

ANTARES ECOHOSTEL



TRABAJO DE GRADO

PROGRAMA NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLAN DE NEGOCIOS - ANTARES ECO-HOSTEL

ESTUDIANTE:

ALEJANDRO MEJIA TOLOZA

DIRECTORA TRABAJO DE GRADO

CLAUDIA JANETH GOMEZ DAVID

MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

JULIO 2024

TABLA DE CONTENIDO.

1. Índice	2
2. Resumen	4
3. Palabras clave	7
4. Sumario ejecutivo	8
5. Marco conceptual	11
5.1. Turismo de naturaleza y turismo regenerativo en el mundo y en Colombia.	13
5.2. Importancia del turismo sostenible y su impacto en comunidades indígenas, especialmente en Mitú, Vaupés, Colombia.	16
6. Diagnóstico de la situación actual	19
6.1. Necesidad, oportunidad o problema a solucionar	19
6.2. Justificación de la intervención	21
6.3. Definición del cliente	22
7. Construcción del modelo de negocio	28
7.1. Análisis de los componentes del modelo de negocios (sugerido el uso del modelo CANVAS)	28
8. Estructuración del plan de negocios	42
8.1. Plataforma estratégica: Nombre de la organización, misión, visión valores, objetivos	42
8.2. Análisis del entorno	45
8.2.1. Entorno externo (macro)	45
8.2.2. Diagnostico general (PESTEL-DOFA)	47
8.2.3. Entorno competitivo (de tarea)	63
9. Plan de Mercadeo	67
9.1.1. Análisis de la demanda	67
9.1.2. Análisis de la oferta	68
9.1.3. Tamaño del mercado	68

9.1.4.	Proyección de ventas.....	69
9.1.5.	Gastos estimados.....	71
9.1.6.	Estrategias propuestas: público objetivo, producto o servicio, precio, plaza, promoción, oferta de valor	71
10.	Ingeniería del proyecto	74
10.1.1.	Descripción técnica del producto o servicio.....	74
10.1.2.	Descripción de la ingeniería del proyecto.....	75
10.1.3.	Balance de insumos.....	77
10.1.4.	Balance de maquinaria y equipo.....	77
10.1.5.	Balance de muebles y enseres.....	80
10.1.6.	Balance de obras físicas.....	82
10.1.7.	Localización.....	83
10.1.8.	Tamaño del proyecto (capacidad).....	86
11.	Organización y Administración	88
11.1.1.	Estructura organizacional.....	88
11.1.2.	Descripción de cargos.....	89
11.1.3.	Balance de personal y Presupuesto.....	92
12.	Evaluación financiera	96
12.1.1.	Estimación de la inversión inicial.....	96
12.1.2.	Capital de trabajo.....	97
12.1.3.	Elaboración de flujo de caja proyectado.....	98
12.1.4.	Análisis de rentabilidad.....	101
13.	Conclusiones y recomendaciones	103
14.	Referencias	106

2. Resumen

Este trabajo presenta el plan de negocio elaborado para el Ecohostel Antares, ubicado en la ciudad de Mitú, departamento del Vaupés en Colombia. El Ecohostel es un proyecto que busca, a partir de los conceptos y principios de turismo regenerativo y de naturaleza, brindar un servicio de hospedaje bajo el concepto de Ecoturismo – *pet friendly* en la selva amazónica colombiana.

Antares Ecohostel se concibió como un lugar donde los huéspedes y turistas que van solos o con sus mascotas puedan disfrutar de la naturaleza, explorar la zona y, apreciar los recursos naturales y culturales del Vaupés. Así mismo se espera que los turistas puedan contribuir con el mejoramiento y la restauración del entorno natural y la conservación del patrimonio cultural y el bienestar de las comunidades locales. Es así como esta propuesta contribuye tanto a la regeneración de los ecosistemas, como al desarrollo local, generando un impacto positivo neto visibilizando la importancia de las comunidades indígenas locales.

Este documento se estructura en cuatro grandes apartados, el primero alude a la descripción del proyecto y el marco teórico, el segundo apartado presenta el análisis estratégico: las herramientas y los modelos de análisis que sirvieron para la conceptualización del negocio, como el análisis PESTEL, el análisis DOFA, el análisis del microentorno mediante el Modelo de las 5 Fuerzas; así como la metodología CANVAS para la construcción del modelo de negocios. Además de la justificación del proyecto y la definición del perfil de cliente del Ecohostel Antares.

El tercer apartado se refiere a los estudios de prefactibilidad del proyecto, a saber, el estudio de mercados, el estudio técnico, de organización y administrativo y,

consecuentemente, el estudio financiero. Finalmente, en el cuarto apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones derivadas de los estudios anteriores.

Este trabajo se elabora a partir de la experiencia familiar en este tipo de actividades en la zona, pretende evaluar la viabilidad de la propuesta para el aprovechamiento de una infraestructura de la cual ya se dispone y, evidenciar en su construcción, los conocimientos requeridos para optar al título de Negociador Internacional de la Universidad de Medellín.

Abstract.

This work presents the business plan developed for Ecohostel Antares, located in the city of Mitú, in the department of Vaupés, Colombia. The Ecohostel is a project that seeks, based on the concepts and principles of regenerative and nature tourism, to provide lodging services under the concept of pet-friendly ecotourism in the Colombian Amazon rainforest.

Antares Ecohostel was conceived as a place where guests and tourists, whether traveling alone or with their pets, can enjoy nature, explore the area, and appreciate the natural and cultural resources of Vaupés. It is also expected that tourists will contribute to the improvement and restoration of the natural environment, the conservation of cultural heritage, and the well-being of local communities. Thus, this proposal contributes both to the regeneration of ecosystems and to local development, generating a net positive impact by highlighting the importance of local indigenous communities.

This document is structured into four main sections. The first section refers to the project description and theoretical framework. The second section presents the

strategic analysis: the tools and models used for the business conceptualization, such as the PESTEL analysis, SWOT analysis, microenvironment analysis using the Five Forces Model, and the CANVAS methodology for building the business model. It also includes the project's justification and the definition of the customer profile for Ecohostel Antares.

The third section refers to the project's pre-feasibility studies, namely the market study, technical study, organizational and administrative study, and consequently, the financial study. Finally, the fourth section presents the conclusions and recommendations derived from the previous studies.

This work is based on family experience in this type of activity in the area. It aims to evaluate the feasibility of the proposal for the use of existing infrastructure and to demonstrate, in its construction, the knowledge required to obtain the title of International Negotiator from the University of Medellín.

3. Palabras clave:

Plan De Negocio, Turismo De Naturaleza, Turismo Regenerativo, Turismo Sostenible. Desarrollo Sostenible, Desarrollo Regenerativo.

Keywords:

Business Plan, Nature Tourism, Regenerative Tourism, Sustainable Tourism, Sustainable Development, Regenerative Development.

4. Sumario ejecutivo del plan de negocio.

Antares Ecohostel es un proyecto ecoturístico que busca establecer un alojamiento *pet friendly* en Mitú, Vaupés, en pleno corazón del Amazonas Colombiano. Su enfoque se basa en los principios del turismo de naturaleza y regenerativo, aprovechando de manera responsable y ético de los recursos naturales y culturales para crear experiencias auténticas, educativas y transformadoras para los visitantes, y al mismo tiempo, apoyar la conservación ambiental y el empoderamiento social de las comunidades indígenas locales.

Características Clave:

- Ubicación: A 10 km del casco urbano de Mitú, en una finca de 9 hectáreas rodeada de selva y con acceso al río Vaupés.
- Habitaciones: Tres habitaciones compartidas con capacidad para 8 personas cada una, equipadas con baño, ventilador, mosquitero y ventanal con vistas a la selva.
- Espacios Comunes: Sala de estar, zona de hamacas, cocina, jardín, parqueadero.
- Servicios turísticos: Alojamiento *pet friendly*, seguro y confortable con opción de alimentación incluida y, transporte aeropuerto-hostel (viceversa).
- Actividades Turísticas: Caminatas guiadas, Tour guiado por la ciudad, Paseos a cachiveras, Día de spa / servicio spa, Senderismo guiado por la selva, Visitas a comunidades indígenas, Observación de fauna y flora, Pesca deportiva, Kayak o paseo en canoa, Natación y navegación en el río Vaupés, Ciclismo urbano y rural (alquiler de bicicletas), Ruta coctelera (para mayores de edad), Talleres de artesanía y gastronomía, danza, deportes.

Mercado Potencial:

- Turistas nacionales e internacionales interesados en experiencias auténticas y responsables con sus mascotas o solos, y con el medio ambiente y las comunidades locales.
- Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Vaupés recibió 2,467 visitantes en 2020, con un 85% de turistas nacionales y un 15% extranjeros.
- Demanda potencial: 25 clientes al mes, 5 días cada cliente con transporte aeropuerto-hostel (viceversa), alimentación incluida y una actividad o servicio complementario diaria por un valor de \$1.774.358 cada persona.
- Precio de venta hospedaje: \$130.930 por día sólo hospedaje.
- Precio de venta plan Todo incluido: \$377.272 por día todo incluido transporte aeropuerto-hostel (viceversa), alimentación diaria, actividad turística. Día extra a \$349.272 sin transporte aeropuerto-hostel.
- Capacidad total instalada (capacidad máxima): 24 camas =24 personas.
- Limitantes: capacidad de atención, pocas habitaciones, limitados factores para ofertar.

Proyecciones de Ventas:

- Aprovechando el interés creciente en el ecoturismo, nuestro objetivo es atender al 10% de los 3,000 turistas que visitan el Amazonas (300 personas al año).
- Progresivamente, aumentaremos la atención a un 15%, 20%, 25% y 30% en los siguientes años. aumentando gradualmente hasta 900 personas al quinto año. Además, esperamos alta ocupación durante las temporadas de vacaciones en Colombia.

Inversión Inicial:

- Total: \$49.114.800
- Detalles: Maquinaria y equipo (\$10.060.000), muebles y enseres (\$26,188,000), obras físicas (\$2,002,000) = \$38.250.000
- Inversiones de reposición en los años 5 y 10 (\$10.864.800).
- Los costos anuales de operación son de \$234.334.520
- Capital de trabajo (10% costos anuales), \$23.433.452
- Caja (20% del capital de trabajo) \$4.686.690
- Proyección de ingresos para el primer año \$532.307.338 con un aumento del 3% para los años siguientes según cifras de inflación del Banco de la República. (Banco de la República, 2024)
- VNA = \$655.382.541, la inversión se considera rentable, mide el valor absoluto en términos monetarios. $VNA > 0$ El proyecto generará beneficios netos después de considerar el costo de oportunidad.
- VPN = \$582.834.289, Mide rentabilidad después de recuperar la inversión, el proyecto generará más valor del que cuesta. Como el valor es positivo $VPN > 0$, es una aceptación favorable, el proyecto generará beneficios netos después de considerar el costo de oportunidad, podría ser una decisión favorable.
- TIR = 256,85%, Mide rentabilidad interna de los recursos, el proyecto es viable. Si la TIR > 0 significa que se ganara dinero con la inversión, como la TIR es superior al costo de oportunidad (rendimiento esperado en otras inversiones), tiene sentido invertir.

En resumen, Antares Ecohostel busca ser un referente en ecoturismo, ofreciendo calidad, sostenibilidad y una propuesta de valor diferenciada en la región del Vaupés, contribuyendo al bienestar de la región y sus visitantes. Es un proyecto atractivo que requiere una inversión baja y genera una alta rentabilidad.

5. Marco conceptual.

El marco conceptual del turismo sostenible y regenerativo es fundamental para comprender su enfoque y aplicarlo de manera efectiva. A continuación, se amplían las definiciones de cada concepto:

1. Turismo sostenible:

El turismo sostenible es una forma de turismo que busca minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y en la sociedad, al mismo tiempo que maximiza los beneficios económicos para las comunidades locales y promueve la conservación y preservación de la cultura y los recursos naturales. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible se define como "el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas"¹. (Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Desarrollo Sostenible del Turismo.*)

2. Turismo regenerativo:

El turismo regenerativo es una forma de turismo que no solo busca minimizar el impacto negativo en el medio ambiente y las comunidades locales, sino que también se enfoca en mejorar y restaurar el entorno natural y cultural de un destino. Este tipo de turismo promueve el bienestar de las comunidades locales y la regeneración de los ecosistemas, creando un impacto positivo neto. Según National Geographic, el turismo regenerativo "analiza el sistema del lugar y crea beneficios que lo nutren, crea empleo y condiciones dignas de trabajo; atiende a las relaciones entre la población local, la conexión del turista consigo mismo y con el lugar; y genera un contexto para que todos los integrantes de este sistema puedan desarrollar su pleno potencial"¹. (National Geographic. (2022). *Qué es el turismo regenerativo y cuáles son sus beneficios.*)

3. Turismo de naturaleza:

El turismo de naturaleza se refiere a la práctica de viajar y disfrutar de la naturaleza, explorando y apreciando los recursos naturales y culturales de un lugar. Este tipo de turismo se caracteriza por ser sostenible, responsable y respetuoso con el medio ambiente y la cultura local. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo de naturaleza se define como "el tipo de turismo que se centra en la observación, disfrute y protección del medio ambiente natural, incluyendo la visita a lugares naturales, la observación de la fauna y la flora, la participación en actividades de conservación y protección del medio ambiente, y el apoyo a la comunidad local"¹. (Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Definición de turismo de naturaleza.*)

4. Desarrollo sostenible:

El desarrollo sostenible es un concepto que busca satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Este enfoque equilibra el crecimiento económico, la inclusión social y la protección del medio ambiente. Según la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas, el desarrollo sostenible se define como "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades"¹. (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo 1987, *Nuestro futuro común*. Naciones Unidas.)

5. Desarrollo regenerativo:

El desarrollo regenerativo es un enfoque que va más allá de la sostenibilidad, buscando no solo mantener, sino mejorar y restaurar los sistemas naturales y sociales. Este concepto implica una colaboración activa con la naturaleza y las comunidades para regenerar los ecosistemas y fortalecer la resiliencia de las comunidades locales. Según la Fundación REImagine, el desarrollo regenerativo "incluye y trasciende la sostenibilidad, al implicar una ingeniería reconstructiva y un proceso de maduración de nuestra propia especie para ser miembros responsables

de la comunidad de la vida"¹. (Fundación REImagine. (2021). *Fundamentos del Desarrollo Regenerativo y el Turismo Regenerativo.*)

Estos conceptos se entrelazan y ofrecen una visión más holística y transformadora para un turismo consciente y responsable, que contribuya al bienestar de las personas y del planeta.

5.1 Turismo Sostenible y Regenerativo en Colombia y el Mundo

En el contexto de la sostenibilidad y la regeneración en el turismo, tanto a nivel local como global, se han desarrollado conceptos y prácticas que buscan armonizar el desarrollo turístico con la preservación del medio ambiente, la equidad social y la prosperidad económica. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2018). *Política nacional de turismo 2018-2022.*) A continuación, se explicarán estos temas en el contexto de Colombia y a nivel mundial.

Turismo Sostenible y Regenerativo en Mitú, Vaupés, Colombia

Mitú, ubicada en el departamento de Vaupés, es una región rica en biodiversidad y diversidad cultural. El turismo sostenible y regenerativo se presenta como una oportunidad para aprovechar estos recursos de manera responsable y beneficiosa para las comunidades locales (El Espectador. 2024). Algunos aspectos clave son:

- **Riqueza Natural:** Mitú alberga diversos ecosistemas, especies y paisajes, desde selvas tropicales hasta ríos y cascadas. El enfoque sostenible busca conservar estos recursos naturales.

- **Identidad Cultural:** Las comunidades indígenas que habitan Mitú tienen una rica herencia cultural. El turismo regenerativo busca fortalecer esta identidad y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.
- **Desarrollo Local:** El turismo puede generar empleo y desarrollo económico en la región, siempre que se realice de manera sostenible y respetuosa.

Iniciativas de Turismo Regenerativo en Colombia

En Colombia, el turismo regenerativo está emergiendo como una alternativa transformadora (USAID 2023). Algunas iniciativas destacadas son:

- **Red de Turismo Regenerativo de Colombia:** Esta red conecta a los actores del sector turístico comprometidos con la regeneración de los territorios.
- **Proyecto Turismo Regenerativo en el Eje Cafetero:** Diseña estrategias basadas en la participación comunitaria y la conservación de la biodiversidad.
- **Proyecto Turismo Regenerativo en la Sierra Nevada de Santa Marta:** Promueve el turismo como herramienta para la restauración ecológica y social.

Turismo de Naturaleza en Colombia

El turismo de naturaleza ha experimentado un crecimiento significativo en Colombia. Según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, representó el 27% de los viajes internacionales y el 15% de los viajes nacionales en 2017. Además:

- **Diversidad Biológica:** La riqueza natural del país atrae a los amantes de la naturaleza y la biodiversidad.
- **Consolidación de la Paz:** La paz en Colombia ha permitido el acceso a áreas previamente inaccesibles.

- **Impacto Económico:** El turismo de naturaleza genera empleos y contribuye a la economía nacional. (Colombia Travel. *Turismo de Naturaleza y Aventura.*)

Turismo de Naturaleza y Turismo Regenerativo a Nivel Mundial

A nivel global, tanto el turismo de naturaleza como el regenerativo han ganado relevancia debido a:

- **Conciencia Ambiental:** Los viajeros buscan experiencias auténticas y significativas, y se preocupan por el medio ambiente.
- **Desafíos Globales:** El cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la desigualdad requieren respuestas transformadoras.

Algunos ejemplos de países líderes en estos enfoques son:

- **Costa Rica:** ha logrado posicionarse como un destino líder en ecoturismo, gracias a su riqueza natural, su modelo de desarrollo sostenible y su compromiso con la carbono neutralidad.
- **Nueva Zelanda:** ha implementado una estrategia de turismo regenerativo basada en los principios de la cultura maorí, que busca proteger y mejorar el medio ambiente, la cultura y el bienestar de las personas.
- **Bután:** ha adoptado una filosofía de desarrollo basada en la felicidad nacional bruta, que busca armonizar el crecimiento económico con la conservación ambiental, la preservación cultural y el buen gobierno.

Ejemplos de Turismo de Naturaleza:

1. **Parque Nacional Yellowstone, Estados Unidos:** Los visitantes pueden disfrutar de actividades como el senderismo, la observación de la vida silvestre y la exploración de géiseres y fuentes termales.

2. **Reserva de la Biosfera de Sian Ka'an, México:** Esta área protegida ofrece oportunidades para el ecoturismo, incluyendo tours en kayak, observación de aves y exploración de manglares.

Ejemplos de Turismo Regenerativo:

1. **Reserva de la Biosfera Sian Ka'an, México:** Además de ser un ejemplo de turismo de naturaleza, esta reserva también implementa prácticas regenerativas, como la restauración de manglares y la participación permanente de la comunidad local en la conservación.
2. **Islas Feroe, Dinamarca:** Las políticas locales limitan el número de visitantes para evitar la sobrecarga turística y promueven la regeneración de los ecosistemas y la cultura local.

5.2 Importancia del Turismo Sostenible y su Impacto en Comunidades

Indígenas

El turismo sostenible desempeña un papel fundamental en la preservación cultural, el bienestar económico y la conservación del medio ambiente, especialmente para las comunidades indígenas. En este contexto, se explorará la importancia del turismo sostenible y su impacto en las comunidades indígenas, centrándonos en Mitú, Vaupés, Colombia.

Las comunidades indígenas, que mantienen una continuidad histórica y cultural con las sociedades precoloniales, poseen una identidad propia, una cosmovisión particular y derechos colectivos reconocidos internacionalmente (Naciones Unidas, 2007). A pesar de su riqueza cultural, estas comunidades han enfrentado discriminación, desplazamiento y explotación a lo largo de la historia.

El turismo sostenible ofrece oportunidades significativas para las comunidades indígenas, siempre que se respeten sus derechos, se valore su cultura y se

promueva su participación (Carra, A., Ruhanen, L., & Whitford, M. 2016). Algunos impactos positivos incluyen:

1. Fortalecimiento de la Identidad Cultural:

Permite la expresión, difusión y revitalización de manifestaciones culturales, como lenguas, artes, rituales y tradiciones.

2. Mejora de las Condiciones de Vida:

Genera ingresos económicos, empleo, capacitación e infraestructura, contribuyendo a reducir la pobreza y mejorar la salud, la educación y la seguridad alimentaria.

