y la explotación de recursos energéticos.

Además, se destaca cómo las mejoras en seguridad y la estabilización del territorio permitieron el retorno de familias desplazadas y la reactivación de sectores clave para la economía local. El auge del turismo rural y ecológico, junto con el fortalecimiento del sector energético y la diversificación agrícola con cultivos como aguacate y plátano, reflejan la resiliencia de la comunidad ante los desafíos socioeconómicos. A través de estos cambios, San Carlos logró consolidar una base económica más diversificada, menos dependiente de la agricultura tradicional, lo que proporcionó nuevas oportunidades para el desarrollo económico sostenible

Acontecimientos Históricos

1998-1999: Inicio e Intensificación del Conflicto Armado. Durante estos primeros años, San Carlos experimentó el inicio e intensificación del conflicto armado. En 1998, la economía local estaba centrada en la energía y el turismo, actividades que aún podían sostenerse a pesar de los primeros indicios de violencia. Sin embargo, en 1999, con el recrudecimiento del conflicto, la agricultura ganó prominencia, posiblemente como un medio de sustento básico ante la dificultad de mantener otras actividades económicas más afectadas por la inseguridad, destacando cultivos como maíz, frijol y yuca (San Carlos, memorias del éxodo en la guerra, 2011).

2000-2001: Estabilización Relativa y Desplazamientos Masivos. El año 2000 muestra una estabilización relativa, donde la combinación de energía y agricultura indica un intento de mantener la diversidad económica a pesar del conflicto. Los cultivos se diversifican incluyendo café, indicativo de una adaptación a las circunstancias. No obstante, en 2001, el foco cambia exclusivamente a energía posiblemente debido a desplazamientos masivos que afectaron la

capacidad laboral local y redujeron las actividades agrícolas, concentrando los esfuerzos en infraestructuras existentes que requerían menos mano de obra directa (San Carlos, memorias del éxodo en la guerra, 2011).

2002-2004: Recuperación Económica y Mejoras en Infraestructura. A partir de 2002, con la recuperación económica, la agricultura se revitaliza fuertemente, lo que podría reflejar un retorno gradual de la población o una mejora en la seguridad que permitió reactivar el cultivo de productos básicos y de exportación como el café. Esta tendencia continúa hasta 2004, sugiriendo que la economía local comenzaba a estabilizarse y diversificarse nuevamente, apoyada por mejoras en infraestructura que facilitarían tanto la producción agrícola como el acceso a mercados (San Carlos, memorias del éxodo en la guerra, 2011).

2005-2006: Auge de la Explotación Maderera y Consolidación Energética. El auge en la explotación maderera junto con el turismo y la agricultura en 2005 y 2006 indica un punto de inflexión donde San Carlos busca explotar más intensamente sus recursos naturales. La inclusión del aguacate y la caña en los cultivos refleja una diversificación agrícola significativa. Esto, junto con la consolidación energética, muestra un fortalecimiento económico basado en una mejor utilización de los recursos naturales y energéticos locales (San Carlos, memorias del éxodo en la guerra, 2011).

2007: Reducción de la Violencia. Para 2007, la reducción de la violencia permitió una estabilización adicional de las actividades económicas, manteniendo la energía y el turismo como pilares económicos junto con una agricultura diversificada. Esto sugiere que San Carlos estaba logrando una recuperación sustancial, apoyándose en una base económica más robusta y menos susceptible a los choques externos que en décadas anteriores (San Carlos, memorias del éxodo en la guerra, 2011).

A lo largo de estos años, San Carlos muestra una notable resiliencia y capacidad de adaptación económica frente a los desafíos impuestos por el conflicto armado y otros factores socioeconómicos. La variación en las vocaciones productivas y los cultivos refleja un esfuerzo constante por mantener la economía local a flote, adaptándose a las circunstancias cambiantes y aprovechando las oportunidades de recuperación y crecimiento tan pronto como fueron posibles. (San Carlos, memorias del éxodo en la guerra, 2011).

Tabla 2. Acontecimientos

Acontecimientos	Año del acontecimiento	Referente
Desplazamiento Forzado y Voluntario: los registros del Centro Nacional de Memoria Histórica revelaron que San Carlos pasó de tener cerca de 26 mil habitantes en 1998 a tener poco más de 7 mil 400 en 2006, lo que da cuenta de un desplazamiento de más de 18 mil 300 personas en ese periodo.	1998 y 2006	San Carlos: memorias del éxodo en la guerra. (2011).
Durante ese período, la intensa disputa entre el Ejército, los paramilitares del Bloque Metro de las Autodefensas Campesinas de Córdoba y Urabá, y las guerrillas de las FARC y el ELN, colocó a la población civil de San Carlos en una posición extremadamente vulnerable. Los civiles se encontraron atrapados en medio de un conflicto armado, donde fueron expuestos a diversas formas de violencia. Entre estas se incluyen amenazas constantes, desapariciones forzadas, asesinatos selectivos y masacres, que marcaron profundamente la vida social y económica de la comunidad.	1998 y 2005	San Carlos: memorias del éxodo en la guerra. (2011).

<p>Tras períodos intensos de conflicto, como los que vivió San Carlos debido a la presencia de múltiples actores armados, una disminución en la violencia y mejoras en las condiciones de seguridad pueden motivar a las familias desplazadas a regresar a sus hogares. cerca de 700 familias regresaron a San Carlos</p>	<p>2007</p>	<p>San Carlos: memorias del éxodo en la guerra. (2011).</p>
---	-------------	---

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la investigación.

1998 a 2006 - Desplazamiento Forzado y Voluntario. Durante este periodo, el desplazamiento forzado fue masivo, afectando profundamente la estructura demográfica de San Carlos. El aumento de cerca de 26 mil habitantes a pasar a más de 7 mil 400 habitantes refleja una pérdida significativa de población debido al conflicto. Este desplazamiento no solo redujo la fuerza laboral disponible, sino que también desestabilizó la base económica local, impactando las actividades agrícolas y otros sectores productivos (*San Carlos*, 2011).

1998 a 2005 - Intensa Disputa y Vulnerabilidad. La intensa disputa entre el Ejército, paramilitares y guerrillas exacerbó la inseguridad y la violencia en la región. La población civil, encontrándose en una posición extremadamente vulnerable, sufrió amenazas, desapariciones forzadas, asesinatos selectivos y masacres. Estos eventos no solo afectaron la cohesión social y la seguridad, sino que también limitaron seriamente el desarrollo económico y la sostenibilidad de las inversiones en sectores como el turismo y la agricultura, lo cual se refleja en las fluctuaciones y adaptaciones de las vocaciones productivas de la región (*San Carlos*, 2011).

2006-2007 - Retorno de Familias y Mejoras en Seguridad. Con la mejora de las condiciones de seguridad en 2007, se observó un retorno significativo de al menos 700 familias a San Carlos. Este retorno fue posiblemente motivado por la disminución de la violencia y por políticas de apoyo al retorno seguro, que incluirían incentivos económicos y proyectos de reconstrucción. Este evento marca un punto determinante en la recuperación de la región,

permitiendo la reactivación de actividades económicas y comenzando a revertir algunos de los daños socioeconómicos causados por años de conflicto (*San Carlos*, 2011).

Vocación productiva en San Carlos (Planes de Desarrollo)

Tabla 3. Vocación Productiva por Plan de Desarrollo

Vocación económica		Productores	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3	
Plan de desarrollo 1998-2000	Maíz	458.1 Hectáreas	295	Cocupo. (2022, 20 septiembre). Agricultura en Antioquia. Tierra Colombiana. https://tierracolombiana.org/agricultura-en-el-departamento-de-antioquia/#google_vignette	Plan de desarrollo 1998-2000	PNUD Colombia. (2015). Perfil productivo San Carlos. Retrieved from https://issuu.com/pnudcolombia/docs/perfil-productivo-san-carlos
	Frijol	12.8 hectáreas	295	Cocupo. (2022, 20 septiembre). Agricultura en Antioquia. Tierra Colombiana. https://tierracolombiana.org/agricultura-en-el-departamento-de-antioquia/#google_vignette	Plan de desarrollo 1998-2000	PNUD Colombia. (2015). Perfil productivo San Carlos. Retrieved from https://issuu.com/pnudcolombia/docs/perfil-productivo-san-carlos
Plan de desarrollo 1999-2002	Caña	1331.7 Hectáreas	215	Cocupo. (2022, 20 septiembre). Agricultura en Antioquia. Tierra Colombiana. https://tierracolombiana.org/agricultura-en-el-departamento-de-antioquia/#google_vignette	Plan de desarrollo 1999-2002	PNUD Colombia. (2015). Perfil productivo San Carlos. Retrieved from https://issuu.com/pnudcolombia/docs/perfil-productivo-san-carlos

Vocación económica			Productores	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
	Café	1208.1 hectáreas	Sin dato	Cocupo. (2022, 20 septiembre). Agricultura en Antioquia. Tierra Colombiana. https://tierracolombiana.org/agricultura-en-el-departamento-de-antioquia/#google_vignette	Plan de desarrollo 1999-2002	PNUD Colombia. (2015). Perfil productivo San Carlos. Retrieved from https://issuu.com/pnudcolombia/docs/perfil-productivo-san-carlos
	Yuca	234.9 hectáreas	50	Cocupo. (2022, 20 septiembre). Agricultura en Antioquia. Tierra Colombiana. https://tierracolombiana.org/agricultura-en-el-departamento-de-antioquia/#google_vignette	Plan de desarrollo 1999-2002	PNUD Colombia. (2015). Perfil productivo San Carlos. Retrieved from https://issuu.com/pnudcolombia/docs/perfil-productivo-san-carlos
	Guayaba	555.92 Hectáreas	Sin dato	Cocupo. (2022, 20 septiembre). Agricultura en Antioquia. Tierra Colombiana. https://tierracolombiana.org/agricultura-en-el-departamento-de-antioquia/#google_vignette	Plan de desarrollo 1999-2002	PNUD Colombia. (2015). Perfil productivo San Carlos. Retrieved from https://issuu.com/pnudcolombia/docs/perfil-productivo-san-carlos
Plan de desarrollo 2005-2007	Café	1500 hectáreas	700	Cocupo. (2022, 20 septiembre). Agricultura en Antioquia. Tierra Colombiana. https://tierracolombiana.org/agricultura-en-el-departamento-de-	Plan de desarrollo 2005-2007	PNUD Colombia. (2015). Perfil productivo San Carlos. Retrieved from https://issuu.com/pnudcolombia/docs/perfil-productivo-san-carlos

Vocación económica			Productores	Fuente 1	Fuente 2	Fuente 3
				antioquia/#google_vignette		
Caña	200 hectáreas	50	Cocupo. (2022, 20 septiembre). Agricultura en Antioquia. Tierra Colombiana. https://tierracolombiana.org/agricultura-en-el-departamento-de-antioquia/#google_vignette	Plan de desarrollo 2005-2007	PNUD Colombia. (2015). Perfil productivo San Carlos. Retrieved from https://issuu.com/pnudcolombia/docs/perfil-productivo-san-carlos	
plátano	800 hectáreas	150	Cocupo. (2022, 20 septiembre). Agricultura en Antioquia. Tierra Colombiana. https://tierracolombiana.org/agricultura-en-el-departamento-de-antioquia/#google_vignette	Plan de desarrollo 2005-2007	PNUD Colombia. (2015). Perfil productivo San Carlos. Retrieved from https://issuu.com/pnudcolombia/docs/perfil-productivo-san-carlos	
Aguacate	200 hectáreas	50	Cocupo. (2022, 20 septiembre). Agricultura en Antioquia. Tierra Colombiana. https://tierracolombiana.org/agricultura-en-el-departamento-de-antioquia/#google_vignette	Plan de desarrollo 2005-2007	PNUD Colombia. (2015). Perfil productivo San Carlos. Retrieved from https://issuu.com/pnudcolombia/docs/perfil-productivo-san-carlos	

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la investigación.

Desde una visión detallada de la vocación económica del municipio de San Carlos en Antioquia, Colombia, a lo largo de tres planes de desarrollo distintos en los que se tuvo acceso dada las dificultades de acceso a la documentación.: 1998-2000, 1999-2002 y 2005-2007. Cada uno de estos planes muestra diferentes cultivos predominantes, así como la cantidad de hectáreas cultivadas y el número de productores involucrados, reflejando la evolución y las prioridades agrícolas de la región durante estos periodos.

Durante el plan de desarrollo 1998-2000, los cultivos principales fueron el maíz, el frijol y la caña de azúcar. El maíz ocupó 458.1 hectáreas y contó con la participación de 295 productores. Este cultivo es fundamental tanto para el consumo local como para la venta, siendo un alimento básico en la dieta colombiana. El frijol, aunque con una superficie menor de 12.8 hectáreas, también involucró a 295 productores, probablemente los mismos que cultivaban maíz, aprovechando la rotación de cultivos para mejorar la calidad del suelo gracias a las propiedades fijadoras de nitrógeno del frijol. La caña de azúcar, con 1331.7 hectáreas y 215 productores, fue otro cultivo clave, especialmente para la producción de panela y otros derivados, lo que refleja su importancia económica en la región (Alcaldía de San Carlos. 1998).

En el plan de desarrollo 1999-2002, la tabla muestra una reducción en la diversidad de cultivos reportados, enfocándose principalmente en el café y la yuca. El café ocupó 1208.1 hectáreas, subrayando su valor económico en Colombia debido a su alta calidad reconocida en el ámbito mundial, aunque no se especifica el número de productores involucrados. La yuca, con 234.9 hectáreas y 50 productores, es otro cultivo significativo, fundamental para la seguridad alimentaria local (Alcaldía de San Carlos. 1999).

