

75 años

1950-2025



Universidad<sup>®</sup>  
de Medellín  
Ciencia y Libertad











**Universidad<sup>®</sup>  
de Medellín**  
Ciencia y Libertad

**75**  
años  
1950-2025



## 75 años Universidad de Medellín

1.ª edición: 2025  
© Universidad de Medellín

### UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

75 años Universidad de Medellín / Universidad de Medellín ; -- 1ª ed.. -- Medellín:  
Universidad de Medellín ; Sello Editorial Universidad de Medellín, 2025.

120 p. ; 21 x 28 cm.

Incluye referencias bibliográficas

ISBN (impreso): 978-958-5180-89-5

ISBN (electrónico): 978-958-5180-91-8

1. EDUCACIÓN SUPERIOR -- HISTORIA -- COLOMBIA. 2. CALIDAD DE LA EDUCACIÓN  
-- HISTORIA -- COLOMBIA. 3. ACREDITACIÓN -- HISTORIA -- COLOMBIA. 4.

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN -- HISTORIA -- 1950-2025. 1. Universidad de Medellín.

Sello Editorial Universidad de Medellín

CDD 378.009861

Catalogación bibliográfica - Universidad de Medellín. Biblioteca Eduardo Fernández  
Botero. Daissy Patricia Zea Mejía.

#### Rector

Néstor Raúl Posada Arboleda

#### Vicerrectoría de Formación

Dra. Nini Johana Marín Rodríguez

#### Vicerrectoría de Investigación y Creación

Dra. Elizabeth Flórez Yepes

#### Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Dr. Felipe Jaramillo Vélez

#### Sello Editorial Universidad de Medellín

selloeditorial@udemedellin.edu.co

Carrera 87 N.º 30-65. Bloque 20, piso 2.

Teléfono: (+57) 604 590 4500

Medellín, Colombia

#### Coordinador del Sello Editorial

Ricardo Gil Barrera

#### Analista editorial

Mayra Currea Enciso

#### Auxiliar editorial

Katherine Santa Salgado

#### Corrección de estilo

Robinson Quintero Ossa

#### Textos

Giovanni Rincón Mayorga

Carlos Alberto Botero Chica

#### Fotografías

Camilo Rincón Mayorga

#### Diseño de portada y diagramación

Leonardo Sánchez Perea

#### Impresión

Xpress Estudio Gráfico y Digital

Bogotá, Colombia

Tirada: 200 ejemplares

Impreso en Colombia

Todos los derechos reservados.

Esta publicación no puede ser reproducida total o parcialmente por ningún medio inventado  
o por inventarse, sin el permiso previo y por escrito de la Universidad de Medellín.



## Contenido

Listado de asambleístas actualizado	8
Universidad de Medellín: 75 años de ciencia y libertad	10
HISTORIA	13
NUEVO MILENIO	21
INTRODUCCIÓN	21
CAPÍTULO I – Academia	22
CAPÍTULO II - Investigación	36
CAPÍTULO III - Extensión	57
CAPÍTULO IV - Relaciones Internacionales	71
CAPÍTULO V - Campus Vivo	77
CAPÍTULO VI - Infraestructura	84
CAPÍTULO VII – Acreditación	94
CAPÍTULO VIII – Gobierno	104
CAPÍTULO IX – Bienestar Universitario	113
CAPÍTULO X - Prospectiva	121

# UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

## Listado de asambleístas actualizado

Presidente **Hernández Hernández Juan Alejandro**

Acevedo Panesso Samuel

Agudelo Zapata Ana Patricia

Agudelo Zapata Sol Beatriz

Aguilar Chavarria Mariela

Alarcon Cuevas Luz Marina

Álvarez Restrepo Héctor Hernando

Álvarez Tabares Sandra Viviana

Alzate Legarda Jairo

Arango Mejía Francisco Fernando

Arango Pérez Patricia Eugenia

Arcila Giraldo Aura Marleny

Arcila Giraldo Beatriz Elena

Arcila Giraldo Elkin Darío

Arenas Gallego Eraclio

Arismendy Jaramillo Arturo Alberto

Arrubla Cano Édgar Darío

Barrera Barrera Fernando Adolfo

Berdugo Garavito José María

Betancur Ossa Luis Javier

Bolívar Yepes Luz Doris

Botero López Álvaro De Jesús

Botero Martínez Javier

Cadavid Arango Natalia

Cadavid Gómez Hernán Darío

Calle Uribe Gloria Cecilia

Cardona Galeano Pedro Pablo

Córdoba Uribe María Clara

Correa Restrepo Rodrigo

Cossio Rincón Yolanda

Cuartas Vanegas Martha Lucía

Díaz Jiménez Martha Cecilia

Echavarría Martínez Claudia María Teresa

Escobar Urrego José Alfonso

Fernández Posada César Augusto

Garcés Correa Francisco Alonso

Gómez Cárdenas María Elena

Gómez Giraldo Joaquin Guillermo

Gómez Lopera Noelia De Jesús

González Arboleda Gilberto Mauricio

Guerra Arroyave César Alberto

Hernández Pérez Carlos José

Hincapie Londoño Lina María

Hincapié Vargas Gloria Esther  
Hincapié Vargas Néstor  
Isaza Peláez José Octavio  
Jaramillo Gómez Catalina  
Jaramillo Guzmán José Alvaro  
Jaramillo Jaramillo José León  
Jaramillo Molina Jorge León  
Jaramillo Rueda Juan Carlos  
Jaramillo Vélez Felipe  
Martínez Sierra Luis Fernando  
Mejía Gallego Gloria Consuelo  
Montoya Herrera Carlos Tulio  
Muñoz Restrepo Alba Luz  
Olano Asuad Enrique Alberto  
Oquendo Zapata Jaime Humberto  
Oquendo Zapata Carlos Mario  
Ortega Ramírez Jairo De Jesús  
Ospina Vanegas Carlos Santiago  
Palacios Calle Carlos Javier  
Pérez Sánchez Rubén José  
Pineda Cuervo María Trinidad  
Pineda Salazar Juan Sebastián

Posada Arboleda Néstor Raúl  
Ramírez Marín Luis Fernando  
Ramírez Ocampo Gloria María  
Ramírez Vanegas Luis Javier  
Restrepo Agudelo Juan Darío  
Russi Navarrete Gustavo Adolfo  
Saba López Stella  
Soto Castañeda John Fabio  
Tamayo Restrepo Juan Francisco Javier  
Toro Orozco Carlos Mario  
Trujillo Tobón Luz Aliria  
Uribe Henao Carlos Iván  
Usme Hoyos Hugo Nicolás  
Vargas Estrada Luis Óscar  
Vásquez Rivera Juan Carlos  
Velásquez Molina Nélida María  
Velásquez Morales Ricardo  
Velásquez Rodríguez Oscar Darío  
Villegas Díaz Francisco Javier  
Zea Muñoz Carlos Emilio  
Zuluaga Castaño Stella Del Carmen

# Universidad de Medellín: 75 años de ciencia y libertad



**Néstor Raúl  
Posada Arboleda**  
Rector

Ph: Alexis Isaza Vélez

Estas páginas cuentan la historia de la universidad para que la universidad, a su vez, siga contando su historia. Son páginas de recordación, pero también de celebración: la celebración de su presencia viva entre dos siglos. Están en sus textos preliminares distinguidos los principios y valores que dieron cimiento a su fundación como centro de aprendizaje, la perspectiva de su misión universitaria, siempre en diálogo con el contexto de la sociedad colombiana, y un relato década a década de sus proyectos para construir con directivas, docentes, estudiantes y empleados un espacio de pensamiento libre, con liderazgo académico y, en la aspiración de ser una universidad universal, una formación profesional atenta a la globalización del conocimiento.

En su paginar, el libro destaca el propósito de la universidad de integrar en sus planes de estudio los saberes, de propi-

ciar entornos interdisciplinarios, dando nuevas perspectivas a sus programas y estimulando la formación docente de acuerdo con la renovación de sus contenidos; destaca también los pasos que ha emprendido la institución para implementar en su enseñanza los aportes de las vanguardias de la ciencia y la tecnología de las comunicaciones y, consciente de las urgencias de los entornos locales y mundiales, la constancia puesta en diseñar un sistema de estudios que tenga la sostenibilidad de la naturaleza como propósito principal de la vida.

En esta obra de celebración están también resaltadas las voluntades de la universidad por lograr una alta calidad institucional que oriente la solución de emergencias sociales, enriqueciendo su docencia con una cultura de la investigación que intercambia y dialoga con las comunidades sus indagaciones y hallazgos, que participa en la práctica de solucionar sus adversos. Y resaltan por igual los objetivos de nuestro centro académico por difundir esos conocimientos desde su sello editorial con la edición de libros y revistas de cobertura y aceptación nacional e internacional, de tal forma que la trascendencia de la investigación sea de pertenencia pública.

Por igual tienen pasaje en esta crónica las relaciones que ha estrechado la universidad con otros centros educativos del país, y de fuera del país, para que sus estudiantes tengan presencia en sus eventos académicos y culturales, auspiciando el beneficio recíproco, el cruce de saberes. Y tienen pasaje las memorias de los encuentros de los semilleros de investigación, la creación de su centro de producción de televisión y su emisora educativa y cultural, de sus laboratorios para la investigación y la innovación y su casa club de egresados y, seguido a lo anticipado, noticias sobre la creación de su recinto financiero y su sede integral de asesorías y consultorías, sobre sus escuelas de líderes y voluntarios y acerca de los libros y revistas de su membrete editorial, de su teatro y repertorio de conferencias, seminarios y conciertos, todo aquello que hace a la universidad, una universidad viva.

Y así, paginando, el lector tendrá conocimiento de cómo la institución se ha propuesto ser un lugar de confluencia de estudiantes de todas las regiones y de distintas comunidades, y cómo ha ampliado sus sedes y su misión a otras ciudades, y extendido sus programas hasta la educación no formal para llevar su ilustración y beneficio a zonas rurales y población vulnerable, y junto con estos propósitos, su interés en dirigir procesos afines al posicionamiento de la institución en sus relaciones internacionales, en crear y consolidar canales de comunicación con la empresa, el Estado y la sociedad, en una extensión de sus actividades que busca que los esclarecimientos de sus estudios conlleven soluciones más allá de sus au-

las, allí donde la universidad es también el trabajo en la comunidad, donde el pensamiento es la praxis.

Y reseña también esta obra la experiencia que es para didácticos y estudiantes realizar su instrucción en un campus propicio para el estudio, para el estar silencioso, con aulas cómodas y paisajes siempre atractivos, y oficinas funcionales pero también dispuestas para realizar el trabajo con agrado, y en sus afueras, la experiencia de convivir con la naturaleza en un ambiente sostenible, entre corredores ajardinados, espacios abiertos para la práctica deportiva y rincones para la contemplación y el descanso, todo eso que hace de la universidad una casa bien cuidada, una casa para el bienestar universitario.

En sus páginas culminantes, *Universidad de Medellín 75 años – 1950-2025*, reseña los oficios que realizó la institución para lograr ante las autoridades de la educación la acreditación de sus programas de pregrado y posgrado, diseñados desde métodos de autoevaluación y autorregulación que son parte de nuestra cultura institucional, y los oficios que realiza para obtener la acreditación de dichos contenidos por parte de instituciones académicas internacionales. Y junto con ello, los reconocimientos que ha recibido la institución, premios y distinciones en aprecio a su aptitud formativa, a su visión en el diseño una educación para el siglo XXI, siempre en búsqueda de la excelencia.

Porque la memoria busca recobrar la historia para que, a su vez, la historia recobre la memoria, está para su consulta, bienvenido lector, este libro.



UNIVERSIDAD DE MEDELLIN

# HISTORIA

## Década de 1940

### La lucha de un sueño en la adversidad

Colombia, en la década de los 40, se encontraba sumida en una profunda crisis política, social y económica. Las diferencias ideológicas entre el Partido Conservador y el Partido Liberal eran extremas y marcadas, lo que ocasionó una fuerte represión a los simpatizantes de ambos partidos en muchas regiones del país. Tras el asesinato del Dr. Jorge Eliécer Gaitán Ayala, el 9 de abril de 1948, y el Bogotazo, la nación cayó en una espiral de violencia y persecución. Antioquia no fue la excepción, en Medellín, se ejercían acciones de coacción sobre el pensamiento libre que no estuviera alineado con el Partido Conservador, partido que ocupaba el gobierno nacional y regional, castigando duramente posiciones de pensamiento y expresiones que no estuvieran alineados con esa corriente política.



Figura 1. "Bogotazo: el día que ardió la capital"  
- Foto de: Sady González.

La persecución a docentes pertenecientes al Partido Liberal en la Universidad de Antioquia y la limitada participación en la Universidad Pontificia Bolivariana,

generó una sensación de exclusión en los procesos formativos existentes en la ciudad de Medellín, lo cual generaba inconformismos y sesgos en la población que no se sentía a fin con los preceptos filosóficos del Partido Conservador.

Para el Directorio Liberal Municipal de Medellín, era de vital importancia proteger sus principios e ideales. Por ello, identificaron la necesidad de configurar un centro de pensamiento más vanguardista, que ofreciera a las nuevas generaciones un espacio para la controversia, el cuestionamiento y la reflexión. De esta manera, emprendieron acciones para buscar apoyo en la iniciativa de fundar una nueva universidad, concebida como una institución creada “por y para el pueblo”, y destinada a liderar la formación en la región. Es así como se nombran las primeras comisiones que estarían encargadas de constituir los estatutos, las proyecciones económicas, la reglamentación de procesos académicos y sus respectivos planes de estudio.

La Universidad de Medellín se fundó en 1950, en un contexto de transformación cultural. El acta fundacional de la Universidad data del 1 de febrero de 1950, resaltando en sus postulados el fuerte compromiso por aportar a la sociedad antioqueña un espacio de pensamiento científico libre, sin restricciones de raza, sexo, condiciones políticas o cualquier otro prejuicio.

## Década de 1950

### Dando los primeros pasos con humildad

Durante sus primeros años, la Universidad operaba con recursos limitados y un equipo de docentes y estudiantes comprometidos con la causa sustancial de darle más vida al nuevo centro académico. Los docentes habían dado su aporte dictando clases gratuitas, estudiantes del Liceo y de la Facultad de Derecho, creyeron en lo que allí se estaba construyendo. Fue una apuesta mutua a las convicciones de una mejor sociedad.

El primer programa académico de educación superior ofrecido fue Derecho. Este programa se dictó en la primera sede de la universidad ubicada en una casona del barrio Buenos Aires. En 1957, se establece la necesidad de crear la facultad “Industrial”, gracias a los aportes dados por empresarios de la región que creían en esta iniciativa y que esperaban del claustro una excelente formación de profesionales requeridos por sus empresas. Estos dos programas de pregrado fueron pilares en la educación colombiana de la época. La visión de sus fundadores se centraba en un proceso formativo accesible, manteniendo el enfoque en la educación de profesionales que pudieran contribuir al desarrollo regional.

En esta década, es fundamental reconocer la ardua y generosa labor del Comité Femenino, integrado por mujeres líderes, esposas de docentes y empresarios. Este grupo se consolidó como una instancia clave para promover la univer-

sidad en diversos eventos sociales a nivel nacional y regional, con el propósito de atraer donantes para su causa, así como de fortalecer y preservar el espacio que la universidad iba ganando en el ámbito académico e institucional.

Para 1959, la universidad compró un lote de 60 hectáreas, llamado “Los Alpes”, pues el rector Dr. Eduardo Fernández Botero tenía la idea de construir un campus universitario similar a los existentes en Estados Unidos de América, donde en un viaje había conocido campus campestres y se había formado una imagen clara de cómo debía ser una universidad vanguardista para Medellín.

## Década de 1960

### Construyendo un entorno para el pensamiento

Tras haber iniciado la construcción de dos bloques, y haber dejado un proyecto arquitectónico estructurado con enfoque hacia la expansión, en 1961 se mudan las facultades existentes a las nuevas instalaciones. Su inauguración contó con la presencia del entonces presidente de la nación, Dr. Alberto Lleras Camargo.

En 1962, la universidad dio un importante paso al crear la Facultad de Estadística. En 1964, se realizó una transformación en los estatutos institucionales, reemplazando el Consejo de Disciplina por una Consiliatura, lo que fortaleció el gobierno universitario, haciéndolo más representativo y democrático. Al año siguiente, en respuesta a

la alta demanda de la comunidad, se implementaron los programas de Derecho y Contaduría Pública en jornada nocturna, ofreciendo una alternativa educativa que permitiera la compatibilidad con las actividades laborales.

En 1966, la universidad enfrentó un cese de actividades debido a diferencias entre estudiantes, algunos docentes y directivos. Como respuesta a esta crisis, en 1967 se creó el Departamento de Bienestar Universitario, enfocado en mejorar las condiciones de la comunidad académica. Ese mismo año, se implementaron los programas de Matemáticas, Física y Química, y se dio inicio a la formación de ingenieros para atender la creciente demanda del país en sectores como infraestructura, industria y otras áreas estratégicas para el desarrollo.

Este crecimiento fue impulsado por la necesidad de contar con profesionales capacitados que pudieran responder a los desafíos de modernización en Antioquia y Colombia. En esta década, la Universidad consolidó su presencia en la ciudad y fortaleció su papel como un referente académico y cultural en la región.

## Década de 1970

### La defensa del pensamiento libre

Los años 70 estuvieron marcados por un renovado énfasis en la investigación y la innovación curricular. Durante esta década, se identificó la imperiosa necesidad de fortalecer y ampliar el cuerpo docente para enfrentar los desafíos del futuro. En

este contexto, se crearon los programas de Licenciatura en Español y Literatura, y Licenciatura en Matemáticas, con el objetivo de mejorar los procesos de formación de futuros docentes y, así, contribuir a elevar los estándares de calidad en la educación.

En 1971, se fundó el Consultorio Jurídico Libardo López, una oficina dedicada a brindar servicios legales a una comunidad con recursos económicos limitados y altos índices de necesidades insatisfechas, facilitando el acceso a la justicia para personas de origen humilde que no podían costear estos procesos.



Figura 2. Consultorio Jurídico de la Universidad de Medellín.

En 1974 hay un proceso de recogimiento en la comunidad académica a causa del lamentable deceso del Rector, Dr. Eduardo Fernández Botero, quien en

años anteriores había realizado una gesta inolvidable por darle vida y fortaleza a la universidad.

Entre 1975 y 1976, la universidad tuvo que enfrentar una de sus peores crisis financieras, provocada por la decisión del gobierno nacional de suspender los auxilios a las universidades de todo el país. Entre los factores que contribuyeron a esta situación se destacaron la distancia entre el gobierno central y las regiones, el alto índice de pobreza en la población colombiana y la constante demanda de algunos grupos de estudiantes de implementar la ideología marxista dentro de la institución. La Consiliatura manejó y superó esta crisis con la firme convicción de preservar el lema rector con el que se había fundado la universidad: “Ciencia y Libertad”. Defender el pensamiento libre, sin sesgos ni imposiciones de doctrinas económicas radicales, fue crucial para mantener la existencia de una comunidad académica comprometida con el aporte genuino al conocimiento y a la sociedad.

La Universidad de Medellín terminó así la década de 1970 sentando las bases para programas de posgrado, anticipándose a la creciente demanda de formación especializada en el país. La construcción de nuevos edificios y la adquisición de laboratorios facilitaron la investigación en áreas como las ciencias naturales y sociales, atrayendo a un número creciente de estudiantes e investigadores. Fue en esta época cuando la universidad se perfiló como una institución de educación superior moderna y competitiva.



## Década de 1980

### Hacia el liderazgo académico

Consolidada en su estructura académica y administrativa, la Universidad de Medellín experimentó un crecimiento sostenido durante los años 80.

En 1982, se crea el Centro de Investigaciones Jurídicas, pensando en el perfeccionamiento de la praxis de los estudiantes de la Facultad de Derecho. En 1984, las actividades y los alcances de la comunidad académica habían crecido a tal nivel que fue necesario la construcción de un bloque administrativo, llamado "Héctor Ospina Botero", con motivo de la celebración de los 35 años de la universidad. El doctor Gabriel Obregón Botero identificó la necesidad de crear un espacio que permitiera a la comunidad en general converger alrededor de actos culturales, académicos y científicos de alto nivel. Es así como, en 1985, se construye e inaugura el Teatro de la Universidad de Medellín, espacio reconocido por su amplio aforo y sus instalaciones.



Figura 3. Bloque administrativo "Héctor Ospina Botero".

Las reformas curriculares, junto con la creación de divisiones de investigación y extensión, fortalecieron la proyección social de la universidad y ampliaron significativamente su impacto en la región. Mantener vivo este sueño, concebido décadas atrás como una defensa de las convicciones, el pensamiento libre y una

formación no convencional, no había sido tarea sencilla. Sin embargo, comenzaba a consolidarse el camino hacia el liderazgo académico con excelencia, un objetivo supremo que los fundadores habían establecido desde los inicios de la institución.

## Década de 1990

### Hacia la globalización del conocimiento

Los años 90 marcaron una época de profundos cambios a nivel global, impulsados por la expansión del internet y la web, lo que transformó las formas de comunicación, acceso e interacción con el conocimiento, obligando a que los gobiernos se preocuparan más por mejorar sus modelos educativos.

En Colombia, la reforma a la Constitución Política de 1991 trajo consigo una transformación en el sistema educativo nacional, orientándolo hacia los estándares de calidad necesarios para enfrentar los retos de la globalización. Como parte de esta evolución, se creó el Sistema Nacional de Acreditación, una instancia dedicada a garantizar la calidad de la educación superior en el país. En este marco, la Universidad de Medellín reafirmó su compromiso con la excelencia, estableciendo como objetivo estratégico la certificación de sus programas de pregrado y posgrado de cara al nuevo milenio.

Entre 1994 y 1998, la universidad hace las adaptaciones administrativas necesarias para dar cumplimiento con la





reforma al sistema de educación superior, crea nuevas dependencias que mejoran y unifican los procesos misionales, presta más atención a la adecuada administración de información y gestión de calidad a la luz de los nuevos estándares que se plantean a nivel nacional e internacional.

En 1998, se inician acciones dirigidas a analizar y evaluar las capacidades institucionales para implementar el proceso de Autoevaluación y Acreditación al interior de la universidad. Con este fin, se solicitó a la Dirección Académica iniciar la estructuración de las dimensiones y las herramientas necesarias que permitieran desarrollar los mecanismos de excelencia institucional. En 1999, la Dirección Académica llevó a cabo el primer proceso de Autoevaluación, y de ello presentó un informe a la Honorable Consiliatura y a la Rectoría, detallando el estado de la calidad en los procesos formativos que para esa época se tenía. Entonces, se inician las acciones necesarias para llevar a la Universidad a nuevos niveles de formación.



# NUEVO MILENIO

*Un cambio hacia la globalización de la formación profesional*

## INTRODUCCIÓN

Este documento tiene como propósito reconocer los avances, logros y eventos más significativos ocurridos entre el año 2000 y el 2025, un período que ha planteado enormes retos: la adopción de nuevas formas de educación, la constante renovación de una identidad basada en la excelencia académica, el fortalecimiento del buen gobierno universitario, la transformación cultural hacia la diversidad e inclusión social, el compromiso de innovación con la región y el país, el cuidado del medio ambiente y la promoción de entornos sostenibles.

Es nuestra responsabilidad como actores del presente dejar un testimonio fiel de nuestra memoria histórica y nuestras vivencias, creando un relato que sirva como guía e inspiración para las futuras generaciones.