3. Conservación del Medio Ambiente:

Incentiva el uso racional y sostenible de los recursos naturales, protegiendo la biodiversidad y restaurando ecosistemas degradados.

4. Construcción de la Paz:

Fomenta el diálogo, el respeto y la solidaridad entre los actores del turismo, contribuyendo a la reconciliación y la justicia para las comunidades afectadas por el conflicto armado.

El Caso de Mitú, Vaupés, Colombia

Mitú, la capital del departamento del Vaupés en la región amazónica de Colombia, alberga una riqueza natural y cultural excepcional. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE (2018), más de 14 mil personas habitan en Mitú, y el 65% de ellas se reconocen como indígenas, pertenecientes a 25 pueblos diferentes, como los Cubeo, Tucano, Desano, Piratapuyo y Wanano.

El turismo sostenible en Mitú ha sido desarrollado con el apoyo de diversas instituciones, como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Gobernación del Vaupés, la Alcaldía de Mitú, y organizaciones como la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Norte y el Oriente Amazónico (CDA), el Instituto

Amazónico de Investigaciones Científicas (Sinchi), la Fundación Omacha, la Fundación Gaia Amazonas y la Organización de Pueblos Indígenas del Vaupés (OPIAC).

- **Reconocimiento Cultural:**

Se valora la diversidad lingüística y cultural de los pueblos indígenas, ofreciendo servicios turísticos diferenciados como alojamiento en malocas, gastronomía tradicional, artesanías, danzas, cantos, mitos y leyendas.

- **Capacitación y Empoderamiento:**

Se fortalecen las capacidades locales mediante formación, asesoría, certificación y formalización de prestadores de servicios turísticos indígenas, mejorando la calidad y competitividad de su oferta y generando ingresos para sus familias y comunidades.

- **Conservación y Manejo de Recursos:**

Se implementan buenas prácticas ambientales, sociales y culturales para proteger los recursos naturales y culturales de la zona.

6. Diagnóstico de la situación actual

6.1 Necesidad, oportunidad o problema a solucionar

El plan de negocios propuesto surge como resultado de una oportunidad detectada en la región, para realizar actividades de turismo de naturaleza o regenerativo a escala comercial. Esta oportunidad salió a la luz, como respuesta a la pregunta:

¿Cómo desarrollar un hostel turístico en Mitú Vaupés, ubicado en el Amazonas Colombiano, que se enmarque en los principios y las prácticas del turismo de naturaleza o regenerativo, y que genere beneficios tanto para los visitantes como para las comunidades indígenas?

Colombia es un país privilegiado por su riqueza natural y cultural, que le ofrece un gran potencial para desarrollar el turismo de naturaleza o regenerativo. Este tipo de turismo se caracteriza por buscar generar beneficios tanto para los visitantes como para las comunidades locales y el medio ambiente, mediante la conservación, restauración y valoración de los recursos naturales y culturales. Además, crea experiencias auténticas, educativas y transformadoras para los turistas, que les permiten conocer y apreciar la diversidad biológica y cultural del país, así como aprender de los saberes ancestrales de las poblaciones indígenas (Carra, A., Ruhanen, L., & Whitford, M. 2016).

Dentro de este potencial turístico, se destaca la región amazónica, que alberga el 10% de la biodiversidad mundial y una gran diversidad de pueblos indígenas con sus propias lenguas, cosmovisiones y tradiciones. El Amazonas Colombiano es una de las zonas más biodiversas y mega diversas del planeta, que posee una gran variedad de ecosistemas y especies, como la selva húmeda tropical, el bosque de galería, el río Amazonas, el Parque Nacional Natural Amacayacu, el Parque Nacional Natural Chiribiquete, el delfín rosado, el jaguar, el mono aullador, el caimán negro, entre muchos otros.

Sin embargo, también es una de las zonas más vulnerables y amenazadas por factores como la deforestación, la pobreza, la minería ilegal, el conflicto armado y el cambio climático. Estos factores ponen en riesgo la supervivencia y el bienestar de las poblaciones indígenas que habitan el territorio, así como la conservación de su patrimonio natural y cultural, que es parte de la identidad y la memoria colectiva del país. Por ello, se requieren iniciativas que promuevan el desarrollo sostenible de la región, respetando y fortaleciendo la identidad y los derechos de las comunidades indígenas, que son los principales guardianes y conocedores de su territorio.

El turismo es una de las actividades económicas más importantes y dinámicas del mundo que puede contribuir a este propósito, siempre y cuando se realice de forma responsable y ética, evitando los efectos negativos sobre el medio ambiente y las culturas locales, como la contaminación, la sobreexplotación, la pérdida de hábitat, la invasión, la aculturación, el etnocentrismo, entre otros.

El turismo de naturaleza o regenerativo es una de las formas de turismo que se ajusta a estos principios, y que se ha convertido en una tendencia mundial, debido a la creciente conciencia ambiental y social de los viajeros, que buscan experiencias auténticas y significativas en contacto con la naturaleza y las culturas locales, que les aporten conocimiento, bienestar y felicidad.

6.2 Justificación de la intervención.

La elección de este emprendimiento se fundamenta en la oportunidad de proporcionar una alternativa de alojamiento *pet friendly* y recreación que contribuya al desarrollo local, empodere a las comunidades indígenas y preserve los recursos naturales y culturales de la región. Además, se busca satisfacer la demanda de viajeros que buscan vivir experiencias únicas y enriquecedoras en el Amazonas Colombiano, ofreciendo un servicio de calidad y una propuesta de valor diferenciada.

El emprendimiento se basa en los siguientes criterios:

- 1. Demanda potencial de turismo de naturaleza en el Vaupés:** Dada su ubicación estratégica en el corazón de la Amazonía, su diversidad biológica y

cultural, y su oferta de paisajes y experiencias únicas, el Vaupés tiene un gran potencial para el turismo de naturaleza.

2. Generación de ingresos y empleo para las comunidades indígenas del

Vaupés: Las comunidades indígenas del Vaupés, que se encuentran en situación de vulnerabilidad y marginación, podrían beneficiarse de la actividad turística como una fuente de desarrollo local.

3. Contribución al cuidado y la protección del medio ambiente:

Mediante la implementación de prácticas ecológicas y regenerativas en el hostel, la educación ambiental de los visitantes, y el apoyo a las iniciativas de conservación de la naturaleza que lideran las comunidades indígenas, este emprendimiento contribuye al cuidado y la protección del medio ambiente.

4. Innovación y diferenciación del emprendimiento:

Este emprendimiento se distingue por su concepto de hostel *pet friendly*, que permite a los visitantes viajar con sus mascotas, y ofrece un servicio personalizado, educativo, acogedor y de calidad.

6.3 Definición del cliente.

El mercado potencial de Antares Ecohostel está compuesto por turistas nacionales e internacionales que buscan vivir y compartir experiencias auténticas, aventureras y responsables solos o acompañados con sus mascotas, con el medio ambiente, otros huéspedes y las comunidades locales e indígenas, motivados por el interés en la naturaleza, la cultura y el compartir.

La frecuencia de vuelos en Mitú no es todos los días, se espera entonces recoger y llevar al huésped desde y hacia el aeropuerto, que cada huésped se quede por lo menos 5 días con transporte aeropuerto-hostel (viceversa), alimentación incluida (desayuno, almuerzo, cena) y una actividad o servicio complementario diario que brinda Antares Ecohostel.

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Vaupés recibió 2.467 visitantes en el 2020, de los cuales el 85% fueron nacionales y el 15% extranjeros. Se espera que este número aumente en los próximos años debido al interés creciente por el ecoturismo y la apertura de nuevas rutas aéreas.

Estos clientes se caracterizan por:

- Edad: entre 15 y 60 años.
- Ocupación: profesionales, empresarios, estudiantes, universitarios, jubilados, emprendedores, nómadas digitales.
- Origen: Colombia
- Hábitos de consumo: viajes ecoturísticos, viajeros *pet friendly*, viajes por ocio, viajes familiares o grupales, personas que buscan experiencias de viaje inmersivas en la naturaleza, experiencias auténticas, aventureras y responsables con la naturaleza, el medio ambiente y las comunidades.
- Preferencias: alojamiento en habitación compartida con alimentación y planes turísticos incluidos a bajo costo, valoran la posibilidad de conocer nuevas personas ya que las habitaciones son compartidas, prefieren pagar un precio menor al de la habitación privada de un hotel para prolongar su estadía o hacer nuevos contactos, personas *pet friendly*, usan internet y redes sociales para informarse y reservar, y están dispuestos a pagar un precio justo por un servicio de calidad.

Al ser un Hostal los huéspedes deben tener en cuenta que las habitaciones y baños son compartidos con otros huéspedes, tendrán su armario/casillero, para guardar sus pertenencias y cada cama/litera tendrá su propia cortina para mayor privacidad y comodidad.

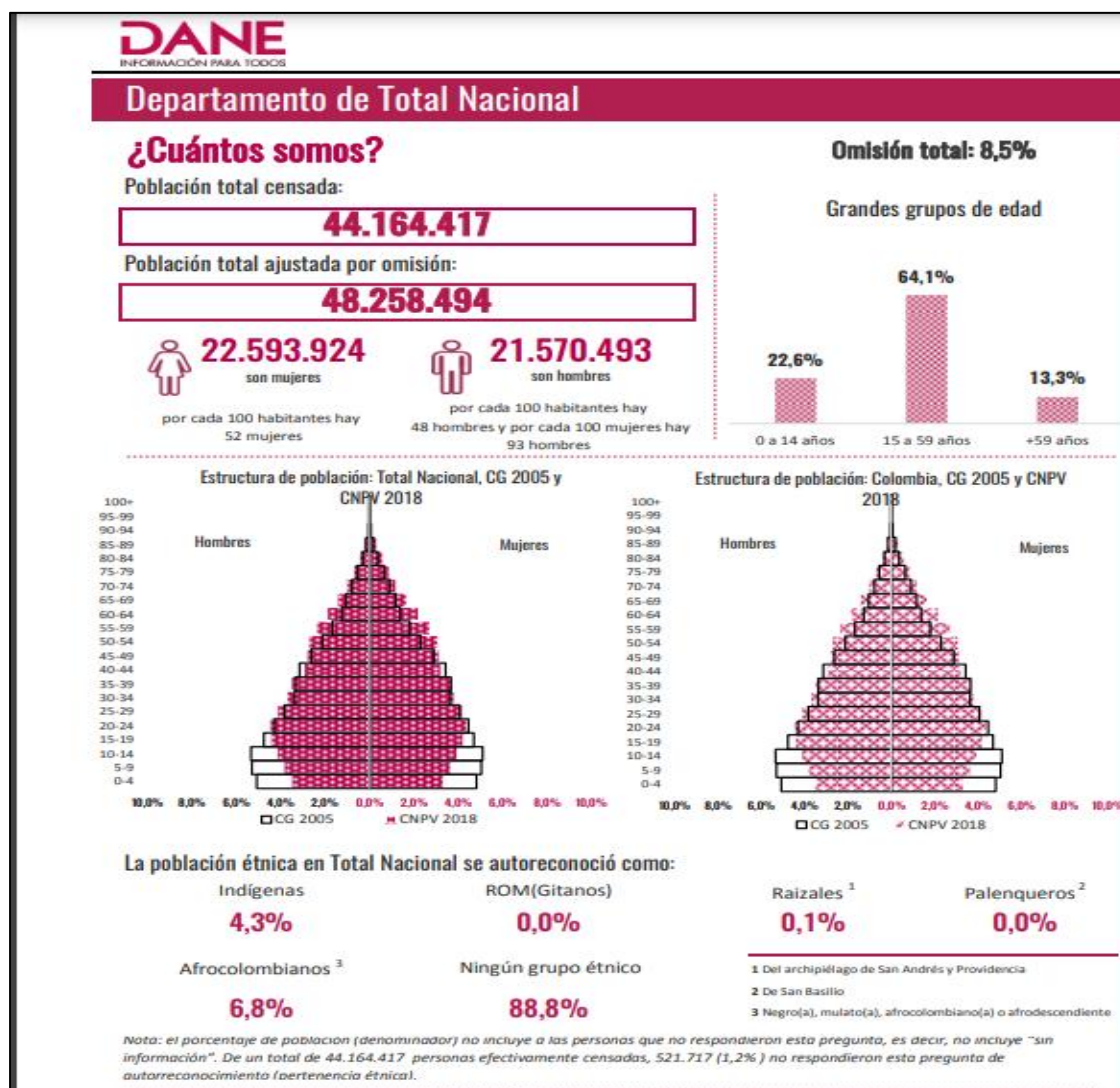
A continuación, se presentan los datos tomados del DANE que permiten establecer, acorde con las cifras de turismo total en la zona, el perfil y el tamaño potencial del mercado para Antares Ecohostel

Análisis de la Población (DANE 2018):

Acorde con la siguiente gráfica encontramos que la población en Colombia asciende a 48.258.494 de personas, de las cuales el 52 % son mujeres y el 48% hombres. En el rango de edad de interés de Antares Ecohostel, esto es población entre los 15-60 años, se encuentra el 64.1 % de la población total del país, lo que significa que alrededor de treinta y un millones (31.000.000) de personas a nivel nacional están en el rango de edad de interés del proyecto.

Figura 1

Población total nacional de Colombia 2018.



Nota. Tomado del sitio web del DANE,

https://sitios.DANE.gov.co/cnpv/app/views/informacion/perfiles/0_infografia.pdf

Si se ajustan los datos para el año 2024, y acorde con las proyecciones del DANE, (6 de mayo de 2024), la población total en Colombia se estima en 52.215.503 de personas, conservándose la misma tendencia en el género (52 % mujeres y 48% hombres), y en la población que corresponde al rango de edad objetivo del Ecohostel la cual asciende a 30.144.482. de personas.

Figura 2

Población total de Colombia

2023.



Nota. Tomado del sitio web del DANE, <https://www.DANE.gov.co/index.php>

Para el caso concreto del turismo con destino Mitú Vaupés, el DANE identificó que para el año 2020, 2467 personas visitaron el departamento. Para el año 2023, se estima que el número de turistas habrían aumentado a una cifra de 3000 personas, representando un incremento progresivo de 150 personas entre el año 2020 y 2023. Con estos datos en mente, se pudo elaborar un parámetro de cálculo para las proyecciones futuras:

$3000 \text{ personas} / 30.144.482. \text{ personas} = 0,00009952070167 \times 100 = 0,009952070167 = 0,009952\%$ el porcentaje de población total que visita al Vaupés.

El objetivo del Ecohostel es atender y prestar el servicio al 10% de los 3000 turistas (0,009952%) que visitan el departamento de Amazonas, es decir, una meta de 300 personas al año, esto significaría prestar el servicio a un promedio de 25 personas al mes, en el primer año de funcionamiento; para el segundo año se tiene una proyección de atender al 15% de los turistas que visitan al Vaupés, esto es, atender 450 personas año, un promedio de 38 personas al mes.

Para el tercer año se espera recibir al 20% de los turistas lo que representa 600 personas al año, un promedio de 50 personas al mes; para el cuarto año el estimado es del 25% de los turistas que visitan el Vaupés, es decir, 750 personas al año, un estimado de 63 personas al mes y; para el quinto año se espera alcanzar la plena capacidad manteniendo el mismo número de turistas y, si es posible, aumentar la cuota al 30% atendiendo así a 900 turistas al año, 75 turistas al mes. En adelante se espera conservar esta cuota de mercado.

Es importante anotar que por la frecuencia de los vuelos en Mitú, (la cual no es diaria) y por la naturaleza del destino, se ha establecido que la duración promedio esperada de un huésped en Antares Ecohostel es de 5 días, en los cuales se espera que más allá del servicio básico de la estadía por noche y alimentación incluida (desayuno, almuerzo, cena), el huésped disfrute de los servicios complementarios que brinda el Ecohostel, como son caminatas, tours guiados, visita a comunidades indígenas, paseo en bicicleta, entre otros. Con esto en consideración, se espera que cada huésped realice una actividad complementaria por día, por lo tanto, se espera que disfrute de 5 actividades en 5 días, el precio de cada servicio complementario puede variar, con un valor promedio aproximado de \$129.862 pesos por servicio.

Como se ha trabajado antes la oportunidad.

El desarrollo de hostales en Mitú, Vaupés, Amazonas, Colombia, ha sido un proceso gradual y se ha centrado en aprovechar la riqueza natural y cultural de la región (Guía Turística de Mitú, Vaupés | Colombia Travel, n.d.; Mi Historia en los territorios: Mitú, Vaupés, n.d.). Los hostales existentes han trabajado para proporcionar una experiencia auténtica y significativa a los visitantes, combinando el alojamiento con actividades como el ecoturismo y el avistamiento de aves (Hotel | Carayurú | Mitú Vaupés | Colombia, n.d.).

Por ejemplo, Carayurú, un hotel en Mitú se describe como un lugar donde la arquitectura se combina con la naturaleza, en medio de la selva amazónica Colombiana (Hotel | Carayurú | Mitú Vaupés | Colombia, n.d.). Buscan ser un espacio donde la aventura, el encanto y la magia, te saludan y te hospedan, para brindarte más allá de un lugar para dormir, una experiencia memorable (Hotel | Carayurú | Mitú Vaupés | Colombia, n.d.).

Además, la ciudad de Mitú ha conservado un entorno natural en medio de la infraestructura que describe a las capitales (Guía Turística de Mitú, Vaupés | Colombia Travel, n.d.). Las sedes gubernamentales, parques, hoteles, restaurantes, zonas comerciales y sedes bancarias aún “conviven” con los cerros, sabanas y ríos vaupenses (Guía Turística de Mitú, Vaupés | Colombia Travel, n.d.).

7. Construcción del modelo de negocio

7.1 Modelo CANVAS

Para la construcción del modelo de negocio y el análisis de los componentes del negocio se utilizará la herramienta CANVAS para Antares Ecohostel, a continuación, se presenta la explicación y la gráfica del modelo CANVAS

El Modelo CANVAS es una herramienta de gestión estratégica que permite visualizar y planificar de manera simplificada el diseño y desarrollo de modelos de negocio (Clavijo, 2024; Alonso, 2024). Fue desarrollado por el consultor de negocios Alexander Osterwalder y el profesor de sistemas de información y gestión Yves Pigneur (Clavijo, 2024).

El modelo se compone de nueve bloques o secciones que representan los aspectos clave de una empresa (Clavijo, 2024; Alonso, 2024):

1. Segmentos de clientes
2. Propuesta de valor
3. Canales
4. Relaciones con los clientes
5. Fuentes de ingresos
6. Recursos clave
7. Actividades clave
8. Socios clave
9. Estructura de costos

Estos componentes permiten analizar y determinar la viabilidad de gestionar un proyecto (Clavijo, 2024; Alonso, 2024). Es una herramienta versátil que puede ser utilizada para cualquier tipo de negocio, ya sea una pequeña y mediana empresa (PYME) o una gran compañía (Clavijo, 2024; Alonso, 2024). A continuación, se presenta la gráfica del modelo CANVAS para el Ecohostel Antares.