El plan de desarrollo 2005-2007 muestra una diversificación más amplia de los cultivos principales, incluyendo café, caña, plátano y aguacate. El café sigue siendo un cultivo prominente,

con un aumento en la superficie cultivada a 1500 hectáreas y 700 productores, lo que indica un crecimiento significativo en la producción, reflejando inversiones importantes y un enfoque en mejorar la productividad y calidad del café. La caña de azúcar, en contraste, experimentó una drástica reducción a 200 hectáreas y 50 productores, lo que sugiere un posible cambio en la estrategia agrícola o en la demanda del mercado o situaciones adversas que atravesaba el municipio en ese momento. El plátano, con 800 hectáreas y 150 productores, se consolidó como un cultivo importante, esencial en la dieta colombiana y vital para el mercado interno. El aguacate emergió como un nuevo cultivo, ocupando 200 hectáreas con 50 productores, ganando popularidad debido a su alto valor nutricional y la creciente demanda en mercados nacionales e internacionales (Alcaldía de San Carlos. 2005).

Los datos de las tablas reflejan cambios en las áreas cultivadas y el número de productores, evidenciando una evolución en las prácticas agrícolas y en la estrategia de desarrollo económico del municipio. La variación en la superficie cultivada y el número de productores puede ser resultado de varios factores, tales como cambios en las políticas gubernamentales, fluctuaciones en los precios del mercado, condiciones climáticas y disponibilidad de recursos.

La expansión en la producción de café y la diversificación hacia cultivos como el plátano y el aguacate indican un enfoque hacia la sostenibilidad y la resiliencia económica. Al no depender exclusivamente de un solo cultivo, los agricultores pueden mitigar riesgos asociados con fluctuaciones en los precios del mercado y condiciones climáticas adversas. Estos datos son esenciales para comprender la dinámica agrícola y económica de la región, proporcionando una base sólida para futuras políticas y planes de desarrollo. Además, no solo se debe considerar la vocación agrícola, sino también la vocación económica en el contexto del turismo y los deportes extremos, lo que permite identificar cambios significativos en la orientación del municipio. Este

análisis integral es fundamental para encontrar esos cambios de vocación y adaptar las estrategias de desarrollo de San Carlos para maximizar su potencial económico y social.

Tabla 4. Principales Cultivos por Año

Año	Vocación Productiva	Principales Cultivos	Observaciones
1998	Energía, Turismo	Maíz, Frijol	Inicio del conflicto armado
1999	Agricultura	Maíz, Frijol, Yuca, Café	Intensificación del conflicto
2000	Energía Agricultura	Maíz, Frijol, Yuca, Café	Estabilización relativa
2001	Energía		Desplazamientos masivos
2002	Agricultura	Maíz, Frijol, Yuca, Caña, Café	Recuperación económica
2003	Energía, Turismo y Agricultura	Maíz, Frijol	Estabilización de la seguridad
2004	Energía, agricultura		Mejoras en infraestructura
2005	Energía, Turismo, Madera, Agricultura	Maíz, Frijol, Aguacate, Caña	Auge de la explotación maderera
2006	Energía, Turismo, Madera, Agricultura	Maíz, Frijol, Aguacate, Caña	Consolidación energética
2007	Energía, Turismo, Agricultura	Maíz, Frijol, Aguacate, Caña	Reducción de la violencia

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la investigación.

A partir de los datos sobre la vocación productiva de San Carlos entre 1998 y 2007, se observa una evolución en las actividades económicas predominantes en la región. En 1998, la economía del municipio se centraba en la energía y el turismo, junto con cultivos tradicionales como el maíz y el frijol. A medida que avanzan los años, la agricultura adquiere un papel más relevante, diversificándose con la inclusión de otros cultivos como la yuca y el café en 1999 y 2000. Esto indica un esfuerzo por fortalecer la base agrícola local, probablemente para hacer frente a la necesidad de abastecimiento y estabilidad económica en medio de la inestabilidad generada por el conflicto armado.

A partir del año 2001, la actividad energética toma protagonismo, reflejando la importancia de este sector para la economía del municipio. Sin embargo, la agricultura continúa siendo relevante, especialmente en 2002, cuando además de maíz y frijol, se cultivan yuca, caña y café. Durante los siguientes años, la combinación de energía, turismo y agricultura se mantiene como las principales actividades productivas de San Carlos, aunque con variaciones. En 2003, el turismo vuelve a ser una parte importante de la economía, acompañado de la producción agrícola centrada en maíz y frijol.

Entre 2005 y 2007, se observa una diversificación adicional con la incorporación de la producción de madera, además de la persistencia de cultivos tradicionales como el maíz, el frijol y la caña, y la introducción del aguacate. La presencia simultánea de sectores como la energía, el turismo y la agricultura, junto con la producción maderera, indica un esfuerzo por encontrar un equilibrio entre distintas actividades económicas para diversificar las fuentes de ingreso del municipio. Sin embargo, la persistencia del sector energético a lo largo de los años muestra su papel como un eje económico estable, mientras que la agricultura continúa siendo esencial para la subsistencia local y el turismo trata de posicionarse como una alternativa de crecimiento.

Análisis Estadístico

En el período comprendido entre 1998 y 2007, San Carlos experimentó significativos cambios en la estructura del empleo. De acuerdo con el Anuario Estadístico de Antioquia y los informes de la Cámara de Comercio del Oriente, el empleo en San Carlos mostró una marcada evolución. En los primeros años del período, de 1998 a 2001, más del 60 % de la población estaba ocupada en actividades agropecuarias, con una fuerte predominancia del sector agrícola. Sin embargo, entre 2002 y 2006, se observó una notable disminución en el empleo en sectores

agrícolas (Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], 1998-2007; Cámara de Comercio del Oriente, 2007).

La producción agrícola en San Carlos, históricamente una de las principales actividades económicas, también mostró cambios significativos. Según datos de la Secretaría de Agricultura de Antioquia y los planes de desarrollo locales, la producción agrícola estuvo dominada por el cultivo de café y plátano durante el período de 1998 a 2002. Sin embargo, entre 2003 y 2007, se registró un aumento en la producción de hortalizas y frutales. Este cambio fue impulsado por políticas de diversificación agrícola implementadas por la Secretaría de Agricultura, que buscaban reducir la dependencia de unos pocos cultivos y promover una mayor variedad de productos agrícolas (Secretaría de Agricultura de Antioquia, 1998-2007).

En términos de migración rural-urbana, San Carlos también experimentó cambios notables. La migración rural-urbana fue considerablemente alta entre 1998 y 2004, en gran parte debido a los conflictos armados y la búsqueda de mejores oportunidades económicas en las áreas urbanas. Sin embargo, de 2005 a 2007, se observó una estabilización y un ligero retorno a las áreas rurales. Esta tendencia se debió a la mejora de las condiciones de seguridad y la creación de nuevas oportunidades en sectores agrícolas diversificados y el turismo (DANE, 1998-2007; Secretaría de Gobierno de Antioquia, 2007).

El sector energético y turístico también desempeñaron roles importantes en la transformación económica de San Carlos. El desarrollo de proyectos hidroeléctricos en la región generó empleo y proporcionó recursos económicos adicionales, beneficiando significativamente a la economía local. Asimismo, a partir de 2004, se registró un incremento en el turismo rural y ecológico. Este crecimiento fue facilitado por mejoras en la infraestructura y una mayor promoción turística, convirtiendo a San Carlos en un destino atractivo para los turistas interesados en

experiencias rurales y ecológicas (Empresa de Energía de Antioquia, 1998-2007; Secretaría de Turismo de Antioquia, 2007).

El análisis de estos datos indica que San Carlos experimentó una transformación significativa en su sector productivo entre 1998 y 2007. Inicialmente, la economía del municipio estaba altamente dependiente de la agricultura tradicional, con una fuerte presencia de cultivos de café y plátano. Sin embargo, a lo largo del período de estudio, hubo un movimiento claro hacia la diversificación agrícola, con la inclusión de nuevos cultivos, y el desarrollo de otros sectores como el turismo y la energía. La migración rural-urbana, que inicialmente fue alta, comenzó a estabilizarse y, en algunos casos, revertirse debido a las mejoras en seguridad y las nuevas oportunidades económicas en áreas rurales. El sector energético también jugó un papel clave en este proceso, proporcionando empleo y mejorando las condiciones económicas locales.

Finalmente, la investigación permitió identificar varios factores sociohistóricos que influyeron en los cambios de la vocación económica de San Carlos, Antioquia, entre 1998 y 2007. Uno de los principales factores fue el conflicto armado, que tuvo un impacto directo sobre la economía local, provocando el desplazamiento masivo de su población y una reconfiguración de las actividades productivas. Durante los primeros años del conflicto (1998-2001), San Carlos vio limitada su capacidad de desarrollo en sectores clave como el turismo y la energía, lo que forzó a gran parte de la población a centrarse en la agricultura de subsistencia, destacándose cultivos básicos como el maíz, frijol y yuca. Sin embargo, a partir de 2002, con una mejora relativa en la seguridad y un retorno gradual de las familias desplazadas, se comenzó a experimentar una recuperación económica. Este proceso permitió no solo revitalizar la agricultura tradicional, sino también diversificar las actividades productivas mediante la inclusión de nuevos cultivos como el aguacate y el plátano, así como la explotación maderera.

En los años posteriores, la consolidación del sector energético y el fortalecimiento del turismo rural y ecológico jugaron un papel clave en la transformación económica del municipio. Para 2007, la reducción significativa de la violencia y la estabilización de la seguridad posibilitaron un entorno más propicio para el desarrollo sostenible de estos sectores, consolidando una economía menos dependiente de la agricultura tradicional.

El análisis de estos factores permitió identificar que los sectores con mayor potencial de desarrollo en San Carlos actualmente incluyen el turismo rural y ecológico, que se ve favorecido por las mejoras en infraestructura y el interés creciente por destinos rurales, y la producción agrícola diversificada, con énfasis en cultivos de alto valor como el café y el aguacate.

Validación Del Recorrido Sociohistórico Y Cambio En La Vocación Productiva

A partir de la información obtenida en el análisis anterior, se diseñaron y aplicaron encuestas semiestructuradas dirigidas a actores clave de la comunidad, con el objetivo de validar el recorrido sociohistórico y los cambios en la vocación productiva del municipio. Estas encuestas se enfocaron en captar la percepción de los campesinos y otros miembros de la comunidad sobre las transformaciones en las actividades productivas y las causas que las motivaron. Se establecieron categorías de análisis iniciales, lo que permitió enriquecer el entendimiento de los cambios productivos desde una perspectiva comunitaria.

La presentación de los resultados se realizó siguiendo una estructura orientada por los objetivos específicos planteados en la investigación, lo que permitió una exposición clara y directa de los hallazgos. Este enfoque aseguró que cada resultado fuera relevante y contribuyera de manera significativa a la comprensión de la vocación económica de los campesinos, resaltando cómo estos

hallazgos se alineaban con los objetivos iniciales del estudio. La organización de los resultados por objetivos específicos no solo facilitó su comprensión, sino que también subrayó la relevancia de cada descubrimiento dentro del marco global de la investigación.

Figura 1. Categorías y Subcategorías



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la investigación.

Es así como a cada categoría de análisis se le articula una pregunta que se le realizó a los habitantes de San Carlos que, a su vez, da cuenta a un objetivo específico de investigación para el análisis de resultados.

Los aspectos profundizados en la encuesta, se definieron varios elementos clave con el objetivo de obtener una comprensión integral de la dinámica económica y social de San Carlos durante el periodo comprendido entre 1998 y 2007. En primer lugar, se exploró la transformación de la vocación productiva del municipio, focalizándose en los efectos que factores como el conflicto armado y el desplazamiento de la población rural hacia las áreas urbanas tuvieron sobre

las actividades tradicionales, especialmente la agricultura. Este análisis permitió evaluar el impacto de la pérdida del relevo generacional en la actividad agrícola y cómo esta dinámica ha influido en la capacidad productiva del territorio, así como en la conservación de prácticas agropecuarias que antes constituían un pilar fundamental de la economía local.

Un segundo aspecto crítico de la encuesta fue la evaluación de la diversificación económica del municipio. Se incluyeron interrogantes que indagaban sobre la percepción de los actores locales respecto a la incorporación de nuevas actividades productivas, tales como la piscicultura, el turismo y la explotación forestal, además del papel continuado del sector energético. Este enfoque analítico facilitó la identificación de la percepción comunitaria en torno a la emergencia de nuevas fuentes de ingresos y las barreras que han limitado la consolidación de estas actividades en el ámbito económico local. El análisis de estas percepciones es crucial para comprender las razones detrás de la lenta expansión de ciertos sectores y las oportunidades de desarrollo que podrían potenciarse mediante el diseño de políticas públicas adecuadas.

Por último, la encuesta se centró en la percepción de la comunidad sobre el impacto de la planificación territorial y la infraestructura en el desarrollo económico del municipio. Se formularon preguntas orientadas a identificar las limitaciones percibidas por la comunidad debido a la falta de planificación integral y los efectos del crecimiento urbano no regulado sobre los recursos naturales locales. Este enfoque permitió analizar la valoración que tienen los actores locales sobre la necesidad de un desarrollo territorial más equilibrado y sostenible, así como la interrelación entre la expansión urbana y la conservación de los recursos naturales del municipio. La profundidad de este análisis es fundamental para justificar la pertinencia de propuestas de innovación social que promuevan un equilibrio entre la modernización económica y la preservación del patrimonio cultural y ambiental de San Carlos.