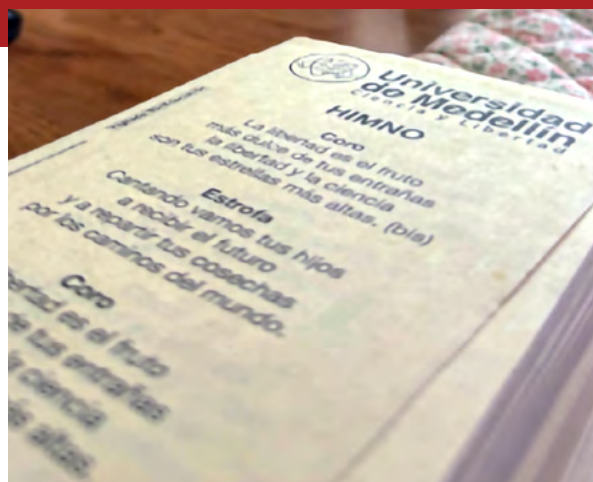


Figura 4. Video: “Reseña histórica de la Universidad de Medellín”

Fuente: María Carolina Cárdenas.



# CAPÍTULO I – Academia

## Vicerrectoría de Formación

### Conectando saberes, proyectando el mañana

Actualmente, por medio del Decreto 4 del 3 de marzo de 2025, por el cual se adopta la Alineación de la Estructura Organizacional, y el Decreto 9 del 3 de junio de 2025, por medio del cual se complementa la Alineación de la Estructura Organización de la Universidad con los procesos y comités reglamentarios. Se dispuso denominar Vicerrectoría de Formación a la Vicerrectoría Académica fundada en 2004. Esta instancia institucional se ocupará de coordinar y articular todo lo referente a las facultades de Derecho, Ciencias Económicas y Administrativas, Ingenieras, Comunicación y Diseño; como también la Dirección de Posgrados y Educación Continuada, la

Dirección de Ambientes de Aprendizaje y sus Coordinaciones de Laboratorio, Biblioteca y Competencias y Medios Digitales.

Así mismo, se ha dispuesto que las Coordinaciones de los Institutos de Pedagogía, de Ciencias Sociales y Humanas y Ciencias Básicas, como las de Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano, Centro de Idiomas y Prácticas dependan de esta instancia.

Lo que se busca con esta disposición es centralizar en una dependencia lo relacionado a los contenidos programáticos de cada línea de formación existentes en la Universidad de Medellín.



# POSGRADOS



**BLOQUE 12**

**POSGRADOS**  
Posgrados

P1  
P2  
P3  
P4

**DIRECTORIO DE BLOQUE**

Universidad de Medellín



## Renovación Curricular

### Iniciando el camino a la excelencia

La Universidad de Medellín, como parte de la implementación de su estrategia de Autoevaluación y Acreditación iniciada en 1998, buscó cumplir con los estándares de calidad establecidos a nivel nacional en la Ley 30 de 1992, Ley de Educación Superior en Colombia. Durante la primera década del siglo XXI, emprendió un proceso de renovaciones institucionales que no solo abarcó aspectos locativos, sino que también estuvo orientado al desarrollo de componentes estratégicos como la investigación, la internacionalización, la extensión y, especialmente, la academia.

Esta última se convirtió en el eje central de las acciones más importantes durante ese periodo. De hecho, el Plan de Desarrollo 2003-2006, denominado “Renovación Curricular”, planteó la imperiosa necesidad de revisar los contenidos de cada programa de pregrado y posgrado en el marco del proceso de acreditación. Para ello, se expidió el Acuerdo N° 08 del 28 de julio de 2003. Para este propósito, en 2004 se creó la Vicerrectoría Académica, una instancia cuya principal función era dar sentido y administrar eficientemente la razón esencial de toda entidad educativa: los procesos formativos. Actualmente, por medio del Artículo 3 del Decreto 4 del 3 de marzo de 2025 y el Decreto 9 del 3 de junio de 2025, se llamará Vicerrectoría de Formación.

En esta nueva vicerrectoría convergieron no solo docentes, decanos y especialistas en educación, sino también

los procesos que definían los diferentes tipos de contenidos que integraban los programas de pregrado y posgrado. Es allí donde se elaboran y estructuran los planes de estudio, se desarrollan metodologías pedagógicas acordes con las características de la población estudiantil y docente, y se valida la importancia de los currículos educativos como pilares fundamentales del quehacer académico.

La renovación curricular trajo consigo retos importantes, como la definición de los deberes y derechos para estudiantes y docentes, así como la creación de espacios pertinentes para el ejercicio de la docencia y la producción intelectual. Todo esto no habría sido posible sin el apoyo y el liderazgo decidido de la Vicerrectoría Académica.

En cuanto a los contenidos programáticos, el equipo encargado del proceso de Autoevaluación, junto con la Vicerrectoría Académica, definió un conjunto de factores y características denominados “indicadores para la autoevaluación con fines de acreditación institucional”. Estos indicadores permitieron valorar de forma cuantitativa y cualitativa la pertinencia del proceso formativo. Este ejercicio fue participativo: profesores y decanos colaboraron en la definición de los indicadores, su descripción, la asignación de pesos de evaluación y la metodología de ponderación.

Para el año 2003, se había avanzado significativamente en el inicio del proceso de renovación curricular, un esfuerzo que daría sus frutos de manera progresiva. Para dicha época, fue necesario aprobar la nueva estructura curricular en función de los indicadores de Autoevaluación.



Con el fin de formalizar y dar soporte a nivel de gobierno institucional, se actualizó el Decreto de Renovación Curricular y los Planes de Formación de los catorce programas que existían en ese momento.

## Transformando las Capacidades Docentes

### Impulsando el potencial educativo a través de la innovación docente

En 2004, se implementaron las primeras acciones que sentarían las bases para nuevos paradigmas y prácticas en los procesos formativos. Estos cambios tenían como objetivo subyacente la implementación de la autorregulación como un mecanismo clave para el mejoramiento continuo.



Figura 5. Estatuto profesoral.

La reglamentación del Estatuto Profesoral fue una de las actividades más importantes, ya que en ese momento era fundamental renovar y mantener entornos favorables para la docencia. Aspectos como los planes de capacitación, los mecanismos de evaluación profesoral, los programas de reconocimientos e incentivos, y las estrategias para la difusión de la producción científica y académica de

profesores e investigadores adquirieron una importancia crucial para la Vicerrectoría Académica.

Para lograr los cambios que la universidad aspiraba en su búsqueda de la excelencia académica, era imprescindible mejorar las calidades profesionales de sus docentes. Entre los años 2005 y 2007, varios profesores iniciaron procesos de formación en universidades extranjeras; muchos otros participaron como ponentes de sus trabajos académicos en eventos internacionales, y algunos publicaron libros que destacaron sus avances en investigación o sus disertaciones sobre temas en los que eran especialistas.

Era evidente que la universidad iniciaba un proceso de transformación. Es así como se formaliza mediante el Decreto N° 3 del 10 de marzo de 2009 la apertura de 250 plazas para nuevos docentes y la actualización de salarios bajo el escalafón profesoral.

Para finales de la primera década del 2000, se habían capacitado un total de 63 profesores en segunda lengua extranjera, principalmente inglés. 47 profesores se habían graduado de la diplomatura de Ambientes Virtuales de Aprendizaje (FAVA) y 30 profesores habían completado un diplomado en Didáctica Universitaria.

De igual manera, la Vicerrectoría Académica con apoyo de la Vicerrectoría de Investigación fomentó su política de formación de alto nivel para la planta docente, promoviendo la participación en programas de doctorado y maestría. Para 2010, un total de 214 profesores habían completado o estaban cursando alguno de estos programas.

Asimismo, se inició un programa de relevo generacional de profesores, entendiendo que muchos de ellos estaban cumpliendo su tiempo de actividades laborales y se pensionaban. Esto exigió a la universidad implementar un proceso de transferencia generacional y de preservación de la memoria institucional.

Otro aspecto importante fueron las pasantías de profesores en universidades internacionales o en redes de investigación globales, lo que permitió a la universidad contar con talento humano actualizado en los avances de diversos campos científicos.



Figura 6. Acuerdo N° 7 de 2017.  
Concesión de estímulos y reconocimientos a profesores.

En años más recientes se diseñaron, implementaron y actualizaron los Planes Integrales de Actualización Profesoral (PIAP) por parte el Instituto de Pedagogía y la Dirección de Ecosistema Digital.



Figura 7. Talento humano Universidad de Medellín 2024.



Figura 8. Competencias docentes.





## Acreditación

### Los frutos de un esfuerzo con la excelencia

En noviembre de 2008, la Universidad de Medellín recibió la visita de seis pares académicos designados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), quienes evaluaron de manera integral los estándares de calidad de la institución. Este proceso marcó un hito en el fortalecimiento de los programas de pregrado y posgrado, destacando la importancia de contenidos pertinentes y actualizados que respondieran a las necesidades del entorno académico y profesional. La visión de los docentes y especialistas en educación fue clave, ya que su liderazgo y experiencia contribuyeron al diseño de currículos que integraban conocimientos teóricos y prácticos en beneficio de los estudiantes y la sociedad.

Como resultado de esta evaluación rigurosa, la Universidad obtuvo la acreditación mediante la Resolución N° 5148 del 3 de agosto de 2009, emitida

por el Ministerio de Educación Nacional. Los programas de pregrado que lograron este importante reconocimiento fueron Ingeniería Ambiental, Derecho, Comunicación y Relaciones Corporativas, Ingeniería Civil, Administración de Empresas, Contaduría Pública e Ingeniería de Sistemas. Este logro destacó el compromiso de la universidad y de su cuerpo docente con la calidad educativa y la excelencia académica.

Posteriormente, en el año 2013, la universidad alcanzó un nuevo reconocimiento a través de la Resolución N° 10606 del Ministerio de Educación Nacional, que le otorgó la Acreditación Institucional de Alta Calidad. Este hito no solo reafirmó la calidad de los programas individuales, sino que reconoció la excelencia de la institución en su conjunto. La acreditación fue un reflejo del esfuerzo mancomunado entre los docentes, los especialistas en educación y la comunidad universitaria, quienes continuaron apostando por contenidos formativos que fortalecieran las competencias de los estudiantes y los prepararan para afrontar los retos del entorno global.



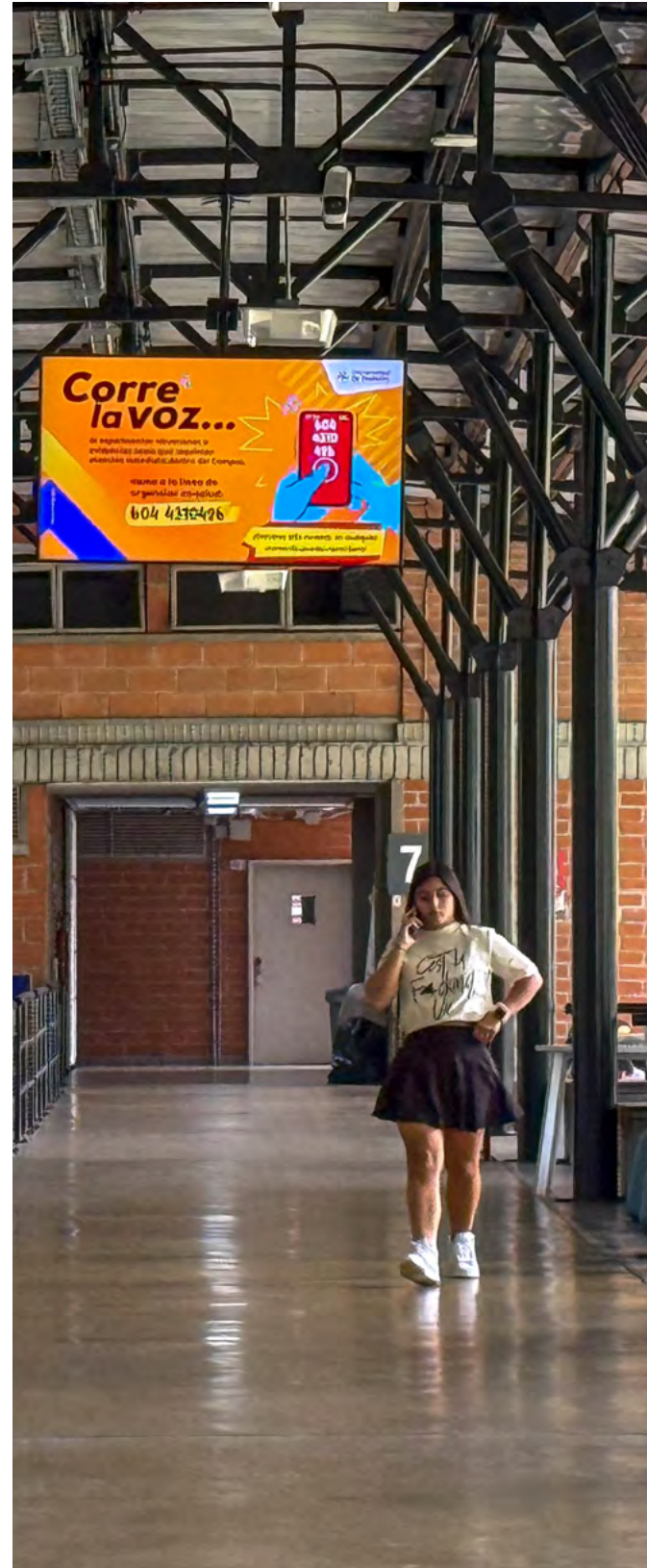
## Docencia con Investigación

### Tradición e innovación

A medida que los avances en ciencia y tecnología se consolidaron en los años 90 y en la primera década del 2000, la Universidad de Medellín reconoció la necesidad de integrar estos desarrollos en su quehacer académico. Consciente de la importancia de incorporar la innovación y la investigación como parte fundamental de su identidad cultural, la universidad inició un proceso de transformación, promoviendo una visión de aprendizaje que fuera más allá de la enseñanza tradicional.

Años más tarde, la universidad consolidó esta visión mediante la formalización de pactos y articulaciones interinstitucionales estratégicas, promoviendo proyectos de asesoría y consultoría que fueron liderados por profesores, investigadores y estudiantes. Estos proyectos ofrecieron valiosos espacios en los que la teoría adquirida en las aulas se puso en práctica en situaciones reales, fortaleciendo así el vínculo entre la academia y el mundo laboral.

La universidad plasmó esta visión en su Proyecto Educativo Institucional (PEI) de 2015, bajo el título “Universidad de Docencia con Investigación”, lo que consolidó su imagen como una institución de educación superior líder en el ámbito académico y de innovación. Este nuevo reto se orientaba a construir una cultura investigativa que permitiera a los estudiantes enfrentar desafíos cada vez más complejos, utilizando una docencia de altos estándares de calidad que los motivara a participar activamente en procesos de ciencia, innovación y tecnología.



En 2023 se diseñaron, implementaron y actualizaron los Planes Integrales de Actualización Profesional (PIAP) por parte del Instituto de Pedagogía y la Dirección de Ecosistema Digital.

Acreditación Docente	
Profesores Certificados (tiempo completo y cátedra)	<b>513</b>
Certificaciones Emitidas por el Instituto de Pedagogía (marco PIAP - 145 cursos)	<b>1203</b>
Buenas Prácticas Pedagógicas y Curriculares (Co-Lab del MEN)	<b>28</b>

Figura 9. Acreditación docente.

La evaluación profesoral llevada a cabo por los estudiantes de pregrado ha presentado dos mejoras importantes, una en términos de estructuración y otra en resultados. Sobre la primera, en compañía de los Representantes Estudiantiles y Profesorales ante el Consejo Académico, el Instituto de Pedagogía y los Decanos, se ajustaron las preguntas de la evalua-

ción a profesores, procurando orientarlas a hechos en lugar de percepción, lo que reduce el sesgo en sus respuestas. Sobre los resultados, se confirma la excelencia en la planta profesoral, con el 95 % de los profesores con una calificación igual o superior a 4.0, en promedio.

La Vicerrectoría Académica con apoyo de las Vicerrectorías de Ciencia y Tecnología, Relaciones Internacionales y Extensión, han implementado esfuerzos significativos para fortalecer el nivel de preparación de los docentes, tanto de tiempo completo como de cátedra. Estas iniciativas permiten impulsar el desarrollo profesional de los profesores, garantizando una constante mejora en su calificación y desempeño. Contar con profesores mejor preparados es clave para asegurar la calidad académica, inspirar a los estudiantes y contribuir al prestigio institucional.



## Incorporación de las TIC en los programas académicos

### Transformando el aprendizaje a través de la tecnología

La Universidad de Medellín identificó de forma temprana y pertinente cuáles eran las nuevas tendencias educativas y pedagógicas. Por ello, entre los años 2015 y 2017, ya contaba con más de cuatro programas 100 % virtuales, mientras que otros estaban en proceso de estructuración. Para esa época, se estableció una instancia denominada Unidad Virtual y TIC, destinada a apoyar a la Vicerrectoría Académica en la adaptación de los programas de pregrado y posgrado a las nuevas herramientas virtuales.

Esto ha permitido a la universidad superar las fronteras del campus físico y adoptar un enfoque educativo innovador en un mundo cada vez más globalizado. A finales de la segunda década del 2000, se registraban 103 profesores que habían finalizado su diplomado en Ambientes Virtuales de Aprendizaje (FAVA). Las asignaturas virtuales fueron cursadas por 1.247 estudiantes y se consolidaron 335 espacios virtuales para los preparatorios de la Facultad de Derecho en la plataforma UVirtual y 58 espacios para parciales o finales de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

La Universidad de Medellín participó en la convocatoria liderada por Ruta N y UNISTAFF Associates, denominada "Innovacampus", cuyo objetivo era fortalecer los procesos de innovación en la educación superior. Este ejercicio se concretó a través de dos propuestas: una reforma curricular en los programas de Ingeniería de Telecomunicaciones e Ingeniería de Sistemas, y la creación de un programa de Maestría en Gestión de Ciudades Inteligentes y Sostenibles.



## Estudiantes y Profesores

### El corazón del pensamiento libre

A finales de 2018, se adoptó de nuevo el modelo de renovación pedagógica y curricular evocando el Acuerdo N° 08 del 28 de julio de 2003, que establecía el marco general de la renovación curricular para todos sus programas. Este acuerdo permitió actualizar algunos programas desde una perspectiva holística y multi-dimensional.

A inicios de 2020, la comunidad académica de la Universidad de Medellín era robusta, y la institución, en términos de capacidades instaladas, estaba a la altura de las mejores del país. En esta nueva década, los ejes fundamentales sobre los que giraba la sociedad incluían la sostenibilidad como parte esencial de nuestra existencia en equilibrio con la naturaleza. En este contexto, el Plan de Desarrollo 2021–2025 colocó especial atención en los estudiantes y profesores como el eje central de la misión institucional.

Se plantearon aspectos relevantes que debían ser considerados como parte de la construcción de una sociedad más humana. La formación integral, como uno de los principios rectores de la educación superior, debía incorporar contenidos no solo técnicos y científicos, sino también éticos, sociales, ecológicos y culturales. De esta forma, se fomentó el pluralismo y la

inclusión de género, raza, cultura, orientación sexual y otras manifestaciones sociales, reflejando las diversas formas culturales existentes en la ciudad.

En 2021, se realizó un análisis de las tendencias y demandas de los programas académicos, lo que permitió una depuración de aquellos programas de pregrado y posgrado con poca demanda. Esto facilitó la reorientación de recursos hacia programas e investigaciones que lo requerían.

Es importante mencionar que, entre 2020 y 2022, la universidad enfrentó la crisis del Covid-19, lo cual obligó a que todos los programas de pregrado y posgrado fueran dictados de forma virtual. En este contexto, la Oficina de TIC desempeñó un papel estratégico, gracias a los avances significativos y la experiencia acumulada, que permitieron utilizar herramientas de vanguardia para compensar la falta de presencialidad.



Figura 10. Programas de pregrado y posgrado.



### Año académico posgrado 2023

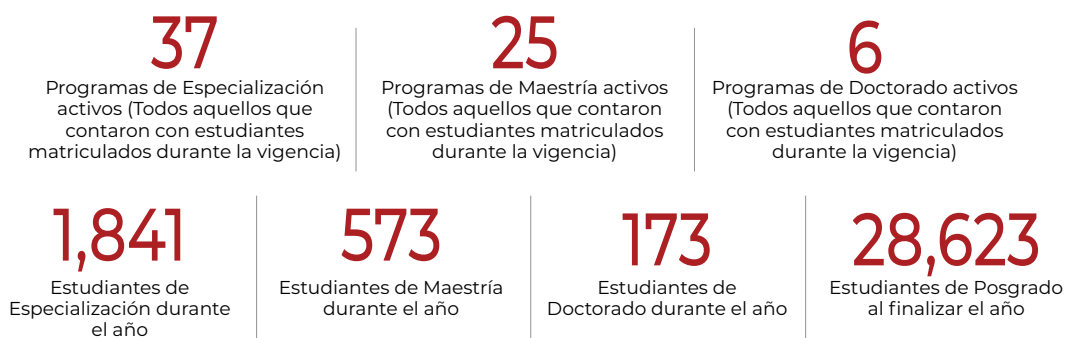


Figura 11. Programas de posgrados y egresados.

## Ciencias Básicas

### Un camino de crecimiento y evolución

En el año 2003, la Universidad de Medellín se encontraba en un proceso de transformación, impulsada por la necesidad de cualificar sus estructuras académicas para cumplir con los estándares de acreditación institucional exigidos por el Ministerio de Educación Nacional. Como resultado de este esfuerzo, y en conformidad con el acuerdo establecido, se crearon dos unidades académicas: el Departamento de Ciencias Básicas y el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas. Estas unidades nacieron con el propósito de fortalecer la docencia y fomentar una mayor dinamización en los procesos de investigación en sus respectivas áreas de conocimiento.

## Proyecto Institucional Permanencia con Calidad

### Un modelo exitoso y referente a nivel nacional

El proyecto “Permanencia con Calidad” tiene sus raíces en el Departamento de Ciencias Básicas, y fue creado con el objetivo de reducir la deserción estudiantil y las tasas de pérdida académica. Este esfuerzo también buscaba mejorar la cualificación de los profesores, quienes juegan un papel fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje. A medida

que el proyecto avanzaba, se convirtió en un modelo de éxito, hasta el punto de ser reconocido por el Ministerio de Educación como una propuesta innovadora y digna de ser replicada en otras instituciones de educación superior del país.

En el año correspondiente, el proyecto fue institucionalizado, y cuando el Departamento de Ciencias Básicas se transformó en Facultad, este adquirió aún mayor relevancia. En la actualidad, “Permanencia con Calidad” cuenta con 20 programas diseñados para contribuir al fortalecimiento de las cuatro funciones sustantivas de la Universidad de Medellín: docencia, investigación, extensión e internacionalización. Estos programas abarcan desde la tutoría personalizada hasta la creación de ambientes de aprendizaje más inclusivos y dinámicos. Además, se están revitalizando algunos de los programas que se vieron interrumpidos temporalmente debido a la pandemia global iniciada en el año 2019, con el fin de seguir avanzando en la mejora de la calidad educativa.



# CAPÍTULO II - Investigación

## Vicerrectoría de Investigación y Creación

¡Ciencia al servicio de la sociedad!

Con la meta clara de lograr una alta calidad institucional, en el año 2000 y en el marco del postulado del Acta Fundacional de generar soluciones a problemas en los saberes propios impartidos por la universidad, la institución asumió la investigación como una de sus funciones sustantivas. Este enfoque permitió el acceso a órganos directivos para la toma de decisiones y, en 2002, se creó la Dirección de Investigaciones, que posteriormente se transformó en la Vicerrectoría de Investigaciones en 2004 y, a partir de 2024 se denomina Vicerrectoría de Investigación y Creación. De esta dependencia, actualmente, dependen las Coordinaciones de Innovación y Tránsito y la de Apropiación Social.