Figura 3
Modelo CANVAS

MODELO CANVAS - ANTARES ECOHOSTEL

<p>Socios Clave</p> <p>¿Con quién trabajarás para dirigir el negocio?</p>	<p>Actividades Clave</p> <p>¿Qué tareas y actividades tienes planeadas para que el negocio se mantenga a flote todos los días?</p>	<p>Proposición de Valor</p> <p>¿Qué necesidad tratas de abordar? ¿Qué valor aportará tu producto al público objetivo?</p>	<p>Relaciones con el Cliente</p> <p>¿Qué relaciones establecerás con cada segmento de clientes?</p>	<p>Segmentos de Clientes</p> <p>¿Quién es tu mercado objetivo? ¿Cuáles son las características de tus primeros usuarios? Los grupos que esperas que utilicen tu producto.</p>
<p>1. Comunidades indígenas locales. 2. Proveedores de servicios (por ejemplo, transporte, alimentación, etc.). 3. Agencias de viajes y operadores turísticos.</p> <p style="text-align: right;">8</p>	<p>1. Operación y mantenimiento del hostel. 2. Diseño y realización de actividades y experiencias. 3. Marketing y promoción del hostel.</p> <p style="text-align: right;">6</p>	<p>1. Alojamiento cómodo y asequible en una ubicación privilegiada en la región amazónica. 2. Experiencias auténticas y significativas que permiten a los visitantes aprender sobre la cultura indígena y la biodiversidad de la región. 3. Contribución al desarrollo sostenible de la región y a la conservación de su patrimonio natural y cultural.</p> <p style="text-align: right;">2</p>	<p>1. Atención personalizada y hospitalidad. 2. Actividades y experiencias guiadas. 3. Soporte y asistencia durante la estancia.</p> <p style="text-align: right;">3</p>	<p>1. Turistas nacionales e internacionales interesados en el turismo de naturaleza o regenerativo. 2. Investigadores y estudiantes interesados en la biodiversidad y la cultura indígena de la región. 3. Organizaciones y grupos interesados en retiros o eventos en un entorno natural.</p> <p style="text-align: right;">1</p>
<p>Estructura de Costos</p> <p>¿Cuáles son los costos fijos y variables de lanzamiento del producto?</p>		<p>Flujos de Ingresos</p> <p>¿Cómo generarás ingresos?</p>		
<p>1. Costos de operación y mantenimiento del hostel. 2. Costos de personal. 3. Costos de marketing y promoción.</p> <p style="text-align: right;">9</p>		<p>1. Ingresos por alojamiento. 2. Ingresos por actividades y experiencias adicionales. 3. Ingresos por servicios adicionales (por ejemplo, comidas, transporte, etc.)</p> <p style="text-align: right;">5</p>		

Figura 3. Modelo CANVAS, Elaboración propia

1. Segmentos de Clientes:

El mercado potencial de Antares Ecohostel está compuesto por turistas nacionales e internacionales que viajan solos, en grupos y/o con sus mascotas, que buscan experiencias auténticas, aventureras y responsables con el medio ambiente y las comunidades locales.

La frecuencia de vuelos en Mitú no es todos los días, se espera entonces que cada huésped se quede por lo menos 5 días con alimentación incluida (desayuno, almuerzo, cena), y que cada día realice una actividad o servicio complementario que brinda Antares Ecohostel.

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Vaupés recibió 2.467 visitantes en el 2020, de los cuales el 85% fueron nacionales y el 15% extranjeros. Se espera que este número aumente en los próximos años debido al interés creciente por el ecoturismo y la apertura de nuevas rutas aéreas.

2. Propuesta de Valor:

Actividades Específicas y Servicios Ofrecidos

Antares Ecohostel ofrece una variedad de actividades y servicios para sus huéspedes, que buscan brindar una experiencia de turismo de naturaleza y regenerativo, basada en el contacto directo con el entorno natural y cultural del Amazonas Colombiano.

Antares Ecohostel ofrece diversas actividades turísticas y servicios, que se pueden contratar por separado o en paquetes, según el interés y el tiempo de los huéspedes.

Entre las actividades y servicios que ofrece Antares Ecohostel se encuentran:

Alojamiento *pet friendly*, seguro y confortable, opción de alimentación diaria y

transporte aeropuerto-hotel y viceversa, caminatas guiadas, paseos a cachiveras, senderismo por la selva, visitas a comunidades indígenas, servicio de spa, observación de fauna y flora, pesca deportiva, kayak o paseo en canoa, nadar y navegar en el río Vaupés, ciclismo urbano y rural- alquiler de bicicletas, ruta coctelera (para mayores de edad), talleres de artesanía y gastronomía, charlas y conversatorios.

El hostel Antares ofrecerá a sus clientes los siguientes aspectos de generación de valor para cumplir con su misión y visión:

1. **Alojamiento *pet friendly*, seguro y comfortable:** Antares Ecohostel cuenta con 3 habitaciones compartidas con acomodación (camarotes - literas) para 8 personas cada una, equipadas con baño compartido cada habitación, ventiladores, armarios, mosquiteros, lámpara, entre otros, que garantizan el descanso y la comodidad de los huéspedes. Además, ofrece zonas comunes como recepción, sala de estar, comedor, cocina común, jardín, que brindan espacios de convivencia y relajación. Los huéspedes pueden viajar con sus mascotas y el precio por noche es de \$130.930 solo habitación y \$377.272 todo incluido un día con alimentación, actividad turística y transporte aeropuerto-hostel y viceversa. Día extra todo incluido a \$349.272 con alimentación y actividad turística. Sin transporte aeropuerto-hostel.

2. **Servicios complementarios de calidad:** El hostel Antares ofrece servicios complementarios que enriquecen la experiencia de los huéspedes, como lo son los restaurantes y bares cerca al hostel o su servicio a domicilio, salón de spa, alquiler de bicicletas, ruta coctelera. Estos servicios se basan en el uso de productos locales, orgánicos y artesanales, que apoyan la economía y la cultura de la región.

3. **Actividades turísticas variadas y divertidas:** Antares Ecohostel ofrece actividades turísticas que permiten a los huéspedes disfrutar de la naturaleza y la cultura del Amazonas, como caminatas, Tour guiado, avistamiento de aves, pesca,

navegación, visitas a comunidades indígenas, talleres de artesanía, música, danza, entre otros. Estas actividades se realizan con el acompañamiento de guías locales, que conocen y respetan el territorio y sus habitantes. su precio promedio es de \$129.862 por actividad o servicio complementario.

4. **Prácticas ecológicas y sostenibles:** Antares Ecohostel implementa prácticas ecológicas y sostenibles que reducen su impacto ambiental y contribuyen a la conservación de los recursos naturales, como el tratamiento de aguas residuales, el reciclaje de residuos, el uso de materiales biodegradables, la reforestación, la educación ambiental, creación de huerto ecológico.

5. **Generación de valor social y cultural:** Antares Ecohostel genera valor social y cultural al involucrar y beneficiar a las comunidades indígenas que viven en la zona, mediante la contratación de personal, la compra de productos, la promoción de su cultura, el apoyo a sus proyectos, el respeto a sus derechos, la participación en sus rituales, entre otros.

Portafolio de servicios & actividades y servicios complementarios.

- Alojamiento *pet friendly*, seguro y confortable - \$130.930
- alimentación diaria \$60.480
- transporte aeropuerto- hotel y viceversa \$28.000
- Caminatas guiadas - \$100,000
- Tour guiado por la ciudad - \$100,000
- Paseos a cachiveras - \$150,000
- Día de spa / servicio spa - \$480.000
- Senderismo guiado por la selva - \$200,000
- Visitas a comunidades indígenas - \$200,000
- Observación de fauna y flora - Sin costo, Libre

- Pesca deportiva - \$126.000
- Kayak o paseo en canoa - \$140.000
- Natación y navegación en el río Vaupés - \$200,000
- Ciclismo urbano y rural (alquiler de bicicletas) - \$21.000
- Ruta coctelera (para mayores de edad) - \$100,000
- Talleres de artesanía y gastronomía, danza, deportes. - Inscripción INDER
- Charlas y conversatorios. - Inscripción sin costo

1. **Alojamiento pet friendly, seguro y comfortable:** El principal servicio de Antares Ecohostel y su propósito es brindar un alojamiento *pet friendly* seguro y comfortable a sus huéspedes para que puedan disfrutar de todas las experiencias que ofrece el Amazonas y Mitú
2. **Alimentación diaria**
3. **Transporte aeropuerto-hostel (viceversa)**
4. **Día de Spa/ Servicio de Spa:** Antares Ecohostel ofrece un día de spa en alianza con el salón de spa para que los huéspedes puedan relajarse y rejuvenecer. También ofrece el servicio de spa y todos sus servicios a huéspedes y externos.
5. **Alquiler de bicicletas:** El hostel ofrece alquiler de bicicletas para ciclismo urbano o rural, permitiendo a los huéspedes explorar los alrededores a su propio ritmo.
6. **Ruta Coctelera:** El hostel ofrece una ruta coctelera, una experiencia única para disfrutar de cócteles locales.
7. **Paseo cachiveras:** paseo guiado
8. **Tour guiado por la ciudad de Mitú:** Tour guiado por la ciudad de Mitú para conocer su historia, sitios de intereses, y de utilidad,
9. **Caminatas guiadas por la selva Amazónica:** Los huéspedes pueden participar en caminatas por la selva Amazónica que son de menor duración e intensidad que el senderismo guiado, donde pueden apreciar la flora y la fauna del

lugar, y aprender sobre las plantas medicinales, los árboles sagrados y los animales emblemáticos de la región.

10. **Avistamiento de aves:** El hostel ofrece la oportunidad de observar y escuchar a las más de 300 especies de aves que habitan en el territorio, y aprender sobre sus características, comportamientos y roles ecológicos.

11. **Navegación por el río Vaupés:** Los huéspedes pueden disfrutar del paisaje, del clima y de la brisa, y conocer los diferentes afluentes, caños, lagunas y cascadas que se encuentran a lo largo del río Vaupés.

12. **Visitas a comunidades indígenas:** Los huéspedes pueden interactuar con los habitantes, conocer su cultura, su lengua, su organización, sus rituales, sus artesanías, su gastronomía y su cosmovisión.

13. **Participación en actividades culturales:** Los huéspedes pueden participar en actividades culturales, como el ritual del Yuruparí, el ritual del Dabucurí, el ritual del Mambeadero, las danzas, los cantos, los mitos y las leyendas, que se realizan en diferentes épocas del año o en ocasiones especiales.

14. **Paseos en canoa por el río Vaupés:** Se realizan paseos en canoa por el río Vaupés, donde se puede apreciar la belleza del paisaje, la flora y la fauna acuática, y visitar algunas comunidades indígenas ribereñas, que comparten sus saberes y costumbres con los visitantes.

15. **Senderismo por la selva:** Se realizan caminatas por senderos ecológicos que atraviesan la selva, son de mayor duración e intensidad que las caminatas guiadas, donde se puede observar la diversidad de plantas y animales, y aprender sobre las propiedades medicinales y alimenticias de algunas especies. También se visitan algunos lugares de interés natural, como cascadas, lagunas y cuevas.

16. **Talleres de artesanía y gastronomía, danza y deportes:** Se realizan talleres de artesanía y gastronomía, donde se enseña a los huéspedes a elaborar productos típicos de la región, como collares, pulseras, canastos, arepas, casabe y bebidas

fermentadas, utilizando materiales y técnicas locales. También con el INDER se puede acceder a clases de danza y deportes.

17. **Charlas y conversatorios:** Se realizan charlas y conversatorios sobre temas de interés ambiental, social y cultural, como la conservación de la biodiversidad, el cambio climático, la cosmovisión indígena, la historia y la actualidad del Amazonas Colombiano, entre otros.

3. Relacionamiento con los Clientes:

- **Adaptación a las preferencias y necesidades de los clientes locales:**

Antares Ecohostel debe ofrecer un servicio personalizado, flexible y de calidad que se ajuste al presupuesto, al tiempo y al gusto de los clientes. Esto puede incluir ofrecer opciones de alojamiento *pet friendly*, alimentación y transporte, facilidades de pago y descuentos, y brindar asesoría y asistencia en todo momento. Los clientes pueden reservar y obtener información de Antares Ecohostel y sus servicios a través de los canales que dispone como lo son sus redes sociales, Instagram, Facebook, WhatsApp business y Google business.

- **Respeto y valoración de la diversidad cultural:** Antares Ecohostel debe respetar y valorar la diversidad cultural de la región, que alberga más de 40 etnias indígenas. Esto incluye ofrecer información sobre la historia, la cultura, el arte y la cosmovisión de los pueblos originarios, organizar visitas guiadas a las comunidades, apoyar proyectos sociales y ambientales, y comprar productos locales y artesanales.

- **Creación de paquetes y promociones conjuntas:** Antares Ecohostel debe buscar crear paquetes y promociones conjuntas con otras empresas turísticas que operen en la región, como aerolíneas, agencias de viajes, operadores turísticos, guías locales, etc. Estas alianzas permiten ofrecer a los huéspedes una experiencia integral, atractiva y diferenciada.

Fidelización con clientes, mensaje redes sociales, publicaciones, puntos por referido, descuentos. Incluir opciones de alojamiento y alimentación, facilidades de pago y descuentos, y brindar asesoría y asistencia en todo momento.

- **Creación de un programa de fidelización y referidos:** Antares Ecohostel debe crear un programa de fidelización y referidos que incentive la repetición y la recomendación. así mismo, debe buscar crear una relación duradera con sus clientes, ofreciéndoles beneficios por su lealtad y por traer a nuevos huéspedes. Estos beneficios pueden ser descuentos, obsequios, *upgrades*, etc. Asimismo, debe solicitar a sus clientes que dejen comentarios y calificaciones positivas en plataformas como TripAdvisor, Booking, etc.

4. Canales:

Diseño de una página web y redes sociales que muestren la oferta y los valores del hostel: Antares Ecohostel debe diseñar una página web y redes sociales que muestren la oferta y los valores del hostel. Antares Ecohostel debe contar con una página web y redes sociales que le permitan comunicarse con sus potenciales clientes y mostrarles los beneficios de alojarse en el hostel, como la comodidad, la sostenibilidad, la autenticidad, la diversión, etc. Además, debe aprovechar estos canales para difundir información sobre el destino, la cultura, la naturaleza, las actividades, entre otros.

Plan de promoción y marketing: El plan de promoción y marketing de Antares tiene como objetivo dar a conocer el hostel, atraer clientes, fidelizarlos y generar una imagen positiva y diferenciada en el mercado. Antares Ecohostel se posiciona como un destino ecoturístico que respeta y celebra la cultura local de Mitú Vaupés. Su estrategia de marketing se basa en cuatro pilares: identidad, comunicación, fidelización y responsabilidad.

- Su nombre y su logo evocan la belleza y la magia del cielo amazónico, y su página web y redes sociales muestran la variedad y la calidad de sus servicios y experiencias.
- Su programa de fidelización y referidos premia a sus clientes por su confianza y por compartir su satisfacción con otros viajeros.
- Su programa de responsabilidad social y ambiental apoya a las comunidades indígenas y a la preservación de la naturaleza, y fomenta la participación de los huéspedes en estas causas.

5. Flujos de Ingresos:

El hostel cuenta con las siguientes líneas de negocio:

- Alojamiento *pet friendly*: se ofrecen 3 habitaciones compartidas (camarotes - literas) con capacidad para 8 personas cada habitación compartida, equipadas con baño para sus 8 huéspedes cada habitación, ventilador, mosquitero, lámpara y armarios. Las habitaciones compartidas tienen ventanas para ver la selva amazónica y están decoradas con elementos y artesanías locales. El precio promedio por noche es de \$130.930 pesos Colombianos por persona solamente el hospedaje. Los huéspedes pueden viajar con sus mascotas.
- Alimentación: se ofrece el servicio extra de alimentación diaria, restaurante a domicilio, que sirve platos típicos de la región, elaborados con productos orgánicos y de proximidad. El restaurante también ofrece servicio de catering para eventos y grupos. El precio de la alimentación diaria es de \$60.480.
- Actividades turísticas: se ofrecen paquetes turísticos que incluyen transporte, guía, entrada a sitios de interés. Las actividades que se ofrecen son: avistamiento de aves, senderismo, kayak-canoa, visita a comunidades indígenas, taller de artesanías, día de spa, alquiler de bicicletas, paseo a

cachiveras, ruta coctelera, entre otras. El precio promedio por actividad es de \$129.862 pesos por persona.

- ingresos por convenios o alianzas con terceros, publicidad para pautar con empresas con conciencia ecológica.

La política de venta / prestación del servicio es que el huésped / cliente debe pagar el 100 % del servicio que va a recibir con antelación puede hacerlo de diversas maneras:

- Vía celular por asesoría WhatsApp con el hostel,
- Cuentas bancarias del hostel
- Transferencias electrónicas (Nequi, Daviplata, BanColombia, Davivienda)
- PayPal, Western Union, Pse.
- por tarjeta débito o crédito de cualquier entidad bancaria
- En la caja al momento del ingreso.

6. Actividades Clave:

- **Creación de una identidad visual y un nombre que reflejen la esencia del hostel y del destino:** Antares Ecohostel debe crear una identidad visual y un nombre que reflejen la esencia del hostel y del destino. El nombre Antares hace referencia a una de las estrellas más brillantes del cielo, que simboliza la luz, la guía y la esperanza. La identidad visual del hostel debe incorporar elementos naturales y culturales, como el río, los árboles, las aves, los colores, los tejidos, entre otros.
- **Inspiración en la cultura local para la identidad visual:** Antares Ecohostel puede usar elementos de la cultura local para crear su identidad visual. Por ejemplo, el nombre Antares hace referencia a una estrella que se ve en el cielo de la región, el slogan es “Un lugar para soñar con las estrellas”, el logo es una silueta

de una casa indígena con una estrella en el centro, y los colores son el verde, el azul y el amarillo, que representan la naturaleza, el agua y el sol.

Mensualmente se contará con el apoyo de una empresa en publicidad y comunicaciones 2 veces por mes, personal que se encargará de promocionar a Antares Ecohostel.

7. Recursos Clave:

Ambientación, construcción de nuevas cabañas, personal calificado con segundo idioma (inglés) para atender a los clientes. vías de acceso al Ecohostel, interconexión, energía eléctrica, agua, personal de apoyo (limpieza, jardinería, seguridad), maquinaria y equipo, infraestructura, conocimiento especializado (guías turísticos, transportadores acuáticos, aéreos y terrestres, servicios complementarios), mobiliario y ambientación, guías y personal de servicios turísticos, acceso a zonas naturales importantes y reservas naturales, alianzas con comunidades, alianzas con transportadores, gestión logística de servicios complementarios, capacitación de personal en atención al cliente, garantizar que el valor que se prometió se pueda entregar al cliente.

- **Establecimiento de una red de contactos y colaboradores:** Antares Ecohostel debe establecer una red de contactos y colaboradores que apoyen y potencien su trabajo. Esto puede incluir alianzas con entidades que promuevan el turismo sostenible, el desarrollo local, la conservación ambiental, la protección de los derechos indígenas, entre otros.
- **Participación en eventos relevantes para el sector turístico:** Antares Ecohostel debe participar en eventos, ferias, exposiciones, congresos, etc. que sean relevantes para el sector turístico. Estos eventos permiten dar a conocer Antares Ecohostel s, generar interés y fidelidad entre los clientes, crear vínculos con otros actores, obtener retroalimentación y reconocimiento, entre otros.
- **Participación en ferias, eventos y medios especializados:** Antares Ecohostel debe aprovechar las oportunidades que brindan las ferias, los

eventos y los medios especializados en turismo, como Vitrina Turística, Anato, Fitur, Travel + Leisure, etc. Estos espacios permiten dar a conocer la oferta y los valores del hostel, y establecer contactos y alianzas con otros actores del sector.

8. Socios Clave:

- **Alianza Con Organizaciones Y Agencias Turísticas Para Promover El Vaupés, Promover Mitú Y Antares Ecohostel:** La alianza con organizaciones y agencias turísticas es una herramienta clave para promover el Vaupés, promover Mitú y Antares Ecohostel, ya que permite ampliar el alcance, la visibilidad y la credibilidad del destino y del establecimiento. Algunas acciones que se pueden implementar son:
 - **Convenios con entidades públicas y privadas:** Antares Ecohostel debe buscar aliarse con entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Gobernación del Vaupés, la Alcaldía de Mitú, la Cámara de Comercio, el Sena, etc. Estas entidades pueden brindar asesoría, capacitación, financiación, certificación, entre otros, para mejorar la gestión y competitividad del hostel.
 - **Establecimiento de alianzas estratégicas con organizaciones y agencias turísticas:** Antares Ecohostel debe establecer alianzas estratégicas con organizaciones y agencias turísticas que compartan su visión y misión. Esto puede incluir la afiliación a la Asociación de Hoteles y Turismo del Vaupés (AHOTURVA) que le brinda apoyo, capacitación, certificación y representación ante las entidades públicas y privadas del sector,
 - **La vinculación con agencias turísticas** de la zona y la región, que le proveen de clientes, transporte, guías y actividades. Por ejemplo, el hostel se asocia con la agencia Vaupés Travel, que le ofrece paquetes turísticos integrales que incluyen el alojamiento, la alimentación y las actividades en el hostel, así como

el transporte aéreo y terrestre desde Bogotá, Medellín y otras ciudades principales.