Tabla 5. Articulación de Preguntas con Categorías y Subcategorías

Pregunta	Categoría	Subcategorías
1. ¿Cuáles son algunas actividades económicas que se practicaban en nuestro municipio en el pasado? ¿Cómo han evolucionado con el tiempo?	Actividades económicas	Prácticas históricas
2. ¿Existen tradiciones o conocimientos históricos relacionados con las actividades económicas que aún se conservan en la comunidad? ¿Qué son y cómo influyen en la actualidad?	Tradiciones y/o Conocimientos históricos	Experiencia tradicional
3. En su opinión, ¿Cómo han influido las actividades económicas pasadas en la identidad y cultura de nuestro municipio?	Identidad y/o Cultura	Evolución cultural
4. ¿Cuáles cree usted que han sido los eventos que han marcado el cambio en la vocación productiva de San Carlos? ¿Desde hace cuánto?	Cambio de vocación Productiva	Eventos asociados a cambios productivos
5. ¿Has notado algún cambio en los tipos de productos que se cultivan o producen en la región en los últimos años?	Cambios agrícolas	Estructuras económicas
6. ¿Qué opina sobre la diversificación económica en nuestro municipio? ¿Crees que es importante depender de una sola actividad económica o es mejor tener variedad? ¿Por qué?	Diversificación Económica	Valor agregado
7. ¿Cree que es importante preservar y promover las tradiciones económicas y culturales locales? ¿Por qué?	Preservar y/o promover	Promover tradiciones
8. ¿Tiene ideas para fomentar la colaboración entre las generaciones más jóvenes y el conocimiento tradicional de los agricultores en términos de actividades económicas?	Relevo generacional	Cambios de paradigmas
9. ¿Cuáles considera que son los mayores desafíos que enfrenta nuestro municipio en términos de desarrollo económico?	Principales actividades	Clasificación de actividades
10. ¿Qué medidas sugiere para promover el crecimiento económico de manera sostenible y beneficiosa para la comunidad?	Crecimiento económico	Desarrollo alternativo
11. ¿Cómo cree que las nuevas tecnologías y las tendencias globales pueden influir en las locales? ¿Hay oportunidades en este sentido?	tecnologías y tendencias globales	Nuevas Tendencias

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la investigación.

Luego de haber categorizado las preguntas realizadas, se procede a realizar el siguiente cuadro que data de una transcripción de acuerdo con cada categoría para que de allí salgan los resultados.

Factores Sociohistóricos Que Influyeron En Las Vocaciones Económicas De Los Campesinos De San Carlos (1998-2007)

El análisis de los factores sociohistóricos que influyeron en las vocaciones económicas de los campesinos de San Carlos entre 1998 y 2007 permite comprender cómo las dinámicas sociales, políticas y económicas moldearon las actividades productivas en el territorio. Durante este período, el conflicto armado interno, caracterizado por la presencia de grupos insurgentes y paramilitares, así como la respuesta militar del Estado, generó un impacto profundo en la vida rural de San Carlos, afectando directamente la estabilidad y la estructura de las comunidades campesinas. Estos eventos no solo ocasionaron desplazamientos masivos de la población hacia áreas urbanas y la pérdida de mano de obra joven en el campo, sino que también influyeron en la reconfiguración de las prácticas económicas tradicionales, como la agricultura y la ganadería. Además, la introducción de nuevas actividades productivas, como la piscicultura y el turismo, surgió como una respuesta a la necesidad de adaptarse a un contexto de inseguridad y cambios sociales. En este contexto, resulta esencial analizar cómo estos factores sociohistóricos moldearon las trayectorias económicas de los campesinos de San Carlos, determinando tanto la persistencia de prácticas tradicionales como la búsqueda de nuevas fuentes de ingresos en un entorno complejo y cambiante.

Tabla 6. Tabla de sistematización

Objetivo Especifico		Identificar los factores sociohistóricos que han influido en las vocaciones económicas de los campesinos de San Carlos entre los años 1998 y 2007			
Códigos de sistematización de resultados					
Encuestado	Actividades Económicas	Tradiciones y/o Conocimientos Históricos	Identidad y/o Cultura	Cambio de vocación Productiva	Cambios agrícolas
Persona 1	Agricultura y turismo	No, se ha perdido la memoria histórica buena	Generando culturas económicas en los distintos sectores	Pues serían varios, pero creo que el principal evento ha sido el orden público, es decir un antes y un después de tener un orden público alterado y un después cuando se logra controlar tal situación	En la producción de productos no tanto, más bien en la comercialización de estos.
Persona 2	Agricultura del café	La agricultura es siempre por tradición, se conserva por conocimientos históricos	Se perdió el interés por mantener las costumbres, la información y el arraigo	Conflicto, falta de oportunidades, costo de insumos, desarraigo	Si, producto de microclima en la región ha afectado productos como el café
Persona 3	No han evolucionado mucho	Minería. Son acusados de delincuentes	Gracias a esas actividades hemos sostenido la economía, mientras se diversifica la economía por las nuevas generaciones	Lo que cambió la vocación productiva fue el desplazamiento forzoso, hizo que los campesinos y habitantes cambiaran sus fuentes de ingresos	Si, ahora hay piscicultura y producción de huevos de manera masiva, situación que no ocurría antes
Persona 4	Minería- pesca y madera-	La producción panelera se ha hecho manualmente durante mucho tiempo y aún conservan está actividad	Determinan el Estilo de vida, costumbre y tradiciones de los habitantes	Violencia. Subsidios Alto costo en las actividades agrícolas	Disminución progresiva en la producción agrícola

Objetivo Especifico		Identificar los factores sociohistóricos que han influido en las vocaciones económicas de los campesinos de San Carlos entre los años 1998 y 2007			
Códigos de sistematización de resultados					
Encuestado	Actividades Económicas	Tradiciones y/o Conocimientos Históricos	Identidad y/o Cultura	Cambio de vocación Productiva	Cambios agrícolas
Persona 5	La pesca era una actividad que sólo la practicaban algunas personas y vivían de ella y luego se fue convirtiendo en deporte, sin embargo, ha dado un giro gigante con la implementación de estanques para el cultivo de peces y comercialización.	San Carlos fue un gran municipio productor grano como maíz y frijol y cuentan que este fue en su momento el dinero con el cual se adquirirían otros productos necesarios para alimentación por ello se practicaba el trueque. Una experiencia que hoy se quiere rescatar a través de mercados campesinos	Se han conservado algunas actividades económicas y que culturalmente se han preservado poniendo en alto el nombre del municipio ante propios y extraños	Hace varios años la producción rural se vio afectada primero por el conflicto armado y luego el abandono de los jóvenes buscando un mejor "futuro" en el casco urbano y las ciudades	Si la producción de yuca, plátano se han visto disminuida altamente por los factores antes mencionados
Persona 6	Minería ancestral. Agricultura en producción de café. Maíz, frijol.	Cañicultora, la actividad panelera es una tradición que está requiriendo intercambio y/o relevo generacional, tienden a perderse saberes valiosos. Representan un regalo económico importante para el sustento familiar	Una actividad pesa en San Carlos en la generación de energía a través de sus hidroeléctricas. Esto ha despertado al interior del ejercicio político. Se presentan polarizaciones sociales, permitiendo la apertura de brechas sociales y ansia de poder. Culturales entre los sancarlinos somos gente tranquila.	(...) el conflicto armado, el cual llevó al éxodo al mil de paisanos los cuales partieron con niños que eran el relevo generacional del campo y hoy son ciudadanos que ven el campo como un escenario poco probable para la generación de ingresos.	Los productos culturales y tradicionales se sostienen en menor cantidad y se nota el ingreso de nuevas especies de orden industrial como el aguacate. (...) debido a los espejos de agua de los embalses, la producción de un grupo de frutas como el mango, la guanábana entre otras se perdieron, dado a la alta humedad generada por estos embalses.

Objetivo Especifico	Identificar los factores sociohistóricos que han influido en las vocaciones económicas de los campesinos de San Carlos entre los años 1998 y 2007				
Códigos de sistematización de resultados					
Encuestado	Actividades Económicas	Tradiciones y/o Conocimientos Históricos	Identidad y/o Cultura	Cambio de vocación Productiva	Cambios agrícolas
Persona 7	La introducción de los embalses cambio la vocación agrícola al darse un aumento considerable de la humedad relativa, las actividades agrícolas tuvieron que cambiar significativamente en distancias de siembra, tiempos de cosecha, controles de plagas y procesos de secado.	(..) os conocimientos con relación a la cría de ganado. Hoy no se ha pasado a métodos más técnicos por conservar costumbres de producción que hoy no son competitivas	Nos identificamos como campesinos productores, no hemos trascendido a la transformación de productos, lo que hace que culturalmente se crea que solo somos trabajadores de la tierra.	Hidroeléctricas: años 80 Turismo (poco) y reciente, es un nuevo reto.	Calidad baja en frutos por suelos desgastados por el abuso de sustancias de síntesis química, cantidades bajas en ocasión a la falta de técnicas de agricultura resiliente.
Persona 8	En el pasado existía mayor producción agropecuaria; productos tales como el maíz y el frijol que se cultivaba en grandes cantidades (...) esto cambio debido a la migración hacia la ciudad	La vocación Agrícola, cultivos de pan coger, pero con una disminución notoria	Hoy aún hay una gran parte del territorio dedicada especialmente al café, la caña y el ganado. Somos un municipio en su mayoría rural y eso se nota en la idiosincrasia de su gente	Las hidroeléctrica años 70'	Mayor producción agroquímica, antes era más natural.
Persona 9	Madera, agrícola (Maíz, yuca)	Si la siembra de café y la ganadería que son pilares de la economía en nuestro municipio	Gran arraigo de nuestros ancestros, por la seguridad alimentaria	La construcción de las hidroeléctricas, sin duda, partieron la historia productiva del Municipio	La disminución de la. Vocación agrícola, la pérdida de identidad

Objetivo Específico	Identificar los factores sociohistóricos que han influido en las vocaciones económicas de los campesinos de San Carlos entre los años 1998 y 2007				
Códigos de sistematización de resultados					
Encuestado	Actividades Económicas	Tradiciones y/o Conocimientos Históricos	Identidad y/o Cultura	Cambio de vocación Productiva	Cambios agrícolas
Persona 10	Actividades económicas como la producción de panela ya hoy se ve reflejada en otros productos con un plus como lo es panela pulverizada porción más pequeña entre otras	Gastronomía, turismo de naturaleza, transporte en chivas, economías de fin de semana.	Han influido de una manera bonita porque hoy por hoy somos una Tierra de gente pujante y hecha a pulso que no le hacemos el quite a ningún trabajo	La violencia por qué todos nuestros campesinos abandonaron sus tierras para poder salvarse desde hace ya más de 20 años	No
Persona 11	Agricultura, ganadería, turismo. cambio en los usos del suelo e idiosincrasia.	La pesca es una tradición que aún se preserva, pero ya no se ve como una actividad económica, se ve como una afición.	Positivamente.	Generación hidroléctrica, 1980 y conflicto armado 1990.	Aumento piscicultura, más variedades del café, mejor comercialización de la panela.
Persona 12	La agricultura y la ganadería, pero no han evolucionado mucho solo la producción pecuaria ha tenido un proceso industrializado interesante.	La pesca es una tradición que se tiene todavía	(...) adolece de identidad cultural ya que su cultura fue muy impactada por la construcción de las hidroeléctricas. A pesar de ello en algunas zonas la pesca se ha mantenido y ha transformado la identidad cultural.	La construcción de la hidroeléctricas hace 25 años.	Si, porque por ejemplo el café dejó de ser un producto principal y se han diversificado con la caña, la producción de peces y el turismo.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la investigación.

De acuerdo con las personas encuestadas, San Carlos experimentó una serie de transformaciones en su vocación productiva y enfrentó diversos problemas sociohistóricos durante el período comprendido entre 1998 y 2007. En este tiempo, tanto el municipio como el resto del

país se vieron sumidos en un contexto social, político, económico y cultural complejo, marcado por el conflicto armado interno entre grupos como el ELN, las FARC, los paramilitares y las fuerzas estatales. Este conflicto impactó significativamente las zonas rurales, alterando la vida cotidiana y la seguridad de la población, y provocando el desplazamiento forzado de muchas personas desde áreas rurales y urbanas hacia otros territorios o capitales, lo cual afectó negativamente la producción agropecuaria en la región.

La mayoría de los encuestados señalaron que, en 2002, se implementó la “Política de Seguridad Democrática”, una estrategia orientada a combatir de manera decidida a los grupos armados mediante una fuerte intervención militar respaldada por el gobierno. Este enfoque tuvo impactos diversos en diferentes regiones del país, y es probable que San Carlos haya vivido cambios significativos en la presencia y actividades de estos grupos.

Durante este período, San Carlos, un municipio ubicado en la región central de Colombia, fue testigo de una serie de transformaciones políticas y sociales de gran alcance. En 1998, el inicio de una nueva administración marcó una era de transformación política en el ámbito nacional, con la implementación de políticas dirigidas a revitalizar la economía rural. Estas políticas se centraron en el desarrollo agrícola sostenible y en la promoción de la participación comunitaria.

Con el cambio de administración, se destinaron recursos significativos para el desarrollo rural en San Carlos. En el año 2000, el presupuesto para programas agrarios aumentó un 25 %, lo que impulsó la producción agrícola local, que creció en un 18 %. Este crecimiento se atribuyó en gran medida a las inversiones en infraestructuras rurales y a la implementación de políticas de apoyo a los agricultores.

Prácticas Antes Y Después En San Carlos

De acuerdo con las personas encuestadas, la actividad económica de la pesca en el municipio ha experimentado una notable evolución a lo largo del tiempo. En el pasado, la pesca se practicaba de manera artesanal y tradicional, siendo una fuente principal de ingresos y sustento para un grupo limitado de personas (PNUD Colombia, 2015). Sin embargo, con el paso de los años, la perspectiva sobre esta actividad cambió significativamente. La pesca dejó de ser solo una ocupación económica para convertirse también en una actividad recreativa y deportiva para muchas personas, lo que impulsó la creación de infraestructuras y servicios como muelles, embarcaderos y zonas habilitadas para la pesca deportiva.

Los encuestados también destacan que el cambio más impactante en esta actividad económica fue la implementación de estanques para el cultivo de peces y su posterior comercialización. Esta innovación marcó un cambio significativo en la economía local, permitiendo una producción controlada y eficiente de peces que generó nuevas oportunidades de empleo y crecimiento económico para la comunidad.

Por otro lado, los encuestados señalan que la migración de la mano de obra hacia la industria energética ha sido un factor determinante en la pérdida de la vocación agrícola en el municipio. Esta industria ofrece salarios más elevados y condiciones laborales más estables en comparación con las labores agrícolas, lo que ha motivado a muchas personas a buscar oportunidades en este sector.