Este recorrido para fomentar la cultura de la investigación comenzó con la adopción de una política de investigación que se ha mantenido a lo largo del tiempo, generando resultados relevantes, como se puede observar en la siguiente línea de tiempo.





Figura 12. Implementación en el tiempo de la política de investigación

El reto principal es lograr la apropiación social de los resultados de investigación e innovación, con el objetivo de generar bienestar para la comunidad y aumentar la productividad del país. En este sentido, se ha buscado poner la ciencia al servicio de la sociedad, transformando conocimientos y avances en soluciones concretas que beneficien a todos.



## Ciencia al Servicio de la Sociedad

### La apropiación social del conocimiento.

La Universidad de Medellín se compromete con procesos de apropiación social del conocimiento que promuevan el intercambio y el diálogo de saberes, con el fin de generar soluciones que respondan a los retos nacionales. Estos procesos se fundamentan en el trabajo colaborativo entre investigadores y comunidades, y tienen como objetivo presentar propuestas y estrategias, así como desarrollar productos y servicios que contribuyan a la transformación de las regiones.

Este compromiso se evidencia en la Convocatoria N° 61, de enfoque social, que financió cinco proyectos de investigación con comunidades (de un total de 10 presentados), con el propósito de generar productos sostenibles a largo plazo. Entre los resultados obtenidos se destacan: procesos para el fortalecimiento o solución de asuntos de interés social, generación de insumos para políticas públicas y normatividad, fortalecimiento de cadenas productivas, además de los habituales productos de comunicación pública de la ciencia.

Tabla 1. Proyectos vs. Comunidades.

Título	Reto a solucionar	Comunidad a impactar
Apropiación social del conocimiento de estrategias basadas en la naturaleza para la mitigación de las inundaciones urbanas. Caso piloto de la quebrada Altavista, Medellín.	Protección de las zonas boscosas de la parte alta de la cuenca, la protección y conservación de cauces con miras a la reducción de crecientes e inundaciones, la protección de los caudales y las aguas subterráneas que alimentan el cauce de la quebrada Altavista.	Corregimiento Altavista, Medellín.
Escuelas rurales seguras: modelo integral para la reducción incremental del riesgo multivariable.	Desarrollar un modelo para la evaluación del riesgo en los Centros Educativos Rurales que permita realizar el diagnóstico y posteriormente permita implementar estrategias para reducir de forma incremental el riesgo en un caso de estudio que será considerado como la prueba piloto (riesgo social y el riesgo estructural).	Municipio de Fredonia -Escuelas rurales (aplica para todo el departamento).
Fortalecimiento de las capacidades de las comunidades para el aprovechamiento de residuos sólidos y materiales para la protección de los ecosistemas estratégicos y bienestar de las comunidades del municipio de Juradó, Chocó.	Mejorar la separación, aprovechamiento y disposición de los residuos paea que valorizados como materias primas sirvan para formular negocios comunitarios.	Municipio de Juradó, Chocó.
¡Siembra vida! Apropiación social del Laboratorio vivo como estrategia de educación para la sostenibilidad y la economía circular con nuestras comunidades.	Transformar la cultura y las prácticas de las comunidad universitaria para una adecuada gestión de residuos.	Comunidad Universidad de Medellín (servicios generales y vigilancia).
Metodología de cocreación de recursos digitales de microaprendizaje activo para la enseñanza de pensamiento computacional y la interacción social por jóvenes estudiantes de informática.	Entregar una metodología de cocreación para que los profesores y jóvenes estudiantes implementen recursos digitales de microaprendizaje activo, que faciliten la enseñanza del pensamiento computacional y la interacción social, y puedan ser gestionados desde una plataforma digital abierta.	Institución Eduactiva San Juan Bautista La Salle. Institución INEM José Félix de Restepo -El Poblado.

Actualmente, se cuenta con la Unidad de Divulgación y Apropiación Social del Conocimiento, que proporcionará la estructura necesaria para consolidar este proceso, tanto en términos físicos como procedimentales.

Como uno de sus primeros productos, y a manera de “regalo de cumpleaños” para la universidad, se presentó a la comunidad la serie documental ConCiencia –historias de apropiación del conocimiento–. Esta consta de cinco capítulos que abordan temas clave como: acceso a agua potable, escuelas rurales seguras, el caso de La Picacha, diseños con biomateriales y mujeres firmantes del proceso de paz.

La Unidad no nace vacía, dado que la producción en el ámbito de la apropiación social del conocimiento no es nueva. Hasta la fecha, Minciencias ha reconocido 23

productos en la categoría de apropiación social y 5.557 productos en divulgación científica. Además, 27 personas se han capacitado en el diplomado de Apropiación Social del Conocimiento.



Ilustración 13. Documental ConCiencia - historias de apropiación del conocimiento -



## Divulgando Ciencia

### Conocimiento para todos

En el ámbito de la divulgación, se han publicado 8 ediciones de *Apropia Conocimiento para Todos*, la revista de divulgación y apropiación científica de la Universidad de Medellín. Esta revista se ha convertido en un punto de encuentro entre el conocimiento generado dentro de la institución y la comunidad en general. Su estrategia se enfoca en poner en circulación investigaciones, conceptos y puntos de vista que movilicen a la ciudadanía hacia la búsqueda de soluciones a los problemas colombianos. En las últimas ediciones, se incorpora, además, una serie

de entrevistas en formato pódcast, lo que permitirá ampliar su alcance y llegar a un público más amplio, tanto a nivel nacional como internacional.



Figura 14. Revista *Apropia*.

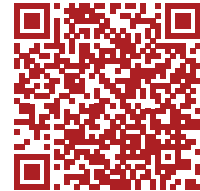


Figura 15. Pódcast - *Apropia para todos*.

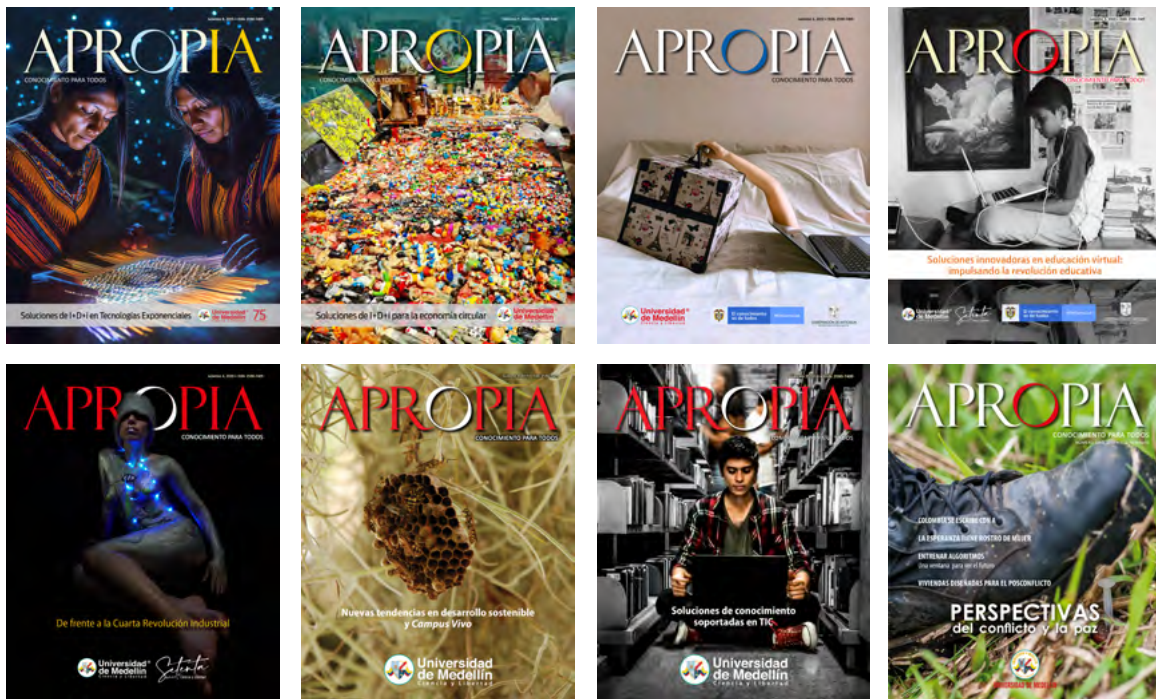


Figura 16. Portadas de la revista *Apropia* de la Universidad de Medellín.

Otros temas de divulgación incluyen el programa Arquímedes (49 emisiones), anteriormente conocido como Investigación para el Desarrollo (253 emisiones). También se destaca la revista *Fragua*, una publicación elaborada por estudiantes para estudiantes. Entre los años 2005 al año 2012, se llevaron a cabo programas como Palíndromos, Laberintos e Investijium, series de videos cortos diseñados para mostrar los resultados científicos de la institución.

Las Jornadas de Investigación y la Feria de la Creatividad e Innovación son eventos anuales que promueven la cultura científica dentro de la comunidad académica. A través de conferencias nacionales e internacionales, ponencias, seminarios, concursos y la entrega de premios, estos eventos reconocen a los mejores investigadores, estudiantes y profesores, destacando sus contribuciones al desarrollo científico.



Figura 17. Ganadores en las diferentes versiones de las Jornadas de Investigación y Ferias de la Creatividad.

## Movilidad y Redes Sociales

### Conectando horizontes, impulsando el conocimiento

La movilidad de nuestros investigadores ha sido una prioridad institucional. Por ello, ya sea en el marco de proyectos de investigación, en convocatorias específicas o a través de la bolsa concursal, en colaboración con la Coordinación de Relaciones Internacionales, se ha brindado apoyo a los profesores para participar en eventos científicos de gran relevancia tanto a nivel nacional como internacional. En su mayoría, estas participaciones gene-

ran producción científica de alta calidad y contribuyen a aumentar la visibilidad de la institución y de los docentes.

No hemos sido ajenos al auge de las redes sociales y las aprovechamos para dar visibilidad a la producción científica de nuestros investigadores. Contamos con presencia en plataformas como X, Instagram, LinkedIn y Facebook, además de nuestra página web institucional, lo que nos ha permitido llegar a más personas.



Figura 18. Eventos internacionales.

Asimismo, se publican las noticias de investigación e innovación en medios de comunicación como Teleantioquia, Telemedellín, *El Colombiano*, *El Espectador*, *El Tiempo*, RCN Radio, Caracol Radio, Blu Radio, lo que nos ha generado un *freepress* aproximado de \$4,500 millones, en los últimos 3 años.

El reto es que la labor de nuestros investigadores y sus producciones sean reconocidas no solo en Colombia, sino a nivel mundial. Queremos que se visualice en qué estamos trabajando, con quién nos relacionamos, y cómo contribuimos al crecimiento de las comunidades y del país. Asimismo, buscamos que más personas se vinculen con la Universidad para seguir construyendo juntos un futuro mejor para el país.



Figura 19. Intervención de la Universidad de Medellín en redes sociales.

## EL Motor del Conocimiento Científico

### Investigación científica como generadora de conocimiento

En el año 2000, la Universidad abrió su primera convocatoria interna para la financiación de proyectos de investigación, marcando el inicio de procesos sólidos en la generación de conocimiento. A la fecha, este esfuerzo ha dado lugar a 61 convocatorias abiertas, más de 1.000 proyectos financiados y más de 17.000 productos científicos derivados.

Inicialmente, las convocatorias eran internas y semestrales, diseñadas para generar capacidades al interior de la Universidad. Posteriormente, evolucionaron a convocatorias anuales y, más adelante, a proyectos cofinanciados con entidades del ecosistema de ciencia y tecnología, incluyendo la universidad, la empresa, el Estado y la sociedad. Actualmente, contamos con proyectos financiados a través de Minciencias, el Sistema General de Regalías y la cooperación internacional.

Asimismo, se han establecido alianzas internacionales para colaborar en proyectos de investigación con más de 150 países en todos los continentes.



Figura 21. Datos sobre investigación de la Universidad de Medellín.



Figura 22. Investigación, ciencia e innovación

Proyectos como “Safewater: tecnología de bajo costo para aguas potables en regiones en vía de desarrollo”, con fondos del Global Challenges Research Fund (GCRF), son ejemplo de cómo, desde la investigación, se contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades.



Figura 20. Tipos de proyectos de investigación en la Universidad de Medellín.

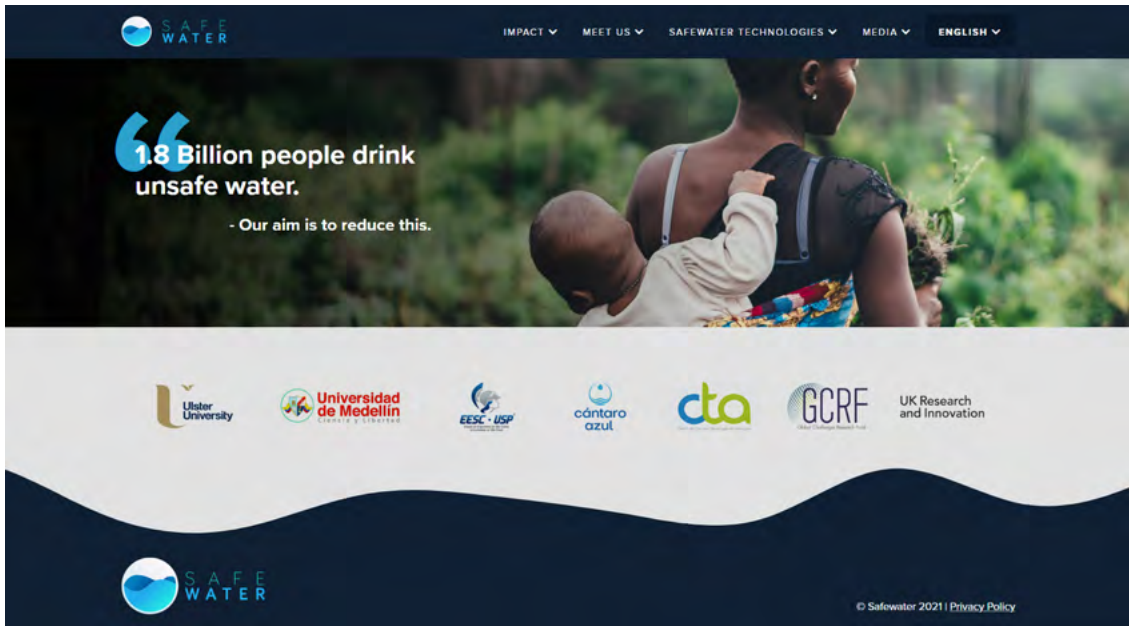


Figura 23. Socios en investigación de la Universidad de Medellín.

Aunque las líneas de investigación comenzaron a conceptualizarse en 1997, fue en 2005 cuando se estableció el primer banco de líneas. Por su parte, los grupos de investigación iniciaron en 2001 y, en 2003, se registraron ante Colciencias (hoy Minciencias) los primeros cinco grupos. Actualmente, la universidad cuenta con 32 grupos de investigación, de los cuales 30 están clasificados por Minciencias. Actualmente la Universidad de Medellín está participando en la convocatoria de Grupos 2024 que entregará resultados en diciembre. Sobre las Líneas de investigación, se registran 91, con su respectiva fundamentación, las cuales responden a las tendencias locales, regionales, nacionales e internacionales.

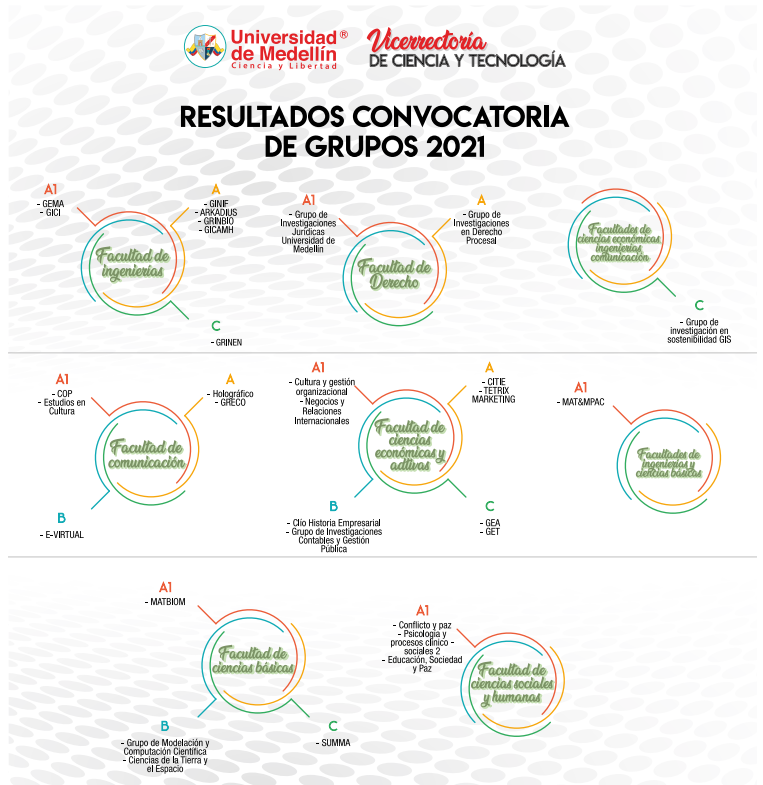


Figura 24. Grupos de investigación 2021.

## Calidad, Ética e Investigación

### Excelencia que transforma el conocimiento en impacto

Con el objetivo de garantizar una mayor calidad en los proyectos y en la producción científica derivada, en el año 2013 se dio inicio al Comité de Ética, en el marco del Comité Central de Investigaciones y, posteriormente, en el año 2020, mediante Resolución N° 503 se reglamenta el Comité de Ética de la Investigación (CEI), compuesto por profesores de las distintas áreas de conocimiento impartidas en la universidad, así como por invitados externos, cuando se considere necesario, actualmente; asimismo, se cuenta con un Código de Ética de la investigación (la Resolución vigente es la N° 12 de 2025). Además, para cumplir con la normativa ambiental vigente, la universidad cuenta con el permiso de colecta otorgado por la Agencia Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) y con el contrato marco de acceso a recursos genéticos firmado con el Ministerio del Medio Ambiente.

## Producción científica

### Ciencia que trasciende

La Universidad de Medellín ha consolidado su liderazgo en la producción científica, lo que ha permitido que sus grupos de investigación participen y obtengan categorías en las convocatorias de Minciencias. Actualmente, la universidad cuenta con 3.157 artículos científicos, de los cuales 2049 productos están indexados en las

bases de datos más importantes a nivel internacional. Además, ha producido 252 libros y 1.270 capítulos de libros. En cuanto a las obras artísticas y productos de creación, la Universidad tiene 217 proyectos categorizados en las convocatorias de Minciencias.

Es relevante destacar que, además del aumento en la cantidad de publicaciones científicas indexadas en Scopus, la Universidad ha logrado mejorar la calidad de sus publicaciones. Anteriormente, muchos de sus productos eran publicados en revistas de cuartiles Q3 y Q4, pero hoy en día ha avanzado hacia revistas de mayor prestigio, en cuartiles Q1 y Q2.



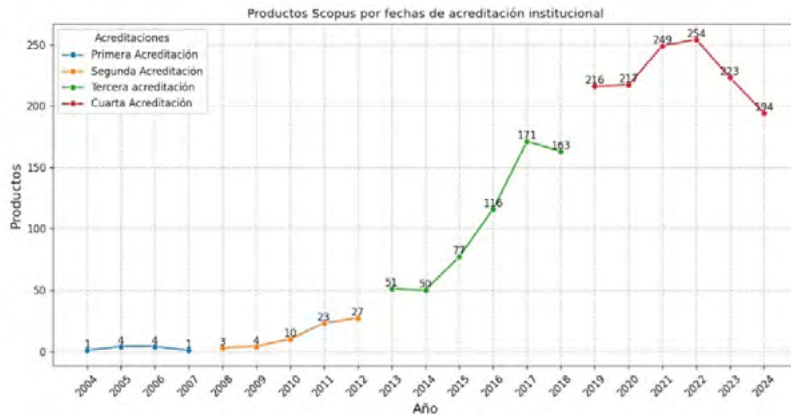


Figura 25. Scopus. Acreditación institucional de la Universidad de Medellín.

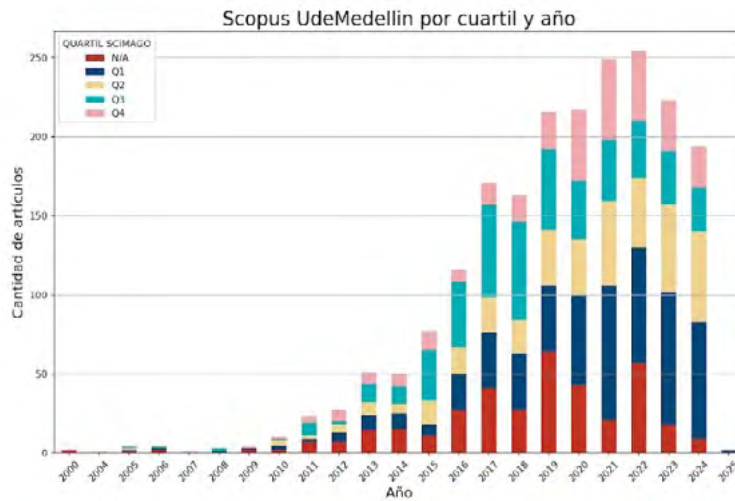


Figura 26. Scopus. Universidad de Medellín por cuartil y año.

Toda esta producción científica indexada internacionalmente contribuye a que los productos sean citados por otros académicos. A medida que la calidad de los artículos mejora, también lo hace la cantidad y el impacto de las citaciones recibidas. Como se puede observar en la siguiente gráfica, el 58 % de los artículos en la categoría más alta son los que han recibido el mayor número de citaciones.

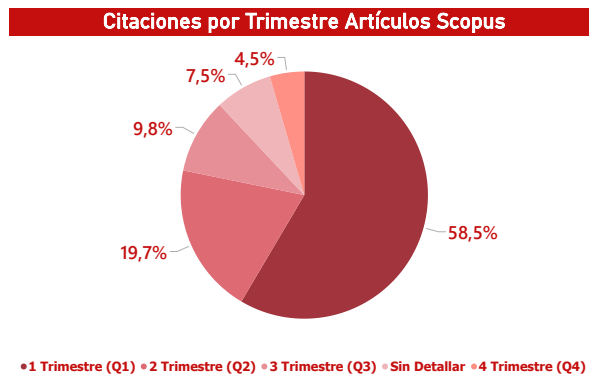


Figura 27. Citaciones de artículos de la Universidad de Medellín en Scopus.

La apuesta institucional por obtener acreditaciones de calidad se ha materializado en un incremento significativo de productos científicos, pasando de 628 en la tercera acreditación (indexados en Scopus) a 1.342 productos en la cuarta acreditación. Este aumento refleja el crecimiento y la evolución de la investigación en la Universidad.

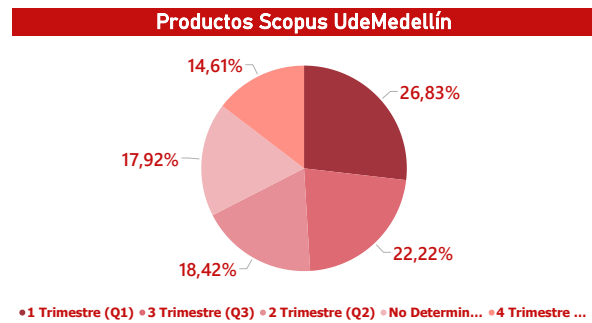


Figura 28. Productividad en Scopus de la Universidad de Medellín.