Así mismo, la conexión con agencias turísticas nacionales e internacionales que le dan visibilidad, promoción y reservas. Por ejemplo, el hostel se registra en plataformas digitales como Booking, Airbnb, Tripadvisor y Expedia, que le permiten llegar a millones de potenciales clientes en todo el mundo, mostrar sus servicios, precios, fotos, opiniones y disponibilidad, y recibir reservas en línea. Antares Ecohostel buscará alianzas con organizaciones y agencias turísticas que compartan su visión y su pasión por el Vaupés y por Mitú. Su alianza se basa en tres ejes: convenios, participación y cooperación. Su convenio con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo le permite acceder a recursos y beneficios para fortalecer su modelo de negocio. Para ello se participará en las ferias del ramo, como es la feria Vitrina Turística en las que se buscará mostrar la propuesta del Ecohostel y generar interés entre los visitantes. Se trabajará por alianzas de cooperación con la aerolínea Satena le permite ofrecer a sus huéspedes un paquete que incluirá el vuelo, el alojamiento y las actividades turísticas.

9. Estructura de Costos: DIFERENCIACIÓN

Se espera competir gracias a que se agrega mayor valor al cliente en términos de calidad del servicio y experiencias, el objetivo es que el cliente elija sus paquetes turísticos no en base al precio si no en el valor de la experiencia turística y de naturaleza inmersiva que se va a brindar. Se debe hacer énfasis en realizar inversiones en el Ecohostel para que el cliente perciba la calidad del servicio prestado y no en minimizar costos para bajar los precios.

8. Estructuración del plan de negocios

8.1 Plataforma Estratégica.

8.1.1 Nombre De La Organización: Antares Ecohostel SAS

8.1.2 Descripción Detallada Del Emprendimiento Turístico Antares Ecohostel.

Antares Ecohostel es un proyecto ecoturístico que tiene como objetivo desarrollar un establecimiento de alojamiento *pet friendly* en Mitú Vaupés, ubicado en el Amazonas Colombiano, que se enmarque en los principios y las prácticas del turismo de naturaleza o regenerativo. Este tipo de turismo se basa en el aprovechamiento responsable y ético de los recursos naturales y culturales, con el fin de crear experiencias auténticas, educativas y transformadoras para los visitantes, y al mismo tiempo, apoyar la conservación ambiental y el empoderamiento social de las comunidades indígenas locales.

Antares Ecohostel tiene como propósito ofrecer una experiencia de alojamiento *pet friendly*, servicios turísticos ecológicos y culturales que integre la naturaleza, la cultura y la aventura. Su oferta de experiencias que conectan al huésped con la naturaleza y las comunidades indígenas, y su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social y ambiental.

Antares Ecohostel se ubica en una zona rural, a 10 km del casco urbano de Mitú, en una finca de 9 hectáreas, rodeada de selva, árboles y vegetación, cuenta con acceso al río Vaupés. El Ecohostel cuenta con 3 habitaciones compartidas (camarotes - literas), cada una con capacidad para 8 personas, cada habitación compartida cuenta con baño para sus 8 huéspedes, así mismo con ventilador, mosquitero y ventanal con vistas a la selva. Antares Ecohostel también cuenta en la actualidad con una sala de estar, donde se pueden leer libros, jugar juegos de mesa, escuchar música o ver películas, y con una zona de hamacas, donde se puede descansar y relajarse, además cuenta con zona de parqueadero.

Antares Ecohostel es un lugar *pet friendly*, que permite el ingreso de mascotas, siempre y cuando se respeten las normas de convivencia y cuidado del medio ambiente. El hostel tiene una orientación ecológica y sostenible, que busca minimizar el impacto ambiental de sus operaciones y contribuir a la regeneración del ecosistema y la cultura local.

Antares Ecohostel se presenta como un refugio para los amantes de la naturaleza, que ofrece una experiencia inmersiva de conexión y contacto con la naturaleza y la cultura indígena amazónica Colombiana, donde cada elemento está diseñado para garantizar una experiencia sostenible y confortable.

Antares Ecohostel cuenta con una infraestructura ecológica, que utiliza materiales locales, reciclados y biodegradables, y que aprovecha los recursos naturales, como el agua y los alimentos, de manera eficiente y responsable. El Ecohostel ofrece actividades turísticas que permiten conocer y disfrutar de la riqueza natural y cultural de Mitú, como caminatas, avistamiento de aves, navegación por los ríos, visitas a comunidades indígenas, entre otras.

La frecuencia de vuelos en Mitú no es todos los días, se espera entonces que cada huésped se quede por lo menos 5 días con transporte aeropuerto-hostel, alimentación incluida, y una actividad o servicio complementario diaria que brinda Antares Ecohostel.

8.1.3 Misión: Su misión es brindar una experiencia de alojamiento *pet friendly* única y memorable a los viajeros que visitan el Vaupés, respetando el entorno natural y social de la región.

8.1.4. Visión: Su visión es ser reconocido como el hostel *pet friendly* líder en el mercado del ecoturismo en el Vaupés, contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental del territorio.

8.1.5. Valores: Honestidad, Transparencia, Equidad, Justicia, Integridad, Coherencia, Solidaridad, Cooperación.

- La honestidad y la transparencia, que implican ofrecer un servicio de calidad, veraz y confiable, cumplir con las obligaciones legales y fiscales, y rendir cuentas de las acciones y los resultados del emprendimiento.
- La equidad y la justicia, que implican promover la inclusión, la diversidad y la igualdad de oportunidades, evitar la discriminación y la explotación, y respetar los derechos laborales y humanos de los trabajadores y proveedores del emprendimiento.
- La solidaridad y la cooperación, que implican apoyar y colaborar con las comunidades indígenas y las organizaciones locales, reconocer y valorar su aporte al emprendimiento, y contribuir a su desarrollo social, cultural y económico.
- La integridad y la coherencia, que implican actuar de acuerdo con los valores y la misión del emprendimiento, mantener una actitud ética y profesional en todo momento, y asumir la responsabilidad por las decisiones y las consecuencias del emprendimiento.

8.1.6. Objetivos: El objetivo de Antares Ecohostel es posicionarse como el mejor *pet friendly* de la región, ofreciendo un servicio de calidad, una propuesta de valor diferenciada y una rentabilidad sostenible.

8.2 Análisis del entorno:

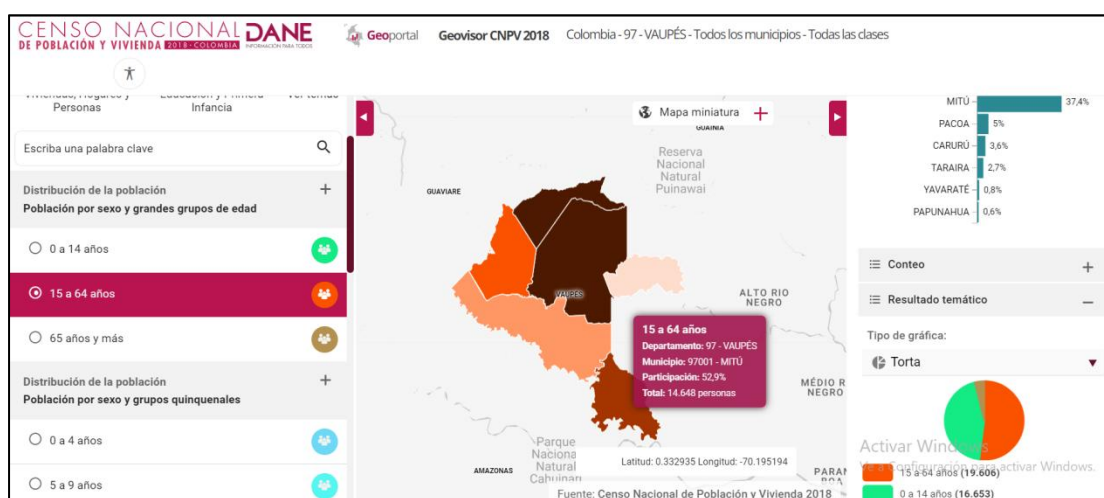
8.2.1. Entorno externo (macro).

Antares Ecohostel se encuentra en Mitú, un municipio que se encuentra en la región amazónica de Colombia, en la frontera con Brasil. A continuación, se muestra una gráfica tomada del DANE, en la que se puede apreciar la población del Vaupés, la cual cuenta con 16.653 personas con edad entre los 0 y 14 años, también cuenta con 19.606 personas entre los 15 y 64 años de las cuales 14.648 personas se ubican en Mitú (con una participación del 52.9% del total) y 1431 personas con más de 65 años.

Su territorio abarca una gran diversidad de ecosistemas, como selvas húmedas, bosques secos, sabanas, ríos, lagos y humedales. Estos ecosistemas albergan una rica biodiversidad de flora y fauna, con especies endémicas, amenazadas y de importancia ecológica y económica.

Figura 4

Distribución de la población, Población por grupos de edad entre 15-64 años de Mitú, Vaupés.



Nota. Tomado del sitio web del DANE,

<https://geoportal.DANE.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/>

Mitú también es un municipio que se caracteriza por su diversidad étnica y cultural, ya que el 82% de su población se auto reconoce como indígena, perteneciente a 25 pueblos diferentes, que hablan 27 lenguas distintas (Sciolo, n.d.). Estos pueblos indígenas tienen una cosmovisión particular, que se basa en la relación armónica y respetuosa con la naturaleza, los espíritus, los ancestros y los demás seres vivos. Su cultura se expresa en sus rituales, sus mitos, sus cantos, sus danzas, sus artes, sus saberes y sus prácticas (EnColombia, n.d.).

Identificación de la comunidad seleccionada

Mitú es el municipio capital del departamento del Vaupés, ubicado en la región amazónica de Colombia, en la frontera con Brasil. Su código DANE es 97001 y su NIT es 892099233-1. Su gentilicio es mituense, aunque coloquialmente se dice mituseño o mituseña. Su nombre significa “pajuil” o “pavo de monte” en lengua yeral, el idioma tupí-guaraní que los colonizadores portugueses promovieron como lengua franca en la región.

Mitú se localiza predominantemente sobre la margen derecha del río Vaupés, y tiene una extensión de 16.422 km², de los cuales el 87,5% corresponde a resguardos indígenas. Su altitud medía es de 183 m s. n. m. y su clima es ecuatorial, con temperaturas que oscilan entre 25 y 30 °C. Su distancia aproximada por vía aérea al sur oriente de Bogotá es de 600 km.

Mitú se caracteriza por ser un municipio de transición entre las llanuras secas de la Orinoquía y la selva húmeda amazónica. Sus principales actividades económicas son la pesca, la agricultura, la ganadería, la extracción de madera, la minería, el comercio y el turismo. Sus principales atractivos turísticos son sus paisajes naturales, su diversidad étnica y cultural, y sus manifestaciones artísticas y rituales.

Mitú tiene bajo su jurisdicción los siguientes centros poblados: Acaricuara, Camanaos, Piramirí, Tapurucuara, Villa Fátima, Yapú y Yuruparí.

8.2.2 MATRIZ PESTEL

A continuación, se presenta la explicación y el análisis del entorno externo, mediante el uso del modelo PESTEL para el Eco hostel Antares. El análisis PESTEL es una herramienta estratégica que evalúa el entorno externo de una empresa mediante el análisis de siete factores: políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales (Santos, 2024). Este análisis proporciona una visión holística del entorno externo de tu empresa, ofreciendo una comprensión más clara de las oportunidades y

riesgos potenciales que podrían impactar en tu negocio (Santos, 2024). Los principales factores que incluye el análisis PESTEL son (Quiroa & López, 2020):

- **Factores políticos:** Evalúan cómo la intervención del Gobierno puede afectar el funcionamiento y desempeño de la empresa. Esto se da por medio de las leyes y las políticas que aplica el ente gubernamental.
- **Factores económicos:** Toman en cuenta todas las variables macroeconómicas. Estas variables se consideran tanto a nivel nacional como internacional, dado que podrían favorecer o entorpecer el desempeño de la organización.
- **Factores sociales:** Incluyen elementos como la religión, las creencias, la cultura, los hábitos, los intereses y las preferencias de las personas.
- **Factores tecnológicos:** Son vitales para una empresa, por los niveles de innovación que se están dando en los mercados.
- **Factores ecológicos:** Se refieren a los aspectos ambientales que pueden afectar a la empresa.
- **Factores legales:** Se refieren a las leyes y regulaciones que pueden afectar a la empresa.

A continuación, se presenta la figura N. 5 Análisis PESTEL de Antares Ecohostel:

Figura 5

Análisis PESTEL Antares Ecohostel.

ANÁLISIS PESTEL – ANTARES ECOHOSTEL					
POLITICO	ECONOMICO	SOCIAL	TECNOLOGICO	ECOLOGICO	LEGAL
<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de turismo: Las políticas gubernamentales en torno al turismo pueden afectar el funcionamiento del hostel. Esto incluye políticas de promoción del turismo, regulaciones de seguridad y salud,. • Relaciones con las comunidades indígenas: Las políticas y las relaciones con las comunidades indígenas locales pueden ser un factor importante, dado que el hostel busca trabajar en estrecha colaboración con estas comunidades. • Cambios en las políticas gubernamentales o regulaciones turísticas. • Posibles cambios en las políticas de inversión y financiamiento. • Impacto de las relaciones internacionales y la estabilidad política en la industria del turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Economía local: La economía local puede afectar la demanda de alojamiento en el hostel. Esto puede estar relacionado con el nivel de ingresos de la población local, la tasa de empleo, etc. • Tendencias del turismo: Las tendencias económicas en la industria del turismo, como el crecimiento del turismo ecológico, pueden presentar oportunidades para el hostel. • Dependencia de la inversión inicial y financiamiento bancario. • Posibles fluctuaciones en la economía que pueden afectar la industria del turismo. • Impacto de la economía local y nacional en el negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Demografía de los visitantes: La demografía de los visitantes potenciales puede afectar la demanda de alojamiento en el hostel. Esto puede incluir factores como la edad, el nivel de educación, las preferencias de viaje, etc. • Cultura local: La cultura local y las tradiciones indígenas son un aspecto importante a considerar, ya que el hostel busca ofrecer una experiencia auténtica a los visitantes. • Creciente interés por el ecoturismo y la sostenibilidad. • Interacción con las comunidades indígenas locales. • Preferencias y expectativas cambiantes de los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura tecnológica: La infraestructura tecnológica disponible en la región puede afectar las operaciones del hostel. Esto puede incluir la disponibilidad de internet, sistemas de reserva en línea, etc. • Tecnología verde: La adopción de tecnologías verdes puede ayudar al hostel a minimizar su impacto ambiental y alinearse con los principios del turismo ecológico. • Impacto de la tecnología en la gestión del hostel (por ejemplo, sistemas de reserva en línea, marketing digital). • Dependencia de la infraestructura tecnológica local. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación del medio ambiente: La conservación del medio ambiente es un factor clave, dado que el hostel se encuentra en una región rica en biodiversidad. • Cambio climático: El cambio climático puede presentar desafíos, como el aumento de las temperaturas, que pueden afectar la biodiversidad local y, por ende, la atracción turística de la región. • Compromiso con la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente. • Impactos del cambio climático y desastres naturales en la región del Amazonas. • Dependencia de los recursos naturales locales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Regulaciones de turismo: Las regulaciones legales en torno al turismo pueden afectar el funcionamiento del hostel. Esto puede incluir leyes sobre licencias de turismo, normas de seguridad y salud, etc. • Derechos indígenas: Las leyes y regulaciones relacionadas con los derechos de las comunidades indígenas pueden ser un factor importante, dado que el hostel busca trabajar en estrecha colaboración con estas comunidades. • Cumplimiento de las leyes y regulaciones locales y nacionales. • Consideraciones legales relacionadas con la contratación de personal y la prestación de servicios turísticos.

Nota. Análisis PESTEL de Antares Ecohostel, Elaboración propia.

Sociocultural

Mitú Vaupés es el hogar de 27 etnias indígenas diferentes, que conservan sus tradiciones ancestrales, su arte, su música, su danza y su espiritualidad. Entre los grupos étnicos más representativos se encuentran los Tukano, los Cubeo, los Guanano, los Yurutí y los Desano. La gastronomía local se basa en productos como la yuca, el maíz, la farriña, el pescado, el mojoy y las hormigas manivaras. El entorno cultural se caracteriza por la riqueza y variedad de las expresiones artísticas, religiosas, sociales y económicas de los pueblos indígenas, que han sabido conservar y transmitir su patrimonio ancestral. Algunas de estas expresiones son la música, la danza, la cerámica, la cestería, la medicina tradicional, la agricultura, la pesca, entre otros.

Figura 6

Autorreconocimiento étnico, Resguardo indígena entidad territorial Mitú, Vaupés.



Nota. Tomado del sitio web del DANE,

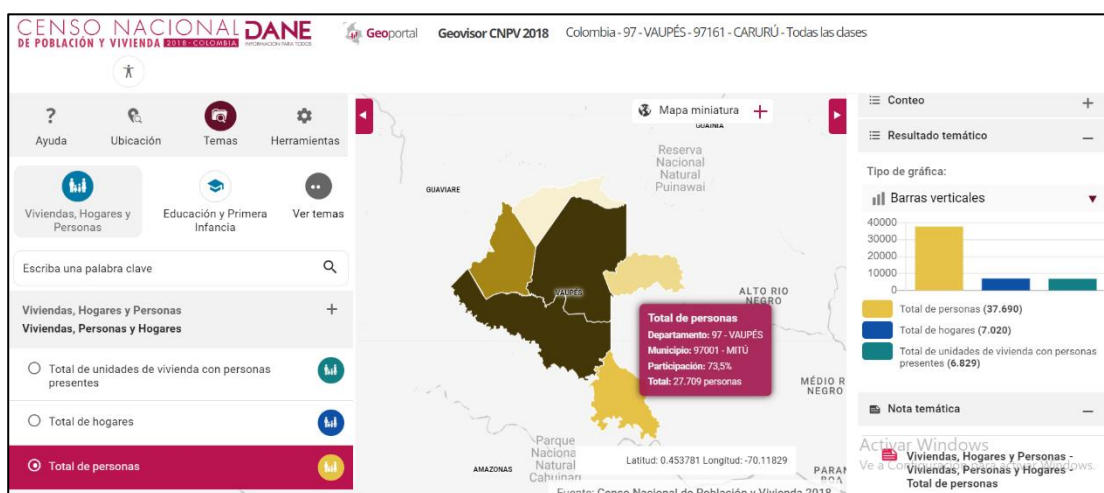
<https://geoportal.DANE.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/>)

Consideraciones culturales específicas de la población indígena del Vaupés.

Las consideraciones culturales del turismo sostenible y regenerativo se refieren al respeto, la valoración y la protección de la diversidad cultural de las comunidades locales, especialmente de las comunidades indígenas, que poseen una cosmovisión, una identidad, una lengua, unos conocimientos y unas tradiciones propias. Las consideraciones culturales implican el reconocimiento de los derechos, las decisiones, los intereses y las expectativas de las comunidades locales, así como el fomento de la participación, el diálogo, el intercambio y el aprendizaje mutuo entre los visitantes y las comunidades locales, con el fin de generar una experiencia turística enriquecedora, auténtica y significativa para ambas partes.

Figura 7

Total de personas en el municipio de Mitú departamento del Vaupés.



Nota. Tomado del sitio web del DANE,

<https://geoportal.DANE.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/>

La población indígena del Vaupés es una de las más diversas y ricas del país, tanto desde el punto de vista lingüístico como cultural. Según el DANE (2018), en el departamento del Vaupés habitan más de 14 mil personas, de las cuales el 65% se reconocen como indígenas, pertenecientes a 25 pueblos diferentes, que hablan 27

lenguas distintas, agrupadas en cuatro familias lingüísticas: Tukano oriental, Arawak, Guahibo y Makú (DANE, 2018).

La población no indígena de Mitú se compone principalmente de migrantes provenientes de otras regiones del país, que llegaron al territorio por motivos laborales, comerciales o misionales. Esta población se concentra en el casco urbano del municipio, donde convive con algunos grupos indígenas que se han asentado allí por diversas razones. La población no indígena de Mitú se caracteriza por su diversidad cultural, social y económica, y por su adaptación a las condiciones geográficas, climáticas y culturales del territorio.

La población de Mitú enfrenta diversos desafíos y necesidades en materia de salud, educación, vivienda, saneamiento básico, seguridad alimentaria, generación de ingresos, acceso a la justicia, protección de los derechos humanos y ambientales, y prevención y atención de los riesgos y desastres. Estos desafíos y necesidades se han agravado por la presencia de grupos armados en el territorio, la emergencia sanitaria por la covid-19 y los efectos del cambio climático.

La población de Mitú también cuenta con diversas capacidades y potencialidades para afrontar estos desafíos y necesidades, tales como su riqueza natural y cultural, su resiliencia, su solidaridad, su creatividad, su organización, su participación y su movilización social. Estas capacidades y potencialidades se han evidenciado en diversas iniciativas y experiencias de desarrollo local, turismo sostenible y regenerativo, educación intercultural, salud intercultural, economía solidaria, comunicación comunitaria, entre otras.