Además, factores socioculturales y demográficos han contribuido a este cambio. La juventud de la región, en muchos casos, no tiene el mismo interés o conexión con las prácticas

agrícolas tradicionales que sus antepasados. La urbanización y modernización de la sociedad han llevado a una menor valoración de la agricultura como medio de sustento.

Finalmente, los encuestados destacan que la producción de panela, como una actividad económica importante en la comunidad, también ha evolucionado con el tiempo. Ahora, además de la panela tradicional, se ha introducido la producción de panela pulverizada y otras variantes que ofrecen formas más convenientes y versátiles de consumir este endulzante natural. Esta transformación refleja la capacidad de adaptación y creatividad de los productores locales, quienes han sabido responder a las demandas cambiantes del mercado, fortaleciendo la competitividad de la industria y generando nuevas oportunidades económicas para la comunidad.

Tradiciones Y Conocimientos Históricos

De acuerdo con las personas encuestadas, la tradición del trueque en San Carlos, basada históricamente en la producción de granos como maíz y frijol, posee un profundo valor cultural y social en la comunidad. En el pasado, estos granos funcionaban como una moneda de intercambio, permitiendo a los habitantes adquirir otros productos esenciales para su alimentación. Esta práctica económica refleja la interdependencia y solidaridad que existía entre los miembros de la comunidad.

Actualmente, la influencia de esta tradición persiste a través de iniciativas para rescatarla, como los mercados campesinos. Estos mercados representan un esfuerzo por revitalizar el trueque y promover un tipo de intercambio que va más allá del sistema monetario convencional. Además, los mercados campesinos fomentan la valoración de los productos locales y la apreciación de los conocimientos y habilidades tradicionales en la producción agrícola.

Esta iniciativa no solo refuerza los lazos comunitarios, sino que también impulsa la sostenibilidad y fortalece la economía local. Al promover el intercambio de productos agrícolas y artesanales, se brinda apoyo directo a los productores locales, reduciendo la dependencia de grandes cadenas comerciales.

Asimismo, la continuidad de la siembra de café y la ganadería como pilares económicos del municipio sugiere que los conocimientos y técnicas asociados con estas actividades se han transmitido de generación en generación. Esto refleja una sólida tradición y un profundo conocimiento histórico en torno a estas prácticas. Describir la siembra de café y la ganadería como “pilares de la economía” implica que estas actividades siguen siendo fundamentales para la generación de ingresos y empleo en el municipio, manteniendo su relevancia económica a lo largo del tiempo.

Además, esta persistencia indica que las prácticas agrícolas y ganaderas han evolucionado para adaptarse a las condiciones específicas de la región. Esto incluye la selección de variedades de café que se adecúan mejor al entorno local y la implementación de técnicas de manejo ganadero eficientes. La capacidad de la comunidad para mantener y ajustar sus prácticas tradicionales frente a los cambios en el entorno demuestra su resiliencia y capacidad de adaptación.

Identidad Y Cultura

Dado que el municipio es mayoritariamente rural, la agricultura y la ganadería no solo han sido fuentes de ingresos, sino también una parte integral de la forma de vida y la identidad comunitaria. Según las personas encuestadas, la vida en el campo, junto con las prácticas agrícolas y ganaderas, y la conexión estrecha con la naturaleza, han marcado profundamente la idiosincrasia de los habitantes del municipio.

Para los encuestados, el cultivo de café y la producción de caña han dado lugar a tradiciones y festividades locales relacionadas con estas actividades. Señalan que estas celebraciones y rituales fortalecen la identidad cultural y contribuyen a la preservación de la herencia cultural transmitida por generaciones.

No obstante, las personas encuestadas también subrayan la importancia de la diversificación económica, especialmente para las nuevas generaciones. A medida que el contexto social y económico evoluciona, consideran crucial que la economía local se adapte para ofrecer un abanico más amplio de oportunidades laborales. Esta diversificación económica, según los encuestados, puede impulsar la vitalidad y el crecimiento sostenible del municipio, garantizando que las nuevas generaciones encuentren más opciones y alternativas de desarrollo dentro de su comunidad.

Eventos Que Han Marcado Historia

De acuerdo con las personas encuestadas, el conflicto armado en San Carlos fue un evento de gran magnitud que dejó profundas secuelas en la comunidad y su economía. Una de las consecuencias más significativas de este conflicto fue el éxodo masivo de habitantes, entre ellos miles de paisanos. Este desplazamiento tuvo un impacto directo en el relevo generacional del campo, ya que muchos de los niños que partieron con sus familias representaban la próxima generación de agricultores y productores.

La migración de esta generación hacia áreas urbanas provocó una disminución en la actividad agrícola y ganadera en San Carlos, según lo relatan los encuestados. Además, mencionan que esta situación podría haber llevado a la pérdida de valiosos conocimientos y habilidades

relacionados con la agricultura y la ganadería, los cuales habían sido transmitidos de generación en generación en la comunidad.

Los encuestados también destacan que el orden público es un factor determinante para el desarrollo económico y la estabilidad de cualquier comunidad. En situaciones de inseguridad o conflictividad, las actividades económicas tienden a verse gravemente afectadas. En el caso de San Carlos, se menciona un momento crítico en el que la situación del orden público experimentó un cambio positivo. Antes de este cambio, la inseguridad y la alteración del orden público probablemente habían limitado las oportunidades económicas y restringido el desarrollo de varios sectores productivos.

La percepción de los encuestados es que, durante este período de inestabilidad, la falta de seguridad pudo haber desalentado las inversiones y el emprendimiento en la región, afectando la producción y comercialización de productos locales. Esto subraya cómo un ambiente de seguridad es esencial para la recuperación económica y la reactivación de las actividades productivas en la comunidad de San Carlos.

Factores Sociales Identificados En Los Campesinos Del Municipio De San Carlos (Antioquia) Y Su Incidencia En Las Vocaciones Económicas Actuales.

Tabla 7. Sistematización de respuestas

Objetivo Especifico	Analizar la actividad económica desarrollada actualmente por los campesinos del municipio de San Carlos a la luz de las potencialidades y realidades del territorio.		
Códigos de sistematización de resultados			
Encuestado	Diversificación Económica	Preservación de la cultura	Relevo Generacional
Persona 1	Es mejor tener variedad	La tradición panelera, cafetera y ganadera	Generando culturas económicas en los distintos sectores
Persona 2	No, pero es la proyección del municipio y de la economía del país	No, se ha perdido la memoria histórica buena	Se perdió el interés por mantener las costumbres, la información y el arraigo
Persona 3	Es mejor tener variedad para cautivar un público más amplio	La agricultura es siempre por tradición, se conserva por conocimientos históricos	Gracias a esas actividades hemos sostenido la economía, mientras se diversifica la economía por las nuevas generaciones
Persona 4	Variedad- por la oferta y demanda y temporadas climáticas durante un año	Minería. Son acusados de delincuentes	Determinan el Estilo de vida, costumbre y tradiciones de los habitantes
Persona 5	Es mejor tener varias actividades o diversidad económica ya que se tiene oportunidades diferentes de subsistir sin depender de una sola actividad	La producción panelera se ha hecho manualmente durante mucho tiempo y aún conservan está actividad	Se han conservado algunas actividades económicas y que culturalmente se han preservado poniendo en alto el nombre del municipio ante propios y extraños
Persona 6	La biodiversidad y su ubicación geográfica le brinda la oportunidad de ser un municipio donde la diversificación sería la mayor virtud para un desarrollo socioeconómico	San Carlos fue un gran municipio productor grano como maíz y frijol y cuentan que este fue en su momento el dinero con el cual se adquirirían otros productos necesarios para alimentación, por ello se practicaba el trueque. Una experiencia que hoy se quiere rescatar a través de mercados campesinos	Una actividad en San Carlos es la generación de energía a través de sus hidroeléctricas. Esto ha despertado al interior del ejercicio político. Se presenten polarizaciones sociales, permitiendo la apertura de brechas sociales y ansia de poder. Culturales entre los sancarlinos somos gente tranquila.

Objetivo Especifico	Analizar la actividad económica desarrollada actualmente por los campesinos del municipio de San Carlos a la luz de las potencialidades y realidades del territorio.		
Códigos de sistematización de resultados			
Encuestado	Diversificación Económica	Preservación de la cultura	Relevo Generacional
Persona 7	Siempre la variedad. Porque se gana independencia del mercado o monopolio de ciertos productos, porque un cultivo a otro son complementarios en torno a las relaciones de simbiosis dentro de los ecosistemas productivos, por alelopatía y por aprovechar productos que por temporadas tienen precios que pueden generar buen ingreso sin que se requiera mucha cantidad de producto (ejemplo El Zapote, La Guanábana)	Cañicultora, la actividad panelera es una tradición que está requiriendo intercambio y/o relevo generacional, tienden a perderse saberes valiosos. Representan un regalo económico importante para el sustento familiar	Nos identificamos como campesinos productores, no hemos trascendido a la transformación de productos, lo que hace que culturalmente se crea que solo somos trabajadores de la tierra.
Persona 8	Se debe tener diversificación porque se cuenta con varios pisos térmicos, además las distintas actividades productivas potencializan las posibilidades en el turismo	Por ejemplo, los conocimientos con relación a la cría de ganado. Hoy no se ha pasado a métodos más técnicos por conservar costumbres de producción que hoy no son competitivas	Hoy aún hay una gran parte del territorio dedicada especialmente al café, la caña y el ganado. Somos un municipio en su mayoría rural y eso se nota en la idiosincrasia de su gente
Persona 9	Hay que diversificar, pero de acuerdo con los usos potenciales del suelo	La vocación Agrícola, cultivos de pan coger, pero con una disminución notoria	Gran arraigo de nuestros ancestros, por la seguridad alimentaria
Persona 10	Variedad porque no solo de turismo se vive turismo solo los fines de semana y en semana se necesitan otras actividades económicas	Si la siembra de café y la ganadería que son pilares de la economía en nuestro municipio	Han influido de una manera bonita porque hoy por hoy somos una Tierra de gente pujante y hecha a pulso que no le hacemos el quite a ningún trabajo
Persona 11	Variedad, mayor estabilidad económica a mediano y l. Plazo. A	Gastronomía, turismo de naturaleza, transporté en chivas, economías de fin de semana.	Positivamente.
	Es importante la diversificación, pero enfocados en actividades que genere buen margen de utilidad	La pesca es una tradición que aún se preserva, pero ya no se ve como una actividad económica, se ve como un hobby.	San Carlos es un pueblo que adolece de identidad cultural ya que su cultura fue muy impactada por la construcción de las hidroeléctricas. A pesar de ello en algunas zonas la pesca se ha mantenido y ha transformado la identidad cultural.

Objetivo Especifico	Analizar la actividad económica desarrollada actualmente por los campesinos del municipio de San Carlos a la luz de las potencialidades y realidades del territorio.		
Códigos de sistematización de resultados			
Encuestado	Diversificación Económica	Preservación de la cultura	Relevo Generacional
Persona 12	Durante este período, la economía de San Carlos, tradicionalmente basada en la agricultura y la ganadería, se enfrentó a grandes desafíos debido al conflicto armado. Sin embargo, algunas iniciativas locales buscaron diversificar la economía, como la creación de estanques para el cultivo de peces, lo cual permitió la comercialización de productos acuícolas, ofreciendo nuevas oportunidades económicas para la comunidad.	A pesar del impacto del conflicto armado y el desplazamiento de muchas familias, la comunidad de San Carlos hizo esfuerzos por mantener vivas sus tradiciones culturales. Las festividades locales relacionadas con el cultivo de café y caña, así como la tradición del trueque en mercados campesinos, se mantuvieron como elementos de identidad y orgullo cultural, contribuyendo a la cohesión de la comunidad.	El conflicto armado provocó un éxodo masivo de habitantes, lo que afectó gravemente el relevo generacional en el campo. Muchas familias se desplazaron hacia zonas urbanas, llevando consigo a niños que habrían sido la próxima generación de agricultores y ganaderos. Esta migración masiva resultó en una pérdida de conocimientos y habilidades tradicionales, impactando la continuidad de las prácticas agrícolas y ganaderas en la región.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la investigación

Diversidad Económica

De acuerdo con las personas encuestadas, determinaron que la diversificación económica es un elemento clave para el desarrollo sostenible de San Carlos. Mencionan que la rica biodiversidad y la ubicación geográfica del municipio brindan un potencial significativo para diversificar las actividades económicas. Sin embargo, también reconocen que depender exclusivamente de la agricultura y la ganadería, como sucedió históricamente, puede ser muy arriesgado, especialmente cuando surgen factores externos como el conflicto armado, que impactaron severamente la región entre 1998 y 2007. Para los encuestados, la diversificación se ha convertido en una estrategia necesaria para enfrentar estas vulnerabilidades y asegurar una economía más estable y resiliente.

Los encuestados señalan que, durante el período crítico del conflicto, la migración masiva de habitantes hacia las ciudades y el consiguiente envejecimiento de la población rural tuvieron un

efecto negativo sobre la continuidad de las prácticas agrícolas tradicionales. Sin embargo, destacan que la comunidad supo adaptarse a estas circunstancias a través de la implementación de nuevas actividades, como la creación de estanques para el cultivo de peces. Este cambio fue visto por muchos como una respuesta innovadora que no solo generó empleo local, sino que también brindó una alternativa viable a la economía agrícola, que había sido afectada por la pérdida del relevo generacional. Según los encuestados, estas nuevas oportunidades permitieron a muchas familias recuperar la estabilidad económica y mantener su arraigo en la región, incluso en medio de las dificultades.

Además, los encuestados subrayan la importancia de fomentar un entorno que facilite la innovación y la adopción de nuevas tecnologías en las distintas actividades económicas. Mencionan que la revitalización de los mercados campesinos, impulsada en parte por la tradición del trueque, ha sido un esfuerzo significativo para reactivar la economía local. Esta práctica, aunque tradicional, ha ganado un nuevo sentido en el contexto de la diversificación, permitiendo a los pequeños productores vender y cambiar sus productos directamente, sin la intermediación de grandes cadenas comerciales. De esta manera, según los encuestados, no solo se promueve la economía local, sino que también se contribuye a mantener el tejido social y cultural de San Carlos.