## Rankings internacionales

### Ascendemos hacia la excelencia

En los últimos años, la Universidad de Medellín ha mejorado significativamente su visibilidad en los principales rankings internacionales, logrando posiciones destacadas. En 2013, por primera vez, la universidad ingresó a los estándares QS y Scimago de Latinoamérica. En 2018, alcanzó la clasificación mundial de Scimago y también entró al ranking THE de Latinoamérica. En 2022, la universidad logró ingresar el QS mundial, y en 2025, alcanzó el THE mundial.

Los últimos resultados THE muestran que solo el 12 % (38) de universidades está en ese escalafón mundial, y las otras 269 no han logrado obtener los resultados requeridos para poderse clasificar, demostrando así que la Universidad de Medellín ha logrado obtener una buena visibilidad internacional gracias a la producción científica. De las 38 universidades solo 23 tienen un puesto o clasificación final, las otras aparecen reportadas.





Figura 29. Investigación e innovación en la Universidad de Medellín.

## Estímulos

### Reconociendo el esfuerzo

Desde 2009, como parte de su política institucional, la Universidad de Medellín ha fomentado la producción académica de sus profesores, otorgando un total de 1.973 productos, con un incentivo económico de 2.921 millones de pesos a 189 docentes.

A lo largo de estos años, se ha visto reconocida la labor científica de estudiantes y profesores, por parte de entidades externas. A la fecha contamos con más de 70 premios recibidos de entidades como Fedesoft, Área Metropolitana, Cámara de Representantes, Gobernación de Antioquia, Alcaldía de Medellín, Concreto, entre otras.

## Creación artística y cultural

### Construyendo nuestra identidad

En la Universidad de Medellín, el reconocimiento de la creación artística y cultural se consolidó institucionalmente en 2008 con la adopción del campo de investigación denominado Mediaciones y Procesos Comunicacionales y la línea de investigación en Industrias Creativas y Culturales. Actualmente, este campo está estrechamente vinculado con el enfoque hacia la creación de un posible instituto en Industrias Creativas y Culturales. A la fecha, la Universidad ha desarrollado una destacada producción en esta área, entre la que se incluyen productos como la fotonovela *Carmen*, los avances en biomateriales bajo

el proyecto Biofilia, y la patente obtenida para la Cabeza Binaural.

## Programa de transferencia

### Transmitiendo el conocimiento

En el año 2008, la Universidad de Medellín creó el programa de transferencia que dio vida a los procesos de innovación en la institución. Posteriormente, mediante el Decreto N° 9 del 5 de diciembre de 2011, la Consiliatura de la universidad estableció el Centro de la Innovación y el Desarrollo Empresarial, cuyo propósito era promover una cultura de innovación alineada con los avances de la universidad en materia de transferencia tecnológica y emprendimiento. Esto se desarrolló en homologación con sistemas de vanguardia de Centros y Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) en el contexto internacional. Más adelante, a través del Decreto N° 3 del 18 de junio de 2021, se modificó su denominación a Coordinación de Transferencia Tecnológica. Y posteriormente, a través del Decreto 4 de 2025, se retoma Coordinación de Innovación y Transferencia.

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) fue reconocida por el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias) mediante la Resolución N° 1131 de 2021, y posteriormente se renueva su reconocimiento mediante la resolución 2445 de 2024.

La Coordinación de Transferencia Tecnológica de la Universidad de Medellín busca, en particular, contribuir al desarrollo de la investigación mediante la definición e implementación de estrategias de transferencia de conocimiento, emprendimiento



Figura 30. Fotonovela Digital.



Figura 31. Pieza publicitaria "Cabeza Binaural".



Figura 32. Dispositivo binaural de sonido - Estados Alterados.

de empresas de base tecnológica (EBT) e innovación tecnológica y social. Estas acciones se realizan en alianza con la universidad, la empresa, el Estado y la sociedad, con el objetivo de generar impactos sociales, económicos y ambientales.

Para ello, la universidad cuenta con portafolios de tecnologías en diferentes áreas, tales como la construcción e innovación, las industrias creativas y culturales, la sostenibilidad e innovación, y las tecnologías de la información y la comunicación.



Figura 33. Portafolios de la Universidad de Medellín.



Figura 34. Innovaciones de Ingeniería



Figura 35. Innovaciones en diseño



Figura 36. Innovaciones Componentes

En su proceso de innovación, la universidad se ha vinculado con entidades clave del ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTI), como la Corporación Tecnova y Biointropic, de las cuales es socio fundador. Este vínculo ha promovido la articulación entre la Universidad de Medellín, la empresa, el Estado y la sociedad. Además, la institución ha sido sede de varios Centros Universitarios de Emprendimiento y Empresa (CUEE) y ha participado en ruedas de negocios organizadas por Tecnova, conectando las necesidades del entorno con las capacidades de la universidad a través de sus grupos de investigación. Estos grupos han desarrollado un portafolio de productos y servicios diseñado para interactuar con el entorno y fomentar la transferencia de conocimiento.

## Semilleros de Investigación

Cultivando el conocimiento, sembrando el futuro

Más de 9.000 estudiantes han sido certificados en el Programa Semilleros de Investigación, a través de los ciclos de formación básico, específico, de aplicación investigativa y de emprendimiento e inno-

vación, ofrecidos desde 2004 hasta 2021 por profesores de tiempo completo. Este programa tiene como objetivo profundizar en temas específicos de las líneas de investigación de los programas académicos.



Figura 37. Ceremonia de clausura del programa Semilleros de Investigación, mayo de 2016.

A partir de 2022, se implementó una nueva propuesta para los semilleros, en la que cada grupo de investigación cuenta con un semillero propio que trabaja en torno a sus líneas de investigación asociadas. En este marco, se crearon 28 semilleros de investigación adscritos a los grupos, con la participación de 480 estudiantes en formación.

En 2023, se ofrecieron 32 semilleros pertenecientes a los grupos de investiga-

ción, con un total de 326 estudiantes en formación. Además, se inició la implementación de los Semilleros de Investigación en el software PURE, el Sistema de Investigación e Innovación de la Universidad.

Como resultado del trabajo de los semilleros, dos estudiantes participaron en el Tercer Congreso Nacional de Semilleros de Investigación y Emprendimiento (CONASIE), que se llevó a cabo del 20 al 22 de septiembre de 2023 en Montería, Córdoba.

Para 2024, se concluyó la formación de cerca de 360 estudiantes en los semilleros de investigación de los grupos. Asimismo, se inició la asignación de presupuesto para los semilleros a través de un plan de compras destinado a salidas de campo, materiales de laboratorio, eventos externos y servicios técnicos.

Entre los logros más destacados se encuentra la participación institucional de la estudiante de Ingeniería en Energía, Surani Patricia Mendoza Hernández, en la Conferencia Mundial sobre Energía de Hidrógeno (WHEC-2024), celebrada del 23 al 27 de junio en Cancún, México. En dicha conferencia, representó a la institución como ponente, presentando el proceso de formación en investigación. Como fruto de su trabajo, publicó su primer artículo de alto impacto en la revista *Q2 Renewable Energy Focus*.

## Semilleros en Red G8 Universidades

### Conectando talentos

El grupo G8 Universidades se unió con el propósito de fomentar la vocación científica en los estudiantes a través del Programa Semilleros en Red, el cual inició en 2022 con una convocatoria destinada a promover proyectos que contribuyan a la solución de problemáticas y retos de impacto regional.

Desde 2023, tres semilleros de la universidad han estado trabajando en red con semilleros de las universidades EIA, ITM y EAFIT para co-crear soluciones

relacionadas con el reto del agua. Este esfuerzo ha dado lugar al desarrollo del proyecto de investigación “Tecnologías de monitoreo comunitario: un aporte a la gobernanza del agua desde un enfoque transdisciplinario”. La investigación, actualmente en curso, se basa en un piloto llevado a cabo en la quebrada La Picacha, ubicada cerca del campus de la Universidad de Medellín, e involucra la participación ciudadana en el cuidado y la conservación del agua.



Figura 38. Fuente de agua en el Parque Lineal – Foto de: Santiago.

## Jóvenes Investigadores e Innovadores

### Los investigadores del futuro

En el marco de nuestra política de investigación, “Gestión de la investigación en el medio” y “Relevo generacional”, se han formado 43 jóvenes, investigadores e innovadores desde 2002, a través de las modalidades Minciencias, Universidad de Medellín y Sena. A partir de 2021, se implementó una nueva modalidad institucional con nueve jóvenes investigadores e innovadores aprobados, con el objetivo de «Formar investigadores de excelencia para incrementar la capacidad investi-

gadora e innovadora de la Universidad de Medellín y fortalecer el desarrollo de las agendas de los Grupos A1 y A de la Universidad de Medellín, mediante la vinculación de un JI”.

En 2022, los jóvenes investigadores de la Universidad de Medellín finalizaron su pasantía y, como resultado, cada uno sometió un artículo en coautoría con sus tutores en revistas indexadas en ISI o Scopus. De este esfuerzo, se logró la publicación de cuatro artículos.



Tutores y Jóvenes Investigadores e Innovadores UdeMedellín 2021-2022

## Afectación curricular

### Integrando la investigación y la innovación

En el marco del Plan de Desarrollo 2015-2020, específicamente en el proyecto 2.1, “Modelo de integración de la investigación y la innovación a los planes de estudio”, se definieron los lineamientos para la formación en investigación e innovación en los programas de pregrado y posgrado. Estos lineamientos fueron formalizados y adoptados por el Consejo Académico de la Universidad de Medellín mediante el Acuerdo N° 52 del 14 de diciembre de 2016.



Figura 39. Acuerdo N° 52 del 14 de diciembre de 2016.

Dichos lineamientos ofrecen herramientas y estrategias para fortalecer las competencias investigativas tanto en profesores como en estudiantes, destacando la importancia de articular la investigación con la innovación.

En 2022, se implementó un nuevo formato de microcurrículo que integra, dentro de la unidad de competencias

genéricas, los lineamientos para la formación en investigación e innovación en los programas de pregrado y posgrado. El propósito de esta incorporación es fomentar el desarrollo de competencias investigativas directamente desde el microcurrículo. Esta acción se llevó a cabo en colaboración con la Dirección de Aseguramiento de la Calidad.

## Representaciones de estudiantes en eventos externos

### Proyectando el talento Universidad de Medellín al mundo

La Universidad, año tras año, apoya la vinculación de estudiantes en eventos regionales, nacionales e internacionales de Semilleros de Investigación, para la presentación de proyectos que son el resultado del proceso de formación en investigación.

Desde 2007, se ha apoyado la participación de cerca de 858 proyectos de investigación de estudiantes, con financiación institucional para su presentación en nodos externos. De estos, 663 proyectos se presentaron en encuentros regionales, 183 en encuentros nacionales y 12 en encuentros internacionales, estos últimos desde 2013.

A continuación, se presenta un detalle de la participación en los últimos cuatro años, durante los cuales creció la representación institucional en ferias internacionales de semilleros.

Tabla 2. Representación de la Universidad de Medellín en ferias internacionales de semilleros.

2021	2022	2023	2024
<p><b>Encuentro regional:</b> 19 proyectos 19 estudiantes</p> <p><b>Encuentro nacional:</b> 10 proyectos 10 estudiantes</p>	<p><b>Encuentro regional:</b> 21 proyectos 27 estudiantes</p> <p><b>Encuentro nacional:</b> 13 proyectos 20 estudiantes</p> <p><b>Aval internacional:</b> 1 Expociencia Nacional México en San Luis de Potosí diciembre de 2022</p>	<p><b>Encuentro regional:</b> 33 proyectos 33 estudiantes</p> <p><b>Encuentro nacional:</b> 14 proyectos 17 estudiantes</p> <p><b>Aval internacional</b> 3 así, con 1 estudiante: - Misión Tecnológica Internacional Jaboticabal Sao Paulo, Brasil, junio de 2023 - Expo-Sciences Internacional, octubre de 2023 en México - Feria internacional</p>	<p><b>Encuentro regional:</b> 45 proyectos 60 estudiantes</p> <p><b>Encuentro nacional:</b> 21 proyectos 26 estudiantes</p> <p><b>Aval internacional</b> 4 así, con 1 estudiante: - 1 en 15° Foro de Ciencias, Tecnología y Cultura, octubre de 2024, Argentina. - 3 en 1er Campamento Científico Internacional</p>

## Encuentros de Semilleros Regionales y Nacionales

### Haciendo ciencia desde las regiones

Nuestra Universidad fue sede anfitriona del XXV Encuentro Nacional y XIX Encuentro Internacional de Semilleros de Investigación, Fundación RedCOLSI 2022. 4.100 asistentes visitaron el campus del 12 al 15 de octubre de 2022. Estuvieron delegaciones de Perú, Brasil y México.

20 estudiantes ponentes de 13 proyectos de investigación y 18 docentes evaluadores de los diferentes programas representaron a la Universidad. Se logró visibilidad y reconocimiento institucional a nivel nacional e internacional.

## Alianzas interinstitucionales

### Relaciones que te hacen crecer y avanzar

Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia (CTA): la Universidad ha sido aliada del Programa Ondas desde 2015, aportando su conocimiento en diversas estrategias. A partir de 2021, esta alianza se formalizó mediante un convenio de colaboración entre ambas instituciones, con el objetivo de continuar participando en actividades como la evaluación de proyectos, asesorías especializadas, capacitaciones, visitas a laboratorios, organización de eventos de Ondas, el Encuentro con la Ciencia en las vacaciones recreativas de la universidad y el desarrollo de proyectos de investigación.

En 2024, se inició la formalización del convenio con el Instituto San Carlos para desarrollar proyectos de investigación formativa a través de los semilleros

de investigación de ambas instituciones. Esta colaboración representa una valiosa oportunidad para fomentar la curiosidad investigativa y motivar a los estudiantes a continuar su formación profesional en la universidad.

Asimismo, la universidad fue sede de la III Feria de Investigación del Instituto San Carlos, un evento en el que cerca de 250 estudiantes de los grados décimo y undécimo presentaron los resultados de los proyectos de investigación desarrollados durante el año escolar.

## Becas Bicentenario

### Impulsando sueños

En 2019, la Universidad de Medellín participó en la convocatoria del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación del Sistema General de Regalías, con el objetivo de conformar una lista de proyectos elegibles para ser viabilizados, priorizados y aprobados por el OCAD, en el marco del Programa de Becas de Excelencia. Gracias a esta iniciativa, el Sistema General de Regalías otorgó becas a 15 estudiantes para cursar su doctorado en nuestra institución, marcando la primera apuesta de la universidad por ejecutar proyectos financiados con regalías.

Las tesis de los doctorandos están alineadas con las necesidades territoriales de departamentos como Antioquia, Casanare, Putumayo, Arauca, Chocó y Nariño. La beca cubre la matrícula, el sostenimiento y las pasantías de los estudiantes, con un monto total de hasta \$250 millones de pesos por beneficiario.

## Formación profesoral

### Fortaleciendo el saber

Una de las estrategias clave de la Vicerrectoría ha sido la capacitación y el entrenamiento de los profesores en temas de investigación e innovación. Más de 300 docentes han participado en cursos, seminarios y diplomados sobre metodología de la investigación, escritura científica, innovación y transferencia de tecnología, propiedad intelectual, y apropiación social del conocimiento, entre otros temas.

Esta iniciativa ha sido fundamental para fortalecer y cualificar el talento científico e innovador de nuestra institución. Además, las capacitaciones se han desarrollado en alineación con el Plan Integral de Actualización Profesorado (PIAP), liderado por el Instituto de Pedagogía.



# CAPÍTULO III - Extensión

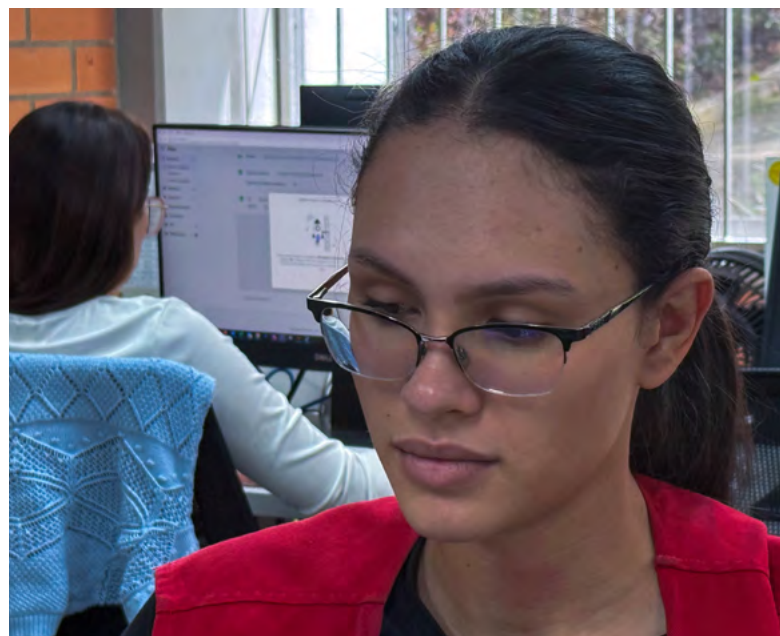
## Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social

Garante de una relación armónica entre la universidad, la empresa, el Estado y la sociedad

El inicio del siglo XXI marcó un importante impulso para la Extensión en la Universidad de Medellín, consolidándose como un eje estratégico de la institución. Este desarrollo no habría sido posible sin el exitoso y visionario recorrido que, a lo largo de las décadas, ha permitido forjar esta vicerrectoría. Entre los hitos más emblemáticos se destacan la creación del Consultorio Jurídico en 1971, la monumental construcción del Teatro Gabriel Obregón Botero en 1985, la creación del Consultorio Contable en 1988 y el fortalecimiento de la educación continuada, reconocida como líder regional desde 1991.

Este camino, trazado con esfuerzo, determinación y persistencia, es hoy el motor que impulsa a la Universidad a enfrentar nuevos y emocionantes desafíos. Más allá de lo académico y científico, la Extensión Universitaria se consolida como un puente que conecta a la institución con el sector público y privado. A través de esta relación colaborativa, busca contribuir con soluciones innovadoras a los desafíos y necesidades de la sociedad, reafirmando su compromiso como agente de transformación y progreso.

Actualmente, por medio del Artículo 3 del Decreto 4 del 3 de marzo de 2025 y el Decreto 9 del 3 de junio de 2025, se denomina Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, de la cual dependen las coordinaciones de Relacionamento Nacional e Internacional, Proyectos Especiales y Consultoría, Industrias Culturales (Teatro y Convergencia Tecnológica), Egresados, Casa Club del Egresado y Vivienda Estudiantil, Bienestar y Proyección Social, Centro de Resolución de Conflictos y Sello Editorial y Librería.



## Historia de la Vicerrectoría de Extensión

### Impronta del relacionamiento de una gran universidad

En el año 2003, como parte de una reforma administrativa, se creó la Vicerrectoría de Extensión. Esta estructura moderna y robusta nació con el objetivo de afrontar los retos del siglo XXI, en un mundo donde las dinámicas sociales y tecnológicas demandaban universidades más vanguardistas. La Vicerrectoría se enfocó en la educación continua y en la búsqueda de programas de asesoría y consultoría que contribuyeran a la sostenibilidad y posicionamiento de la universidad. A través de un portafolio diversificado de productos académicos, la Universidad de Medellín ha logrado ser un actor clave en la construcción de una ciudad basada en ciencia, tecnología e Innovación.



Figura 40. Video de los servicios de la Vicerrectoría de Extensión

## Centro de Producción de Televisión

### ¡Luces, cámara y acción! comienza un nuevo siglo

En los primeros días del siglo XXI, coincidiendo con el 50º aniversario de la Universidad de Medellín, se inauguró el Centro de Producción de Televisión, un edificio icónico que alojó el estudio más moderno de la ciudad para su tiempo, siendo el primer espacio de su tipo en Medellín. Esto impulsó la naciente carrera de Comunicación de la universidad y la producción de contenidos audiovisuales para la región. Desde este espacio se realizaron más de una decena de programas para el canal regional Teleantioquia, tales como: *Por las Buenas*, *Más que Piel*, *Musinet*, *Bloggers*, *Todo en Familia* y miniseries como *Investijium*, *Tras las huellas de la investigación*, *La primípara*, *Más allá del tiempo* y *Con olor a Azucena*, financiados inicialmente por la Comisión Nacional de Televisión y posteriormente por MinTIC.



Figura 41. Nota en Teleantioquia sobre la Universidad de Medellín.

Hoy, el Centro de Producción de Televisión se ha transformado en el Centro de Convergencia Tecnológica, integrando contenidos televisivos con realidad

aumentada y piezas para el metaverso, adaptándose a las nuevas narrativas globales. Así, la Universidad de Medellín continúa su contribución a la creación de contenidos, celebrando 25 años ininterrumpidos de producción, coincidiendo con los 70 años de la televisión en Colombia.

## Emisora

### Ondas que enseñan

La emisora de la Universidad de Medellín, conocida como Frecuencia U 940 AM, fue inaugurada en 2010 y conocida por su compromiso con la educación, la cultura y la formación integral, nació como un proyecto visionario en busca de expandir la comunicación institucional y conectar a la comunidad universitaria con la sociedad en general.

La emisora inició sus transmisiones en un momento donde los medios radiales eran esenciales para la divulgación de conocimientos y el acceso a contenidos educativos. Su enfoque inicial fue transmitir programas que abordaran temas académicos, culturales y sociales, marcando un hito en la historia de la universidad como una institución que busca impactar positivamente en el desarrollo de la región.

A lo largo de los años, la emisora ha diversificado su programación, incorporando espacios para debates académicos, programas musicales que promueven tanto artistas locales como internacionales, y contenidos que abor-

dan problemáticas sociales y ambientales. Entre los programas más escuchados se destacan aquellos dedicados al análisis de coyuntura social, transmisiones en vivo de eventos universitarios, y programas de música latinoamericana, que han logrado captar la atención tanto de estudiantes como de oyentes externos. Además, espacios como *Voces Universidad de Medellín* y *Cátedra en la Radio* han sido clave para la difusión de las investigaciones y actividades de la universidad.

El impacto de la emisora se refleja en su capacidad para convertirse en un puente entre la academia y la sociedad, llevando conocimientos, reflexiones y entretenimiento de calidad a un público diverso. Ha promovido el pensamiento crítico y la participación ciudadana a través de programas que invitan a los oyentes a discutir sobre temas de interés público.



Figura 42. Pieza promocional de Podcast Vivimos en el futuro en Spotify



Figura 43. Pódcast *Vivimos el futuro*. Universidad de Medellín.

## Casa Club del Egresado

### Un espacio social y académico para el reencuentro

La Casa Club del Egresado de la Universidad de Medellín se inauguró en el año 2000 como un espacio innovador y único en el ámbito universitario colombiano. Diseñada con una visión integral, este espacio no solo buscaba ofrecer un punto de reencuentro para los egresados de la universidad, sino también fortalecer los vínculos de estos con su *alma mater*. La infraestructura, moderna y versátil, incluye amplios salones para eventos sociales y académicos, una piscina, zonas húmedas, gimnasio y servicios de restaurante y bar, todo pensado para el disfrute de los graduados y sus familias, así como de la comunidad empresarial.