Según las proyecciones del DANE, en 2021 Mitú tenía 32.301 habitantes, de los cuales 15.454 eran mujeres (47,8%) y 16.847 eran hombres (52,2%). Los habitantes de Mitú representaban el 72,8% de la población total del Vaupés en 2021 (DANE, n.d.).

De acuerdo con el censo de 2018, el 82% de la población de Mitú se auto reconocía como indígena, perteneciente a 25 pueblos diferentes, que hablan 27 lenguas distintas, como ya se mencionó, agrupadas en cuatro familias lingüísticas: Tukano oriental,

Arawak, Guahibo y Makú. El 18% restante se auto reconocía como mestiza, blanca, negra, mulata, zamba o raizal (Censo, n.d.).

Estos pueblos indígenas tienen una cosmovisión particular, que se basa en la relación armónica y respetuosa con la naturaleza, los espíritus, los ancestros y los demás seres vivos. Para ellos, el territorio no es solo un espacio físico, sino también un espacio sagrado, donde se encuentran los lugares de origen, los sitios de memoria, los centros de poder y los caminos rituales. El territorio es el escenario donde se recrea la historia, la cultura y la identidad de los pueblos indígenas.

Los pueblos indígenas del Vaupés tienen una organización social basada en el reconocimiento de las diferencias lingüísticas y culturales, y en la complementariedad y cooperación entre los grupos. La regla de matrimonio exogámico establece que los esposos deben hablar lenguas diferentes, lo que favorece la alianza y la integración entre los pueblos. Así mismo, los pueblos indígenas del Vaupés tienen una organización política basada en la autonomía, la participación, la consulta previa y el consentimiento libre, previo e informado, que les permite defender sus derechos y reivindicar sus intereses frente al Estado y a otros actores.

Los pueblos indígenas del Vaupés tienen una expresión cultural diversa y dinámica, que se manifiesta en sus rituales, sus mitos, sus cantos, sus danzas, sus artes, sus saberes y sus prácticas. Entre sus expresiones culturales más destacadas se encuentran el ritual del Yuruparí, que es una ceremonia de iniciación masculina, donde se transmiten los conocimientos sagrados y se tocan los instrumentos sagrados que representan a los ancestros; el ritual del Dabucurí, que es una ceremonia de intercambio de alimentos, regalos y servicios entre los grupos, donde se refuerzan los lazos de parentesco y amistad; y el ritual del Mambeadero, que es un espacio de reunión y diálogo, donde se consume la coca y el tabaco, y se comparten las noticias, los consejos, las historias y las enseñanzas.

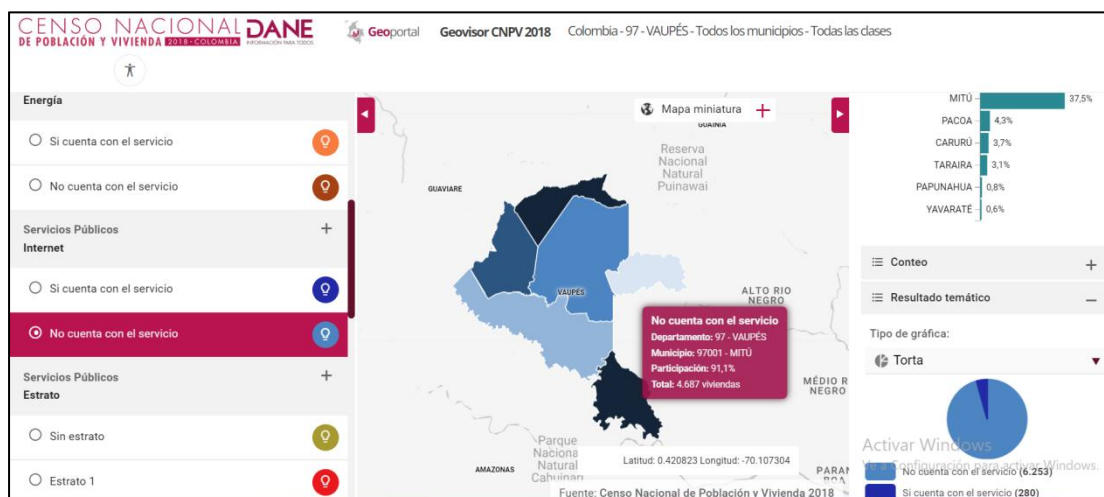
Tecnológico

Aprovechamiento de las nuevas tecnologías y los medios digitales: Antares

Ecohostel debe aprovechar las ventajas de las nuevas tecnologías y los medios digitales para difundir el hostel Antares, llegar a más personas, interactuar con los clientes, crear una comunidad, ofrecer información y reservas en línea. Esto puede incluir la creación de una página web, una cuenta en redes sociales, un blog, un canal de YouTube, entre otros.

Figura 8

Personas con acceso a internet en Mitú, Vaupés.



Nota. Tomado del sitio web del DANE,

<https://geoportal.DANE.gov.co/geovisores/sociedad/cnpv-2018/>)

Se entiende de la figura 8 que muy pocos hogares cuentan con acceso a internet (280 hogares) y 6.275 hogares no cuentan con el servicio de internet.

Ambiental

Mitú Vaupés es una región de gran biodiversidad, con paisajes de selva, sabana, ríos, caños, cerros y cuevas. Alberga una gran variedad de especies de flora y fauna, entre las que se destacan las aves, los insectos, los peces y los mamíferos. El clima es ecuatorial, con temperaturas entre 25 y 30 °C y alta humedad. El entorno natural se caracteriza por la presencia del río Vaupés, que forma parte de la cuenca amazónica, y

que ofrece paisajes, fauna y flora únicos. El río es fuente de vida, transporte, alimentación y recreación para los habitantes de la zona.

Realización de acciones de responsabilidad social y ambiental:

Antares Ecohostel debe realizar acciones de responsabilidad social y ambiental que generen valor compartido. Antares Ecohostel debe demostrar su compromiso con la comunidad y el medio ambiente, realizando acciones que contribuyan al desarrollo social y ambiental de la zona. Estas acciones pueden ser apoyar proyectos educativos, culturales, de salud, de conservación, entre otros., así como involucrar a los huéspedes en estas iniciativas.

Antares Ecohostel se destaca por el compromiso con la responsabilidad social y cultural al:

- Ofrecer un alojamiento *pet friendly* ecológico, con recolección de agua lluvia y reciclaje de residuos y huerta para alimentos.
- Apoyar a las comunidades indígenas, contratando personal local, comprando productos locales y respetando su cultura.
- Promover el turismo responsable, educando a los visitantes sobre la importancia de cuidar el medio ambiente y la cultura local.
- Participar en proyectos de conservación de la biodiversidad, como el monitoreo de aves, el rescate de fauna silvestre y la reforestación.

El emprendimiento de turismo de naturaleza Antares se basa en el respeto y la protección de los valores éticos, culturales y ambientales del destino turístico, y en el compromiso con el desarrollo sostenible y regenerativo de la región del Vaupés.

Por eso, Antares Ecohostel se basa y rige por los aspectos éticos y de responsabilidad social del emprendimiento que se plasman y ven en sus valores, teniendo en cuenta el Código Ético Mundial para el Turismo (Organización Mundial del Turismo. (s.f.). Código

Ético Mundial para el Turismo), la Convención de Ética de la OMT (Organización Mundial del Turismo. (s.f.). Convención de Ética de la OMT.), y otros referentes nacionales e internacionales.

- Respetar y valorar las tradiciones, prácticas y creencias de los pueblos indígenas, así como su derecho a la autodeterminación y al desarrollo sostenible.
- Promover un turismo accesible, inclusivo y no discriminatorio para todos, especialmente para las personas con discapacidad, las mujeres, los niños, los ancianos y los grupos vulnerables.
- Proteger el medio ambiente y los recursos naturales, evitando el uso excesivo de plásticos, el desperdicio de agua y energía, la contaminación y la degradación de los ecosistemas.
- Contribuir al desarrollo económico y social de la región, generando empleo, ingresos y oportunidades para las poblaciones locales, y apoyando sus iniciativas culturales, educativas y de conservación.
- Informar y educar a los turistas sobre las normas, leyes y costumbres de la región, así como sobre los derechos y deberes que tienen como visitantes.
- Garantizar la calidad, seguridad y transparencia de los servicios turísticos, respetando los intereses y las expectativas de los turistas y de los operadores.

Legal

Marco legal y normativo del turismo en el Vaupés.

- Marco legal: El marco legal del turismo sostenible y regenerativo está conformado por las normas, los acuerdos, los convenios y las políticas que regulan la actividad turística, tanto a nivel nacional como internacional, con el fin de garantizar el cumplimiento de los principios y los objetivos del turismo sostenible y regenerativo. Algunos ejemplos de marco legal son: la Constitución Política de Colombia, la Ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo), el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, el Código de Ética Mundial para

el Turismo de la OMT, la Carta Mundial de Turismo Sostenible +20, el Convenio sobre la Diversidad Biológica, el Convenio 169 de la OIT sobre Pueblos Indígenas y Tribales, entre otros.

El marco legal y normativo del turismo en el Vaupés está conformado por las disposiciones legales que regulan la actividad turística a nivel nacional, departamental y municipal, así como por los acuerdos y convenios que se establecen entre las entidades públicas y privadas, y las comunidades indígenas, que participan en el sector turístico.

A nivel nacional, el marco legal y normativo del turismo está compuesto por:

- La Constitución Política de Colombia de 1991, que reconoce el derecho al turismo como un servicio público esencial (art. 366), y el derecho de las comunidades indígenas a la autonomía, la participación, la consulta previa y la protección de su diversidad étnica y cultural (art. 7, 8, 10, 63, 96, 171, 246, 329, 330, 342, 356).
- La Ley 300 de 1996, conocida como la Ley General de Turismo, establece las bases para el desarrollo del turismo en el país y regula las actividades turísticas en Colombia. A su vez, establece las obligaciones y derechos de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas, así como las funciones y competencias de las entidades públicas y privadas relacionadas con el sector turístico.
- La Ley 1101 de 2006, que crea el Fondo Nacional de Turismo (Fontur) como una cuenta especial adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, con el fin de administrar los recursos destinados a la promoción, el fomento y el financiamiento del turismo en el país.
- La Ley 1558 de 2012, que modifica la Ley 300 de 1996 y establece nuevas disposiciones para el desarrollo del turismo en el país. Entre ellas, se destacan la creación del Sistema de Información Turística de Colombia (Situr), la

clasificación y categorización de los prestadores de servicios turísticos, la definición de las modalidades de turismo especializado, la implementación de las normas técnicas sectoriales de turismo sostenible, y la creación del Registro Nacional de Turismo (RNT) como requisito obligatorio para la prestación de servicios turísticos.

- La Ley 2068 de 2020, que adopta medidas transitorias para mitigar los efectos económicos causados por la pandemia del covid-19 en el sector turístico. Entre ellas, se destacan la exención del impuesto sobre las ventas (IVA) para los servicios turísticos, la reducción del impuesto nacional al consumo para los servicios de hotelería y turismo, la ampliación del plazo para el pago de la contribución parafiscal al turismo, y la creación del Programa de Apoyo al Empleo Formal (PAEF) para el sector turístico.

A nivel departamental, el marco legal y normativo del turismo está compuesto por:

- La Ordenanza 006 de 2001, que crea el Fondo de Promoción Turística del Vaupés (FPTV) como una cuenta especial adscrita a la Gobernación del Vaupés, con el fin de administrar los recursos destinados a la promoción, el fomento y el financiamiento del turismo en el departamento.
- La Ordenanza 007 de 2001, que crea el Consejo Departamental de Turismo del Vaupés (CDTV) como un órgano consultivo y asesor de la Gobernación del Vaupés, con el fin de coordinar, orientar y evaluar las políticas, planes, programas y proyectos de turismo en el departamento.
- La Ordenanza 008 de 2001, que establece el régimen de incentivos tributarios para el fomento del turismo en el departamento del Vaupés. Entre ellos, se destacan la exención del impuesto de industria y comercio, avisos y tableros, y la exención del impuesto de registro para los prestadores de servicios turísticos.

- La Ordenanza 009 de 2001, que reglamenta el Registro Departamental de Turismo (RDT) como requisito obligatorio para la prestación de servicios turísticos en el departamento del Vaupés, y establece las sanciones por el incumplimiento de la normatividad turística.

A nivel municipal, el marco legal y normativo del turismo está compuesto por:

- El Acuerdo 001 de 2001, que crea el Fondo de Promoción Turística de Mitú (FPTM) como una cuenta especial adscrita a la Alcaldía de Mitú, con el fin de administrar los recursos destinados a la promoción, el fomento y el financiamiento del turismo en el municipio.
- El Acuerdo 002 de 2001, que crea el Consejo Municipal de Turismo de Mitú (CMTM) como un órgano consultivo y asesor de la Alcaldía de Mitú, con el fin de coordinar, orientar y evaluar las políticas, planes, programas y proyectos de turismo en el municipio.
- El Acuerdo 003 de 2001, que establece el régimen de incentivos tributarios para el fomento del turismo en el municipio de Mitú. Entre ellos, se destacan la exención del impuesto predial unificado, la exención del impuesto de delineación urbana, y la exención del impuesto de espectáculos públicos para los prestadores de servicios turísticos.
- El Acuerdo 004 de 2001, que reglamenta el Registro Municipal de Turismo (RMT) como requisito obligatorio para la prestación de servicios turísticos en el municipio de Mitú, y establece las sanciones por el incumplimiento de la normatividad turística.

Además de las disposiciones legales mencionadas, el marco legal y normativo del turismo en el Vaupés también está conformado por los acuerdos y convenios que se establecen entre las entidades públicas y privadas, y las comunidades indígenas que participan.

8.2.2. MATRIZ DOFA

A continuación, se presenta una explicación y el análisis del entorno interno y externo del Ecohostel mediante la matriz de análisis DOFA.

La Matriz DOFA (también conocida como Matriz DOFA o Análisis SWOT en inglés) es una herramienta estratégica que permite identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una organización o proyecto (Asana, 2023; Uniandes Educación, 2023).

- Fortalezas: Son los activos internos que otorgan una ventaja competitiva (Asana, 2023; Uniandes Educación, 2023).
- Oportunidades: Son factores externos que una entidad puede aprovechar para su beneficio (Asana, 2023; Uniandes Educación, 2023).
- Debilidades: Son limitaciones internas que podrían obstaculizar el rendimiento (Asana, 2023; Uniandes Educación, 2023).
- Amenazas: Son desafíos externos que podrían impactar adversamente (Asana, 2023; Uniandes Educación, 2023).

Esta matriz se utiliza para realizar diagnósticos sobre diferentes aspectos de una empresa (nuevos productos, estrategia de marketing, diferentes mercados, etc.) y conocer su situación actual (Oscar Auza, 2021; Distrito Emprendedores, s.f.).

La matriz DOFA es útil para la toma de decisiones, ya que permite identificar los factores que pueden afectar el resultado. Al analizar las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas, se pueden tomar decisiones informadas que maximicen los resultados positivos y minimicen los riesgos (Gerencie.com, 2022; Elenas, 2021).

Figura 9. Análisis DOFA Antares Ecohostel

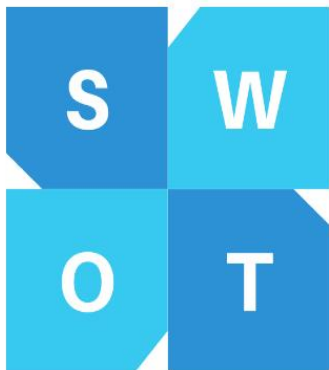
ANÁLISIS DOFA (SWOT)

Diagnóstico General

El hostel Antares tiene un fuerte enfoque en la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente, lo que lo diferencia de otros alojamientos en la región. Sin embargo, su éxito depende de la inversión inicial y el financiamiento bancario.

Aunque la ubicación en Mitú, Vaupés, ofrece una experiencia única, la infraestructura local puede presentar desafíos. El creciente interés por el ecoturismo y la apertura de nuevas rutas aéreas presentan oportunidades significativas para el hostel.

Sin embargo, debe estar preparado para enfrentar amenazas como la competencia, los cambios en las políticas gubernamentales, los impactos del cambio climático y las fluctuaciones económicas.



ANÁLISIS DOFA (SWOT) - ANTARES ECOHOSTEL	
Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque en la sostenibilidad y respeto por el medio ambiente. • Diseño innovador y atención personalizada. • Ofrece una variedad de servicios (alojamiento, alimentación, actividades turísticas). • Ubicación privilegiada en Mitú, Vaupés, cerca del río y rodeado de naturaleza. • Compromiso con la comunidad local y las prácticas éticas y de responsabilidad social. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dependencia de la inversión inicial y financiamiento bancario. • Limitada capacidad de alojamiento (solo 3 habitaciones compartidas). • Dependencia de la infraestructura local (transporte, servicios públicos). <p>Possible limitación en la variedad de alimentos debido al enfoque en productos orgánicos y de proximidad.</p>
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Creciente interés por el ecoturismo. • Apertura de nuevas rutas aéreas que pueden aumentar el número de visitantes. • Posibilidad de colaboración con comunidades indígenas locales para ofrecer experiencias auténticas. • Potencial para expandir los servicios ofrecidos (por ejemplo, spa, alquiler de bicicletas). 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia con otros alojamientos en la región. • Cambios en las políticas gubernamentales o regulaciones turísticas. • Impactos del cambio climático y desastres naturales en la región del Amazonas. <p>Posibles fluctuaciones en la economía que pueden afectar la industria del turismo.</p>

Figura 9. Análisis DOFA Antares Ecohostel, Elaboración propia.

8.2.3. Entorno Competitivo

Es importante analizar el entorno competitivo del Ecohostel Antares, para ello se utilizará el modelo de las 5 fuerzas competitivas, propuesto por Michael Porter.

El Análisis de las 5 Fuerzas Competitivas de Porter es un modelo que permite identificar y describir las cinco fuerzas económicas que rigen cada sector industrial (Alonso, 2023; Peiro Ucha & Pellín, 2024). Estas fuerzas determinan la intensidad competitiva, el potencial de rentabilidad y el grado de atracción de cada sector económico (Peiro Ucha & Pellín, 2024). Las cinco fuerzas son:

1. Intensidad de la competencia actual: Se refiere a la actuación de los competidores existentes en la industria.
2. Competidores potenciales: Analiza la posibilidad de que nuevas empresas entren al mercado.
3. Productos sustitutos: Evalúa la amenaza de productos o servicios alternativos.
4. Poder de negociación de los proveedores: Examina el poder que tienen los proveedores para determinar los precios de sus productos o servicios.
5. Poder de negociación de los clientes: Considera el poder que tienen los clientes para negociar precios y condiciones.

Gracias al análisis de Porter, las empresas pueden visualizar el mapa actual de su competencia y medir la rentabilidad de una industria (Alonso, 2023). El modelo también sirve a los tomadores de decisión a anticipar los cambios en el mercado y adaptarse para mantener o mejorar la rentabilidad (Peiro Ucha & Pellín, 2024).

Figura 10. Modelo de las 5 fuerzas competitivas de Michael Porter , Antares Ecohostel.