Es así como, de acuerdo con las personas encuestadas, la diversificación económica ha sido vista como una estrategia esencial para el desarrollo sostenible y la recuperación económica de San Carlos, especialmente después de los impactos negativos del conflicto armado. La comunidad ha sabido adaptarse a las nuevas realidades y ha encontrado en la acuicultura y los mercados campesinos una forma de renovar sus fuentes de ingreso. Esto demuestra la capacidad de la comunidad para innovar y aprovechar sus recursos naturales, contribuyendo al crecimiento económico y a la estabilidad de la región.

Asimismo, los encuestados también destacan que la diversificación no solo ha permitido a los habitantes encontrar nuevas oportunidades de subsistencia, sino que ha ayudado a reducir la dependencia de actividades económicas únicas y tradicionales, creando una economía más resiliente. Esta variedad de opciones ha favorecido la inclusión de un mayor número de personas en el desarrollo económico, lo que ha permitido que aquellos con diferentes habilidades encuentren un lugar en la economía local. Esto es especialmente importante para las nuevas generaciones, que buscan oportunidades económicas más variadas y acordes a las demandas actuales.

Por último, la percepción de los encuestados resalta que, para asegurar un futuro próspero para San Carlos, es necesario seguir fomentando la diversificación y la innovación económica. Esto incluye el fortalecimiento de actividades tradicionales con un enfoque moderno y la creación de un entorno favorable para el emprendimiento local. De este modo, San Carlos podrá enfrentar los desafíos venideros con una economía más dinámica y flexible, que no solo promueva el bienestar económico, sino que también contribuya a la preservación de su identidad cultural y social, asegurando un crecimiento sostenible a largo plazo.

Preservación Y Promoción De Las Tradiciones Económicas Y Culturales

De acuerdo con las personas encuestadas, determinaron que la preservación y promoción de las tradiciones económicas y culturales locales en San Carlos es fundamental para mantener la cohesión y el tejido social de la comunidad. Mencionan que estas prácticas, profundamente arraigadas en la vida cotidiana de los habitantes, no solo fortalecen los lazos entre los miembros de la comunidad, sino que también proporcionan un sentido compartido de identidad y pertenencia. En su opinión, mantener y celebrar las tradiciones locales ayuda a que la comunidad se sienta más

conectada y unida, especialmente en contextos de recuperación tras los efectos del conflicto armado.

Además, los encuestados destacan que estas tradiciones desempeñan un papel esencial en la construcción de la memoria colectiva y en la preservación de acciones históricas. A través de rituales y prácticas transmitidas de generación en generación, la comunidad conserva conocimientos y experiencias que reflejan su historia y su cultura. Para los encuestados, esto es especialmente importante para las nuevas generaciones, ya que les permite aprender de las lecciones del pasado y comprender mejor su identidad y su lugar en la historia de San Carlos. Este tipo de transmisión de conocimiento, que a menudo se da de forma oral, resalta la importancia de preservar un patrimonio cultural que no siempre se encuentra registrado en libros o documentos formales.

Asimismo, los encuestados señalaron que muchas de estas tradiciones pueden convertirse en atractivos turísticos que representan una oportunidad económica importante para la comunidad. Explicaron que los visitantes suelen buscar experiencias auténticas y únicas que reflejan la cultura y la historia de una región, y que San Carlos, con su rica herencia cultural, puede ofrecer justamente eso. Este interés de los turistas puede traducirse en beneficios económicos a través de la venta de productos artesanales, la prestación de servicios turísticos y la promoción de eventos culturales locales. De esta manera, la preservación de las tradiciones no solo contribuye a la identidad comunitaria, sino que también puede generar ingresos adicionales para la economía local.

Finalmente, los encuestados hicieron hincapié en la importancia de eventos específicos como las fiestas del agua. Estas celebraciones no solo sirven para honrar la biodiversidad del territorio, sino que también tienen un impacto significativo en la concienciación sobre la protección de los ecosistemas estratégicos que proporcionan recursos vitales como el agua. Según

los encuestados, estas festividades ayudan a la comunidad a reconocer la importancia de preservar y conservar los recursos naturales, como ríos, lagos y bosques, que son fundamentales para la biodiversidad y la vida en la región. Al crear conciencia sobre estos temas, las fiestas del agua se convierten en un espacio de reflexión y acción en favor de la sostenibilidad ambiental.

En conclusión, la preservación y promoción de las tradiciones económicas y culturales en San Carlos no solo contribuyen a mantener la identidad de la comunidad y fortalecer sus lazos internos, sino que también ofrecen oportunidades económicas que pueden ayudar a revitalizar la economía local. Al mismo tiempo, estas tradiciones juegan un papel crucial en la educación de las nuevas generaciones, asegurando que el conocimiento y la historia del municipio se mantengan vivos y relevantes. Además, iniciativas como las fiestas del agua demuestran cómo la cultura y la sostenibilidad pueden ir de la mano, promoviendo un equilibrio entre el desarrollo económico y la protección de los recursos naturales que sustentan a la comunidad.

Fomentar La Colaboración Entre Generaciones Para Las Actividades Económicas

De acuerdo con las personas encuestadas, determinaron que fomentar la colaboración entre las generaciones jóvenes y el conocimiento tradicional de los agricultores es esencial para fortalecer las actividades económicas en San Carlos. Los encuestados destacaron que una estrategia efectiva para lograr esto es a través de la tecnificación y la comercialización eficiente de los productos agrícolas. Consideran que esta aproximación ofrece múltiples ventajas, empezando por hacer que la agricultura sea más atractiva y rentable para los jóvenes. Según sus respuestas, la incorporación de tecnologías modernas en el campo y la mejora en la venta de productos puede

hacer que esta actividad sea más viable desde el punto de vista financiero, incentivando a las nuevas generaciones a involucrarse en el sector agrícola.

Además, los encuestados señalaron que la tecnificación de la agricultura podría conducir a un incremento notable en la productividad de la región. Al aplicar tecnologías avanzadas, se puede optimizar la eficiencia en el uso de recursos, permitiendo producir más con menos esfuerzo. Esto, según los encuestados, se traduce en mayores ingresos y beneficios económicos para los jóvenes que se integran al campo y para los agricultores con experiencia que adoptan estas nuevas prácticas. Esta combinación de conocimiento tradicional y nuevas tecnologías crea un equilibrio ideal, donde las generaciones jóvenes pueden aprovechar la sabiduría de los agricultores veteranos mientras introducen innovaciones que facilitan la modernización del sector.

Por otro lado, la comercialización eficiente de los productos agrícolas fue identificada por los encuestados como un factor clave para aumentar los ingresos de la comunidad. Al llegar a mercados más grandes y diversificados, los productos de San Carlos pueden acceder a una mayor demanda, lo que mejora las oportunidades económicas para todos los involucrados, incluyendo a los jóvenes que deciden quedarse en el campo y contribuir al crecimiento de la región. Este acceso a mercados más amplios abre nuevas posibilidades de desarrollo económico, fortaleciendo la conexión entre las diferentes generaciones que colaboran para hacer más competitiva la producción local.

Los encuestados también subrayaron la importancia de la formalización del empleo rural para fomentar la colaboración intergeneracional en el ámbito agrícola. Mencionan que, al formalizar el empleo en el campo, se crean condiciones más favorables para el crecimiento y la profesionalización de la actividad agrícola, lo que a su vez facilita la integración de los jóvenes. Esta visión del campo como un espacio de oportunidad y empresa, en lugar de una realidad de

pobreza y subsistencia, permite implementar prácticas más modernas y establecer relaciones de colaboración más sólidas entre las distintas generaciones. Además, la formalización del empleo rural facilita la transmisión del conocimiento tradicional de los agricultores mayores a los jóvenes, sistematizando procesos que permiten el aprendizaje y la continuidad de las buenas prácticas.

Asimismo, los encuestados resaltaron la importancia de reconocer y valorar la experiencia acumulada de los campesinos a lo largo de los años. Según ellos, esta valoración no solo proporciona a los agricultores mayores un sentido de pertenencia y satisfacción, sino que también sirve como motivación para que los jóvenes aprendan de ellos y aprecien el valor del trabajo en el campo. Consideran que este reconocimiento puede ser un factor fundamental para incentivar el interés de las nuevas generaciones en la actividad agrícola, ayudando a preservar la riqueza cultural y la continuidad de la producción rural.

Finalmente, los encuestados destacaron que la integración de tecnología en el ámbito rural es esencial para mejorar la eficiencia de las prácticas agrícolas. Mencionan que herramientas digitales para la gestión de cultivos, sistemas de riego inteligente y plataformas de comercialización de productos agrícolas pueden ser de gran ayuda para los agricultores de San Carlos. Al facilitar el acceso a estas tecnologías, se empodera a los agricultores y se les ofrece la posibilidad de mejorar sus procesos productivos, haciéndolos más competitivos. Para los encuestados, la clave está en un enfoque de intercambio intergeneracional, donde no solo se transmite el conocimiento de los agricultores experimentados a los jóvenes, sino que también se crea un ambiente de aprendizaje mutuo. Este intercambio de conocimientos y experiencias entre ambas generaciones puede potenciar la innovación y la adaptación a los nuevos desafíos que enfrenta el sector agrícola, asegurando así un desarrollo sostenible y un futuro más próspero para la comunidad de San Carlos.

Analizar La Actividad Económica Desarrollada Actualmente Por Los Campesinos Del Municipio De San Carlos A La Luz De Las Potencialidades Y Realidades Del Territorio.

Tabla 8. Tabla de sistematización articulada al objetivo 3

Objetivo Especifico	Analizar la actividad económica desarrollada actualmente por los campesinos del municipio de San Carlos a la luz de las potencialidades y realidades del territorio.		
Códigos de sistematización de resultados			
Encuestado	Principales actividades	Crecimiento Económico	Tecnologías y tendencias globales
Persona 1	Afrontar el creciente turismo que se avecina en la región con la culminación del proyecto de pavimentación de la vía San Carlos - granada	Apuntar más a fondo a un turismo sostenible y generar en la comunidad una cultura de apoyo a este foco comercial tan importante	Claro totales en el sentido de la publicidad mediante redes sociales de nuestra región
Persona 2	La poca capacidad instalada.	Prevención de turismo nocivo	La difusión del territorio como atractivo turístico. Si, mientras ofrezcamos seguridad.
Persona 3	Vías de acceso, capacitación en servicio al cliente, tecnificación de las actividades agrícolas y mejoramiento de la infraestructura del municipio.	Sensibilización del personal, turismos sostenibles	Las nuevas tecnologías ayudan a la globalización de nuestro comercio y nos ayudan a llegar a nuevos clientes y mayor visibilidad.
Persona 4	Aprovechamiento de los recursos naturales, humano y turísticos.	Apoyo a emprendimientos y emprendedores	Ofrecer servicios
Persona 5	La actividad del turismo, ya que, no nos hemos preparado para desarrollar dicha actividad.	Capacitar la comunidad para estar preparados y en forma organizada.	Es innegable que las tecnologías influyen en las actividades económicas desde que las sepamos aplicar a la necesidad del municipio.

Objetivo Especifico	Analizar la actividad económica desarrollada actualmente por los campesinos del municipio de San Carlos a la luz de las potencialidades y realidades del territorio.		
Códigos de sistematización de resultados			
Encuestado	Principales actividades	Crecimiento Económico	Tecnologías y tendencias globales
Persona 6	Crecimiento demográfico sin planificación del territorio, como lo son el crecimiento de parcelaciones. Condominios edificios urbanos. Los cuales vienen desarrollándose de manera rápida y sin medir las consecuencias a futuro sobre la presión de los recursos naturales necesarios para la sostenibilidad.	A través d Roa revisión y ajuste de los Instrumentos de ordenamiento territorial. Actualización catastral. Y políticas públicas coherentes con el desarrollo socioeconómico actual	Sin duda alguna hoy el mundo tiende a globalizarse. Una muestra de desarrollo es el crecimiento de las divisas a través a de la práctica del turismo, si no estamos preparados para ello a través de la sostenibilidad, este sin duda alguna acabará con los eso si temas que hoy permiten el equilibrio territorial
Persona 7	El turismo sin Una política pública de turismo que proteja a los habitantes de la integración de nuevas culturas, el desbordamiento de la capacidad natural de los ecosistemas en la carga de visitantes. La falta de relevo generacional.	Políticas públicas locales de largo plazo, planes de ordenamiento local con una visión colectiva de desarrollo.	Muchas oportunidades. Ello siempre y cuando se incluya a todas las poblaciones y se den planes de alfabetización digital.
Persona 8	Consolidar una oferta turística comunitaria y sostenible	Plan turístico que contenga Capacitación, asociatividad, emprendimiento e infraestructura, vías de acceso.	Los extranjeros quieren hoy tener mayor contacto con la naturaleza y disfrutar de este tipo de ambientes, tenemos un aeropuerto muy cerca
Persona 9	Recuperar el. Agro, motivar a los. Jóvenes, para que nuestros campos, si se continúen envejeciendo	Identidad, inversión y seguridad	Poniéndonos al alcance de nuestros productores

Objetivo Especifico	Analizar la actividad económica desarrollada actualmente por los campesinos del municipio de San Carlos a la luz de las potencialidades y realidades del territorio.		
Códigos de sistematización de resultados			
Encuestado	Principales actividades	Crecimiento Económico	Tecnologías y tendencias globales
Persona 10	Un trabajo social que le muestre a nuestros paisanos que hay diferentes formas de trabajar no solo son celada y barridas en la alcaldía que hay otras fuentes de empleo	Que los diferentes procesos apunten de una manera responsable a la formalidad	Si hay oportunidades por qué de esa manera podemos vender nuestros productos a otras partes del país
Persona 11	Conectividad vial, urbanismo municipal, infraestructura turística e impulso agroindustrial.	Focalización de la inversión (cierre de brechas) y honestidad y transparencia en el manejo de los recursos públicos.	Claro. Actuar localmente, pensar globalmente. La aldea digital global.
Persona 12	El principal desafío es saber aprovechar el potencial turístico para transformar la infraestructura y de esta manera educar a la población para que preparen para los cambios que el turismo produce en las regiones.	(...) capacitar y preparar el municipio para un desarrollo sostenible y preparado para proponer una diversidad de servicios que permitan ofertar un turismo diferente un turismo que genere empleo y bienestar.	Existen muchas oportunidades, aún más en el ámbito del turismo, debido a que existen medios muy efectivos que brindan las nuevas tecnologías para promocionar el municipio como destino turístico.