Desde su apertura, la Casa Club del Egresado se consolidó como un centro de referencia para actividades sociales y empresariales en Medellín. Empresas y organizaciones han aprovechado este espacio para realizar reuniones, capacitaciones y eventos corporativos, lo que ha incrementado su relevancia dentro del sector productivo de la región. Paralelamente, los egresados encuentran aquí un lugar para celebrar momentos significativos, generar nuevas conexiones y mantener viva la relación con la universidad y su comunidad.



Figura 44. Casa Club del Egresado. Universidad de Medellín.



Figura 45. Salón de Eventos de la Casa Club de Egresados. Universidad de Medellín.

A lo largo de casi 25 años de funcionamiento, este club ha sido fundamental para fortalecer el sentido de pertenencia y el espíritu comunitario entre los egresados de la Universidad de Medellín. Eventos como jornadas de actualización académica, actividades culturales y encuentros deportivos han sido organizados periódicamente, fomentando un equilibrio entre el desarrollo profesional y el bienestar personal. De esta manera, el club ha pasado de ser solo un espacio físico a convertirse en un símbolo del compromiso de la universidad con sus egresados.

En la actualidad, la Casa Club del Egresado sigue cumpliendo su misión de ser un punto de encuentro social y académico. Su vigencia radica en la capacidad de adaptarse a las necesidades cambiantes de sus usuarios, integrando avances

tecnológicos y promoviendo actividades que refuercen el vínculo entre los egresados y la institución. Con su enfoque en la formación continua y el fortalecimiento de redes profesionales y personales, este espacio sigue siendo un pilar esencial en la proyección de la Universidad de Medellín como un referente en el acompañamiento y desarrollo de su comunidad educativa.



Figura 46. Oferta Casa Club de Egresados. Universidad de Medellín



Figura 47. Acuerdo N° 32 de 2022. Universidad de Medellín, Política institucional de Graduados

## Centro de Laboratorios

### Un impulso para la academia, la investigación y la extensión

Paralelamente a la entrega de la Casa Club del Egresado, se inauguró un moderno bloque de laboratorios, potenciando los espacios donde se realizaban prácticas y ensayos en la institución. Con equipos de última tecnología en áreas como hidráulica, suelos y aire, se fortaleció la capacidad para el desarrollo de ciencia y tecnología. A lo largo de los años, los investigadores de la universidad comenzaron a entregar activos de conocimiento, como patentes, registros de marcas, software y secretos empresariales, obteniendo reconocimiento a nivel nacional e internacional.

Estos esfuerzos han posicionado a la universidad como líder en la región y el país. En los últimos 25 años, no solo se ha logrado la acreditación institucional en tres ocasiones consecutivas, sino también la acreditación de sus laboratorios bajo estándares de calidad, permitiendo ofrecer servicios a empresas públicas y privadas. Entre los logros más destacados están los primeros cinco POMCAS de Antioquia y los estudios ambientales durante y después de la construcción de Hidroituango, la obra de ingeniería más importante de las últimas décadas en Colombia.



Figura 48. Equipo Técnico Especializado Laboratorios.



Figura 49. Laboratorios de la Universidad de Medellín.

## Sello editorial

### Libros, revistas y cartillas que dejan huella en la historia

Con el fortalecimiento de la investigación, la Universidad de Medellín ha iniciado una época dorada en la producción de contenidos académicos y científicos. Su sello editorial, reconocido por su rigurosidad y credibilidad, ha sido clave en la difusión de procesos investigativos a través de cartillas, revistas y libros. La producción académica, científica y artística ha logrado conformar un conjunto de revistas indexadas, como: *Apropia*, *Semestre Económico*, *Opinión Jurídica*, *Anagrama* y *Ciencias Sociales y Educación*; que son referencia en el país, además de forjar alianzas con universidades de los cinco continentes.

El sello editorial no solo ha impulsado publicaciones académicas, sino también obras en géneros literarios como novela, ensayo y poesía, contribuyendo a la construcción de narrativas ricas, tanto escritas como orales, que consolidan a la universidad como una fuente inagotable de saber.



Figura 51. Libros del Sello Editorial Universidad de Medellín.



Figura 50. Librería de la Universidad de Medellín.

## Laboratorio financiero

### Herramienta efectiva para medir una economía en constante cambio

A la vanguardia de las nuevas tecnologías y respondiendo a la creciente demanda de datos en tiempo real del sector bancario, la Universidad de Medellín construyó y equipó un moderno laboratorio financiero. En este espacio, los estudiantes pueden realizar prácticas con información bursátil actualizada, gracias a software y hardware de última generación. La institución, en colaboración con la Bolsa de Valores de Colombia, estableció un nodo en Medellín que por muchos años ha sido un referente para la formación continua a través de diplomados y cursos cortos, dirigidos a un público cada vez más interdisciplinario.

## Centro integral de asesorías y consultorías

### Generando desarrollo a partir de la academia y la investigación

En sintonía con los principios fundamentales de la Extensión en la Universidad de Medellín –el tributo, entendido como aquello que genera mayor beneficio; la corresponsabilidad, basada en el trabajo colaborativo, y la sostenibilidad, que asegura calidad, reputación y viabilidad–, se creó el Centro Integral de Asesorías y Consultorías.

Esta unidad de extensión universitaria respalda los proyectos ejecutados por la institución, garantizando su viabilidad técnica, económica y jurídica, al tiempo que asegura un seguimiento integral en todas sus etapas, desde su inicio hasta su culminación.



Figura 52. Laboratorio financiero.

## Capital semilla

### Testigos de la evolución de las ideas

Con el auge del emprendimiento y la creatividad de las nuevas generaciones, la Universidad de Medellín lanzó en 2002 el Fondo Rotatorio Capital Semilla. Este modelo de emprendimiento se orienta a colaborar con estudiantes que buscan desarrollar ideas de negocio, brindándoles las herramientas necesarias para convertir sus proyectos en realidades productivas. Durante más de dos décadas, la institución ha impulsado alrededor de 15 empresas activas en el mercado, otorgando créditos reembolsables y gestionando una bolsa de hasta 2.000 millones de pesos. Asimismo, ha brindado asesoría técnica y acompañamiento profesional a más de un centenar de emprendimientos en sus etapas iniciales.

## Operadora profesional de certámenes

### Logística que fortalece la cadena de servicios de las industrias culturales

En respuesta al crecimiento de las industrias culturales y la Economía Naranja en la Universidad de Medellín, impulsado por procesos académicos, investigativos y de extensión, se creó la Operadora Profesional de Certámenes. Esta fuerza logística ha apoyado la realización de grandes eventos educativos y culturales, además de brindar un acompañamiento permanente en actividades organizadas

por diversas dependencias de la universidad, como el Centro de Convergencia Tecnológica, la Casa del Egresado y el Centro de Opinión Pública, consolidando a la institución como un referente en la organización de eventos de gran formato.

## Escuela de líderes y voluntarios

### Cultivando seres humanos en el saber y el hacer

La Universidad de Medellín, fiel a su enfoque en la formación integral, ha fomentado el trabajo de estudiantes a través de colectivos que complementan la educación en liderazgo y servicio comunitario. La Escuela de Líderes, un colectivo de estudiantes para estudiantes, ofrece un programa de formación en liderazgo con un enfoque en el ser y el hacer. A la fecha, se han certificado 250 personas en sus 11 cohortes. Paralelamente, el colectivo Voluntarios Universidad de Medellín tiene como propósito “formar, servir e impactar positivamente vidas a través del amor y la educación”. Este grupo ha trabajado en la enseñanza del inglés, en alianza con la Fundación Youth Colombian Leaders y su programa Playlee, así como en la “Escuela para la Vida”, donde se fortalecen las habilidades blandas de niños y jóvenes de comunidades vulnerables cercanas a la Universidad. Hasta el momento, han certificado a más de 124 niños y jóvenes de barrios como Villa Café, Las Violetas y La Pradera, contando con la participación de 79 voluntarios.

## VIVES

### Viviendas de calidad para estudiantes comprometidos

Siguiendo el ejemplo de las mejores universidades del mundo, que entienden que sus estudiantes no provienen de una única ciudad o región, sino que son ciudadanos del mundo, la Universidad de Medellín inauguró en 2019 VIVES, su complejo de viviendas estudiantiles. Este espacio consta de 53 apartamentos confortables, ubicados a menos de 100 metros de la entrada principal de la institución. Estas viviendas no solo garantizan la seguridad de sus residentes, sino que también ofrecen una cercanía estratégica con la universidad, permitiendo que la movilidad entre el lugar de residencia y el campus se realice a pie, eliminando la necesidad de utilizar medios de transporte.



Figura 53. Edificio VIVE de la Universidad de Medellín.

## Nuestro territorio

### Presencia física de la Universidad de Medellín en toda Antioquia

Con el propósito de expandir su alcance a los 123 municipios de Antioquia y sus 2 distritos especiales, la Universidad de Medellín lanzó el proyecto “Nuestro Territorio”. Esta iniciativa opera a través de una Unidad Móvil, equipada con tres oficinas dotadas de tecnología avanzada, diseñadas para ofrecer asesorías y entregar productos terminados, principalmente en el ámbito jurídico.

En los últimos años, esta unidad ha trabajado en alianza con la Gobernación de Antioquia, enfocándose en problemáticas y proyectos comunes, con especial atención a las zonas rurales. Allí se brinda acompañamiento a las comunidades, impulsando acciones como la promoción de los derechos de la mujer, la protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes, y el apoyo a grupos de especial protección, como comunidades indígenas, afrodescendientes y la población LGBTIQ+.

Este proyecto ha sido fundamental para fortalecer el tejido social y mejorar el acceso a la justicia de poblaciones vulnerables, evidenciando el compromiso de la universidad con el bienestar y desarrollo de las comunidades antioqueñas.

## Educación continuada

### El camino del nuevo milenio

Siguiendo la Declaración Mundial sobre la Educación para Todos, promovida por la UNESCO en 1990, es fundamental destacar que entre los objetivos y metas planteados se mencionaba la necesidad de ampliar los servicios de capacitación en competencias esenciales para jóvenes y adultos, con el propósito de mejorar el empleo y la productividad.

En este contexto, la Universidad de Medellín, como una institución socialmente responsable y comprometida con la pertinencia, creó el Departamento de Educación Continuada con el objetivo de ofrecer programas de formación y capacitación que contribuyan al desarrollo y fortalecimiento del talento humano.

Desde su fundación en 1990, esta dependencia ha estado orientada a planear, estructurar, desarrollar y evaluar programas de educación no formal, con el respaldo académico de sus facultades. Una de sus principales funciones ha sido identificar la pertinencia de los programas y ajustar su oferta a las necesidades cambiantes de la sociedad, brindando un aprendizaje continuo y facilitando la adquisición y fortalecimiento de habilidades y competencias en las dimensiones del ser, el saber y el hacer.

Cabe decir que, en el año 2008, mediante el Acuerdo N° 3 del 28 de febrero de 2008, el Consejo Académico de la Universidad de Medellín en uso de sus facultades estatutarias, crea el programa

de “Cursos Libres” adscrito a la Vicerrectoría de Extensión.



Figura 54. Acuerdo N° 3 de 2008, por medio del cual se crea el programa de cursos libres.

La educación continuada en la Universidad de Medellín ha sido mucho más que una herramienta para el desarrollo profesional. Se ha enfocado en el fortalecimiento de habilidades fundamentales como la comunicación, la creatividad, el liderazgo, la resiliencia, el pensamiento crítico y el trabajo en equipo. En un mundo cada vez más digital y automatizado gracias a la inteligencia artificial y otras tecnologías,

estas competencias son esenciales para conectar, crear, innovar y transformar el rol del ser humano en la sociedad.

En los últimos 25 años, la educación continua ha evolucionado significativamente. Para comprender su impacto, es necesario analizar tanto los logros como los desafíos que ha enfrentado. No ha sido una simple actividad pedagógica, sino la respuesta a las demandas de diversos públicos, entre ellos el sector empresarial (tanto público como privado), que ha requerido programas formativos a la medida en modalidad presencial, virtual e híbrida. También ha sido una herramienta valiosa para los estudiantes de pregrado y egresados de la universidad, quienes han encontrado en esta oferta formativa una manera de mantenerse actualizados y adquirir nuevas habilidades en un entorno global y dinámico.

### De la educación no formal



Figura 55. Estadísticas sobre educación no formal.

Con el avance de las nuevas tecnologías, la educación continua ha tenido que adaptarse constantemente. Los escenarios de aprendizaje han evolucionado hacia áreas como la inteligencia artificial, la ciencia de datos y las tecnologías emergentes. En respuesta a las demandas del mercado, la Dirección de Educación Continuada ha ampliado su oferta académica, incluyendo seminarios, cursos y diplomaturas en temas de la Cuarta Revolución Industrial, como criptomonedas, NFTs, metaverso, blockchain, Web3, Dapps, AWS Academy, programación, inteligencia de negocios, Big Data, inteligencia artificial y ciencia de datos.

Estos programas buscan preparar al público en general, a profesionales, empresarios y docentes para enfrentar los retos de un entorno dinámico y en constante cambio, donde el nuevo milenio, la transformación en el acceso al conocimiento y los avances en tecnología han exigido de la universidad la capacidad de adaptarse a las necesidades de un mundo que demanda personas altamente formadas.



Figura 56. Seminarios, cursos, diplomados y otros.



## Visión de futuro

### Respondiendo a los retos

La Cuarta Revolución Industrial, en su acelerada evolución, está generando transformaciones significativas en todos los sectores de la economía y en los procesos sociales. En este contexto, la educación enfrenta desafíos que deben abordarse con rapidez y precisión; de lo contrario, muchas instituciones educativas podrían volverse inviables. Aquí, la extensión universitaria desempeña un papel crucial al diversificar sus servicios educativos mediante programas de formación cortos, flexibles y personalizados, adaptados a las necesidades de un

movimiento cultural que cambia constantemente.

Además, la extensión será fundamental para dinamizar la transferencia de activos de conocimiento, resultado de investigaciones aplicadas que respondan a las necesidades reales de la sociedad y las empresas. La identidad de la comunidad académica, como base de la sociedad, es un catalizador que moviliza a esta vicerrectoría a seguir contribuyendo a la resignificación de la cultura académica, científica e investigativa de la Universidad de Medellín.





# CAPÍTULO IV - Relaciones Internacionales

## Internacionalización

### Abriendo caminos hacia otras realidades

**A**l inicio del siglo XXI, la Universidad de Medellín se propuso como objetivo alcanzar la excelencia académica para dar respuesta a las directrices trazadas en el quinquenio 1997 a 2002. La implementación de la política de proyección social permitió definir el marco en donde se estableció el conjunto de estrategias y acciones necesarias para ajustarse a las demandas de los ámbitos nacionales e internacionales.

La Universidad de Medellín tomó la decisión de emprender activamente el proceso de internacionalización, a partir del año 2003, para lo cual se creó la División de Relaciones Internacionales según el Decreto N° 10 de 14 de julio del mismo año cuya misión específica se enfocó en liderar los procesos relacionados con la promoción, ejecución y evaluación de acciones para lograr el posicionamiento del proceso internacionalización interinstitucional.

Vale destacar que la oficina inició funciones el 20 de enero de 2005, y como

antesala, se realizaron 2 seminarios de capacitación a la comunidad universitaria sobre los temas: Internacionalización en Ciencia y Tecnología en el año 2004 y Fund Raising International en el 2005. A partir de esta fecha, la institución definió el concepto de la internacionalización “como un proceso misional que potencia las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión. Este proceso hizo parte de la misión y visión, como una herramienta que permite alcanzar la visibilidad y la proyección de la universidad” (Universidad de Medellín, 2003, p. 23).

Al iniciar labores se estableció una propuesta de políticas de internacionalización, realizando un inventario de convenios celebrados hasta la fecha y diseñando un plan de movilidad de profesores y estudiantes. Entre las acciones realizadas se enfatizó en el aprendizaje de una segunda lengua y la promoción de la doble titulación; mecanismos que contribuyeron a fortalecer y mejorar la administración y gestión de este proceso.

## El mundo académico

### Espacios de intercambio y crecimiento

Para el año 2006, la universidad ya contaba con aproximadamente veintitrés (23) convenios celebrados con diez (10) países: Argentina, Brasil, Ecuador, España, Estados Unidos, Italia, México, Portugal, Suiza y Uruguay.

Posteriormente en el año 2007, los convenios ascendieron a cuarenta y uno (41), lo que mejoró la incorporación de estudiantes y profesores al proceso. Para este año, la cifra de estudiantes se incrementó a 1.629 en calidad de intercambio entre nacionales y extranjeros. Así mismo, el campus de la universidad fue visitado por 64 docentes internacionales.

Las políticas adoptadas y la capacidad administrativa instalada dieron como resultado un incremento del 43 %, evidenciando que las decisiones tomadas fueron acertadas.

Para el año 2008, se dinamizó el proceso de intercambio de estudiantes que llegaban de otros países a Medellín, como es el caso de: Japón, México Panamá, Perú y Suiza. Cinco años después, hacia

el año 2013, se consolidó el proceso de internacionalización y se realizaron 167 acciones, entre las cuales se resaltan 24 visitas extranjeras con reciprocidad. Hubo 62 estudiantes para aprender idiomas, 16 en intercambio estudiantil y 20 para fomento cultural.

En el año 2015, las acciones se incrementaron en un 50 % en relación con el año 2013. En esta forma, el proceso de internacionalización había facilitado a estudiantes, profesores y a la comunidad universitaria 100 prácticas en el exterior, la recepción de 146 estudiantes extranjeros, 171 estudiantes para intercambio de idiomas insitum, 32 en intercambio de maestrías y doctorados.

## Redes internacionales

### Conectando saberes, trascendiendo fronteras

La Universidad de Medellín logró articularse con 41 redes internacionales de investigación, las cuales abordan temas de relevancia internacional: el cuidado del medio ambiente, la conservación de entornos sostenibles, la implementación de infraestructuras de energías limpias, la medición de emisiones de CO<sub>2</sub> como también participó de espacios internacionales en los cuales pudo mostrar los avances de las investigaciones que se realizan al interior de la universidad.

Los hechos anteriores confirman que al cumplirse 10 años de la creación de la oficina son evidentes los avances conseguidos.



## Creatividad e innovación

### Trabajo de todos

Se inicia el año 2016 con la expectativa de enfrentar grandes retos orientados a la participación de la universidad en procesos de: investigación, innovación, emprendimiento, sostenibilidad, calidad, cuidado medio ambiental y la formulación de un sistema de valores éticos. En este año la universidad participa de la “VIII Feria de Creatividad”, evento en el cual convergen diferentes entidades educativas de educación superior. Este espacio permitió intercambiar logros y avances, tanto de estudiantes como de profesores en materia de investigación e innovación. En esta feria la universidad contó con 6 ganadores en diferentes ámbitos de la innovación.

Estas alianzas han permitido a la Universidad de Medellín tener plataformas institucionales internacionales que han generado espacios de intercambio científico y académico, permitiendo el intercambio de experiencias, buenas prácticas y estar a la vanguardia de los avances que en otros países se realizan.

## Misiones internacionales

### Llevando el conocimiento de Medellín al mundo

Otra estrategia a destacar consistió en la participación de la universidad en tres misiones internacionales en los años 2015, 2016 y 2017. Esta estrategia logró posicionar a la institución como líder de innovación en la región, a partir del aporte

al conocimiento en las misiones realizadas en Guadalajara - México, Londres - Reino Unido y Misión G8 - Estados Unidos.

Se destaca la participación de la universidad en la Misión Académica de Rectores G8, realizada en Hamburgo, Alemania, en el año 2018. Esta misma misión se realizaría en Boston, Estados Unidos de América en el año 2019.



Figura 57. Misiones diplomáticas en las que participó la Universidad de Medellín entre 2021 y 2023.

## Acuerdos de cooperación internacional

### Unidos al mundo para contribuir al conocimiento

Terminando el año 2017, la universidad había gestionado la aprobación e implementación de 28 proyectos en colaboración con diversas entidades de 14 países; dichos proyectos tuvieron financiación externa de donantes internacionales por más de US \$2.000 millones de dólares.

Para el año 2018, la universidad contaba con 4 premios a la calidad con el sello de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados otorgados

a las maestrías de Derecho Procesal Contemporáneo, Finanzas Administración MBA y Educación. Así mismo, fueron certificados por la Public Relation Society of America, Cacsia y la Organización Mundial del Turismo, los pregrados de Comunicación y Relaciones Corporativas, Contaduría Pública y Administración de Empresas Turísticas.

En este mismo año, se implementa la política de cooperación internacional que se había estructurado en el año 2017 con la participación de la comunidad universitaria siguiendo lineamientos del Ministerio de Educación, la Agencia de Cooperación de la Presidencia y la Cancillería de la República.



Figura 58. Acuerdos firmados por la Universidad de Medellín entre 2021 y 2023.



Figura 59. Convenios vigentes a 2024 de la Universidad de Medellín.

La Honorable Cónsul de Perú en Colombia, Ana María Castro de Mestas, visitó la universidad para reafirmar los lazos de cooperación entre ambos países a

través del programa Pronabed, en el año 2019. En este año, la universidad promovió convocatorias de becas ofrecidas por el ICETEX para estudiar en: Egipto, España, Francia, Rusia, Singapur y República Checa. Vale mencionar que, para ese momento, la universidad consolidó su presencia y participación en más de 25 países del mundo, generando un impacto positivo en el plan de movilidad de profesores y estudiantes.

## Movilidad internacional

### Crecimiento fuera de nuestras fronteras

En el año 2020, para la movilidad de profesores salientes, se consolidó una bolsa concursal valorada en más de \$300 millones de pesos, recurso financiero que se había creado desde el año 2017, como apoyo a esta actividad.

En el transcurso de las casi dos décadas de existencia de la Oficina de Relaciones Internacionales, los logros alcanzados son significativos: el incremento a 128 convenios internacionales de los cuales 11 se enfocan a doble titulación en pregrado y posgrado con universidades de Alemania, Argentina, Francia y México. También en el proceso de movilidad se presentó un incremento de 2.839 docentes salientes a escenarios nacionales e internacionales. Un total de 1.298 profesores internacionales han visitado el campus y los intercambios estudiantiles han venido creciendo, superando con creces la cifra de 1.700.

**Movilidad Internacional**

**566** En 2021 → 121 Estudiantes  
 En 2022 → 155 Estudiantes  
 En 2023 → 290 Estudiantes

356 en movilidad entrante y 210 en saliente

**Movilidad nacional**

**231** En 2021 → 56 Estudiantes  
 En 2022 → 116 Estudiantes  
 En 2023 → 59 Estudiantes

180 en movilidad entrante y 51 en saliente

La movilidad internacional corresponde, en promedio, al 1,34 % del total.

Figura 60. Movilidad de estudiantes entre el año 2021 y 2023.

## Pandemia

### Un tiempo para autoevaluar y redireccionar

La cuarentena obligó al confinamiento y a dictar clases en forma virtual, lo que alteró la dinámica regular de las entidades de educación superior. Para los años 2022 y 2023, la universidad retomó sus actividades progresivamente, en el proceso de Relaciones Internacionales. Se resalta la presentación de proyectos de cooperación internacional ante embajadas, instituciones educativas internacionales, fondos de cooperación internacional y entidades del orden nacional como ICETEX.

## Actualidad

### Una nueva realidad

Recientemente, se vienen promocionando entre la comunidad académica cursos de verano en diferentes países. En Europa los cupos para movilidad estudiantil se han venido ampliando. Se están actualizando los procedimientos de movilidad en marcos de cooperación internacional para estudiantes y profesores. Además, se viene consolidando la estrategia de divulgación de los procesos internacionales en redes sociales.





