

# FUTUROS, colaboratorio de diseño para la transformación social

## JAGALENA 2025

Espacio vivo donde profesores, estudiantes  
y comunidades se reúnen para investigar,  
diseñar, compartir saberes y crear en conjunto.

FACULTAD DE  
**DISEÑO**



Universidad<sup>®</sup>  
de Medellín  
Ciencia y Libertad

# Proyecto JAGALENA / Fortalecimiento productivo comunitario y primera cápsula de pijamas

<b>Facultad</b>	Diseño – Universidad de Medellín
<b>Programa</b>	Diseño y Gestión de la Moda y el Textil
<b>Aliados</b>	Fundación Promigas Inexmoda
<b>Organización comunitaria</b>	ASOMEPOR
<b>Marca</b>	JAGALENA
<b>Profesor</b>	Juan Camilo Ríos Romero (Universidad de Medellín)
<b>Tiempo de ejecución</b>	2025
<b>Territorio</b>	Puerto Berrio, Antioquia

“La esencia del proyecto no solo radica en producir una colección de pijamas, sino en reconocer el territorio, las memorias y la identidad colectiva como punto de partida.”

## Objetivo del proyecto

Consolidar la primera cápsula de pijamas y fortalecer las capacidades técnicas, creativas empresariales de la marca Jagalena perteneciente a la organización de mujeres del territorio de Puerto Berrio, Antioquia, ASOMEPOR

## Enfoque

Diseño + producción + calidad  
comunicación y narrativa de marca,  
contextualizado en el territorio (Magdalena Medio antioqueño).

### Necesidad identificada

Las mujeres cuentan con conocimientos básicos en confección y maquinaria propia, pero requieren un apoyo integral para alcanzar niveles competitivos, fortalecer sus unidades productivas, adquirir mayores conocimientos en la creación de productos y fortalecer las relaciones entre la comunidad y su territorio.

El acompañamiento busca responder a este reto a través de soporte en diseño, selección de materiales, producción eficiente y control de calidad, complementado con acciones estratégicas en comunicación, narrativa de marca y distribución, teniendo en cuenta los contextos socio-culturales del territorio.

“JAGALENA se configura como una marca humanizada, con identidad territorial y una propuesta de valor centrada en las personas que la construyen.”

## Metodología

Fase	Descripción
Diagnóstico inicial	Revisión del estado actual de la cápsula y definición de parámetros de colección, tamaño y presupuesto.
Formación especializada	Sesiones virtuales para fortalecer: ADN de marca; diseño y creatividad (moodboards, paletas de color, estampados, estructura de colección); portafolio de producto; materias primas (telas e insumos según estética, funcionalidad y sostenibilidad).
Producción y calidad	Acompañamiento presencial en confección, creación y revisión de prototipos, estandarización de procesos y control de calidad.
Material gráfico y experiencias	Desarrollo de material gráfico y experiencias para socializar el resultado del diseño.
Entrega de resultados	Presentación de prototipos terminados, socialización de aprendizajes y entrega de informe consolidado con hoja de ruta y recomendaciones.

Tabla 1. Síntesis metodológica del proyecto.

## Impacto del proyecto

- Impacto positivo en emprendimientos rurales del territorio: fortalecimiento del portafolio de servicio en unidades productivas.
- Horas de trabajo social fortalecidas con prácticas de campo y experiencia certificada.
- Cocreación entre diseño experto/técnico y saberes territoriales fortalecida.

## Seguimiento y resultados

Un componente esencial en la construcción de la propuesta fue el ejercicio de contextualización y comprensión del territorio. Las mujeres socializaron historias de vida, compartieron dinámicas sociales y económicas y revelaron realidades que dan sentido a su trabajo.

## Entregables finales

- 5 horas de formación virtual (ADN de marca, portafolio de producto y diseño de colección) con sus respectivas memorias.
- Muestras físicas de la colección terminadas, con acompañamiento presencial en el taller de confección.
- Formatos y métodos para procesos de creación; formatos para fichas técnicas; tablas de medidas; métodos de revisión de calidad.
- Fotografías de catálogo de la colección.
- Desfile de modas de presentación de colección.
- Memorias y registro de todo el proceso de creación con recomendaciones.
- Reunión final de retroalimentación y socialización de resultados con los aliados y la comunidad.