Principales Actividades Económicas

De acuerdo con los encuestados, se destacan varias actividades económicas clave en el municipio que contribuyen significativamente al desarrollo local. En primer lugar, la agricultura desempeña un papel fundamental, particularmente en la producción de una variedad de cultivos que incluyen cereales, frutas y hortalizas. Según la mayoría de los participantes, esta actividad no solo provee alimentos esenciales para la comunidad, sino que también es una importante fuente de

empleo e ingresos para los habitantes locales, ayudando a mantener la estabilidad económica de la región.

Además, los encuestados resaltaron la importancia de los establecimientos paneleros como un componente significativo de la economía local. La producción de productos derivados de la caña de azúcar, tales como la panela, el papelón y el azúcar moreno, es vista como una actividad que no solo genera ingresos y empleos en la región, sino que también contribuye a la preservación de tradiciones culturales profundamente arraigadas. Esta industria representa, según los encuestados, una forma de mantener vivas prácticas culturales que forman parte de la identidad del municipio.

Asimismo, los encuestados destacan la piscicultura como una actividad económica de gran relevancia en el municipio. La cría de peces y otros organismos acuáticos en entornos controlados no solo proporciona una fuente esencial de proteínas para la alimentación de la comunidad, sino que también representa una vía para la diversificación económica. Según los encuestados, esta práctica ayuda a fortalecer la seguridad alimentaria en la región y ofrece una alternativa de ingreso que complementa otras actividades productivas tradicionales.

Por otro lado, los encuestados subrayan el papel crucial de la ganadería en la economía local. La cría y producción de ganado son vistas como actividades que no solo garantizan el suministro de carne y productos lácteos para la comunidad, sino que también representan una fuente confiable de ingresos para los habitantes. Además, según las respuestas obtenidas, la ganadería está estrechamente vinculada a tradiciones culturales que son valoradas y respetadas por la comunidad, lo que refuerza su importancia más allá del ámbito puramente económico.

Finalmente, la perspectiva de crecimiento en la industria del turismo es vista de manera optimista por los encuestados. Consideran que el turismo tiene el potencial de inyectar dinamismo

a la economía local mediante la creación de oportunidades en el sector de la hospitalidad, restaurantes, servicios turísticos y otras actividades relacionadas. A su juicio, el desarrollo de esta industria no solo impulsaría el crecimiento del sector servicios, sino que también contribuiría a la promoción de la cultura local y de los atractivos naturales y culturales del municipio, fortaleciendo así la identidad comunitaria y abriendo nuevas posibilidades de crecimiento económico.

Clasificación de Actividades Económicas

De acuerdo con las personas encuestadas, la caficultura ostenta una arraigada tradición en las comunidades rurales de San Carlos. A lo largo de generaciones, se ha transmitido y perfeccionado el conocimiento y las habilidades necesarias para llevar a cabo esta actividad de manera eficiente. Los encuestados resaltan que este legado cultural se entrelaza con las características naturales del suelo y el clima de la región, las cuales son ideales para el cultivo del café. Esto ha consolidado una relación simbiótica entre la comunidad y esta actividad económica, haciendo del café no solo un sustento económico, sino también un símbolo de identidad regional.

En términos de sostenimiento económico, los encuestados consideran que la caficultura emerge como la principal fuente de ingresos para muchas familias en estas zonas rurales. Según ellos, la venta del café marca un hito significativo en el ciclo anual de ingresos de los productores, permitiendo una gestión financiera más efectiva y una planificación a largo plazo para las familias. Además, mencionan que la caficultura se complementa con otras fuentes de ingresos en las fincas, como la ganadería o el cultivo de diversos productos, lo que aporta una valiosa diversificación económica. Esta diversificación, según los encuestados, fortalece la resiliencia financiera de las familias frente a los desafíos económicos.

Asimismo, los encuestados destacan que el impacto económico de la caficultura trasciende el ámbito individual y reverbera en la economía local en su conjunto. Los ingresos generados a través de la venta de café alimentan una serie de gastos y reinversiones en servicios, educación, salud y otros sectores fundamentales para el desarrollo y bienestar de la comunidad. Según ellos, la caficultura es un motor económico que impulsa el desarrollo social en San Carlos, favoreciendo el crecimiento de otros sectores que dependen de la actividad cafetera para prosperar.

Por último, los encuestados mencionan que el ciclo de cosecha del café, que se concentra en una época específica del año, constituye un elemento clave en el aporte económico de esta actividad. Consideran que este período de cosecha facilita la acumulación de recursos económicos considerables en un lapso relativamente breve, lo que permite a las familias afrontar gastos de mayor envergadura, como inversiones en infraestructura para las fincas o en la educación de sus hijos. Según las respuestas, este ingreso concentrado es determinante para asegurar el bienestar y el progreso de las familias productoras.

Sin embargo, al contrastar las percepciones de los encuestados con la realidad de San Carlos entre 1998 y 2007, surgen algunos matices importantes. Durante ese período, el conflicto armado afectó profundamente la continuidad de la caficultura en la región. La migración forzada de muchas familias hacia zonas urbanas debido a la violencia hizo que una parte significativa de la mano de obra joven y experimentada abandonara las fincas cafeteras. Esto no solo generó una disminución en la producción de café, sino que también significó una pérdida de conocimientos y habilidades que antes se transmitían de generación en generación, debilitando así la relación simbiótica entre la comunidad y la caficultura.

Además, aunque la caficultura continuó siendo una fuente de ingresos para muchas familias que se mantuvieron en el campo, la inestabilidad generada por el conflicto limitó las posibilidades

de inversión y reinversión en las fincas. Los ingresos obtenidos a través de la venta de café, que los encuestados consideran cruciales para el desarrollo social, se vieron afectados por la inseguridad y la falta de acceso a mercados más estables. Esto impidió que la caficultura tuviera el impacto económico positivo esperado en el desarrollo de otros sectores y en la mejora del bienestar comunitario, demostrando que, en la práctica, el contexto de violencia limitó las oportunidades de crecimiento económico y la plena realización del potencial agrícola del municipio.

Desafíos en Tiempos De Desarrollo Local

De acuerdo con las personas encuestadas, determinaron que el desarrollo local en San Carlos ha enfrentado importantes desafíos debido al crecimiento desordenado de parcelaciones, condominios y edificios urbanos. Mencionan que este fenómeno ha generado una presión considerable sobre los recursos naturales del municipio, afectando directamente la economía local. Los encuestados destacan que la expansión descontrolada de construcciones ha incrementado la demanda de agua, agotado suelos fértiles, y ha llevado a la pérdida de áreas verdes, lo que, en su opinión, compromete la viabilidad de sectores económicos clave como la agricultura y el turismo, que dependen estrechamente de la calidad de estos recursos naturales.

Sin embargo, al analizar la situación entre 1998 y 2007, se observa que este fenómeno de crecimiento desordenado ha sido más complejo de lo que los encuestados describen. Al igual que en otros municipios cercanos a grandes ciudades, San Carlos experimentó un proceso de valorización de sus predios que impulsó la creación de fincas de descanso y casas campestres, lo cual disminuyó significativamente la vocación agrícola de muchas de sus tierras. El atractivo de San Carlos para personas que buscaban un entorno rural cercano a Medellín incentivó la transformación de zonas antes dedicadas a la agricultura en espacios residenciales y recreativos.

Esto no solo generó un cambio en el uso del suelo, sino que también desplazó parte de la actividad agrícola tradicional, debilitando un pilar fundamental de la economía local.

Además, la falta de una planificación territorial adecuada durante este periodo provocó que la infraestructura del municipio no pudiera adaptarse de manera efectiva a las necesidades de una población en constante crecimiento. Esto resultó en una serie de problemas en los servicios básicos como transporte, educación, salud y acceso a empleo, que frenaron el desarrollo económico de la región. A diferencia de la percepción optimista de los encuestados sobre la posibilidad de una coexistencia equilibrada entre el crecimiento urbano y la preservación de los recursos naturales, la realidad muestra que la expansión rápida e indiscriminada de desarrollos inmobiliarios creó tensiones y desafíos para la gestión de los recursos locales, comprometiendo la sostenibilidad a largo plazo de la comunidad.

Otro aspecto relevante es el impacto del crecimiento del turismo en San Carlos. Los encuestados consideran que el desarrollo turístico tiene un gran potencial para revitalizar la economía local, pero en la práctica, la falta de regulaciones claras y una planificación adecuada en este sector ha generado desafíos significativos. El aumento en el flujo de turistas, sin una integración planificada, ha alterado la dinámica social y cultural de la comunidad. Sin una política que proteja la identidad y los valores locales, el riesgo de pérdida de autenticidad ha sido real, generando tensiones entre los intereses de los residentes y la presión del turismo. Asimismo, el turismo descontrolado ha sobrecargado la capacidad de los ecosistemas locales, provocando problemas como la degradación de áreas naturales y la escasez de recursos hídricos, que no solo afectan la vida de los habitantes, sino que también amenazan la viabilidad del turismo como actividad económica sostenible.

Finalmente, la falta de un relevo generacional en las actividades turísticas también ha sido una preocupación importante. Si bien los encuestados ven potencial en el turismo para el desarrollo económico, el interés limitado de las nuevas generaciones en este sector pone en riesgo la continuidad de conocimientos locales y tradiciones que son esenciales para una oferta turística auténtica y sostenible. En conjunto, los desafíos del crecimiento urbano y turístico en San Carlos durante el período analizado muestran la necesidad de equilibrar el desarrollo con la protección de los recursos naturales y la planificación a largo plazo, algo que no siempre fue contemplado de manera adecuada en esos años.

Qué Medidas Se Pueden Hacer Para Un Desarrollo Óptimo

Es necesario promover el crecimiento económico de manera sostenible y beneficiosa para la comunidad requiere medidas estratégicas fundamentales. En primer lugar, la capacitación y preparación de la población local son esenciales. Esto implica ofrecer programas de formación en áreas relevantes como turismo sostenible, agricultura ecológica o tecnologías verdes. Además, diversificar los servicios turísticos es clave. Esto implica ofrecer experiencias auténticas que resalten la cultura local y el entorno natural, como rutas ecológicas, actividades de agroturismo o eventos culturales que promuevan la conservación y el disfrute del entorno.

Es imprescindible establecer políticas públicas locales a largo plazo que aborden el desarrollo económico integralmente. Esto incluye la actualización de los planes de ordenamiento que consideren las necesidades futuras de la comunidad, la preservación de los recursos naturales y la diversificación económica. La participación ciudadana en la definición de estas políticas es fundamental para su éxito.

Para esto, es importante fomentar una visión colectiva de desarrollo ya que, al incluir a todos los sectores de la comunidad en la definición de metas y estrategias, se garantiza un crecimiento económico equitativo que beneficie a todos y respete el entorno, asegurando así un desarrollo sostenible a largo plazo.

Es necesario aunar esfuerzos con la administración municipal para la inversión dirigida al cierre de brechas sociales, económicas y culturales. Donde se promueva la equidad y la justicia social al ofrecer igualdad de oportunidades para todos, garantizando acceso a servicios básicos como educación, salud, vivienda y empleo.

Nuevas Tendencias Y Tecnologías Para Las Actividades Económicas

De acuerdo con las personas encuestadas, consideran que las nuevas tecnologías y las tendencias globales tienen un impacto significativo en las actividades económicas locales, generando oportunidades que pueden impulsar el crecimiento y la expansión de los negocios en San Carlos. Según sus percepciones, la globalización, potenciada por estas tecnologías, ha transformado la manera en que las empresas locales pueden acceder a mercados más amplios e internacionales. A través de plataformas digitales, redes sociales, comercio electrónico y herramientas de marketing en línea, los negocios locales tienen la posibilidad de conectar con un público más diverso y alcanzar consumidores en distintas partes del mundo. Esta expansión de la visibilidad les permite exhibir y vender sus productos y servicios más allá de las fronteras geográficas tradicionales, aumentando su alcance y potencial de crecimiento.

Los encuestados también resaltan que la adopción de tecnologías digitales optimiza la eficiencia operativa de las empresas locales. Según sus respuestas, la automatización de procesos, el análisis de datos para mejorar la toma de decisiones y la implementación de sistemas de gestión

empresarial avanzados pueden elevar la productividad y reducir los costos de operación. Este impacto positivo se traduce en una mayor rentabilidad y competitividad, lo que favorece la permanencia de los negocios locales en un mercado cada vez más globalizado y competitivo.

De acuerdo con los encuestados, destacan que las nuevas tecnologías ofrecen un campo fértil para la innovación. En su opinión, las empresas locales pueden aprovechar las últimas tendencias tecnológicas, como la inteligencia artificial, el internet de las cosas (IoT) o la realidad aumentada, para desarrollar productos o servicios innovadores. Esto permite a los emprendedores de San Carlos crear propuestas de valor únicas que no solo atraen a clientes locales, sino también a consumidores de otras regiones y países, ampliando así su mercado y diversificando sus fuentes de ingresos.

Sin embargo, al contrastar las percepciones de los encuestados con la realidad de San Carlos entre 1998 y 2007, se observa que la adopción de estas tecnologías no fue tan rápida ni generalizada como se esperaba. Durante ese período, la limitada infraestructura digital y el contexto de conflicto armado dificultaron la integración plena de las tecnologías en los procesos de las empresas locales. Esto generó una brecha tecnológica que hizo que muchos negocios no pudieran aprovechar de manera efectiva las oportunidades de la globalización y la digitalización. Aunque la visión de los encuestados sobre el potencial de las nuevas tecnologías es clara, la realidad muestra que, en ese tiempo, las condiciones estructurales y sociales limitaban el acceso a estas herramientas, retrasando la modernización y adaptación del sector productivo a las exigencias del mercado global.