ENTORNO COMPETITIVO ANATERES ECOHOSTEL - MODELO DE LAS 5 FUERZAS COMPETITIVAS DE MICHAEL PORTER

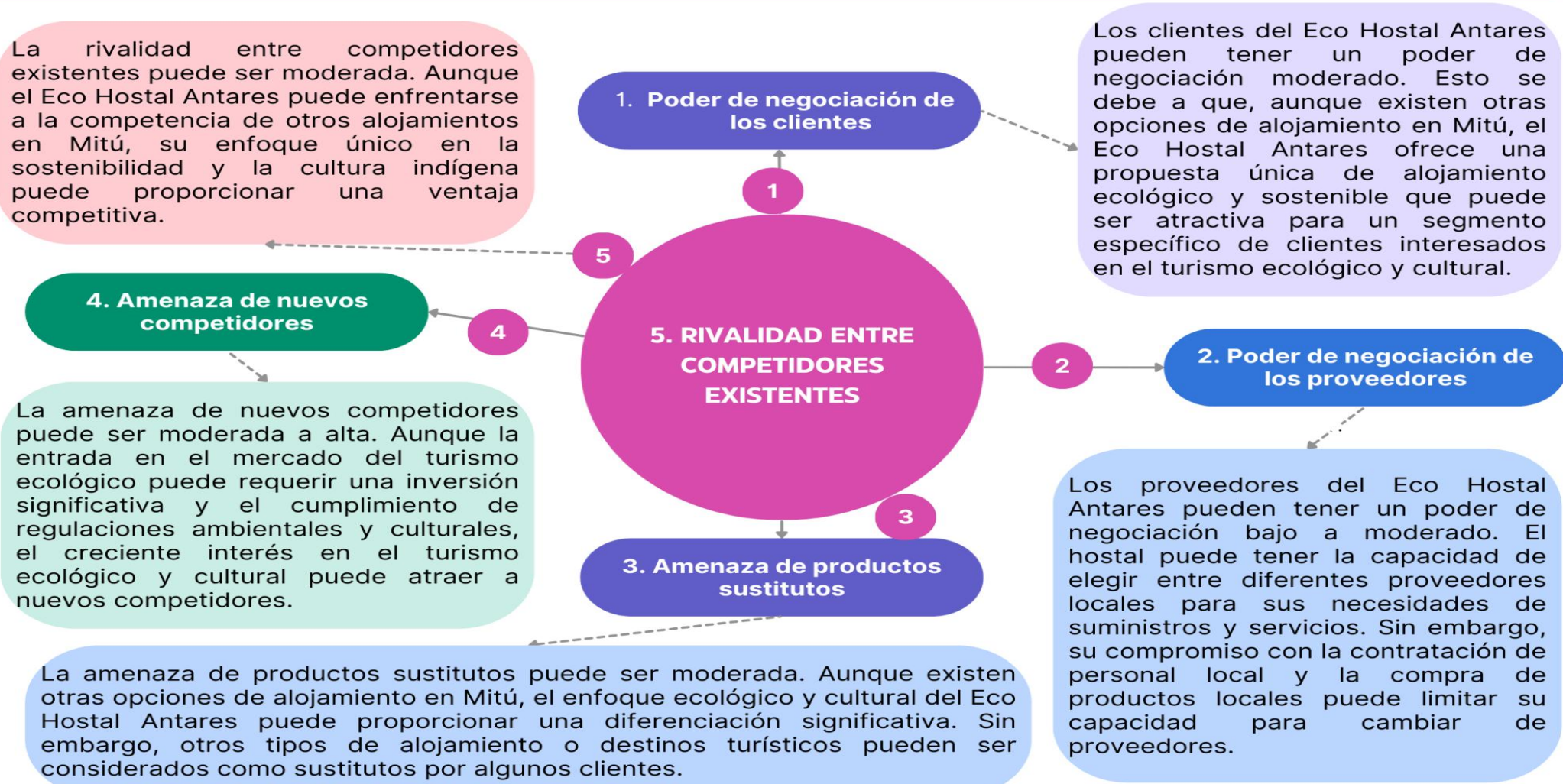


Figura 10. Modelo de las 5 fuerzas competitivas de Michael Porter , Antares Ecohostel, Elaboración propia

Análisis de la competencia

El entorno competitivo del Hostal Antares en Mitú, Vaupés, Amazonas, Colombia, se compone de varios otros alojamientos y experiencias turísticas en la región. Algunos de ellos son:

1. **Carayurú:** Este hotel ofrece hospedaje en habitaciones construidas en guadua, con un estilo único y fresco. Sus habitaciones tienen ventanales y balcones desde donde se pueden observar diferentes especies de aves, los jardines, el malecón y el río Vaupés (Carayurú, n.d.).
2. **Hotel El Tucan:** Este hotel ofrece una variedad de servicios, incluyendo servicio de habitaciones. También cuenta con un restaurante y ofrece estacionamiento gratuito (Facebook, n.d.).
3. **Kuiná Opékü:** Este es otro hostel mencionado en la lista de hoteles en Mitú (Hospedarme, n.d.).
4. **Posada turística Quenari Wii:** Este es otro hostel mencionado en la lista de hoteles en Mitú (Hospedarme, n.d.).
5. **Hotel Los Paisas:** Este es otro hostel mencionado en la lista de hoteles en Mitú (Hospedarme, n.d.).
6. **Hotel La Voragine Vaupés:** Este es otro hostel mencionado en la lista de hoteles en Mitú (Hospedarme, n.d.).
7. **Aventure Colombia:** Ofrece un viaje de 4 días a Mitú, que incluye visitas a varias reservas indígenas, caminatas por la selva, observación de aves y otras actividades (Aventure Colombia, n.d.).
8. **Otros hoteles en Mitú:** Según TripAdvisor, hay al menos 7 hoteles en Mitú. Cada uno de estos hoteles puede ofrecer diferentes servicios y experiencias, lo que podría representar una competencia para el Hostal Antares (TripAdvisor, n.d.).

9. **Otras experiencias turísticas en Mitú:** Además de los alojamientos, hay varias experiencias turísticas disponibles en Mitú, como visitas a reservas indígenas, caminatas por la selva, observación de aves y otras actividades (Colombia.com, n.d.).

Cada uno de estos hostales y hoteles tiene sus propias fortalezas y características únicas, lo que crea un entorno competitivo diverso. Sin embargo, también hay oportunidades para diferenciarse y atraer a los visitantes a través de ofertas únicas, especialmente en términos de experiencias culturales auténticas y sostenibilidad ambiental.

Es importante tener en cuenta que el éxito en este entorno competitivo dependerá de varios factores, incluyendo la calidad del alojamiento y los servicios, la autenticidad y relevancia de las experiencias ofrecidas, el compromiso con la sostenibilidad y la ética, y la capacidad para atraer y satisfacer a los visitantes. Por lo tanto, Antares Ecohostel deberá diferenciarse de estos competidores ofreciendo una propuesta de valor única y atractiva para sus clientes objetivo.

9. Plan de mercadeo

9.1 Análisis de la demanda

La demanda de alojamiento en Mitú ha estado creciendo, especialmente entre los turistas interesados en el turismo de naturaleza o regenerativo. Los visitantes buscan experiencias auténticas y significativas en contacto con la naturaleza y las culturas locales.

El mercado potencial de Antares está compuesto por turistas nacionales e internacionales que buscan experiencias auténticas, aventureras y responsables con el medio ambiente y las comunidades locales, motivados por el interés en la naturaleza y la cultura. Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Vaupés recibió 2.467 visitantes en el 2020, de los cuales el 85% fueron nacionales y el 15% extranjeros. Se espera que este número aumente en los próximos años debido al interés creciente por el ecoturismo y la apertura de nuevas rutas aéreas. La frecuencia de vuelos en Mitú no es todos los días, se espera entonces que cada huésped se quede por lo menos 5 días con alimentación incluida (desayuno, almuerzo, cena), y que cada día realice una actividad o servicio complementario que brinda Antares Ecohostel.

El propósito del hostel es atender y prestar el servicio al 10% de los 3000 turistas (0,009952%) que visitan el Amazonas según cifras del DANE como se mencionó anteriormente, es decir, 300 personas al año.

La frecuencia de los vuelos en Mitú, Vaupés no es diaria, por lo que se puede estimar que un huésped se va a quedar en Antares Ecohostel Aproximadamente 5 días con el transporte aeropuerto-hostel, alimentación diaria (desayuno, almuerzo, cena), y una actividad o servicio turístico complementario que brinda Naatyres Ecohostel. como los son, caminatas, tours guiados, visita a comunidades indígenas, paseo en bicicleta, entre otros. Se estima que cada huésped haga una actividad de los servicios complementarios por día, entonces serían 5 actividades en 5 días, el

precio de cada servicio complementario puede variar, sus precios aproximados son \$129.862 pesos por servicio complementario.

- Demanda potencial: 25 clientes al mes, 5 días con alimentación incluida 5 actividades por huésped,
- capacidad total instalada (capacidad máxima): 24 camas = 24 personas.
- Limitantes: capacidad de atención, pocas habitaciones. Lo que se convertirá en un factor de atractivo conservando un ambiente muy familiar y de integración.

9.2 Análisis de la oferta

La oferta de alojamiento en Mitú es diversa, con varios hoteles y hostales existentes. Cada uno de estos establecimientos ofrece diferentes servicios y experiencias, lo que crea un entorno competitivo diverso.

Según la información disponible en línea, hay al menos 7 hoteles en Mitú. Seis (6) son hoteles y uno (1) es un hostel que es la posada turística Quenari Wii, este sería el principal competidor del Ecohostel Antares, la posada turística Quenari Wii cuenta con 6 habitaciones, los hoteles cuentan con 10 habitaciones aproximadamente cada uno, lo que permite decir que la oferta total de habitaciones en Mitú es de 70 habitaciones aproximadamente, incluyendo las 3 de Antares Ecohostel.

9.3 Tamaño del mercado

El tamaño del mercado de hostales en Mitú puede ser estimado a partir del número de hoteles y hostales existentes y la demanda de alojamiento. Según TripAdvisor, hay al menos 7 hoteles en Mitú. Sin embargo, el tamaño exacto del mercado puede requerir una investigación más detallada

Si consideramos que cada habitación se puede alquilar por un promedio de \$150,000 mil pesos por noche, el tamaño total del mercado sería de:

= \$150,000 pesos * 70 habitaciones * 30 días = \$315,000,000 pesos al mes.

Como ya se ha mencionado el propósito del Antares Ecohostel es atender y prestar el servicio al 10% de los 3000 turistas (0,009952%) que visitan el Amazonas esto es 300 personas al año.

9.4 Proyección de ventas

Las proyecciones de ventas pueden variar dependiendo de varios factores, como la demanda de alojamiento, la capacidad del hostel, y la temporada. Según TripAdvisor, los precios de los hoteles en Mitú pueden variar entre 135.078 en temporada baja y 139.766 en temporada alta. Estos precios pueden servir como una referencia para las proyecciones de ventas.

El propósito del Antares Ecohostel como se mencionó anteriormente es atender y prestar el servicio al 10% de los 3000 turistas (0,009952%) que visitan el Amazonas según cifras del DANE, esto significa 300 personas al año por un precio por noche cada persona de \$120.858, en la siguiente tabla se presentan las proyecciones de ventas de Antares Ecohostel.

La frecuencia de vuelos en Mitú no es todos los días, se espera entonces que cada huésped se quede por lo menos 5 días con transporte aeropuerto-hostel (viceversa), alimentación diaria (desayuno, almuerzo, cena), y una actividad o servicio complementario diario que brinda Antares Ecohostel.

Tabla 1

Proyección de ventas Antares Ecohostel, elaboración propia.

AÑO DE PROYECCIÓN DE VENTAS	CANTIDAD DE PERSONAS RECIBIDAS ANUALMENTE	PORCENTAJE DE TURISTAS QUE VISITAN EL AMAZONAS
-----------------------------	---	--

		ANUALMENTE
1	300	10 %
2	450	15%
3	600	20%
4	750	25%
5	900	30%

De la tabla N. 1 se entiende que el propósito del hostel Antares es atender 300 personas, al segundo año se tiene una proyección de atender al 15% de los turistas que visitan al Vaupés, esto es atender 450 personas año. En el tercer año atender al 20% que serían 600 personas al año. al cuarto año atender el 25% de los turistas que visitan el Vaupés, o sea 750 personas al año y, al quinto año mantener los mismos turistas o si es posible aumentar la cuota al 30% atendiendo así a 900 turistas al año.

También, se espera en temporadas de vacaciones de Colombia (diciembre enero, junio - julio, semana santa, vacaciones escolares octubre) tener la ocupación en su máxima capacidad.

La frecuencia de los vuelos en Mitú, Vaupés no es diaria, por lo que se puede estimar que un huésped se va a quedar en Antares Ecohostel Aproximadamente 5 días con transporte aeropuerto-hostel, alimentación diaria (desayuno, almuerzo, cena), y un servicio o actividad complementaria que brinda Antares Ecohostel, como caminatas, tours guiados, visita a comunidades indígenas, paseo en bicicleta, entre otros. El precio de cada servicio complementario puede variar, sus precios aproximados son \$129.862 pesos por servicio complementario.

9.5 Gastos estimados

Los gastos estimados para un hostel en Mitú pueden incluir costos de operación y mantenimiento, costos de personal, y costos de marketing y promoción. Los costos específicos pueden variar dependiendo de factores como el tamaño y las instalaciones del hostel, el número de empleados, y las estrategias de marketing utilizadas.

Los gastos estimados mensuales del funcionamiento del hostel serían de \$3.954.025, incluyendo los gastos de personal de operación, servicios públicos e insumos. Los gastos estimados en inversión inicial para desarrollar el hostel son de \$38.250.000, esto incluye balance de muebles y enseres, maquinaria y equipo y obras físicas.

Total = \$42.204.025

9.6 Plan estratégico

La estrategia de Antares se basa en los siguientes elementos:

- **Segmentación:** Antares se enfoca en el segmento del ecoturismo, dirigido a turistas nacionales e internacionales que buscan experiencias auténticas, aventureras y responsables con el medio ambiente y las comunidades locales.
- **Posicionamiento:** Antares se posiciona como el mejor hostel ecológico de la región, ofreciendo un servicio de calidad, una propuesta de valor diferenciada y una rentabilidad sostenible.
- **Diferenciación:** Antares se diferencia de la competencia por su enfoque sostenible, su diseño innovador y su atención personalizada. El hostel implementa prácticas ecológicas como el reciclaje de residuos, el ahorro de agua y la compra de productos locales. El hostel tiene un estilo arquitectónico amplio y abierto que combina elementos tradicionales y modernos, creando

un ambiente acogedor y original. El hostel ofrece un trato cercano y amable a los huéspedes, adaptándose a sus necesidades y preferencias.

Estrategias propuestas

- **Público objetivo:** Turistas que buscan una experiencia auténtica en la selva amazónica en un ambiente *pet friendly* y compartido.
- **Producto o servicio:** Alojamiento *pet friendly* en un hostel ecológico con actividades de ecoturismo.
- **Precio:** \$349.272 por noche todo incluido, con descuentos para estancias largas. \$377.272 con recogida y llevada al aeropuerto.
- **Plaza:** Mitú, Vaupés, Colombia.
- **Promoción:** Publicidad en redes sociales y colaboraciones con agencias de viajes.
- **Oferta de valor:** Una experiencia única en la selva amazónica con alojamiento *pet friendly* sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

Estrategias De Marketing Que Respeten La Cultura Local Para Antares

Ecohostel.

1. **Diseño de la imagen de marca:** La imagen de marca debe reflejar los valores y la identidad del hostel Antares, así como la riqueza cultural y natural de Mitú Vaupés. Esto puede incluir un nombre, un logo, un slogan y un color que aluden al concepto de ecoturismo, al río Vaupés, a la biodiversidad, y a la comunidad indígena.
2. **Segmentación del mercado y definición del público objetivo:** El hostel Antares es *pet friendly* y debe enfocarse en turistas nacionales e internacionales que busquen experiencias de contacto con la naturaleza, la cultura y la aventura, que sean conscientes del impacto ambiental y social de sus viajes, y que tengan un nivel socioeconómico medio, además que estén dispuestas a compartir habitación con

otras personas y en el proceso de estancia conocer a otros ecoturistas de Colombia o el mundo.

3. Elaboración de una propuesta de valor: Esta propuesta debe diferenciar al hostel Antares de la competencia y resaltar los beneficios y ventajas que ofrece a los clientes. Esto puede incluir la calidad y comodidad de las instalaciones, el plus de ser *pet friendly*, la variedad y originalidad de los servicios, como el ambiente compartido y la posibilidad de conocer más personas y establecer contactos, la cercanía y accesibilidad al río Vaupés y a otros atractivos, y la responsabilidad y compromiso con el medio ambiente y la comunidad.

4. Inspiración en la cultura local para la identidad visual: El hostel Antares puede usar elementos de la cultura local para crear su identidad visual. Por ejemplo, el nombre Antares hace referencia a una estrella que se ve en el cielo de la región, el slogan es “Un lugar para soñar con las estrellas”, el logo es una silueta de una casa indígena con una estrella en el centro, y los colores son el verde, el azul y el amarillo, que representan la naturaleza, el agua y el sol.

5. Respeto y valoración de la diversidad cultural: El hostel Antares debe respetar y valorar la diversidad cultural de la región, que alberga más de 40 etnias indígenas. Esto puede incluir ofrecer información sobre la historia, la cultura, el arte y la cosmovisión de los pueblos originarios, organizar visitas guiadas a las comunidades, apoyar proyectos sociales y ambientales, y comprar productos locales y artesanales.

6. Adaptación a las preferencias y necesidades de los clientes locales: El hostel Antares debe ofrecer un servicio personalizado, flexible y de calidad que se ajuste al presupuesto, al tiempo y al gusto o necesidades de los clientes.

10. Ingeniería del proyecto.

10.1 Descripción técnica del producto o servicio.

Antares Ecohostel ofrece alojamiento *pet friendly* en un entorno natural único en Mitú, Vaupés, Amazonas, Colombia. Cuenta con 3 habitaciones compartidas con capacidad para 8 personas cada una, equipadas con camas literas o camarotes, y sus respectivas cortinas para mayor privacidad y comodidad, baño compartido para sus 8 huéspedes cada habitación, mosquiteros, ventilador, armario y ventanal para mirar la selva del Amazonas. Además, el hostel ofrece una sala de estar, una sala de reuniones o eventos, una cocina equipada, una zona de hamacas, un riachuelo y proximidad al río Vaupés. También cuenta con zona de parqueadero, el hostel presta servicios complementarios como lo son:

1. Alojamiento seguro y confortable \$130.930
2. alimentación diaria \$60.480
3. transporte aeropuerto- hotel y viceversa \$28.000
4. Caminatas guiadas \$100.000
5. Tour guiado por la ciudad \$100.000
6. Paseos a cachiveras \$150.000
7. Día de spa / servicio spa \$480.000
8. Senderismo guiado por la selva \$200.000
9. Visitas a comunidades indígenas \$200.000
10. Observación de fauna y flora \$0
11. Pesca deportiva \$126.000
12. Kayak o paseo en canoa \$140.000
13. Natación y navegación en el río Vaupés \$200.000
14. Ciclismo urbano y rural (alquiler de bicicletas) \$21.000
15. Ruta coctelera (para mayores de edad) \$100.000
16. Talleres de artesanía y gastronomía, danza, deportes. \$0
17. Charlas y conversatorios. \$0

10.1.2 Descripción de la ingeniería del proyecto.

El proyecto requiere de la promoción de los servicios de alojamiento *pet friendly* (publicidad), el mantenimiento de las instalaciones del hostel, incluyendo las habitaciones, la sala de estar, la cocina, los jardines, la zona de hamacas y el parqueadero; la gestión de los servicios de alojamiento y las experiencias turísticas ofrecidas a los visitantes en conjunto con terceros como lo son los transportistas y los guías turísticos.

10.2.1.1. Procesos identificados.

A continuación, se presenta la definición de los procesos del proyecto Antares Ecohostel:

De la tabla N. 2 se entiende que Antares Ecohostel tiene unos procesos identificados los cuales son: 1. publicidad y promoción, 2. gestión de las reservas, 3. gestión de servicios hoteleros, 4. mantenimiento de instalaciones, 5. Gestión de proveedores, 6. gestión de servicios de alojamiento y 7. Gestión administrativa y de personal.

Tabla 2

Ingeniería de procesos del proyecto Antares Ecohostel, Elaboración propia.