Se identifican oportunidades: ampliación del portafolio, definición más precisa del consumidor, fortalecimiento de la comunicación con narrativas potentes y estrategias de distribución sostenibles.

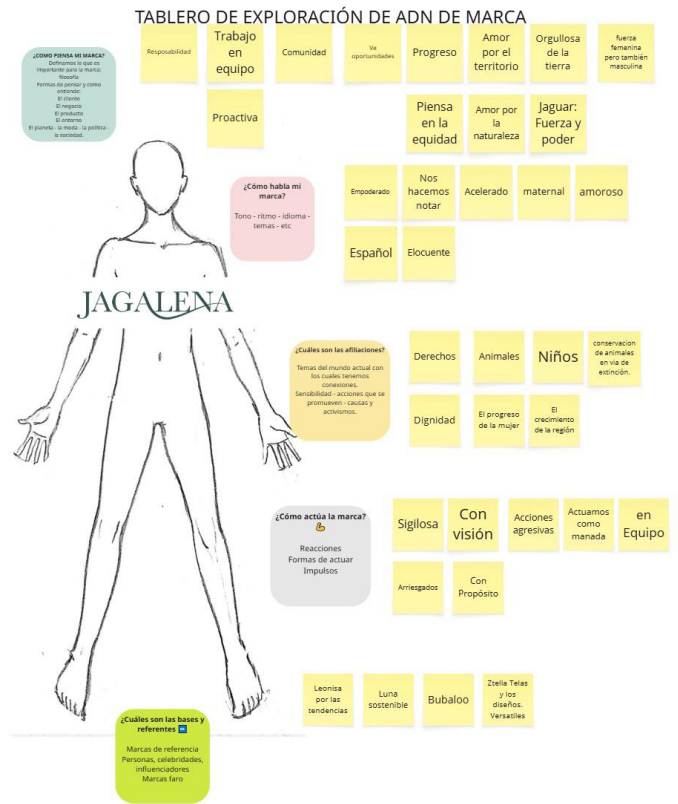


Figura 1. Tablero de ejercicios de exploración de ADN de marca.

La esencia del proyecto no solo radica en producir una colección de pijamas, sino en reconocer el territorio, las memorias y la identidad colectiva como punto de partida para crear una marca auténtica, humana y enraizada en su comunidad.



Figura 2. Tablero de ejercicios de exploración conceptual de la colección.



## Aportes conceptuales complementarios

### 1) Diseño difuso, diseño experto y co-diseño

En proyectos de innovación social, es útil distinguir entre diseño difuso (capacidad de diseñar distribuida en la gente y en las comunidades) y diseño experto (competencia profesional del diseñador). La cocreación aparece cuando ambas capacidades interactúan en procesos colaborativos orientados a producir soluciones y significados con sentido territorial.

### 2) Pluriverso y diseño situado

Las perspectivas pluriversales proponen reconocer la coexistencia de múltiples mundos y saberes, evitando imponer una única narrativa de desarrollo. En moda de origen y diseño territorial, esto implica traducir relatos locales (materiales, memorias, oficios, afectos) a propuestas contemporáneas sin borrar su autonomía cultural.

## Referencias bibliográficas

- Naciones Unidas (2019). La Alianza de las Naciones Unidas para la Moda Sostenible. Documento informativo. <https://www.ideassonline.org/public/pdf/UNAllianceforSustainableFashion-ESP.pdf>
- Manzini, E. (2015). Cuando todos diseñan: Una introducción al diseño para la innovación social. Experimenta.
- Escobar, A. (2016). Autonomía y diseño. La realización de lo comunal. Editorial Universidad del Cauca.
- Escobar, A. (2018). Diseños para el pluriverso: Interdependencia radical, autonomía y construcción de mundos. Ediciones desde Abajo.