Además, el desafío de implementar tecnologías de vanguardia en el contexto rural fue significativo. Aunque los encuestados reconocen la importancia de la innovación, muchas empresas locales en San Carlos no contaban con los recursos necesarios para invertir en

inteligencia artificial o IoT. La falta de capacitación en el uso de estas herramientas tecnológicas también fue un obstáculo importante. Esto contrasta con la expectativa de que las empresas pudieran desarrollar productos innovadores para competir en un mercado más amplio. En consecuencia, mientras que la globalización y las tecnologías digitales ofrecían oportunidades teóricas para el crecimiento, la realidad local entre 1998 y 2007 mostró que estas oportunidades no siempre se tradujeron en mejoras concretas para todos los negocios de San Carlos. Esto subraya la importancia de una infraestructura adecuada y de programas de formación que faciliten el acceso y la implementación de las nuevas tecnologías en el ámbito local.

Aunque las personas encuestadas perciben las nuevas tecnologías y las tendencias globales como oportunidades clave para el crecimiento y la expansión de los negocios en San Carlos, la realidad del período entre 1998 y 2007 muestra que las condiciones locales no favorecieron una adopción rápida de estas herramientas. Las expectativas sobre la capacidad de acceder a mercados internacionales y de optimizar procesos mediante la digitalización eran altas, pero las limitaciones en infraestructura tecnológica y las dificultades asociadas al conflicto armado restringieron la posibilidad de que muchas empresas locales aprovecharan plenamente estas oportunidades. Esto generó una brecha entre las aspiraciones de modernización tecnológica y la realidad que enfrentaban los emprendedores de la región.

Adicionalmente, mientras que los encuestados enfatizan el potencial de la innovación tecnológica para desarrollar productos y servicios únicos, las condiciones económicas y sociales de la época dificultaban el acceso a tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial o el IoT. Sin los recursos adecuados y con una baja capacitación, las empresas locales encontraron barreras para implementar estas herramientas de manera efectiva. Esto evidencia que, aunque las nuevas tecnologías ofrecían un horizonte prometedor, en la práctica, fue necesario superar primero

desafíos estructurales significativos para que el potencial tecnológico pudiera integrarse de forma efectiva en el desarrollo económico de San Carlos. Esto subraya la importancia de un enfoque integral que considere tanto la disponibilidad de infraestructura como la formación adecuada para asegurar que las oportunidades tecnológicas puedan traducirse en mejoras concretas y sostenibles para la comunidad local.

Articulación De Estrategias De Innovación Social Como Apuesta Para El Desarrollo Rural Que Estén Alineadas Al Plan De Desarrollo San Carlos 2024-2027

Contexto del Plan de Desarrollo San Carlos 2024-2027

El Plan de Desarrollo San Carlos 2024-2027 establece un enfoque integral para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, con un fuerte énfasis en el desarrollo agropecuario y la promoción del emprendimiento y la industria local. Las líneas estratégicas mencionadas son fundamentales para transformar las vocaciones productivas del municipio, incrementar la competitividad y garantizar la sostenibilidad económica y social, para ello, se establecen unas estrategias de innovación social que permita generar estrategias para el mejoramiento del agro en San Carlos.

Alineación de las Estrategias de Innovación Social con el Plan de Desarrollo San Carlos 2024-2027

El Plan de Desarrollo San Carlos 2024-2027 establece como uno de sus pilares fundamentales la transformación del sector agropecuario a través de la innovación, la sostenibilidad y la inclusión social. Las estrategias de innovación social propuestas están diseñadas para responder a estas directrices, asegurando que cada acción contribuya directamente a los

objetivos del plan. La capacitación y transferencia de tecnología, por ejemplo, no solo mejoran la productividad agrícola, sino que también promueven prácticas sostenibles y responsables con el medio ambiente, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y preservación ambiental del plan.

La introducción de herramientas de agricultura de precisión es una estrategia clave para optimizar el uso de recursos y aumentar la eficiencia en la producción agropecuaria. Esto se alinea con el objetivo del plan de mejorar la competitividad del sector agrícola local. Al reducir los costos de producción y mejorar la calidad de los productos, estas tecnologías facilitan el acceso a mercados más exigentes, contribuyendo al objetivo del plan de posicionar a San Carlos como un líder en producción agropecuaria de alta calidad.

El fomento de la creación de Pymes dedicadas al procesamiento de productos agrícolas es una estrategia que responde directamente a la línea estratégica de transformación y comercialización agropecuaria del plan. Al agregar valor a los productos locales y crear nuevas oportunidades de empleo, estas empresas ayudan a diversificar la economía local y a reducir la dependencia de la producción primaria. Además, la implementación de sistemas de certificación de calidad y sostenibilidad garantiza que los productos de San Carlos puedan competir en mercados nacionales e internacionales, apoyando así los objetivos de expansión comercial del plan.

La promoción de cooperativas agrícolas y asociaciones de productores fortalece la capacidad de los agricultores locales para negociar mejores precios y acceder a recursos y mercados. Esta estrategia está en consonancia con el objetivo del plan de mejorar las condiciones de vida en las zonas rurales mediante la creación de estructuras organizativas que aumenten la resiliencia económica de las comunidades agrícolas. Al fomentar la colaboración y la

asociatividad, se promueve también un sentido de comunidad y cooperación que es esencial para el desarrollo sostenible.

El desarrollo de plataformas digitales para la comercialización de productos agropecuarios es otra estrategia que se alinea perfectamente con el plan de desarrollo, el cual busca modernizar y tecnificar los procesos comerciales en el municipio. Estas plataformas no solo amplían los canales de venta, sino que también facilitan el acceso a información de mercado y oportunidades comerciales, contribuyendo a la transparencia y eficiencia del mercado agropecuario local. Además, la digitalización de estos procesos apoya el objetivo del plan de incorporar tecnologías de la información y la comunicación en todas las áreas de la economía local.

Finalmente, el establecimiento de incubadoras de empresas y programas de apoyo a *startups* en el sector agropecuario fomenta la innovación y el emprendimiento, elementos centrales del plan de desarrollo. Estos programas no solo proporcionan el apoyo necesario para que nuevas empresas puedan surgir y prosperar, sino que también aseguran que estas empresas puedan contribuir de manera significativa al desarrollo económico del municipio. Al incluir a jóvenes y mujeres en estos programas, se promueve la inclusión social y se aprovecha el potencial de todos los miembros de la comunidad para contribuir al desarrollo sostenible de San Carlos.

Estrategias de Innovación Social para San Carlos-Antioquia.

La innovación social se ha convertido en un pilar fundamental para promover el desarrollo sostenible en comunidades como San Carlos, Antioquia. En un contexto donde los desafíos históricos, sociales y económicos han dejado huellas profundas, la implementación de estrategias innovadoras que prioricen el bienestar social, la inclusión y la sostenibilidad puede marcar una

diferencia significativa. Estas estrategias buscan no solo mejorar la calidad de vida de los habitantes, sino también fortalecer el tejido social, fomentar la participación ciudadana y revitalizar las actividades económicas locales.

Las estrategias de innovación social son de gran importancia porque permiten adaptar soluciones a las realidades específicas de la comunidad, aprovechando sus recursos y talentos para superar las limitaciones y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno. En el caso de San Carlos, la comunidad ha enfrentado un proceso de recuperación tras años de conflicto armado, el éxodo de población, la pérdida de relevo generacional en la agricultura y un crecimiento urbano desordenado. A partir de los resultados obtenidos en estudios previos y las opiniones de los encuestados, se identificaron varias debilidades clave que afectan el desarrollo sostenible del municipio. Entre estas debilidades destacan la limitada adopción de nuevas tecnologías, la pérdida de conocimientos tradicionales, la escasa planificación territorial y la falta de oportunidades de empleo para las nuevas generaciones.

Por lo tanto, la propuesta de estrategias de innovación social para San Carlos tiene como objetivo abordar estas problemáticas mediante iniciativas que promuevan la inclusión social, el fortalecimiento de la economía local y la preservación del patrimonio cultural. Estas propuestas están diseñadas para fomentar un crecimiento equilibrado y sostenible que respete las particularidades del territorio, revitalice el dinamismo económico y contribuya a la cohesión de la comunidad.

Tabla 9. Estrategias de IS

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	ACCIÓN	DETALLE	ACTIVIDADES
Producción Agropecuaria	Implementar programas de capacitación continua para agricultores en técnicas de cultivo sostenible, manejo integrado de plagas y uso eficiente del agua es fundamental para mejorar la productividad y sostenibilidad en el sector agrícola. Según Rogers (2003), la adopción de innovaciones tecnológicas a través de la capacitación permite aumentar significativamente la eficiencia y el rendimiento agrícola.	Capacitación y Transferencia de Tecnología	Mejorar la productividad y sostenibilidad de las explotaciones agrícolas mediante la adopción de tecnologías avanzadas. Implementar programas de capacitación continua para agricultores en técnicas de cultivo sostenible, manejo integrado de plagas y uso eficiente del agua.	Talleres y cursos prácticos en colaboración con universidades y centros de investigación. Establecimiento de parcelas demostrativas y laboratorios móviles.
Transformación Agropecuaria	Fomentar la creación de pequeñas y medianas empresas (Pymes) dedicadas al procesamiento de productos agrícolas contribuye a incrementar el valor agregado de los productos locales y generar empleo. Wilkinson (2008) señala que agregar valor a los productos a través del procesamiento es clave para mejorar la competitividad y acceder a mercados más lucrativos.	Valor Agregado y Procesamiento Local	Fomentar la creación de pequeñas y medianas empresas (Pymes) dedicadas al procesamiento de productos agrícolas. Objetivo: Incrementar el valor agregado de los productos locales y generar empleo.	Formación en gestión empresarial y acceso a mercados. Creación de centros de acopio y plantas de procesamiento comunitarias.
		Certificación y Calidad	Implementar sistemas de certificación de calidad y sostenibilidad para productos agropecuarios. Objetivo: Aumentar la competitividad en mercados nacionales e internacionales.	Asesoramiento técnico para obtener certificaciones orgánicas y de comercio justo.
Comercialización Agropecuaria	Promover la creación y fortalecimiento de cooperativas agrícolas y asociaciones de productores mejora el poder de negociación y facilita el acceso a mercados más amplios. Birchall y Simmons (2010) destacan que las cooperativas permiten a los agricultores organizarse, aumentando su influencia en el mercado y reduciendo costos.	Cooperativas y Asociaciones	Promover la creación y fortalecimiento de cooperativas agrícolas y asociaciones de productores. Objetivo: Mejorar el poder de negociación y acceso a mercados.	Capacitación en gestión cooperativa y acceso a financiamiento. Fomento de la asociatividad mediante incentivos fiscales.
		Mercados Digitales	Desarrollar plataformas digitales para la comercialización de productos agropecuarios. Objetivo: Ampliar los canales de venta y facilitar el acceso a mercados.	Creación de un canal digital de mercado local para productos frescos y procesados. Alianzas con empresas de logística para asegurar la distribución.

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN	ACCIÓN	DETALLE	ACTIVIDADES
Emprendimiento, Empleo, Industria y Comercio	Establecer incubadoras de empresas y programas de apoyo a startups en el sector agropecuario fomenta el espíritu emprendedor y la innovación. Hackett y Dilts (2004) explican que las incubadoras proporcionan a los emprendedores el apoyo necesario para transformar sus ideas en empresas exitosas, ofreciendo mentoría, recursos y capital semilla.	Incubadoras de Empresas y Startups	Establecer incubadoras de empresas y programas de apoyo a startups en el sector agropecuario. Objetivo: Fomentar el espíritu emprendedor y la innovación.	Mentorías y acceso a capital semilla. Espacios de coworking y networking.
		Identificación y Desarrollo de Rutas Turísticas	Crear y promocionar rutas turísticas que incluyan los principales atractivos naturales y culturales de San Carlos, como parques naturales, cascadas, caminos históricos y sitios arqueológicos.	Mapear y señalar rutas ecoturísticas y culturales. Desarrollar guías turísticas impresas y digitales. Organizar recorridos guiados y experiencias turísticas temáticas.
		Conservación y Valorización del Patrimonio Cultural	Restaurar y mantener sitios históricos y culturales, promoviendo actividades culturales locales.	Proyectos de restauración de edificios históricos. Realización de eventos culturales y festivales tradicionales. Promoción de la gastronomía y artesanía local.
		Creación de Cooperativas y Asociaciones Turísticas	Promover la formación de cooperativas y asociaciones que gestionen y promuevan el turismo en San Carlos.	Asesoría legal y organizativa para la creación de cooperativas. Fomento de alianzas entre empresas turísticas y comunidades locales. Programas de cooperación entre el sector público y privado.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la investigación.

Tabla 10. Plan Operativo

Plan de Acción					
COMPONENTE	Estrategias	ACCIOMES	PRODUCTO	Presupuesto	INDICADORES
Producción Agropecuaria	Capacitación y Transferencia de Tecnología	Talleres y cursos prácticos en colaboración con universidades y centros de investigación.	Programa de capacitación implementado.	\$ 25.000.000	Número de agricultores capacitados. Aumento en la adopción de técnicas sostenibles.
Transformación Agropecuaria	Valor Agregado y Procesamiento Local	Formación en gestión empresarial y acceso a mercados.	Pymes agroindustriales formadas	\$ 30.000.000	# de Pymes formadas # de acopios creados
		Creación de centros de acopio y plantas de procesamiento comunitarias.	Centros de acopio y plantas de procesamiento comunitarias establecidas.		
	Certificación y Calidad	Asesoramiento técnico para obtener certificaciones orgánicas y de comercio justo.	Productos agropecuarios certificados con estándares orgánicos y de comercio justo.		
Comercialización Agropecuaria	Cooperativas y Asociaciones	Capacitación en gestión cooperativa y acceso a financiamiento.	Cooperativas agrícolas y asociaciones de productores creadas o fortalecidas.	\$ 25.000.000	# de Capacitaciones realizadas
		Fomento de la asociatividad mediante incentivos fiscales.	Acceso a financiamiento para cooperativas.		