FLUJOGRAMA DE PROCESOS			
PROCESOS	ACTIVIDADES	Materiales, Insumos y Maquinarias	Personal requerido
	Publicidad : diseño de pieza publicitaria - validación de pieza publicitaria	computador	
			creador de contenido / publicista
	Promoción : difusión en redes sociales - recepción de inquietudes - gestión de reservas clientes		
	Redes Sociales : creación de contenido, publicación pieza publicitaria - recepción de inquietudes, gestión de reservas clientes		
2. Gestión de reservas			
	Registro anticipado de clientes.	computador y tablet	
	Recibo y traslado de clientes al hotel.	escritorio	
	Registro de clientes (Check in) y asignación de cuartos.	silla	
	Traslado de clientes al aeropuerto u otros.	celular	
			transportistas
			Recepcionista
3. Gestión de servicios hoteleros.			
	promueve los servicios adicionales internos y externos, de manera que aumenten las opciones de los clientes en su experiencia turística en la zona.		Recepcionista
	Servicios de información turística: proporcionar información sobre las atracciones turísticas locales y ayudar a los huéspedes a planificar sus itinerarios.		Recepcionista
	Registro de clientes y asignación de cuartos.	tablet	
	planes y servicios complementarios		Contratistas
4. Mantenimiento de instalaciones			
	Incluye la limpieza y el mantenimiento regular de las habitaciones y áreas comunes.		personal aseo
	Mantenimiento anual preventivo.	implementos aseo / limpieza : guantes, uniforme, trapos sacudidores.	
	Aseo y limpieza de habitaciones.		pintor
	Aseo y limpieza áreas comunes	pintura general	
	Pintura general.	martillo, destornillador, clavos, tornillos	
	Revisión técnica de equipos eléctricos y otros.		jardinero
	Revisión técnica estructura.	tijeras, pala, guantes, implementos	
	Revisión técnica áreas comunes y exteriores. jardinero	jardineria	
		lavadora	

FLUJOGRAMA DE PROCESOS			
PROCESOS	ACTIVIDADES	Materiales, Insumos y Maquinarias	Personal requerido
4.1 Mantenimientos correctivos.	Arreglos puntuales según daños.		
	Cambios estructurales, puntuales.		
	Cambios de equipos, puntuales.		
	camaras de seguridad (4 unidades)	camaras de seguridad	
5. Gestión de proveedores	Este proceso se encarga de la relación con los proveedores para asegurar el suministro de productos y servicios necesarios.	tablet	
	Registro proveedores y negociaciones.		recepcionista
	Identificación diaria y semanal de recursos requeridos.	celular	
	Elaboración de órdenes de compra.		
	Recibo y almacenamiento recursos.		
	Revisión diaria de existencias y gestión de facturación de consumos.		
	Gestión de otros servicios (fiestas, reuniones, conferencias, entre otros).		terceros (planes complementarios)
6. Gestión servicios de alojamiento	Incluye el cuidado y atención de huéspedes y clientes en el hostel y zonas comunes.		recepcionista
	Servicios de habitaciones	tablet	
	Revisión y limpieza de habitaciones.	celular	
	Identificación diaria y semanal de recursos requeridos		personal aseo / limpieza
	servicio de cocina equipada	utensilios cocina, horno, fogon, nevera, microondas, cucharas, madera teflon, ollas, sartenes, platos, vasos, cubiertos, toppers	
	Elaboración de órdenes de compra.	X24 camas, colchones, almohadas, sábanas, toallas, cortinas, lámparas, ventiladores, bombillos, basureros	
	Recibo y almacenamiento recursos.	utensilios cocina	
	Gestión de servicios complementarios (fiestas, reuniones, conferencias, entre otros).		terceros (planes complementarios)
7. Gestión administrativa y de personal	Incluye la contratación, formación y supervisión del personal del hostel	computador	
	Actividades administrativas internas.	contador	
	Gestión de personal: incluye identificación de necesidades, solicitud de personal, convocatorias, selección, contratación inducción y entrenamiento.		recepcionista
	Gestión de pagos y nóminas.	tablet	
	Gestión de recursos humanos.		gerente general

10.1.3. Balance de insumos

La cuantificación de los insumos requeridos en los procesos del Ecohostel, se proyecta a continuación:

Tabla 3

Balance de Insumos Mensuales Antares Ecohostel, Elaboración propia.

BALANCE DE INSUMOS MENSUALES				
Insumo	Cantidad (unidad)	Costo unitario	Costo total (mens)	Costo total (anual)
BARREDORA	1	\$13.000	\$13.000	\$156.000
TRAPEADORA	1	\$8.000	\$8.000	\$96.000
RECOGEDOR	1	\$8.500	\$8.500	\$8.500
CEPILLOS ASEO X 4	1	\$40.000	\$3.333	\$40.000
DETERGENTE LIQUIDO ROPA 3L	1	\$13.000	\$13.000	\$156.000
DESINFECTANTE LIMPIDO 2LTS	1	\$3.000	\$3.000	\$36.000
DETERGENTE POLVO ROPA 300G	1	\$19.000	\$19.000	\$228.000
PAPEL HIGIENICO X 12	1	\$14.100	\$14.100	\$169.200
JABON ASEO EN POLVO 2800 G	1	\$10.000	\$10.000	\$120.000
SUAVIZANTE FLORAL BONAROF	1	\$9.000	\$9.000	\$108.000
TRAPOS ASEO X 20 UNIDADES	1	\$70.000	\$5.833	\$70.000
TRAPOS COCINA X 20 UNIDADE	1	\$70.000	\$5.833	\$70.000
TOTAL	10	\$277.600	\$112.600	\$1.257.700

De la tabla No.3 Balance de insumos mensuales, se entiende que debe haber una inversión inicial de insumos mensuales de \$112.600 para el funcionamiento y prestación de servicio de hospedaje. El costo anual de estos insumos es de \$1.257.700.

10.1.4 Balance de maquinaria y equipo

El equipo necesario para el hostel incluye electrodomésticos para la cocina como refrigerador, estufa, horno, equipos de limpieza, ventiladores, entre otros.

1. Electrodomésticos para la cocina:

- Refrigerador: Vida útil estimada de 10 años.
- Estufa: Vida útil estimada de 10 a 15 años.

- Horno: Vida útil estimada de 10 a 15 años.
- Licuadora. Vida útil estimada de 10 a 15 años.
- Airfryer. Vida útil estimada de 10 a 15 años.

2. Equipos de limpieza:

- Aspiradora: Vida útil estimada de 8 años.
- Lavadora: Vida útil estimada de 10 a 14 años.

3. Computadoras y software: Vida útil estimada de 3 a 5 años.

La inversión inicial en maquinaria y equipo se estima en \$10.060.000, se requieren reinversiones, acorde con la vida útil de los activos, en los años 5, y 10, las cuales se presentarán en el calendario de inversiones de reposición (tabla 4).

Tabla 4*Balance de maquinaria y equipos, elaboración propia*

BALANCE DE MAQUINARIA Y EQUIPOS					
<i>Item</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Costo</i>	<i>Costo Total</i>	<i>Vida Útil (Año)</i>	<i>Valor Liquidaci</i>
COMPUTADOR	2	\$1.200.000	\$2.400.000	5	\$388.800
TABLET	2	\$600.000	\$1.200.000	5	\$194.400
CELULAR HOSTAL	2	\$500.000	\$1.000.000	5	\$162.000
ANTENA INTERNET STARLINK	1	\$1.370.000	\$1.370.000	15	\$90.000
NEVERA 240 LTS	1	\$1.200.000	\$1.200.000	10	\$90.000
LAVADORA 22 LBS	1	\$1.200.000	\$1.200.000	10	\$90.000
FOGON ESTUFA 4 PUESTOS	1	\$240.000	\$240.000	15	\$12.960
LICUADORA	1	\$200.000	\$200.000	5	\$32.400
MICROONDAS 250 LTS	1	\$250.000	\$250.000	5	\$40.500
CAMARA DE SEGURIDAD Kit x8	1	\$1.000.000	\$1.000.000	5	\$162.000
TOTAL		\$7.760.000	\$10.060.000		\$1.263.060

en la tabla No. 5 que veremos a continuación se presenta el calendario de reposiciones y reinversión podemos observar en el año 0 que sería la inversión inicial de \$10.864.800, en el año 5 hay que reponer algunos ítems de la lista, con un costo total de \$6,534,000, suponiendo que cada año aumentan 2% los productos para un total de 8%, y en el año 10 una reposición de casi todos los ítems de la lista con una inversión de \$11.733.984 aproximadamente. la tabla se presenta a continuación:

Tabla 5*Calendario de inversiones y reposiciones, elaboración propia*

<i>Calendario de Inversiones y Reposi</i>	<i>Año 0</i>	<i>Año 1</i>	<i>Año 2</i>	<i>Año 3</i>	<i>Año 4</i>	<i>Año 5</i>	<i>Año 6</i>	<i>Año 7</i>	<i>Año 8</i>	<i>Año 9</i>	<i>Año 10</i>
<i>Item</i>											
COMPUTADOR	\$2.400.000					\$2.592.000					\$2.799.360
TABLET	\$1.200.000					\$1.296.000					\$1.399.680
CELULAR HOSTAL	\$1.000.000					\$1.080.000					\$1.166.400
ANTENA INTERNET STARLINK	\$1.370.000										
NEVERA 240 LTS	\$1.200.000										\$1.399.680
LAVADORA 22 LBS	\$1.200.000										\$1.399.680
FOGON ESTUFA 4 PUESTOS	\$240.000										
LICUADORA	\$200.000					\$216.000					\$233.280
MICROONDAS 250 LTS	\$250.000					\$270.000					\$291.600
CAMARA DE SEGURIDAD Kit x8	\$1.000.000					\$1.080.000					\$1.166.400
TOTAL	\$10.060.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$6.534.000	\$0	\$0	\$0	\$0	\$11.733.984

10.1.5 Balance de muebles y enseres

Los muebles y enseres para el hostel incluyen camas literas o camarotes, armarios, mesas y sillas para la sala de estar y la cocina, hamacas para la zona de hamacas, y otros muebles necesarios para las instalaciones del hostel.

- Camas literas o camarotes: Vida útil estimada de 10 años.
- Armarios: Vida útil estimada de 10 a 15 años.
- Mesas y sillas para la sala de estar y la cocina: Vida útil estimada de 10 a 15 años.
- Hamacas para la zona de hamacas: Vida útil estimada de 5 a 10 años, dependiendo del uso y mantenimiento.
- Otros muebles necesarios para las instalaciones del hostel: La vida útil de estos muebles puede variar dependiendo del tipo de mueble y su uso.

En la tabla N. 6, Balance de muebles y enseres, se puede inferir que el Ecohostel Antares debe hacer una inversión inicial de \$26.188.000 para el montaje y el funcionamiento del servicio de alojamiento *pet friendly* por parte de Antares Ecohostel.. la tabla se presenta a continuación:

Tabla 6

Balance de muebles y enseres, elaboración propia.

BALANCE DE MUEBLES Y ENSERES			
<i>Ítem</i>	<i>Cantidad</i>	<i>Costo</i>	<i>Costo Total</i>
CAMAS LITERAS	12	\$280.000	\$3.360.000
TABLAS LITERAAS X 12	24	\$40.000	\$960.000
COLCHONES	24	\$350.000	\$8.400.000
ESCRITORIO RECEPCION	1	\$270.000	\$270.000
SILLA RECEPCION	1	\$125.000	\$125.000
MUEBLES SALA x 3	1	\$1.600.000	\$1.600.000
SOFA SALA	1	\$1.000.000	\$1.000.000
SILLAS - MESA EXTERIOR x4	3	\$290.000	\$870.000
ESPEJOS	2	\$200.000	\$400.000
COBERTOR SABANA AJUSTABL	24	\$29.000	\$696.000
SABANA ANTIFLUIDO	24	\$44.000	\$1.056.000
SABANAS	24	\$23.000	\$552.000
COBIJA	24	\$26.000	\$624.000
FUNDAS ALMOHADADA X2	12	\$10.000	\$120.000
ALMOHADAS + ANTIFLUIDO X12	2	\$320.000	\$640.000
TOALLAS	24	\$15.000	\$360.000
PLATOS X24	1	\$437.000	\$437.000
VASOS X48	1	\$140.000	\$140.000
SET CUBIERTOS X 24	4	\$82.000	\$328.000
OLLAS X 11	2	\$180.000	\$360.000
OLLAS ALIADAS X8	2	\$147.000	\$294.000
SET UTENSILIOS SILICONA X12	2	\$40.000	\$80.000
SET UITENCILOS BAMNBU X5	2	\$25.000	\$50.000
COCAS PLASTICAS TOPPERS X	2	\$30.000	\$60.000
CINTA LED X 5 METROS	5	\$20.000	\$100.000
CORTINAS 3MTX2MT	3	\$38.000	\$114.000
BASUREROS 50 LTS ZONAS CO	2	\$90.000	\$180.000
BASURERO 13 LTS BAÑOS	3	\$24.000	\$72.000
CUADROS DECORACION	12	\$30.000	\$360.000
VENTILADORES	6	\$160.000	\$960.000
HAMACAS	12	\$40.000	\$480.000
TOTAL	266	\$6.675.000	\$26.188.000

10.1.6 Balance de obras físicas

Las obras físicas para el hostel incluyen la construcción y/o el mantenimiento de las habitaciones, la sala de estar, la cocina, la zona de hamacas y el parqueadero, así como cualquier mejora necesaria de las instalaciones.

1. Habitaciones: incluye la pintura, pisos, instalaciones eléctricas y de plomería, entre otros. La vida útil de estas obras puede variar dependiendo del tipo de trabajo realizado, pero generalmente se estima en 10 a 15 años.
2. Sala de estar y zonas comunes: incluye pintura, pisos, instalaciones eléctricas y de plomería, entre otros. La vida útil de estas obras puede variar dependiendo del tipo de trabajo realizado, pero generalmente se estima en 10 a 15 años.
3. Cocina: incluye pintura, pisos, instalaciones eléctricas y de plomería, entre otros. La vida útil de estas obras puede variar dependiendo del tipo de trabajo realizado, pero generalmente se estima en 10 a 15 años.
4. Mejoras de las instalaciones: incluye la construcción de nuevas instalaciones, la renovación de las existentes, entre otros. La vida útil de estas obras puede variar dependiendo del tipo de trabajo realizado, pero generalmente se estima en 10 a 20 años.

El balance de obras físicas se presenta a continuación:

Tabla 7

Balance de obras físicas, elaboración propia

BALANCE DE OBRAS FISICAS						
Ítem	Unidad de Medida	Especificación Técnica	Tamaño	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total(\$)
INSTALACION Sistema de seguridad (camaras)	mt	kit seguridad	20x12cm	8	\$50.000	\$400.000
CONSTRUCCION ARMARIOS	MT	REPISAS DE MADERA	2mbx50cm	3	\$100.000	\$300.000
MADERA TABLAS X12	MT	MADERA REPISAS	2mbx50cm	3	\$70.000	\$210.000
TORNILLOS X 100	GR	TORNILLOS REPISAS	2cm	1	\$50.000	\$50.000
CLAVOS X 100	GR	CLAVOS REPISAS	2CM	1	\$50.000	\$50.000
L METALICA BASE	GR	L REPISAS	30cmx30cm	24	\$3.000	\$72.000
MARTILLO	GR	CONSTRUCCION VARIOS	1000gr	1	\$20.000	\$20.000
TALADRO	GR	CONSTRUCCION VARIOS	1000gr	1	\$200.000	\$200.000
PULIDORA	GR	CONSTRUCCION VARIOS	1000GR	1	\$200.000	\$200.000
PINTURA PAREDES	GAL	PINTURA BLANCA	5GAL	1	\$500.000	\$500.000
TOTAL					\$1.243.000	\$2.002.000

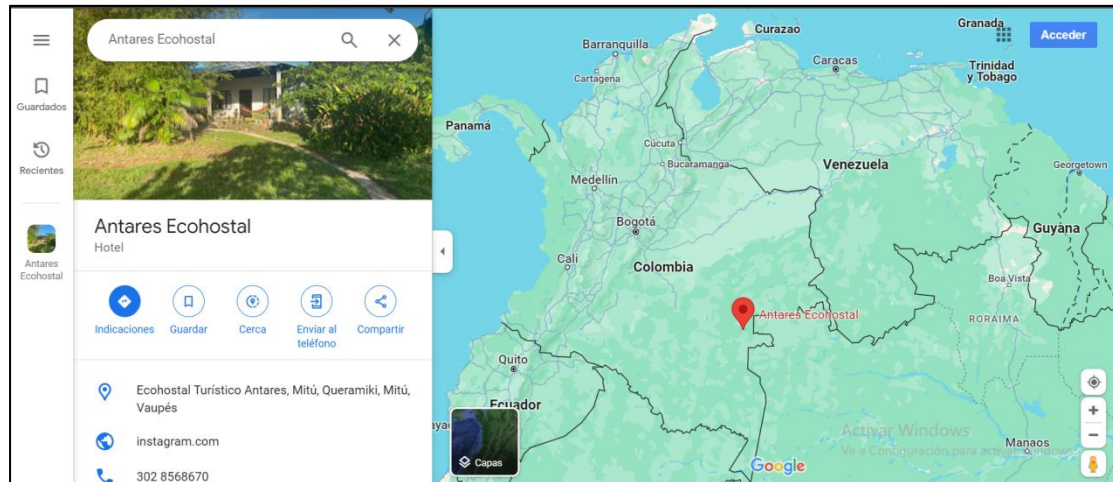
En la tabla No. 7, Balance de obras físicas,, se puede inferir que el Antares Ecohostel debe hacer una inversión inicial de \$2.002.000, para la instalación del sistema de seguridad y vigilancia (cámaras de seguridad) y la construcción de armarios para los huéspedes y sus pertenencias.

10.7 Localización

Antares Ecohostel está ubicado en Mitú, Vaupés, Amazonas, Colombia, una región rica en biodiversidad y cultura indígena. zona que permite resaltar sus características y ventajas específicas de experiencias en la naturaleza, experiencias que benefician a Antares Ecohostel.

Figura 11

Ubicación de Antares Ecohostel en el mapa de Colombia,

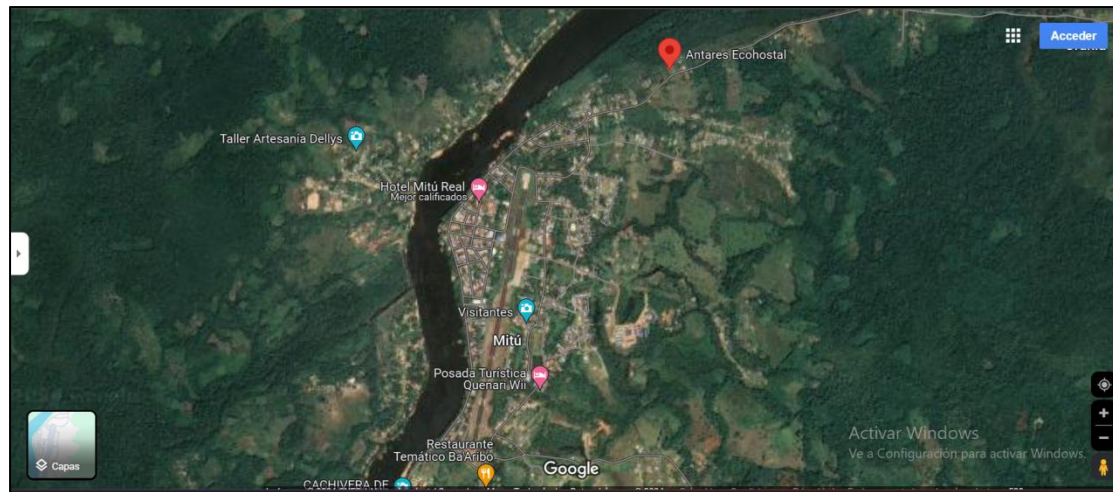


Nota. Tomado del sitio web de Google Maps, Se observa el indicador que ubica a Antares Ecohostel en el mapa de Colombia.

<https://maps.app.goo.gl/Ejw6B6G7dRyy9hi56>

Figura 12

Ubicación de Antares Ecohostel en Mitú, Vaupés.



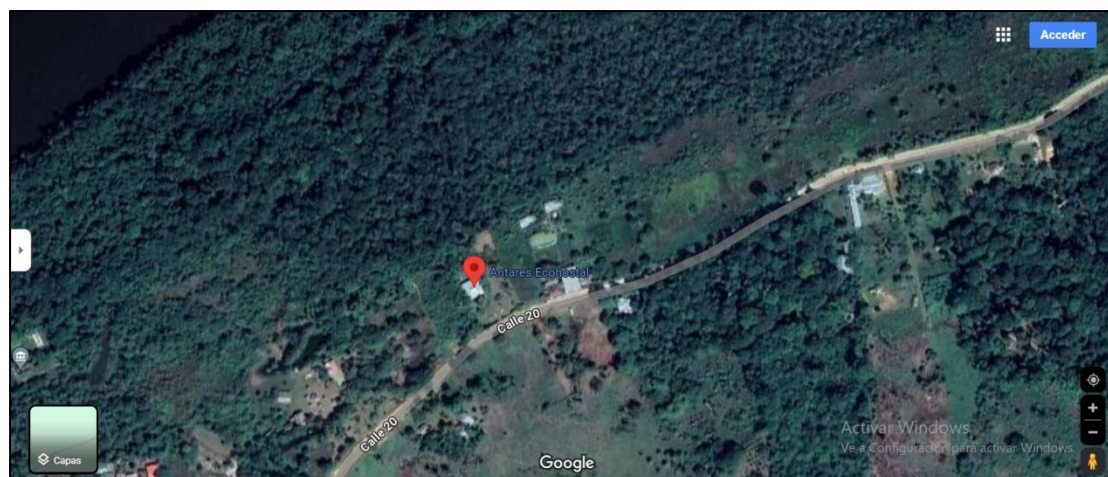
Nota. Tomado del sitio web de Google Maps, Mitú- Vaupés, Colombia, se observa el Río Vaupés y la ciudad de Mitú gracias a la vista satélite de Google Maps.