# CAPÍTULO V - Campus Vivo

## Campus universitario

### Una entidad viva

Cuando se fundó la Universidad de Medellín en 1950, su primera sede fue una antigua casona ubicada en el barrio Buenos Aires. En 1959, las directivas adquirieron un lote en el sector de Belén Los Alpes, donde inicialmente se construyeron dos bloques. En 1961, las facultades existentes se trasladaron a esta nueva sede, y con el tiempo comenzaron a realizarse más adecuaciones locativas.

El lote adquirido tenía un área aproximada de 60 hectáreas. La importancia de contar con un terreno tan extenso surgió de una idea del rector de la época, el Dr. Eduardo Fernández Botero, quien tuvo la visión de “construir una universidad con un campus similar al de las universidades de Estados Unidos, conservando extensas zonas campestres, rica fauna y biodiversidad”.

El campus de la Universidad no es solo un conjunto de bloques de concreto o senderos; en la cosmovisión de sus fundadores, era concebido como una entidad viva que ofrecía espacios para la reflexión, el estudio, la disertación y el descanso, alejados de la creciente urbanización de la ciudad.



## Sostenibilidad y cuidado del medio ambiental

### Una política superior

La Cumbre sobre la Tierra, realizada en Río de Janeiro en 1992, fue un evento histórico. En esta conferencia, representantes de gobiernos, organizaciones no gubernamentales (ONG) y otras partes interesadas discutieron y adoptaron una serie de acuerdos clave relacionados con el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente.

En consonancia con esta directriz, el Ministerio de Educación Nacional ha instado a las entidades de educación superior a incorporar políticas de protección de la fauna, flora y agua en sus campus, así como a integrar estos temas en los planes de estudio de los programas de

pregrado y posgrado, con el fin de generar conciencia social sobre el cuidado y la preservación de estos recursos.

La Universidad de Medellín no ha sido la excepción y ha tomado medidas para mitigar el impacto del desarrollo locativo. Aspectos relevantes, como la preservación de ciertas zonas verdes donde se han identificado especies de fauna específicas del lugar, han sido destacados gracias a los estudiantes de Ingeniería Ambiental, quienes, a lo largo de los años, han realizado estudios sobre las diferentes especies existentes, lo que ha permitido determinar sus zonas de hábitat y tránsito.



## Cuidado y preservación medioambiental

### Cuidando hoy, preservando siempre

Desde la apertura de su campus, la Universidad de Medellín ha adoptado como política institucional el cuidado esmerado de su fauna, flora, espacios de bosque y cuerpos de agua, siendo uno de los complejos más extensos entre las entidades de educación superior en la ciudad de Medellín.

Consciente de la necesidad de proteger sus áreas verdes, la institución ha integrado en sus planes de desarrollo políticas de conservación y preservación como un tema estratégico. Cada vez que se toman decisiones sobre ampliaciones o adecuaciones de infraestructura, se realiza un análisis del impacto medio ambiental para evitar alterar los ecosistemas que son utilizados por la fauna nativa.

Es así como, en los años 2003 a 2006, se tomaron acciones de mejoramiento en las redes de alcantarillado de la universidad que permitiera la conducción de las aguas lluvias y negras en forma separada. En el año 2004, se diseñaron senderos peatonales para conservar las zonas verdes, de tal forma que al hacerlos transitables los peatones no destruyen la grama. Los senderos se han constituido en una estrategia educadora en beneficio de estos espacios.

La Universidad de Medellín, entre los años 2003 y 2006, generó espacios de señalización tanto para áreas locativas como para zonas verdes. Durante esa época, la Universidad comenzó a identi-

ficar la sostenibilidad como un proyecto fundamental del sector administrativo del claustro, el cual suministraba recursos para su conservación y mantenimiento.

La gobernanza universitaria implementó un conjunto de estrategias y acciones dirigidas a la renovación de una infraestructura que esté en equilibrio con los espacios abiertos. Los programas ambientales contribuyeron al mejoramiento de la calidad de vida y a la construcción de una comunidad universitaria, sensible a los recursos medioambientales que tiene su campus.

Entre los años 2007 y 2008, la universidad hizo grandes avances que contribuyeron no solo a la búsqueda de la excelencia en la calidad formativa, sino también a la sostenibilidad. Un ejemplo de ello fue la acreditación del Centro de Laboratorios por parte del Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM), como resultado de un adecuado y racional tratamiento de las aguas y los desechos. Estas buenas prácticas están alineadas con las políticas ambientales y de sostenibilidad formuladas en aquellos años.

En el año 2019, se modernizó el sistema de iluminación de zonas comunes con luces Led, y la subestación eléctrica de media tensión.

En el año 2023, como continuidad de la política de sostenibilidad y el

cumplimiento de estrategias y acciones formuladas para el campus vivo, se instalaron paneles solares y se realizaron otras adecuaciones con miras al cuidado medio ambiental.

## Recursos de fauna y flora

### Reconociendo el potencial de nuestro entorno

El campus de la Universidad de Medellín cuenta con un 65,8 % de espacios verdes y posee un área de reserva de 220.527 metros cuadrados. En este entorno, se han identificado 109 especies arbóreas, 55 especies de aves y 19 especies de mamíferos, entre los cuales se encuentran zorros perrunos, zarigüeyas, ardillas. Además, se han registrado especies endémicas de murciélagos, lo que resalta la diversidad biológica del campus. Estas cifras reflejan el compromiso de la universidad con la conservación de la biodiversidad y el cuidado del medio ambiente.

En los años 2018 y 2019, se llevó a cabo una jornada de siembra de más de 20.000 árboles. Esta iniciativa contó con el apoyo de la Alcaldía de Medellín y el Área Metropolitana del Valle de Aburrá. Además, se creó una ecohuerta que ha permitido implementar prácticas sostenibles de agricultura. En este espacio, se ha evaluado la efectividad de insumos agrícolas orgánicos y se ha establecido un laboratorio real que permite medir el impacto de determinadas especies de legumbres en un entorno de bosque tropical.

La ecohuerta está abastecida con tres reservorios con una capacidad de 114.000 litros cada uno. Se ha podido a lo largo del tiempo cultivar 50 variedades de productos. La producción se ha donado a habitantes de tres comunas, por lo que se han beneficiado alrededor 35.000 personas.

En relación con el uso eficiente y racional del recurso hídrico la universidad formuló un programa, cuyo objeto fue la identificación de la infraestructura destinada a almacenar, distribuir y verter agua, con el fin de darle un uso eficiente y racional a este recurso.



## Sostenibilidad del Campus Vivo

### Esfuerzo del gobierno institucional



Figura 61. Acción por el clima, basada en actividades enfocadas en la educación para la sostenibilidad.

Entre los años 2015 y 2017, se implementó el “Sistema Universitario de Gestión de Sostenibilidad - Campus Vivo”, el cual reúne los esfuerzos de protección medioambiental realizados por la universidad. En 2016, la universidad formalizó su política de sostenibilidad mediante la expedición de la Resolución N° 496 del 20 de diciembre de 2016, cuyo propósito fue definir las directrices generales para la prevención, mitigación, corrección, eliminación y compensación de los impactos sociales y ambientales, de manera incluyente y participativa. Este marco normativo dio soporte al establecimiento de un nuevo sistema de sostenibilidad.

El sistema fue diseñado a partir de los resultados obtenidos con indicadores que evalúan el desempeño ambiental, elaborados por la firma Green Metric. Estas prácticas de sostenibilidad se integraron en los procesos de autoevaluación y autorregulación, lo que permitió posicionar a la universidad en el *ranking* Green Metric durante los años 2016, 2018 y 2019.

Entre 2018 y 2020, se consolidó un plan de acción que logró el reconocimiento de la política de sostenibilidad dentro de la institución, el cual fue avalado por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

La política de sostenibilidad se estructura en un plan de acción que incluye cuatro niveles de responsabilidad: nivel de sostenibilidad intrínseca, nivel de sostenibilidad legal, nivel de gestión de riesgos e impactos socioambientales y económicos, y nivel de sostenibilidad con la sociedad.

Los ejes temáticos del plan se desarrollan a través de tres componentes clave:

1. Territorio en torno a la diversidad.
2. Gobernanza, inclusión y derechos humanos.
3. Gestión del conocimiento.

También se implementó un sistema de clasificación que permite a la universidad analizar y presentar resultados en

aspectos de sostenibilidad ambiental. Entre estos avances se incluyen:

- Desarrollo de infraestructura inteligente y edificios verdes.
- Contribuciones a la reducción de emisiones de carbono y gases de efecto invernadero.
- Estrategias de movilidad y transporte sostenible.
- Uso de energías limpias y estrategias para el ahorro y uso eficiente del agua.
- Manejo adecuado de residuos.

Todos estos esfuerzos formales desde el gobierno universitario pretenden la incorporación de estas estrategias como parte integral de la cultura universitaria.

## Pandemia

### La renovación del ecosistema

Es importante mencionar que, durante los años 2020, 2021 y 2022, período marcado por el confinamiento obligatorio debido a la pandemia de Covid-19, se observó un proceso natural de recuperación del ecosistema en el campus de la universidad. La ausencia de interacción humana en el espacio incentivó el reverdecimiento y la expansión arbórea, así como un aumento en la diversidad de flora y fauna, además de la llegada de nuevas especies.

En años recientes, se llevó a cabo un censo de las especies de aves presentes en el campus, identificándose 55 diferentes, entre las cuales destacan gavilanes,

alcaravanes, pájaros carpinteros y otras aves notables por sus colores y formas llamativas.



## Educación sostenible

### Un compromiso de todos

Como parte de la política de sostenibilidad, se han incorporado varias asignaturas ambientales a los programas de formación de la comunidad universitaria. Como evidencia de este esfuerzo, la Universidad de Medellín cuenta con 623 asignaturas de diversas facultades, programas académicos y disciplinas, en las que la sostenibilidad aparece como un concepto fundamental que cualquier profesional debe dominar. Estas asignaturas buscan fomentar actuaciones responsables en la vida laboral, orientadas a la protección y el cuidado del medio ambiente, resaltando su importancia para el planeta y los seres humanos.

Además, los entornos de aprendizaje físico-ambientales, como las áreas verdes, la biota, la flora, la ecohuerta y el área boscosa que rodea la universidad, han sido reconocidos e incorporados en una destacada producción académica. En el año 2020, se generaron 184 publicaciones, incluyendo libros, artículos en revistas, boletines y material de divulgación sobre sostenibilidad y cuidado medioambiental, con un valor total de \$634.610.000.



# CAPÍTULO VI - Infraestructura

## Universidad con presencia nacional

### Trascendiendo fronteras regionales

A principios del año 2000, y con miras a los retos del siglo XXI, la Universidad de Medellín, que ya había adquirido visibilidad en Medellín y el departamento de Antioquia, decidió proyectarse a nivel nacional y extender su presencia en otras ciudades del país. Para ello, inauguró una sede en Bogotá, con el objetivo de ofrecer cursos de formación continua, programas de posgrado, educación virtual y oficinas administrativas. Más adelante, en el primer quinquenio del siglo XXI, con la expansión y el auge de los

cursos de extensión, la universidad abrió otra sede en Montería, Córdoba.

Estas sedes han permitido a la universidad consolidar su presencia en otros escenarios regionales y ofrecer a los egresados nuevos espacios de conexión con su *alma mater*, ya que muchos de los profesionales formados en la Universidad de Medellín tienen un campo de acción que trasciende la región, con incidencia en otras ciudades de Colombia.



## Programa de renovación de infraestructura

### Espacios para el futuro

Este programa fue creado con el propósito de estructurar el proceso de evaluación y toma de decisiones respecto a adecuaciones y nuevas construcciones. Asimismo, estableció un mecanismo objetivo para valorar el estado locativo del campus y definir una asignación presupuestal coherente con las necesidades identificadas para su mantenimiento. Por tanto, se consolidó como un eje fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la universidad.

### Cambio de milenio

#### Un milenio de oportunidades

A finales de la década de los 90, era fundamental fortalecer la infraestructura de la universidad como institución de educación superior. Por ello, en 1999 se entregaron las construcciones del Coliseo de la Universidad de Medellín, un escenario deportivo que se convirtió en un referente para la ciudad, y del Centro de Producción de Televisión, un espacio que contribuyó significativamente a la realización de producciones audiovisuales de alta calidad.

En el año 2000, se llevaron a cabo nuevas construcciones y remodelaciones en las instalaciones locativas, entre las cuales se destacan la Casa del Egresado, un bloque en el liceo de la universidad y la renovación de la cancha de fútbol. Estos espacios resultaron esenciales para toda

la comunidad universitaria, ya que fortalecieron y mejoraron los vínculos entre estudiantes, docentes y graduados con su *alma mater*.





Figura 62. Cancha de fútbol - Foto de: Alejoa8a.

En 2001, se llevó a cabo la intervención y cobertura de la quebrada “El Saladito” en la parte sur de la universidad, con el propósito de canalizar sus aguas y garantizar un paso seguro para estos cuerpos acuíferos, evitando riesgos ambientales asociados a la creciente actividad universitaria en su entorno.

En esa misma zona sur, para el año 2002, se realizó la ampliación de los par-

queaderos, junto con la reforma del *hall* del Teatro Gabriel Obregón Botero y la remodelación de la biblioteca. Este conjunto de adecuaciones y nuevas instalaciones colocó a la universidad en un nuevo nivel, le otorgó legitimidad en el ámbito académico y de investigación, y permitió, en los años venideros, iniciar una serie de acciones que han forjado el legado de una institución comprometida con evolucionar hacia la excelencia en el nuevo milenio.



Figura 63. Teatro Gabriel Obregón Botero. Foto Juan David Pérez Muñeton.

## Conexión con el mundo

### Acceso al nuevo mundo virtual

Entre los años 2003 y 2005, se mejoraron las aulas con la adquisición de 122 equipos de cómputo y se renovaron 227 más. Además, se equiparon las 18 salas de informática existentes en ese momento con tecnología de vanguardia para la época. En total, se lograron impactar 402 puestos de trabajo. Asimismo, fue necesario ampliar la velocidad de la banda ancha del campus mediante la adquisición de equipos especializados que mejoraron la conexión, carga y descarga de contenidos web.

Para el 2005, en el campus, se consolidó el primer servicio de red inalámbrica,

lo que permitió a los miembros de la comunidad académica acceder a la web mediante equipos portátiles, propios o proporcionados por la universidad. Al finalizar la primera década del 2000, todo el campus universitario contaba con la tecnología necesaria para garantizar una conectividad eficiente.

En los años posteriores a 2010, con el objetivo de suministrar una plataforma adecuada para el acceso, almacenamiento y procesamiento de datos de investigaciones, así como para el intercambio de datos y el trabajo



colaborativo entre docentes, las directivas de la universidad decidieron conectar la infraestructura del campus a redes de alta velocidad a nivel local, regional e internacional, como: RUANA, RENATA y CLARA.

Para el año 2018, la universidad tiene un stock de 2.043 equipos de cómputo en total.

## Auditorios, salas y oficinas

### Espacios dignos para el trabajo

Entre 2007 y 2009, se realizaron diversas obras de infraestructura en el bloque 11, una edificación destinada al mejoramiento de los servicios académicos. Entre estas mejoras, se construyeron y dotaron un auditorio con capacidad inicial para

90 personas y dos auditorios adicionales, cada uno con capacidad para 150 personas. Todos estos espacios fueron equipados con aire acondicionado, sistemas de comunicación y tratamiento acústico.

En otros pisos del bloque, también se habilitaron aulas, salas de reuniones, salas para docentes y oficinas administrativas destinadas a apoyar labores académicas, investigativas y de extensión.

Estos espacios fueron concebidos para proporcionar entornos dignos de trabajo y estudio para la comunidad académica, generando un impacto positivo en el bienestar laboral del personal administrativo, docente y estudiantil. Además, se mejoraron las dinámicas de los horarios y la disposición de cursos, al tiempo que se especializaron espacios para funciones administrativas específicas.



## Movilidad

### Impulsando el acceso al campus

En la segunda década del 2000, se construyó “La Circunvalación” en la zona nororiental para mejorar la movilidad y el acceso vehicular al campus. En la zona suroccidental, se habilitó una vía destinada al paso de vehículos que transportan residuos sólidos. Estas obras hacen parte de la política de sostenibilidad y cuidado del medio ambiente de la universidad.

## Bulevar de comidas

### Comer, disfrutar y estudiar

Después de 2010, se construyó un bulevar en el bloque de ingenierías, destinado a la oferta de comidas. Este espacio se

convirtió en un punto de encuentro y relajación, donde la comunidad puede disfrutar de diversos platos, fortaleciendo los lazos de amistad alrededor del disfrute gastronómico. Un espacio que fomenta la construcción de comunidad.

## Deporte y salud

### El complemento perfecto al estudio

Con el fin de mejorar los servicios deportivos se adecuó un espacio en la Casa del Egresado para instalar un gimnasio, el cual cumple con las normativas emanadas por la Secretaría de Salud de la Alcaldía de Medellín.

En el campus, se remodeló la piscina, adecuando el espacio para el cuarto de bombas y máquinas, los cuales fueron modernizados. También se hizo un

cerramiento al acceso a la piscina y se enchaparon los pisos.

De igual manera, se construyó el bloque 2, donde quedó ubicada la Oficina de Bienestar Universitario. En este bloque se agrupan diversas oficinas que gestionan actividades destinadas al bienestar, tales como consultorios médicos, odontológicos, psicológicos, la administración deportiva y la capellanía.



## Librería y coordinaciones

### Academia pura

Entre los años 2010 y 2020, la universidad decidió ampliar el bloque 12, pasando de dos a cuatro niveles, con el objetivo de instalar una librería en el primer piso. En los pisos superiores se acondicionaron 14 oficinas para la coordinación de maestrías y doctorados, además de una oficina para la coordinación general de posgrados. También se incorporaron 28 aulas de clase, una sala de profesores y otros espacios académicos destinados a la mejora de la infraestructura educativa.



## Laboratorios

### Donde la curiosidad encuentra respuesta

El mejoramiento y construcción de laboratorios comenzó en el año 2003, con la inauguración de un moderno edificio diseñado para albergar y agrupar a todos ellos en un espacio especializado, destinado a investigaciones y prácticas académicas. Además, estos laboratorios se consolidaron como espacios capaces de ofrecer servicios de ensayo y pruebas para diversas instituciones y empresas.

Entre 2013 y 2015, se crearon y realizaron ampliaciones. Se creó el Laboratorio de Soluciones Tecnológicas, destinado al desarrollo de proyectos de ciencia, tecnología e innovación. Además, se consolidó el primer Laboratorio de Análisis y Estudio de Terrorismo en el país, con el apoyo del laboratorio de criminalística de la univer-

sidad y de otras entidades dedicadas a los estudios del conflicto armado.

Se amplió la Cámara de Gesell y el aula de Análisis de Conducta, lo que permitió la expansión del Laboratorio de Psicología existente. Asimismo, se dotaron con equipos tecnológicos de última generación que facilitan la grabación de audio y video de alta resolución. El Laboratorio de Neurociencias recibió equipos avanzados para la realización de mapas e imágenes de la actividad cerebral mediante encefalogramas. También se incorporaron dispositivos para realizar biometrías pupilares, galvanometrías y la identificación de microexpresiones faciales y emocionales, lo que permitió el estudio de patologías de alta complejidad.



Figura 64. Bloque 3 de laboratorios de la Universidad de Medellín – Foto de: Santiago31.

Se modernizó significativamente el Laboratorio de Telecomunicaciones con equipos avanzados en redes informáticas, cableados, redes inalámbricas, telemática y equipos de transmisión de datos.

En 2015, gracias al mejoramiento de las instalaciones de los Laboratorios de Computación y Simulación Científica, se abrió la primera cohorte del doctorado en Modelación y Computación Científica. Asimismo, se procedió a modernizar tanto la dotación de equipos como la infraestructura de los laboratorios financiero, de software y de medios audiovisuales.

Para el año 2018, la universidad cuenta con equipos especializados en mediciones por medio de sensores electrónicos para cada uno de los 54 laboratorios.

## Plan expansión de la infraestructura física

### Expansión que impulsa el progreso y la innovación

A partir del año 2015, se formaliza el “Plan Director de Expansión de la Infraestructura Física”, el cual regula el crecimiento y la administración de los predios de propiedad de la universidad, identificados como Z-6-API-38 y Z-6-API-39. Este plan tiene como objetivo apoyar la adecuada preservación de la infraestructura, los linderos y los usos de dichos predios, a través de la definición de subsistemas para su gestión eficiente.



Los subsistemas creados son: espacio público, equipamiento, movilidad y supervisión de los usos del suelo, encargados de definir los protocolos más adecuados para la administración y el mantenimiento de cada uno de ellos.

Entre los años 2015 y 2017, se realizaron diversos estudios y diagnósticos con el fin de mejorar las condiciones actuales del campus y, de forma preventiva, identificar los cambios necesarios para las nuevas infraestructuras.

## Residencia estudiantil

### Viviendo la universidad, más allá de las aulas

En 2018, se construyó el Edificio Vives, cuyo objetivo es ofrecer alojamiento a estudiantes matriculados que provienen de otras ciudades y regiones del país. Así, se brindan espacios dignos a aquellos estudiantes que no son originarios de Medellín y Antioquia. Los cuales dependen de esta ayuda para poder completar sus estudios.



# CAPÍTULO VII – Acreditación

## Marco jurídico de la acreditación

### El Inicio de la excelencia

En Colombia, la Constitución Política de 1991, a través de la Ley 30 de 1992, Ley de Educación Superior, creó el Sistema Nacional de Acreditación, una instancia encargada de velar por la calidad de la educación superior en el país. La Universidad de Medellín, comprometida con este propósito, establece como objetivo estratégico la certificación de sus programas de pregrado y posgrado para el nuevo milenio.

En 1998, se inician acciones dirigidas a analizar y evaluar los programas, estrategias y capacidades institucionales para implementar el proceso de Autoevaluación y Acreditación al interior de la universidad. Con este fin, se solicitó a la Dirección Académica iniciar una estructuración de las dimensiones y las herramientas que permitieran desarrollar los mecanismos de excelencia institucional. En 1999, la Dirección Académica llevó a cabo el primer proceso de Autoevaluación y de ello presentó un informe a la Honorable Consiliatura y a la Rectoría, detallando el estado de las capacidades institucionales existentes para ese momento.



## Proceso de autoevaluación y autorregulación

### Evaluando nuestro camino, regulando nuestro futuro

En el año 2000, comenzaron a implementarse importantes transformaciones institucionales, que buscaban adecuar no solo las instalaciones, sino la estructura institucional, permitiendo la implementación de forma permanente de un Modelo de Autoevaluación con fines de Acreditación. Este modelo se constituyó en una herramienta clave para obtener una visión global y actualizada de la calidad al interior de la universidad y se convirtió en una guía orientadora para mejorar las funciones sustantivas, a través de la ejecución de proyectos que contribuirían al logro de los objetivos de certificación. Implementos

La Oficina de Autoevaluación y Acreditación se crea en 2002. Esta sería

responsable a nivel interno de liderar transversalmente la implementación del modelo a través de instrumentos de medición a las diferentes facultades. En este año, se fortalece el proceso de vinculación de nuevos docentes de tiempo completo para pregrado y posgrado, y se desarrolla un plan de capacitación docente enfocado a la investigación. También, se inicia la adecuación de laboratorios de investigación, lo que permite afianzar programas de semilleros en la comunidad académica.

La creación del sello editorial en el año 2003 mostraba los ingentes esfuerzos por promover un centro de divulgación del pensamiento académico y científico de la universidad.