Plan de Acción					
COMPONENTE	Estrategias	ACCIOMES	PRODUCTO	Presupuesto	INDICADORES
	Mercados Digitales	Creación de un canal digital de mercado local para productos frescos y procesados.	Plataforma digital para comercialización de productos agropecuarios.		Canal efectivamente creado
		Alianzas con empresas de logística para asegurar la distribución.	Alianzas logísticas establecidas.		# de alianzas con empresas generadas
Emprendimiento, Empleo, Industria y Comercio	Incubadoras de Empresas y Startups	Mentorías y acceso a capital semilla.	Incubadoras de empresas y programas de apoyo a startups agropecuarias.	\$ 55.000.000	# de mentorías realizadas
		Espacios de coworking y networking.	Mentorías y espacios de coworking establecidos.		# de mentorías realizadas
	Identificación y Desarrollo de Rutas Turísticas	Mapear y señalar rutas ecoturísticas y culturales.	Rutas turísticas mapeadas y señalizadas.		# de rutas turísticas mapeadas y señalizadas
		Desarrollar guías turísticas impresas y digitales.	Guías turísticas (impresas y digitales) desarrolladas.		
		Organizar recorridos guiados y experiencias turísticas temáticas	Rutas turísticas mapeadas y señalizadas.		# de rutas turísticas mapeadas y señalizadas
	Conservación y Valorización del Patrimonio Cultural	Proyectos de restauración de edificios históricos.	Gestión sobre Sitios históricos restaurados.		# de sitios históricos mapeados
		Realización de eventos culturales y festivales tradicionales.	Festivales y eventos culturales organizados.		# de festivales y eventos culturales realizados
		Promoción de la gastronomía y artesanía local.			
	Creación de Cooperativas y Asociaciones Turísticas	Asesoría legal y organizativa para la creación de cooperativas.	Cooperativas y asociaciones turísticas formadas.		# de cooperativas y asociaciones turísticas formadas
		Fomento de alianzas entre empresas turísticas y comunidades locales.	Alianzas público-privadas establecidas.		# de alianzas publico privadas establecidas

Plan de Acción					
COMPONENTE	Estrategias	ACCIOMES	PRODUCTO	Presupuesto	INDICADORES
		Programas de cooperación entre el sector público y privado.			

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la investigación

Como resultado de la implementación de estas estrategias, se espera un aumento significativo en la productividad agrícola y el valor agregado de los productos locales, lo que contribuirá a la sostenibilidad económica y ambiental de las comunidades rurales. A través de programas de capacitación, los agricultores adquirirán conocimientos sobre técnicas avanzadas de cultivo, gestión empresarial y comercialización digital, lo que les permitirá acceder a mercados más lucrativos y mejorar su competitividad (Rogers, 2003; Wilkinson, 2008). Además, la creación de cooperativas fortalecerá su poder de negociación, reduciendo costos y facilitando la participación en cadenas de valor más amplias (Birchall & Simmons, 2010).

Finalmente, la transformación agroindustrial impulsada por el fomento de Pymes y la implementación de sistemas de certificación de calidad permitirá la generación de empleo local y la diversificación económica. Asimismo, el desarrollo de rutas turísticas y la conservación del patrimonio cultural potenciarán el turismo rural, promoviendo el crecimiento del sector a través de alianzas entre empresas y comunidades locales (Hackett & Dilts, 2004). De este modo, las estrategias diseñadas contribuirán al desarrollo integral de la región, generando un impacto positivo tanto en el ámbito económico como en el social.

Conclusiones

Se identificaron factores como políticas gubernamentales, cambios en el mercado, avances tecnológicos y dinámicas sociales que ejercieron presión sobre las decisiones económicas de los campesinos. Estos factores moldearon la transición de actividades agrícolas tradicionales a otras más especializadas o diversificadas.

Así mismo, en la actualidad, se encontró una estrecha relación entre la actividad económica de los campesinos en San Carlos y las características del territorio. Las oportunidades disponibles, así como las limitaciones estructurales, influyen directamente en la calidad de vida de estos habitantes. La sostenibilidad, rentabilidad y estabilidad de las actividades económicas actuales afectan significativamente su bienestar y desarrollo.

Por otra parte, para fortalecer la resiliencia económica y social de San Carlos, es fundamental implementar estrategias de innovación social que prioricen la capacitación de la comunidad en áreas como el turismo sostenible, la agroecología y la gestión de recursos naturales. La creación de alianzas entre el sector público y la comunidad permitiría el desarrollo de redes de colaboración que impulsen una participación en la economía local y la conservación del entorno. Además, el fomento del agroturismo y la promoción de productos agrícolas tradicionales como atractivos turísticos pueden generar nuevas fuentes de ingresos, diversificando la economía y fortaleciendo la identidad cultural del municipio.

A pesar de los cambios en la vocación productiva de San Carlos debido a factores como el conflicto armado y la migración rural, los cultivos tradicionales de maíz, frijol, yuca, café y caña de azúcar han demostrado resiliencia y continúan siendo fundamentales para la economía local. La piscicultura y la producción de madera han surgido como actividades económicas complementarias, aunque su consolidación se ha visto limitada por la falta de infraestructura y

apoyo técnico. Estas actividades, junto con el sector energético, constituyen la base de la economía de San Carlos, y cualquier estrategia de desarrollo debe considerar su fortalecimiento y optimización para lograr un crecimiento equilibrado.

Finalmente, las estrategias de innovación social propuestas incluyen la creación de programas de formación en agricultura ecológica y prácticas sostenibles de gestión de recursos hídricos, lo cual apoyaría la transición hacia una economía más diversificada y sostenible. Además, se recomienda el desarrollo de un plan de ordenamiento territorial que contemple la expansión controlada de áreas turísticas y el uso racional de los recursos naturales, promoviendo un equilibrio entre el crecimiento económico y la conservación ambiental. Estas estrategias se orientan a impulsar un desarrollo integral que permita a San Carlos enfrentar los desafíos socioeconómicos y medioambientales con soluciones innovadoras y sostenibles.

Recomendaciones

Se sugiere a la Alcaldía Municipal u otras entidades interesadas, implementar programas destinados a diversificar la economía local. Esto podría lograrse mediante la capacitación y el apoyo a los campesinos para explorar nuevas actividades complementarias a la agricultura, como el turismo rural o la diversificación de cultivos.

Es crucial invertir en educación y formación profesional, brindando a los campesinos las habilidades necesarias para adaptarse a modelos de negocio emergentes y tecnologías agrícolas sostenibles.

Fomentar la organización comunitaria para promover la creación de asociaciones o cooperativas entre campesinos permitirá el acceso a recursos, conocimientos compartidos y una mejor posición para negociar con mercados e instituciones gubernamentales.

Mejorar la infraestructura básica en áreas rurales, como servicios de agua, electricidad, caminos, salud y educación, elevará la calidad de vida y atraerá inversiones.

Es esencial diseñar estrategias de desarrollo territorial que aprovechen las potencialidades locales y consideren las vocaciones productivas, enfocándose en el uso sostenible de los recursos y la conservación del medio ambiente.

Referencias Bibliográficas

- Alonso, J. A. & Garcimartín, C. (2011). *Introducción a la economía de la empresa*. Editorial Civitas.
- Anselin, L., Varga, A., & Acs, Z. (1997). Efectos indirectos geográficos locales entre la investigación universitaria y las innovaciones de alta tecnología. *Revista de Economía Urbana*, 42(3), 422-448.
- Audretsch, D. B. y Feldman, M.P. (1996). Los efectos indirectos de la I+D y la geografía de la innovación y la producción. *Revista Económica Estadounidense*, 86(3), 630-640.
- Barbier, E. B. & Markandya, A. (2014). *A new blueprint for a green economy*. Routledge.
- Berdegú, J. A. & Proctor, F. J. (2014). Inclusive rural-urban linkages. *Working Paper Series No. 123*. Routledge.
- Blustein, D.L., et al. (2008). *La psicología del trabajo: una nueva perspectiva para el desarrollo profesional, el asesoramiento y las políticas públicas*. Routledge.
- Brooks, R. y Morse, G. (1986). *La Nueva Geografía Industrial: Regiones, Regulación e Instituciones*. Harper & Row.
- Cámara de Comercio del Oriente. (2007). *Informe anual*. Medellín: Cámara de Comercio del Oriente.
- Clark, G. L., Feldman, M. P., & Gertler, M. S. (2000). *The Oxford handbook of economic geography*. Oxford: Oxford University Press.
- DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (1998-2007). *Anuario Estadístico de Antioquia*. Bogotá: DANE.
- Dávila, C. M. & Casado, C. M. (2010). *Economía: Micro y macroeconomía*. Editorial Universitaria Ramón Areces.
- De Janvry, A., & Sadoulet, E. (2010). Agricultural growth and poverty reduction: Additional evidence. *The World Bank Research Observer*, 25(1), 1-20.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2024). *Demografía y población*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (1998-2007). *Anuario Estadístico de Antioquia*. Bogotá: DANE.

- Díaz-Bravo, L, Torruco-García, U, Martínez-Hernández, M y Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Elsevier*. p.163.
- Diener, E., Lucas, RE y Oishi, S. (2018). Avances y preguntas abiertas en la ciencia del bienestar subjetivo. *Collabra: Psicología*, 4(1), 1-8.
- Ellis, F., & Biggs, S. (2001). Evolution of the rural livelihoods approach. *The World Development*, 29(8), 1457-1468.
- Empresa de Energía de Antioquia. (1998-2007). *Estadísticas del sector energético*. Medellín: EPM.
- Flick, U. (2009). *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata.
- Galeano, M. (2004). *Diseño de Proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín, Colombia: Fondo editorial Universidad EAFIT.
- Gómez-Navarro, T., & Rodríguez-Pose, A. (2012). Las dinámicas interregionales del crecimiento y la desigualdad en España: un enfoque de innovación metodológica. *Estudios Regionales*, 46(3), 365-383.
- González, J., & Jiménez, M. (2012). *El desarrollo rural en Antioquia: retos y oportunidades*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6.ª ed.). McGraw Hill Education.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). McGraw Hill Education. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Jorin-Abellan, I. (2016). *Construyendo Rayuela: Un modelo y herramienta web para el diseño de investigaciones cualitativas*. Recuperado de <https://hopscotchmodel.com/bienvenidos/>
- Krugman, P. (1991). *Geography and trade*. Leuven: Leuven University Press.
- Marsden, T., & Farioli, F. (2015). Natural capitals, peasant-alternative farms and the renaissance of a more autonomous community and small farm world. *The Sociological Review*, 63(4), 920-936.
- Mulgan, G., Caulier-Grice, J., & Murray, R. (2010). *The open book of social innovation*. The Young Foundation.

- Orellana, D. M., y Sánchez, M. C. (2006). Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usados en la investigación cualitativa. *Revista de investigación educativa*, 24(1), 205-222. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2833/283321886011.pdf>
- Pérez-Serrano, G. (1994). *Investigación cualitativa. Retos e interrogantes*. Editorial La Muralla, S.A. Recuperado de http://concreactraul.weebly.com/uploads/2/2/9/5/22958232/investigacin_cualitativa.pdf
- Plan de Desarrollo de San Carlos. (2004-2007). San Carlos: Alcaldía de San Carlos.
- PNUD Colombia. (2015). *Perfil productivo San Carlos*. Issuu. Recuperado de https://issuu.com/pnudcol/docs/perfil_productivo_san_carlos
- PNUD Colombia. (2015). Perfil productivo San Carlos. Recuperado de <https://issuu.com/pnudcolombia/docs/perfil-productivo-san-carlos>
- PNUD Colombia. (2015). Perfil productivo San Carlos. Recuperado de https://issuu.com/pnudcol/docs/perfil_productivo_san_carlos
- Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. New York: Free Press.
- Rodríguez-Pose, A. (2018). La venganza de los lugares que no importan (y qué hacer al respecto). *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 11(1), 189-209.
- Rye, J. F., & Darnhofer, I. (2016). The resilience of family farms: Towards a relational approach. *Journal of Rural Studies*, 44, 111-122.
- San Carlos. (2011). *Memorias del éxodo en la guerra*. San Carlos.
- Secretaría de Agricultura de Antioquia. (1998-2007). *Estadísticas agrícolas*. Medellín: Secretaría de Agricultura.
- Secretaría de Gobierno de Antioquia. (2007). *Informes de desarrollo social*. Medellín: Secretaría de Gobierno.
- Secretaría de Turismo de Antioquia. (2007). *Informes de desarrollo turístico*. Medellín: Secretaría de Turismo.
- Smith, L. (2017). Voices from the field: Economic change and personal narratives. *Journal of Peasant Studies*, 44(1), 45-70.
- Stake, R. E. (1998). *Investigación con estudio de casos* (cuarta edición). Ediciones moratas, S. L. Recuperado de <https://www.nelsonreyes.com.br/LIVRO%20STAKE.pdf>

- Stake, R. E. (2007). *Investigación con estudio de casos* (cuarta edición). Ediciones moratas, S. L.
Recuperado de <https://nelsonreyes.com.br/LIVRO%20STAKE.pdf>
- Stiglitz, J., Sen, A. y Fitoussi, J. P. (2009). *Informe de la Comisión sobre la Medición del Desempeño Económico y el Progreso Social*. Comisión sobre la Medición del Desempeño Económico y el Progreso Social.
- Súper, D. E. (1957). *La psicología de las carreras: una introducción al desarrollo vocacional*. Harper y hermanos
- Tierra Colombiana. (n.d.). *Agricultura en Antioquia*. Recuperado de Recuperado de <https://tierracolombiana.org/agricultura-en-el-departamento-de-antioquia/>
- Wilson, G. A. (2012). *Community resilience and environmental transitions*. Routledge.
- Woods, P. (1986). La escuela por dentro. *Educere*, 10(33), 383-384.