## Renovación curricular

### Redefiniendo el saber, impulsando el crecimiento

El Plan de Autoevaluación fue formalmente integrado en el PEI (Proyecto Educativo Institucional) del período 2003-2006 “Renovación Curricular”, y en él se destacan proyectos relevantes como: el sistema de autoevaluación institucional, la estructuración de metodologías de elaboración e implementación de planes de mejoramiento, la acreditación de programas académicos y el sistema de información para la acreditación.

Las metas a conseguir en los años venideros se podían agrupar en tres importantes objetivos: 1. Consolidar el sistema de aseguramiento de la calidad, 2. Lograr la acreditación institucional y 3. Dirigir a la universidad a la acreditación internacional.

En 2004 y 2005, se busca la consolidación de acciones dirigidas a dinamizar y articular procesos que fortalezcan a la comunidad académica y su inclusión en escenarios nacionales e internacionales; es así como la Oficina de Internacionalización fue creada en el 2003, iniciando labores en 2005. Lo anterior permitió mejorar lo relacionado con movilidad docente y estudiantil, apropiación de una segunda lengua extranjera, inclusión en redes académicas internacionales y otros aspectos más.



## Primeros procesos de acreditación

### Un paso a la excelencia

La renovación curricular es completada en los más de 14 programas de pregrado existentes para 2005, logrando la acreditación de Ingeniería Ambiental, y generando las condiciones para la visita de pares externos que evaluaron los avances en los estándares de calidad de los programas de Derecho, Comunicación y Relaciones Corporativas.

En el ámbito de investigación se consolidan múltiples procesos, como el reconocimiento de Colciencias a once grupos de investigación en 2004 y la inclusión en su escalafón de cinco de ellos, en 2005. El aumento significativo de la producción investigativa que fue incorporada en varias revistas indexadas, tanto nacionales, como internacionales, es una muestra de los esfuerzos por cumplir con los requerimientos exigidos para la acreditación institucional.

Entre 2006 y 2007, hay un periodo que se caracteriza por la implementación de múltiples procesos de Autoevaluación con fines de Acreditación, lo que afianza y fortalece el Sistema de Gestión de Calidad. La estructuración de un nuevo PEI 2007 a 2014 “Hacia la universidad que queremos”, es la concreción de políticas y estrategias orientadas a la acreditación de los programas de pregrado y posgrado existentes y de su posicionamiento a nivel internacional. Fomentar la movilidad estudiantil y docente, y la internacionalización de grupos de investigación en redes de investigación mundial, es un requerimiento para cualquier institución que quiera ser certificada en procesos de alta calidad.





## Accreditaciones de programas de pregrado

### Fortaleciendo la calidad de la formación

En noviembre de 2008 se recibió la visita de seis pares académicos designados por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) para que dieran cuenta de los estándares de calidad de la universidad. De ello, la Universidad de Medellín obtuvo la acreditación en la Resolución N° 5148 de 3 de agosto de 2009, emanada por el Ministerio de Educación Nacional.

Se logra la acreditación de siete de los programas de pregrado: Ingeniería

Ambiental, Derecho, Comunicación y Relaciones Corporativas, Ingeniería Civil, Administración de Empresas, Contaduría Pública e Ingeniería de Sistemas. Para dicho año, los programas de Ingeniería Financiera y Comunicación Gráfica Publicitaria estaban en proceso de Autoevaluación, el cual ya había finalizado. También los programas de Negocios Internacionales y Comunicación y Lenguajes Audiovisuales habían iniciado este proceso.

## Autoevaluación como parte de la cultura institucional

### La autoevaluación como pilar institucional

Se consolida para el año 2010 la incorporación del proceso de Autoevaluación y Acreditación como parte de la cultura e identidad de la universidad. Se fortalecen los mecanismos de control de la calidad académica, promoviendo la entrega de informes regulares, reuniones con asesores, revisión de datos y análisis de los mismos, orientación de expertos y otras actividades que tenían como fin mantener la acreditación ya otorgada y generar nuevas certificaciones.

En 2011 y 2012, la Universidad de Medellín comienza a desarrollar esfuerzos para obtener en años posteriores certificados de acreditación en calidad académica en escenarios internacionales, esto como parte del plan de Autoevaluación con fines de acreditación. Es así como realiza acciones piloto de revisión, adecuación e implementación de los estándares internacionales al interior de algunos programas de pregrado y posgrado.

## Acreditación institucional

### Un entorno de calidad

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) ha definido una serie de características que deben cumplir todas las entidades que aspiren a obtener la acreditación institucional. Estos factores son utilizados como parámetros de evaluación, que permiten determinar los niveles de calidad de las instituciones.





Figura 65. Factores de evaluación para la acreditación institucional.

Para el año 2013, la Resolución N° 10606 de 2013 del Ministerio de Educación Nacional, otorgó la Acreditación Institucional de Alta Calidad a la Universidad de Medellín. Esta resolución reconoció la calidad en su conjunto. Este reconocimiento es un aval general que abarca aspectos como la gestión académica, administrativa, de investigación, procesos de internacionalización, extensión y bienestar, entre otros.

En 2019 se lleva a cabo una jornada que convocó a toda la comunidad académica en función de renovar el proceso de acreditación institucional. Este involucró a los Consiliarios, el Rector, el Comité Central de Acreditación, estudiantes de pregrado y posgrado, docentes y otros miembros de la comunidad para que se integraran al proceso de análisis colectivo de oportunidades y mejora, y realizaran

propuestas de estrategias de consolidación e innovación.

La renovación de la Acreditación Institucional de Alta Calidad se otorgó el 30 de abril de 2021, por medio de la Resolución N° 007470 del Ministerio de Educación Nacional. Esta acreditación tiene una vigencia de seis años, hasta 2027.



Figura 66. Resolución de acreditación N° 007470 de 30 de abril de 2021.

Para la Universidad de Medellín ha sido fundamental generar condiciones de calidad tanto a nivel institucional como programático. Estos factores aseguran que todos sus componentes, ya sean humanos, logísticos o relacionados con los programas de formación, contribuyen a la consolidación de un sistema de calidad robusto, capaz de responder a las exigencias de los procesos implementados al interior del claustro y de las necesidades requeridas en el mercado profesional y empresarial.

Este enfoque ha permitido instaurar en la cultura universitaria la importancia de considerar la calidad como un elemento fundamental. Cada acción representa a la institución y refleja los esfuerzos realizados para cumplir con los requerimientos establecidos por la ley.



Figura 67. Condiciones de calidad.

## Acreditaciones internacionales

### Validando nuestra excelencia global

Entre los años 2013 a 2015, se dan gestiones importantes en el campo internacional tendientes a generar procesos de acreditación que certifican la calidad en procesos de educación superior según estándares internacionales. Es así como se obtienen los siguientes resultados de dicha gestión:

El programa de Administración de Empresas Turísticas, obtuvo la Certificación Internacional TedQual de la Organización Mundial del Turismo (OMT), que es reconocida por su enfoque en la sostenibilidad y calidad educativa en turismo.

El programa de Contaduría Pública fue acreditado por el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración de América Latina (CACSLA), lo que garantiza altos estándares académicos. También, Comunicación Social y Relaciones Corporativas fue acreditada por la Public Relations Society of America (PRSA), una importante entidad internacional que certifica programas con altos estándares en relaciones públicas.

La Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados (AUIP) otorgó

el Premio a la Calidad en programas de posgrado como Finanzas, MBA y Derecho Procesal Corporativo, reconociendo la calidad de estos programas en la Universidad de Medellín.

## Certificaciones de los laboratorios

### Calidad que cumple con los estándares más altos

Para el año 2013, el Centro de Laboratorios cumple con los requisitos de la norma NTC-ISO/IEC 17025 de 2005, elevando los protocolos de calidad de implementación de procedimientos y producción científica que se daban en dichos espacios. Cabe decir que los laboratorios se encontraban acreditados por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM), según Resolución N° 2450, y es por ello que la Universidad de Medellín obtiene una extensión de la acreditación según Resolución N° 1431 del 22 de julio de 2013.

## Mejoramiento continuo

### Mejorando con cada paso

Entre los años 2016 y 2019, se implementa al interior de la universidad el plan de mejoramiento institucional, que fue actualizado a la luz de la certificación de calidad otorgada en 2013, implementando como eje transversal de todos los procesos de mejoramiento la Autoevaluación tanto internos como externos.

Para 2018, se hace público el Modelo de Innovación Pedagógica y Curricular que se publicó en el Acuerdo N° 39, por el cual se determinan los lineamientos curriculares y pedagógicos que guiarán el accionar de las facultades y los programas hacia la formación del tipo de ciudadano y profesional que la universidad quiere promover en los años venideros.

## Comunidad académica

### Unidos en el saber y la innovación

Para finales del año 2021, se había trazado como objetivo de la universidad fortalecer a la comunidad académica asumiendo que esta es un sistema complejo de interacciones entre estudiantes y profesores, los cuales son protagonistas y ejes fundamentales de la resolución de problemas y grandes contribuyentes a la formación integral de personas que aportan a una sociedad más humana e incluyente.

Los procesos de Autoevaluación con fines de Acreditación, para 2024, ya hacen parte de la identidad de los programas de pregrado y posgrado de la universidad, como también de su cultura institucional, que ha logrado el reconocimiento nacional e internacional de entidades y estándares de calidad.

La institución cuenta con un sólido portafolio académico, respaldado por registros calificados vigentes que demuestran la calidad de sus programas. Actualmente, ofrece 6 programas de doctorado, 37 maestrías, 54 especializaciones y 27 programas de pregrado, lo que refleja

su compromiso con la formación integral en diversos niveles educativos. Estos registros garantizan que cada programa cumple con los estándares exigidos por las autoridades educativas.

En cuanto a la excelencia académica, la institución ha alcanzado un importante reconocimiento mediante la acreditación de calidad de varios programas. Hasta la fecha, 14 programas de pregrado y 2 de maestría han sido acreditados, certificando su alta calidad y pertinencia. Este logro evidencia el esfuerzo continuo por ofrecer educación de primer nivel que cumpla con las expectativas de estudiantes y empleadores.



Figura 68. Programas acreditados actualmente.



# CAPÍTULO VIII – Gobierno

## Asamblea General Ordinaria

### Gestión participativa para el crecimiento universitario

De manera regular y en concordancia con los estatutos, la Asamblea General Ordinaria se reúne cada dos años. Uno de sus objetivos principales, además de recibir un informe detallado presentado por la Consiliatura y el Rector, en el cual se exponen las principales ejecutorias y proyectos desarrollados, es el nombramiento de los consiliarios para el siguiente bienio.

Desde el inicio del nuevo milenio, la Asamblea General ha sesionado en 12 ocasiones, constituyéndose como el espacio en el que se toman las decisiones más importantes para garantizar un buen gobierno en la universidad.



## Honorable Consiliatura

### Liderazgo colectivo y gobierno representativo

Se considera el órgano de máxima jerarquía, desde donde emanan los lineamientos estratégicos que se implementan para garantizar el bienestar de la comunidad académica y la gestión efectiva de la universidad como institución de educación superior. Otro de sus objetivos es realizar labores de seguimiento, evaluación y control, además de proceder al nombramiento del señor Rector de la institución.

## Rectoría

### Gestión estratégica para el desarrollo institucional

Sobre el Rector recae la dirección administrativa de la universidad. Es la persona encargada de gestionar los ejes misionales de la institución, que se organizan en torno a cuatro funciones sustanciales y transversales: academia, investigación, extensión e internacionalización.

El Rector, basado en los principios de transparencia, responsabilidad y mejora continua, se alinea con las mejores prácticas internacionales, nacionales y locales de gobernanza universitaria. En coordinación con sus colaboradores inmediatos, los cuatro vicerrectores, ejecuta los lineamientos y estrategias formuladas en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), así como los compromisos adquiridos en la Acreditación Institucional y los Planes de Desarrollo Estratégico y Operativo.

Actualmente, por medio del Artículo 3 del Decreto 4 del 3 de marzo de 2025 y el Decreto 9 del 3 de junio de 2025, de la Rectoría dependen directamente las Vicerrectorías de Formación, de Investigación y Creación y de Extensión y Proyección Social. También la Secretaría General, las Direcciones de Planeación, de Aseguramiento de la Calidad, Administrativa y Financiera y las Coordinaciones de Comunicación, Mercadeo y Publicidad, y la Sede en Bogotá.

## Secretaría General

### Enlace entre la universidad y su comunidad

Por naturaleza y disposición estatutaria, la Secretaría General es un apoyo al servicio de las instancias académicas y administrativas de la universidad. En la primera década del siglo XXI, la Secretaría General, entre otras labores, se ocupó de la organización jurídica y normativa de la universidad, la administración documental, el mantenimiento de la historia institucional y la difusión de la comunicación y dirección de la imagen corporativa.

Con el objetivo de mejorar los procesos y alcanzar la Acreditación, la Secretaría General formuló un proyecto denominado “Ámbito Normativo”. Como organización, la Universidad de Medellín se apoya en un marco normativo que regula su funcionamiento académico y administrativo, fundamentado en la Constitución y las leyes de la República.

Entre las actividades destacadas de la Secretaría General se encuentran: el establecimiento de mecanismos para la evaluación, actualización y compilación de las normas que rigen la universidad, con el fin de mejorar la calidad en la ejecución de los procesos académicos y administrativos.

A inicios del año 2000, trabajó en la reforma al Reglamento Académico y Disciplinario de Pregrado. También realizó un estudio sobre la estructura y vigencia del ordenamiento jurídico institucional, con la participación de la Facultad de Derecho. Este trabajo recopiló todas las normas expedidas desde la reforma de los estatutos y, de manera comparativa, verificó su vigencia, aclarando cuáles han sido derogadas expresamente, cuáles tácitamente y cuáles se encuentran total o parcialmente vigentes.

Adicionalmente, la Secretaría General se ha encargado de la asesoría normativa, la representación procesal de la universidad y la gestión de la reestructuración de la página web, así como de la administración documental.

Actualmente, por medio del Artículo 3 del Decreto 4 del 3 de marzo de 2025

y el Decreto 9 del 3 de junio de 2025,, de la Secretaria General dependen las Coordinaciones de Servicios Jurídicos y Documentales, y de Admisiones y Registro.

## **Dirección Administrativa y Financiera**

### **Gestión eficiente, con visión transparente y estratégica**

Durante estas décadas del siglo XXI el gobierno universitario ha reconocido y exaltado la importancia de velar por la adecuada salud financiera y administrativa de la Universidad de Medellín. A lo largo de su historia, ha impulsado la adopción de modelos de alta gerencia que permiten la implementación de instrumentos financieros, metodologías de certificación financiera y administrativa, así como auditorías conforme a las Normas de Contabilidad e Información Financiera (NCIF) aplicables a entidades de educación superior.

Además, ha liderado la adopción de procesos de verificación basados en



normas y estándares internacionales aceptados en Colombia, lo que ha permitido el reconocimiento del Ministerio de Educación y de otras entidades por su destacado manejo fiscal y administrativo. Es así como cada año, se provee un informe de los estados financieros a la Honorable Consiliatura, siendo el último el del 27 de marzo de 2025.

Actualmente, esta Dirección maneja las Coordinaciones Financiera, Tesorería, Compras, Infraestructura Física, Infraestructura Tecnología y Gestión del Talento Humano.



## Oficina de Comunicaciones

### La voz de la universidad, el puente hacia el mundo

Al finalizar el siglo XX, las comunicaciones se convirtieron en uno de los sectores clave y estratégicos para toda entidad. El vertiginoso avance de los medios tecnológicos ha captado la atención de gobiernos e instituciones, ya que el control adecuado de los mensajes que emiten es fundamental para asegurar la estabilidad y el buen gobierno.

La Universidad de Medellín, consciente del rol e importancia que reviste este proceso en la Gobernanza, formuló un Plan de Comunicaciones de Largo Alcance. Este plan incluye políticas, estrategias y acciones para coordinar los medios utilizados por las diferentes dependencias y promover las comunicaciones pertinentes, alineadas con los objetivos institucionales.

Asimismo, busca garantizar que los mensajes emitidos sean claros, coherentes y efectivos, tanto para los públicos internos como externos, contribuyendo al fortalecimiento de la imagen y cultura organizacional de la universidad.



Figura 69. Organigrama de la Universidad de Medellín.

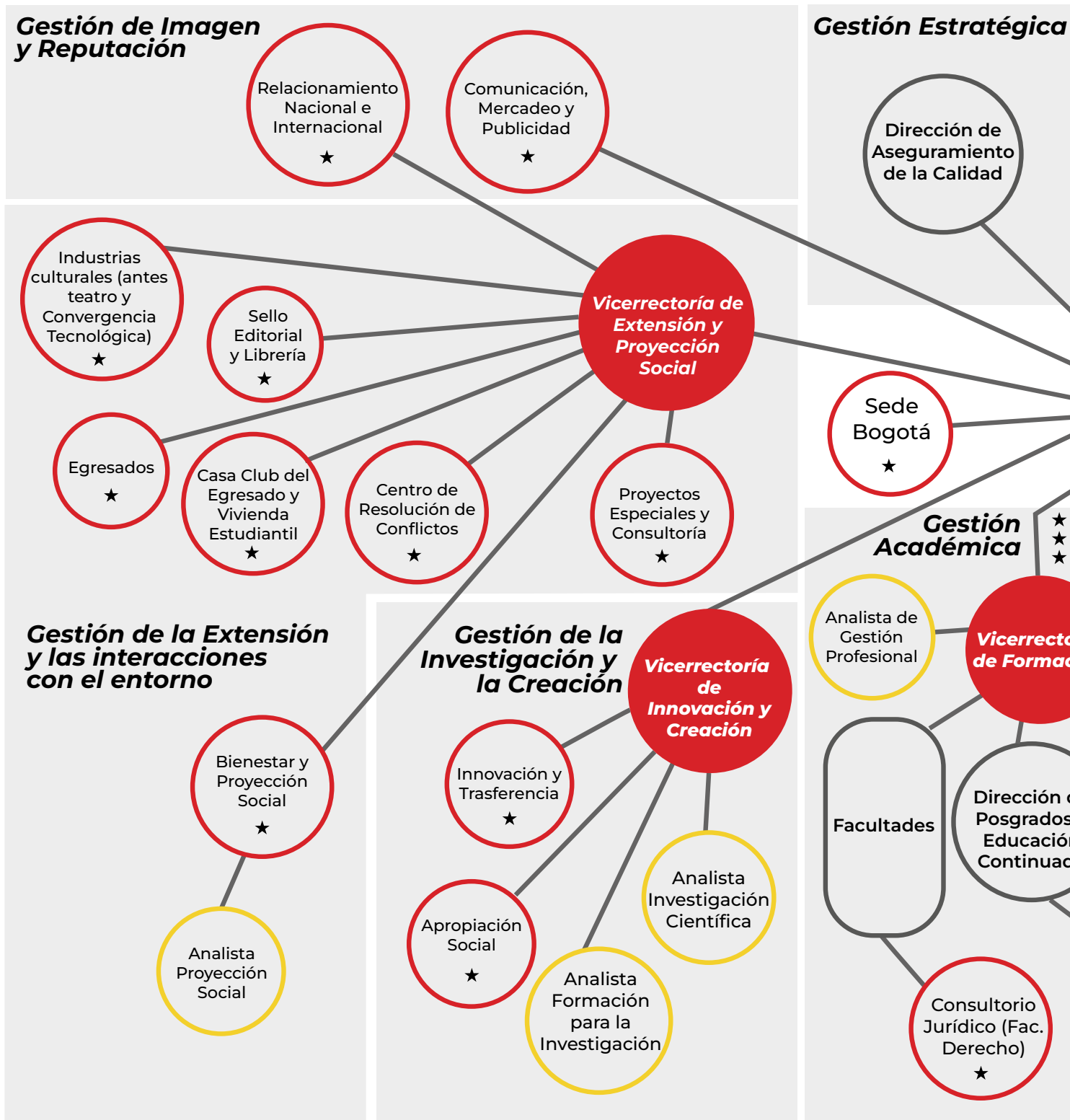
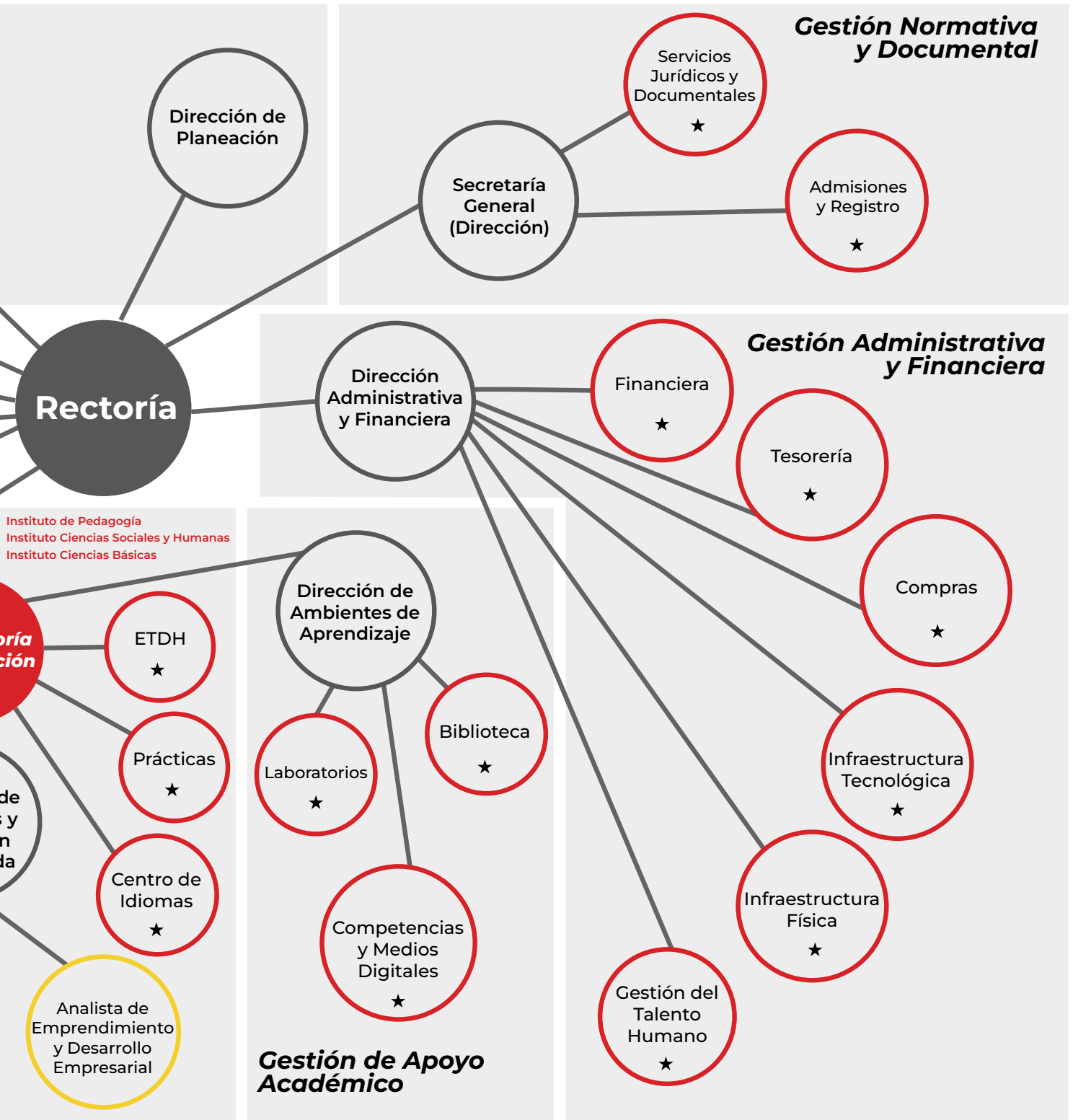


Figura 70. Estructura organizacional de la Universidad de Medellín.



## Gobierno universitario

### Liderando con compromiso

Desde estas dependencias emanan los lineamientos estratégicos que se implementan para garantizar el bienestar de la comunidad académica y la gestión efectiva de la universidad como institución de educación superior. Este modelo de gobierno se fundamenta en principios de transparencia, responsabilidad y mejora continua, alineándose con las mejores prácticas internacionales de gobernanza universitaria.

La estructura institucional está diseñada para que todas sus dependencias actúen de manera coordinada en torno a cuatro funciones sustanciales y que son transversales: academia, investigación, extensión e internacionalización.

Desde el año 2000, estos ejes han sido fortalecidos a través de proyectos estratégicos que han consolidado no solo su presencia en el panorama educativo nacional e internacional, sino que también han forjado una sólida identidad institucional. Para asegurar la sostenibilidad de estos logros, la Universidad de Medellín ha implementado un Modelo de Autoevaluación con fines de Acreditación, lo que permite un proceso de Autorregulación continúa orientada hacia la excelencia en los procesos formativos y administrativos.

Pero este proceso cibernético de administración se extendió a otras dimensiones de la universidad, que no solo están relacionadas a la calidad de los procesos formativos.

## Sistema de gestión

### Orden y progreso institucional

El buen gobierno de la universidad se refleja en la implementación de un Sistema de Gestión compuesto por diversos subsistemas, el cual se consolidó en 2017. Este sistema se construyó de manera progresiva a lo largo del nuevo milenio. Para ello, se definieron subsistemas que se ocupan de implementar procesos de administración eficiente, cada uno enfocado a la evaluación cuantitativa y cualitativa en áreas clave de la organización:

- Subsistema de Gestión de la Calidad (2017): garantiza que todos los procesos académicos y administrativos se adhieran a las normas y estándares nacionales e internacionales, integrando la autoevaluación como herramienta fundamental para la mejora continua y la acreditación.
- Subsistema de Auditoría Interna (2017): evalúa la efectividad del control interno y asegura que la gestión de riesgos se realice de acuerdo con los principios del modelo COSO y las mejores prácticas de auditoría internacional, mitigando riesgos y garantizando el cumplimiento de metas institucionales.
- Subsistema de Gestión de Riesgos (2017): identifica, analiza y gestiona los riesgos que pueden afectar la operación universitaria, asegurando la continuidad de los procesos y la efectividad institucional.
- Subsistema de Sostenibilidad (PEI 2021-2025): dirige las iniciativas

ambientales y de sostenibilidad en el campus, en línea con la visión de la universidad como un “Campus vivo”, comprometido con la responsabilidad social y el medio ambiente.



Figura 71. Decreto N° 2 de 2019.  
Formalización del PEI.

## Proyectos educativos institucionales

### Carta de navegación

Estas prácticas de gobernanza y gestión están alineadas con los Proyectos Educativos Institucionales (PEI), que establecen la hoja de ruta para alcanzar los objetivos estratégicos de la universidad, operativizados mediante los Planes de Desarrollo.

Cada uno de ellos, da cuenta del momento histórico que la Universidad de Medellín está enfrentando, de los desafíos y los obstáculos que se deben superar metodológicamente.

El PEI 2003-2006, titulado “Renovación Curricular”, impulsó la actualización de los programas de pregrado y posgrado conforme a los lineamientos de calidad establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA).

Por su parte, el PEI 2007-2014, titulado “Hacia la universidad que queremos”, se centró en consolidar la excelencia académica e investigativa como pilares fundamentales de la identidad institucional.

En el PEI 2016-2020, titulado “Hacia una universidad de docencia con investigación”, se orientó a fortalecer la cultura de la excelencia, lo que permitió a la universidad renovar su Acreditación Institucional de Alta Calidad en 2019, consolidando así su liderazgo en la educación superior colombiana.

El PEI 2021-2025 se enfocó en la creación de un “Campus vivo”, promoviendo la sostenibilidad, la innovación y la proyección social. A partir de 2025, se definió un nuevo Proyecto Educativo Institucional (PEI), aprobado por la Honorable Conciliatura mediante el Decreto 7 del 7 de octubre de 2024. En este se presenta una actualización del modelo, denominado “**La formación de seres humanos para el bienestar**”, el cual desarrolla una visión de educación humanista, sin limitaciones, y propone una pedagogía orientada a la formación de personas libres, integrando saberes y contenidos curriculares que incorporan diversas relaciones interculturales.

## 2025

### Un año de crecimiento para todos

En 2025, se ha implementado un proceso de reingeniería interna en políticas de control administrativo, transparencia y equidad en la aplicación de reglamentos y normas, además de la implementación de un código de buen gobierno y ética.

También se ha llevado a cabo una evaluación y mejoramiento de los mecanismos de participación en la toma de decisiones, incluyendo la representatividad de grupos de interés en los organismos de gobierno, el control y seguimiento de los derechos humanos de la comunidad académica, y la estructuración de nuevos canales digitales que faciliten la participación.

Otro aspecto relevante es la articulación interna, que busca mejorar y consolidar la comunicación entre las dependencias que, por cambios recientes, requieren una actualización en su modelo de administración. Se ha identificado una renovación de la marca por parte de grupos de interés, logrando una coherencia entre la imagen y la identidad institu-

cional. Para ello, se promueven modelos de comunicación bidireccional entre las instancias que participan en la implementación de procesos estratégicos.

El nuevo modelo de gobierno fomenta la adopción de una cultura de trabajo en equipo y responsabilidades compartidas.

En resumen, la Universidad de Medellín ha sido reconocida por su talante, entereza, fortaleza y compromiso con ella misma y con la educación superior. A lo largo del tiempo, ha sabido sortear las adversidades propias de una institución que celebra 75 años de historia. Sus aportes a la sociedad, tanto en Medellín, como en Antioquia y Colombia, reflejan su esfuerzo por mantener vigente el legado de sus fundadores: “Ciencia y Libertad”. Este legado ha sido honrado a través de las acciones de miles de egresados, docentes, estudiantes, personal administrativo y de la comunidad en general, quienes lo han correspondido con dedicación y compromiso en su quehacer diario.





# CAPÍTULO IX – Bienestar Universitario

## Bienestar

### Cuidando el cuerpo, la mente y el espíritu

El modelo del buen gobierno de la Universidad de Medellín se refleja en sus programas de bienestar. Es una prioridad para las directivas reforzar el tejido social promoviendo la inclusión, la salud, el desarrollo cultural y deportivo, y el acompañamiento psicosocial.

A lo largo de estos años, la coordinación de Bienestar Universitario, ha orientado sus esfuerzos en cuatro grupos como lo son: 1. Salud, 2. Orientación y permanencia, 3. Deportes, 4. Fomento artístico y cultural. Y se ha constatado el notable impacto que se ha generado en la comunidad académica, lo que motiva a enfrentar nuevos retos y a mejorar continuamente la calidad de bienestar.

La colaboración interinstitucional es esencial, permite integrar esfuerzos y maximizar el impacto positivo de las acciones. El objetivo es seguir trabajando para crear un entorno que fomente el bienestar integral y el desarrollo personal de todos. Se resaltan algunos hitos históricos de Bienestar Universitario de la Universidad de Medellín.

### Bienestar como principio de vida

#### Una filosofía que ayuda a crecer

A inicios del nuevo milenio, entre los años 2000 a 2005, se implementó un proceso ambicioso que tenía por objetivo la consolidación de programas y servicios.

En 2001, se dio la creación del programa “Aprender es una nota”, por la Facultad de Ciencias Básicas, una estrategia para mejorar la comprensión del conocimiento en la población estudiantil, con apoyo psicopedagógico y tutorías académicas que luego se consolida como un programa de Bienestar Universitario, incrementando su participación.

Este programa psicopedagógico permite a los estudiantes afianzar, reforzar y ampliar sus competencias, con el fin de facilitar su adaptación y competitividad académica, y de la misma manera favorecer su desempeño. Es así como a través del acompañamiento psicopedagógico individual y grupal se han diseñado talleres que le permiten al estudiante potenciar sus habilidades académicas y sociales.

En 2003, se implementó el programa de becas socioeconómicas, iniciativa de la Honorable Consiliatura, con el objetivo de garantizar el acceso y la permanencia de estudiantes en situación de vulnerabilidad; Bienestar Universitario gestiona su implementación hasta hoy.

La primera edición de la Copa Prometeo, en 2004, fue un evento deportivo que motivó a la integración social de la comunidad académica alrededor de competencias en diferentes deportes; fue tanto su impacto que dicho evento se implementó de forma anual.

## **Integración de servicios de bienestar**

### **Una forma holística de impactar la vida universitaria**

Entre 2006 y 2010, se inicia un proceso de expansión e integración de servicios con el fin de ofrecer a la comunidad académica una serie de posibilidades que impactan positivamente la vida universitaria. Es así como se identifican los servicios existentes para la época, se revisan los programas que se implementan en cada uno de ellos y se rediseñan para que sean complementarios.

El objetivo de la integración era ofrecer un bienestar basado en la multidimensionalidad de servicios integrales, los cuales a través de los años han permitido mejorar las condiciones de quienes viven la universidad.

## **Innovación en bienestar**

### **Ideas que conectan con la vida**

Para 2012, se implementó el programa “Conecta con la vida”, enfocado en la promoción y cuidado de la salud mental, incluyendo jornadas de prevención del estrés por estudio, ansiedad y depresión, crisis emocionales y psicológicas, entre otras condiciones. Este programa estaba orientado no solo a cuidar la adecuada salud mental de las personas de la comunidad académica, sino a evitar el suicidio, evento que se había identificado por las autoridades de salud del departamento y de la alcaldía como un evento creciente en poblaciones adolescentes y jóvenes.

También, se dio la primera jornada de bienestar integral en el año 2015, que reunió actividades deportivas, culturales y de salud en un evento único para toda la comunidad universitaria. Este espacio buscaba afianzar las redes sociales de los estudiantes y profesores, construir una comunidad más fuerte y resiliente, y generar espacios recreativos y de reflexión.

## **Apuesta por la tecnología y sostenibilidad**

### **Bienestar para el siglo XXI**

En 2020, se realizó la implementación del programa “Abiertamente te escuchamos”, un espacio confidencial para la atención y escucha activa de problemas emocionales de estudiantes, profesores y personal administrativo.

Abiertamente te escuchamos nace en los días de incertidumbre de la pandemia, cuando la ansiedad, el aislamiento y la distancia marcaron el nuevo escenario de la realidad. En aquel momento, surgió en la Universidad de Medellín este espacio como una forma de acompañar y mitigar la ansiedad, el miedo y los efectos causados por una pandemia a través de la escucha y del encuentro virtual.

Así fue como este programa creado en el año 2020 para favorecer el cuidado de la salud mental de la comunidad académica se fue consolidando como un pilar fundamental para el bienestar integral, orientando a estudiantes, padres de

familia, profesores y personal administrativo hacia un desarrollo pleno en las esferas del ser.

Un programa que había recogido la experiencia del soporte emocional y psicológico y que dejaba ver a través de estrategias psicosociales, socioeconómicas y psicopedagógicas, la gran preparación profesional de quienes hacen parte del equipo de Bienestar Universitario.

Abiertamente te escuchamos no solo ha contribuido al bienestar individual, sino que ha sido la chispa que ha iluminado el camino hacia una comunidad más saludable.



## Adaptación y transformación pospandemia

### Un nuevo camino

Se inicia la década de 2020 con la reestructuración de servicios en respuesta a la pandemia de Covid-19, con énfasis en la virtualización de actividades culturales, deportivas y de orientación psicológica. El objetivo era mantener la adecuada salud mental y física de la comunidad académica, frente a una crisis global sin precedentes.

En 2021, se formalizaron convenios con entidades como el Metro de Medellín y la Secretaría de Educación del Municipio de Medellín para apoyar la movilidad estudiantil con tiquetes. Este programa benefició a estudiantes de pregrado que lograron hacer viajes a un costo más bajo de la tarifa comercial.

Para 2023, se logra la consolidación del proyecto “Saloneo”, un espacio diseñado para la expresión artística y el bienestar emocional de los estudiantes. Para ese mismo año, en vísperas de la celebración de los 75 años de la Universidad de Medellín, se marca un hito trascendental con el compromiso por la lucha y salvaguarda de la equidad, la inclusión y el respeto a la diversidad.

El Gobierno Universitario expide la Resolución N° 21 del 24 de enero de 2023 y la universidad adopta así un protocolo para la prevención, detección y atención de violencias basadas en género y discriminación. Una iniciativa que no solo refleja un cambio profundo en la cultura institu-

cional, sino que también sienta las bases para una transformación social.

La creación del Comité de Inclusión y No Discriminación asegura que las acciones formativas y de sensibilización en temas de equidad de género, diversidad y participación femenina se conviertan en prácticas cotidianas dentro de la comunidad. Este esfuerzo se alinea con la visión de fortalecer el liderazgo de las mujeres, promover su participación en la toma de decisiones y erradicar cualquier forma de violencia o discriminación de género.

En 2024, se organiza el 1er Festival Nacional Universitario de ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) Medellín 2024, en el marco del 1er Festival Artístico y Cultural, ante más de 800 personas; esto muestra el compromiso del equipo de Bienestar Universitario por dejar huella en la historia de la institución, lo que ha permitido afianzar las capacidades humanas y logísticas de la universidad en realizaciones y participaciones de certámenes regionales.

Para ese mismo año, se realizó el lanzamiento del 1er curso virtual de auxilios psicológicos, promovido por Bienestar Universitario y el Instituto de Pedagogía. También se dio el lanzamiento del programa de promotores de salud mental, un proyecto que involucra a estudiantes en formación para el apoyo psicosocial de sus pares.

## El futuro

### Abriendo caminos a nuevas realidades

Se está estructurando la generación de una política de salud mental fundamentada en todos los programas que bienestar universitario tiene y que tienen eco interinstitucional.

Otro aspecto fundamental es la caracterización de la comunidad académica, para obtener la radiografía detallada de las variables que intervienen en la permanencia o deserción académica. Es una apuesta por entender desde los datos las nuevas dinámicas sociales que se están dando en el mundo de la educación superior. Esto permitiría establecer programas y servicios que permitan contener los efectos negativos que originan la deserción escolar.

En los próximos años, se realizará el proceso de integración de la plataforma de alertas tempranas, implementando inteligencia artificial para identificar necesidades específicas de bienestar estudiantil.

En 2030, se buscará obtener la certificación de Bienestar Universitario en prácticas sostenibles y saludables, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

## Infraestructura deportiva

### Un espacio para la vida

En el año 2005, se construyeron las canchas sintéticas de fútbol once y fútbol siete, espacios que actualmente son muy frecuentados por estudiantes y docentes. Estas adecuaciones se dieron en la antigua cancha de fútbol de arenilla y alrededores.

En el sector conocido como “La ortega”, se construyeron las dos canchas de tenis, permitiendo a la universidad implementar programas de entrenamiento en esta disciplina con fines recreativos o competitivos. Esto aumentó la oferta deportiva.

Es importante recordar que el 19 de mayo de 1999 se había inaugurado el coliseo cubierto, una obra colosal para un campus universitario; en ese momento se había quedado con el sueño de dotar ese espacio con sillas en sus gradas. Esto se pudo consolidar en agosto del 2011, lo cual permitió mejorar la experiencia de los asistentes a eventos deportivos y culturales. Con un aforo para 2.097 personas, este espacio sigue marcando la identidad de la universidad después de 25 años de existencia.

Una de las adecuaciones más importantes y que aportó al mejoramiento de la práctica deportiva de disciplinas como fútbol sala, voleibol y baloncesto, entre otras, se dio en la placa polideportiva. A esta placa se le instaló techo, componente que fue reutilizado al construirse el coliseo cubierto.



Figura 76. Coliseo de la Universidad de Medellín - Foto de: Santiago31.

## Inclusión social

### Cada voz cuenta, cada persona importa

La Universidad de Medellín siempre ha mantenido sus puertas abiertas a grupos poblacionales con diversidad étnica, de género, identidad sexual, discapacidad y cultura dentro de su comunidad estudiantil. Por ello, estos grupos cuentan con espacios y medidas de protección adecuados que les permiten ejercer plenamente sus derechos durante su proceso formativo, en un ambiente de respeto y dignidad.

Se han adecuado las instalaciones con rampas y accesos especiales para que estudiantes con discapacidad puedan acceder sin inconvenientes a las aulas y oficinas. Asimismo, se ha promovido el acceso a apoyo profesional en atención médica y psicológica, tanto en situaciones de urgencia como de emergencia, con el fin de garantizar que estos estudiantes puedan cursar sus programas académicos sin contratiempos.

La comunidad afrocolombiana e indígena que hace parte de la universidad es rica y diversa. Provenientes de diferentes regiones de Colombia, han integrado y



enriquecido la identidad universitaria con sus cosmovisiones, tradiciones y costumbres. Esto ha fortalecido sus redes sociales y ampliado la visión y comprensión de las realidades de sus comunidades. Además, la universidad, a través de sus profesionales y egresados, ha contribuido a la ejecución de proyectos de atención e intervención social con enfoque diferencial y respeto étnico.

La comunidad universitaria también ha recibido a personas pertenecientes a la comunidad LGBTIQ+. Desde la oficina de Bienestar Universitario, se han establecido mecanismos que garantizan un ambiente institucional inclusivo, donde se reconocen y respetan sus derechos,

pensamientos y orientaciones sexuales, evitando cualquier tipo de discriminación o exclusión social.

Por otro lado, los estudiantes provenientes de otras regiones encuentran en la oficina de Bienestar Universitario un aliado que les ofrece espacios de intercambio cultural, así como apoyo para preservar sus tradiciones y costumbres.

La diversidad social ha sido, y seguirá siendo, una fortaleza invaluable para la Universidad de Medellín. Este pluralismo de pensamientos y perspectivas ha enriquecido la identidad universitaria, fortaleciendo sus cimientos sociales y proyectándola como una institución vanguardista.



Figura 72. Exposición de arte ornitológico



Figura 74. Muestra Folclórica plazoleta principal Universidad de Medellín.



Figura 73. Ensamble musical clásico juvenil.



Figura 75. Muestra de baile urbano plazoleta principal Universidad de Medellín.



# CAPÍTULO X - Prospectiva

## Reflexión sobre el futuro de la educación superior

### Construyendo la universidad del siglo XXI

La Universidad de Medellín, como institución de educación superior, enfrenta un momento crucial que debe asumir con ingenio, innovación y una profunda convicción en su causa formativa. En tiempos recientes, una serie de eventos han generado efectos disruptivos en nuestras sociedades. Se han modificado las formas en las que se estructura e interpreta el mundo y, como era de esperarse, los comportamientos habituales en la vida cotidiana han cambiado radicalmente. Se nos ha otorgado una nueva identidad que habita en el mundo digital y ésta se edifica en el consumo compulsivo de contenidos multimedia. Todos nos estamos transformando sin darnos cuenta.

La génesis de este cambio se vincula al rápido avance tecnológico. Desde 1990, con el lanzamiento de internet y la web, se dio un giro hacia la globalización desbordada y la transculturización en tiempo real, basadas en el acceso a ingentes cantidades de información. Este fenómeno ha dado lugar, especialmente entre las nuevas generaciones, a la aparición de lenguajes innovadores, expresiones sociales no convencionales, tendencias educativas diferentes, labores altamente

especializadas y a formas de pensamiento alejadas de lo ortodoxo.

La capacidad de las personas y comunidades para asimilar datos es limitada, y comportamientos sociales tóxicos y altamente manipulados han dejado ver que es necesario tener mecanismos de protección activados, y muchos de ellos, sino todos, se basan en el conocimiento.

La academia puede ofrecer herramientas que fomenten el pensamiento crítico, que desarrollen mecanismos de resiliencia y autonomía, y otorguen capacidades investigativas basadas en metodologías y técnicas probadas. El mundo digital no prevalecerá sin profesionales que desde sus saberes participen y aporten a las nuevas realidades que se construyen.

Es imperativo renovar los perfiles profesionales mediante una actualización curricular que permita a quienes se forman en diversas disciplinas tener las competencias y habilidades para llevar sus perspectivas a dicho mundo. La clave está en la integración de conocimientos y construcción de perfiles híbridos basados en el dominio de herramientas tecnológicas avanzadas.

Profesionales de las más diversas disciplinas con competencias en programación, Big Data, Cloud Computing, Data Science, Machine Learning e Inteligencia Artificial serán los llamados a tener múltiples posibilidades.

La ética es un factor central que debe preservarse en este contexto. En una sociedad donde los valores se relativizan la proliferación de noticias falsas, la manipulación mediante el uso de tecnologías y la influencia sesgada dirigida a controlar comunidades enteras han expuesto un uso problemático de la tecnología.

No es la tecnología en sí la que es perjudicial, sino los intereses humanos que determinan su aplicación. Por ello, promover la creación de contenidos responsables, el desarrollo de contenidos éticos y la generación de conciencia crítica es una prioridad urgente de la Universidad de Medellín.

El cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad también deben ocupar un lugar central en los esfuerzos educativos y tecnológicos de la Universidad de Medellín. La reducción de emisiones de carbono y la preservación de los ecosistemas son elementos fundamentales para garantizar la supervivencia de las especies y asegurar un futuro viable para las próximas generaciones.

Los avances tecnológicos, especialmente la Inteligencia Artificial (IA), representan un hito en la evolución cognitiva de la humanidad, pero también plantean serios desafíos para nuestra supervivencia como especie, no en el sentido de que las máquinas dominen al ser humano, sino al contrario en la extrema delegación de responsabilidades y saberes a máquinas y programas de software.

El papel de la educación es decisivo para enfrentar estos desafíos. La evolución es inevitable y será la educación la que garantice nuestra preservación como especie.





**Universidad de Medellín**  
Ciencia y Libertad

## HIMNO

### Coro

La libertad es el fruto  
más dulce de tus entrañas  
la libertad y la ciencia  
son tus estrellas más altas. (bis)

### Estrofa

Cantando vamos tus hijos  
a recibir el futuro  
a repartir tus cosechas  
por los caminos del mundo.

Coro  
La libertad es el fruto  
más dulce de tus entrañas  
la libertad y la ciencia  
son tus estrellas más altas.





*75 años Universidad de Medellín*


Se terminó de imprimir en 2025  
en Xpress Estudio Gráfico y Digital

Para su elaboración se utilizó papel Esmaltado 115 g  
en páginas interiores y esmaltado 150 g en carátula.

La fuente usada es Nexa a 11 puntos.





A red-tinted photograph of a university campus. In the background, there are lush green hills under a clear sky. In the middle ground, a large, multi-story building with many windows is visible. The building has the word "LABORATORIOS" written on its facade in red letters. In the foreground, there is a large, open grassy area with several palm trees. A black metal fence runs across the middle ground. The overall scene is peaceful and well-maintained.

Estas páginas recorren el camino de la Universidad de Medellín como testimonio de una trayectoria que no solo se mide en años, sino en sueños alcanzados, en retos superados y en avances que han marcado huella. Son páginas que dan cuenta de una historia viva, construida con el esfuerzo colectivo de quienes han hecho de esta institución un proyecto común: estudiantes, profesores, directivos y egresados que han dejado en cada paso el sello de su compromiso y de su espíritu universitario.

ISBN: 978-958-5180-89-5



9 789585 180895