<https://maps.app.goo.gl/Ejw6B6G7dRyy9hi56>

Antares Ecohostel está ubicado en la calle 20, km 1 vía urania, zona estratégica ya que permite desconectar del todo con el ruido de la ciudad y conectar con la naturaleza en una experiencia inmersiva, además cuenta con vía pavimentada para fácil acceso y servicio de transporte público.

Figura 13

Ubicación de Antares Ecohostel en Mitú, Vaupés.

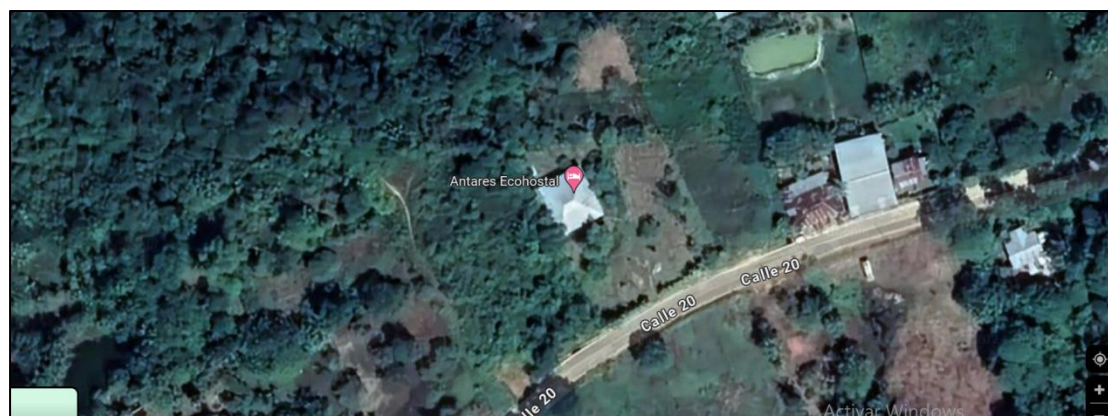


Nota. tomado del sitio web de Google Maps, el indicador rojo muestra la ubicación de Antares Ecohostel, <https://maps.app.goo.gl/Ejw6B6G7dRyy9hi56>

Se puede observar la edificación y el terreno de Antares Ecohostel, al lado derecho unas construcciones, abajo el camino pavimentado donde se pueden tomar rutas o transporte hacia el pueblo a la izquierda y a la selva a la derecha., arriba se observa selva y el camino al rio Vaupés.

Figura 14

Ubicación de Antares Ecohostel en Mitú, Vaupés.



Nota. Tomado del sitio web de Google Maps, Ubicación de Antares Ecohostel, se observa la vía pavimentada y otras edificaciones aledañas. (<https://maps.app.goo.gl/Ejw6B6G7dRyy9hi56>).

10.1.8. Tamaño del proyecto (capacidad)

Antares Ecohostel tendrá capacidad máxima instalada de alojamiento para 24 personas, con 3 habitaciones compartidas disponibles que pueden alojar a 8 personas cada una en camas literas o camarotes. hostel para viajeros dispuestos a compartir el espacio con otros grupos de viajes.

En la tabla N. 8, Tamaño del proyecto, se puede inferir que Antares Ecohostel tiene una demanda esperada estimada en 300 huéspedes al año, su capacidad diseñada e instalada diaria es 3 habitaciones, 8 personas por habitación por día = 24 clientes al día. Su capacidad mensual son 720 clientes y al año 8640 huéspedes. La capacidad usada es 300 clientes al año dada la demanda esperada. La tabla se presenta a continuación:

Tabla 8

Tamaño del proyecto Antares Ecohostel, elaboración propia.

Tamaño		
Se tendrán en cuenta los cálculos considerando que el valor de la demanda esperada es de 300 personas anuales y el hostel op		
1. Estimación de la Demanda Esperada		
La demanda esperada es 300 clientes anuales como se ha mencionado desde la proyección de la demanda		
2. Capacidad Diseñada		
Contamos con 3 HABITACIONES que tienen capacidad para 8 personas cada una (total de 24 CAMAS).		
Se proyectará que los clientes rotaran 1 veces al día trabajando 8 horas.		
Capacidad Diaria:	Capacidad Mensual:	Capacidad Anual
3 HABITACIONES	24 Clientes	720
8 Personas	30 Días	12 Meses
1 Rotaciones de clientes al día		
24 Clientes al día	720 Clientes al mes	8.640 Clientes al añ
3. Capacidad Instalada		
Basado en la capacidad máxima de los equipos y las instalaciones actuales		
Capacidad Diaria:	Capacidad Mensual:	Capacidad Anual
24 CAMAS	24 CAMA	720 Tazas
1 DIA	30 Días	12 Meses
24 CAMA/DIA	720 CAMAS/Mes	8.640 CAMA/Año
4. Capacidad Usada		
Basado en la cantidad real de servicios que se prestan, considerando la demanda esperada		
Dado que la demanda esperada es de 300 personas anuales		

Capacidad Diaria:	Capacidad Mensual:
300 Clientes	300 Clientes
365 Días	12 Meses
0,821917808 Clientes al día	25 Clientes al mes
Resumen del Tamaño del Proyecto	
1. Demanda Esperada	300 Clientes/ Año
2. Capacidad Diseñada	8.640 Clientes/Año (Trabajando 8 horas diarias)
3. Capacidad Instalada	8.640 Clientes/Año
4. Capacidad Usada	300 Clientes/Año (Considerando la demanda esperada)

11. Organización y Administración

11.1 Estructura organizacional: La estructura organizacional de Antares Ecohostel es la siguiente: En la parte administrativa, cuenta con el gerente general y el apoyo contable, en la parte operativa, cuenta con el área de recepción, el personal de aseo, personal de jardinería y paisajismo, apoyo en comunicaciones y publicidad, servicio de transportes y los servicios de guías turísticos y restaurante. varios de estos funcionan bajo outsourcing o contrato.

La estructura organizacional de Antares Ecohostel se presenta a continuación:

1. Gerente del Hostal (Administrativo)
2. Personal de Servicio al Cliente - Recepcionista (Operativo)
3. Personal de Mantenimiento y Limpieza - Aseo general (Operativo)
4. Personal de jardinería y paisajismo - Jardinero (Operativo)
5. Contador (Administrativo)
6. Publicista / Creador de contenido (Operativo)

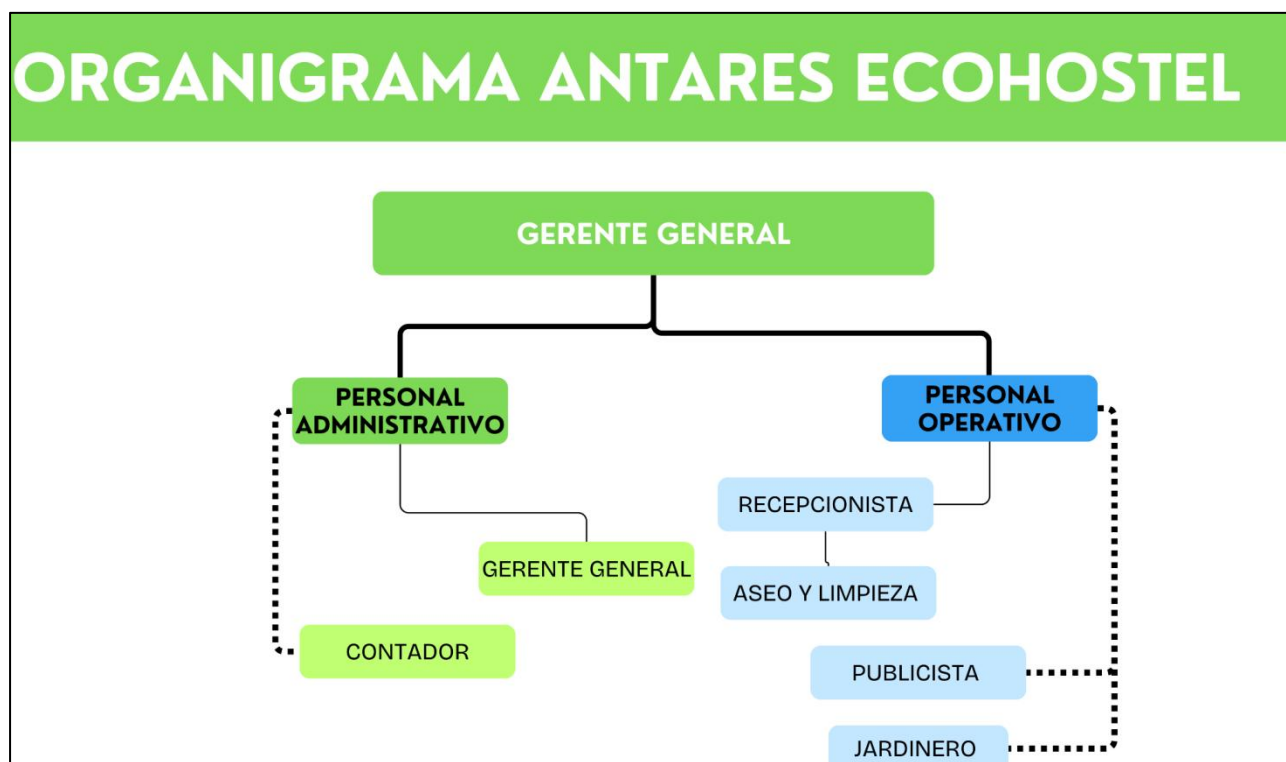
Outsourcing:

7. Transportistas (Outsourcing - Operativo)
8. Guías Turísticos (Outsourcing - Operativo)
9. Restaurante (outsourcing - operativo)

A continuación, se presenta el organigrama del Ecohostel Antares:

Figura 15

Organigrama Antares Ecohostel



Nota. Organigrama Antares Ecohostel, elaboración propia.

11.2 Descripción de cargos A continuación se presenta una descripción detallada de los cargos en Antares Ecohostel y sus servicios complementarios:

1. **Gerente del Hostal:**

○ **Responsabilidades:**

- Supervisa todas las operaciones del hostel.
- Gestiona el personal y coordina con los proveedores.
- Se encarga de las finanzas del hostel.
- Planifica y coordina actividades y experiencias para los visitantes.
- Asegura que las actividades sean auténticas, significativas y alineadas con los principios del turismo de naturaleza o regenerativo.

- **Importancia:** El gerente es clave para el éxito general del hostel y la satisfacción de los huéspedes.

2. Personal de Servicio al Cliente - Recepcionista:

- **Responsabilidades:**
 - Atiende a los visitantes en la recepción.
 - Maneja las reservas y responde a las preguntas de los huéspedes.
 - Garantiza que los visitantes tengan una estancia agradable.
- **Importancia:** El recepcionista es la primera impresión para los huéspedes y juega un papel crucial en su experiencia.

3. Personal de Mantenimiento y Limpieza - Aseo general:

- **Responsabilidades:**
 - Mantiene las instalaciones limpias y en buen estado.
 - Realiza reparaciones menores según sea necesario.
- **Importancia:** El mantenimiento y la limpieza son fundamentales para la comodidad y seguridad de los huéspedes.

4. Personal de Jardinería y Paisajismo - Jardinero:

- **Responsabilidades:**
 - Cuida la vegetación y las plantas del hostel.
 - Mantiene las zonas comunes y exteriores estéticas y libres de malezas.
 - Contratado mensualmente para mantener los espacios verdes.
- **Importancia:** El jardinero contribuye al ambiente agradable y atractivo del hostel.

5. Contador:

- **Responsabilidades:**
 - Lleva los registros financieros del hostel.
 - Realiza análisis financiero y presupuestario.

- Ayuda a tomar decisiones basadas en datos financieros.
- **Importancia:** El contador garantiza la salud financiera del hostel.

6. **Publicista / Creador de Contenido:**

- **Responsabilidades:**
 - Desarrolla estrategias de marketing y promoción.
 - Crea contenido atractivo para atraer a los huéspedes.
 - Puede estar a cargo de las redes sociales y la publicidad.
- **Importancia:** El publicista ayuda a atraer a nuevos huéspedes y a mantener la visibilidad del hostel.

7. **Transportistas:**

- **Responsabilidades:**
 - Se encargan del transporte de los huéspedes (traslados desde el aeropuerto, excursiones, entre otros.).
 - Aseguran que los huéspedes lleguen y se vayan sin problemas.
- **Importancia:** Los transportistas contribuyen a la comodidad y seguridad de los huéspedes.

8. **Guías Turísticos:**

- **Responsabilidades:**
 - Proporcionan información sobre las atracciones locales.
 - Acompañan a los huéspedes en excursiones y visitas turísticas.
 - Contribuyen a una experiencia enriquecedora para los visitantes.
- **Importancia:** Los guías turísticos mejoran la experiencia cultural y educativa de los huéspedes.

9. Restaurante:

- **Responsabilidades**

- La alimentación diaria de los huéspedes incluye desayuno, almuerzo y cena para cada huésped que toma el plan de alimentación incluida; o el servicio de alimentación por separado.
- Contribuyen a una experiencia enriquecedora para los visitantes.
- **Importancia:** el servicio de Restaurante mejora la experiencia del huésped pues la alimentación ya está incluida y no debe preocuparse de conseguir la comida o prepararla.

11.3 Balance y presupuesto de personal y Outsourcing. El balance de personal de Antares Ecohostel es el siguiente:

1. Gerente del Hostal: 1
2. Personal de Servicio al Cliente - Recepcionista: 1
3. Personal de Mantenimiento y Limpieza - Aseo General: 1
4. Personal de jardinería y paisajismo - Jardinero: 1
5. Contador: 1
6. publicista / creador de contenido: 1

La tabla N. 9, Balance de personal, muestra que mensualmente Antares Ecohostel recurre en gastos por \$3.355.425, describe cuántas horas trabajan los empleados o su frecuencia, y el horario de trabajo de los empleados, si es de tipo administrativo u operativo, más los aportes a salud y pensión y el subsidio de transporte, todo esto de acuerdo con la normativa vigente. La tabla se presenta a continuación:

Tabla 9*Balance de personal Antares Ecohostel.*

BALANCE DE PERSONAL ANTARES									
TIPO PERSONAL	CARGO	# PUESTOS	SALARIO	SALUD 4% T Y 8,5 E	PENSION 4% T Y 12 E	SUBSIDIO TRANSPORTE	TOTAL SALARIO	HORAS SEMANALES	HORARIO
ADMINISTRATIVO	GERENTE GENERAL	1	\$1.300.000	\$52.000	\$52.000	\$162.000	\$1.358.000	46	L-V 8AM-12 Y 2-6PM & S 8-12 Y 1-3
OPERATIVO	PERSONAL SERVICIO AL CLIENTE - RECEPCIONISTA	1	\$1.300.000	\$52.000	\$52.000	\$162.000	\$1.358.000	46	L-V 8AM-12 Y 2-6PM & S 8-12 Y 1-3
OPERATIVO	PERSONAL MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA - ASEO GENERAL	1	\$346.664	\$13.867	\$13.867	\$43.200	\$362.131	16	2 VECES POR SEMANA 8 HORAS AL DIA
OPERATIVO	PERSONAL DE JARDINERIA Y PAISAJIMO - JARDINERO	1	\$100.469	\$4.019	\$4.019	\$0	\$92.431	4	CADA 15 DIAS 8 HORAS DIARIAS
OPERATIVO	PUBLICICISTA / CREADOR DE CONTENIDO	1	\$100.469	\$4.019	\$4.019	\$0	\$92.431	4	CADA 15 DIAS 8 HORAS DIARIAS
ADMINISTRATIVO	CONTADOR	1	\$100.469	\$4.019	\$4.019	\$0	\$92.431	4	CADA 15 DIAS 8 HORAS DIARIAS
	TOTAL MENSUAL	6	\$3.248.070	\$129.923	\$129.923	\$367.200	\$3.355.425	120	
	TOTAL ANUAL		\$38.976.842	\$1.559.074	\$1.559.074	\$4.406.400	\$40.265.095	1440	

Nota. Balance de personal, elaboración propia.

A continuación, se presenta el Balance de contratos y/o outsourcing de Antares Ecohostel.

Tabla 10

Balance de contratos y outsourcing Antares Ecohostel.

BALANCE DE CONTRATOS Y OUTSOURCING									Recordar qu
SERVICIO / ACTIVIDAD	# PUESTOS	SALARIO	DESCRIPCION	FRECUENCIA	TOTAL SERVICIO	TOTAL 25 HUESPEDES	TOTAL MENSUAL 25 HUESPEDES X 5 DIAS	TOTAL ANUAL	
TRANSPORTADORES AEROPUERTO	3	\$20.000	AEROPUERTO HOSTEL Y VISEVERSA	1	\$28.000	\$700.000	\$700.000	\$8.400.000	- OUTSOURC ING
TRANSPORTADORES TURISMO	3	\$20.000	POR CLIENTE (IDA Y REGRESO)	1	\$28.000	\$700.000	\$3.500.000	\$42.000.000	OPERATIVO - OUTSOURC ING
GUIAS TURISTICOS	3	\$30.000	POR CLIENTE Y ACTIVIDAD	1	\$42.000	\$1.050.000	\$5.250.000	\$63.000.000	OPERATIVO - OUTSOURC ING
RESTAURANTE - ALIMENTACIO DIARIA	1	\$50.400	3 COMIDAS AL DIA POR HUESPED	1	\$60.480	\$1.512.000	\$7.560.000	\$90.720.000	OPERATIVO - OUTSOURC ING
TOTAL OPERATIVOS OUTSOURCING X HUESP	10	\$120.400			\$98.000	\$3.962.000	\$17.010.000	\$204.120.000	
TOTAL OUTSOURCING 1 DIA					\$158.480				

Nota. Balance de contratos y outsourcing, elaboración propia.

De la tabla N. 10 Balance de Contratos y Outsourcing, se explican los costos mensuales de cada servicio externo al del Alojamiento, servicios externos como lo son el costo de los transportistas y guías de turismo de las actividades que son pagados bajo demanda y servicios complementarios que brinda Antares Ecohostel, como se mencionó anteriormente como la alimentación diaria y el recogida aeropuerto-hotel y viceversa, se espera que cada huésped se quede 5 días por la frecuencia de vuelos y que cada día realice por lo menos uno de los servicios que brinda Antares Ecohostel, con alimentación incluida, transporte aeropuerto-hotel, guía de turismo y transportista de turismo, estos costos son:

- \$28.000 para los transportadores por el servicio de ida y vuelta, sumándole los 5 días por los servicios complementarios daría un total de \$140.000 por huésped
- \$42.000 para los guías turísticos por su servicio prestado, su información, preparación, aportes y tiempo. por los 5 días de sus servicios complementarios a cada huésped daría un total de \$210.000 por huésped.

Para el funcionamiento de Antares Ecohostel, se necesitarán los servicios outsourcing de asesoramiento por parte del asesor contable, la agencia de publicidad y el servicio de jardinería y paisajismo, servicios que se toman dos veces al mes, cada 15 días, por un valor de \$90,000 mensuales cada servicio. mensualmente estos gastos suman \$270,000 y es lo que se sumará en el Balance de personal con los costos del personal administrativo y operativo según corresponda.

12. Evaluación financiera.

12.1 Estimación de la inversión inicial

La estimación de la inversión inicial para Antares Ecohostel incluye los costos de adquisición o construcción de las instalaciones del hostel, la compra de muebles y equipos, y los costos iniciales de marketing y promoción. De los datos que se presentaron con anterioridad, se destaca lo destinado a la compra de maquinaria y equipo, muebles y enseres y, por último, las inversiones en obras físicas. Como se presenta a continuación:

- Maquinaria y equipo: \$10.060.000
- Muebles y enseres: \$26.188.000
- Obras físicas: \$2.002.000

En total Antares Ecohostel necesitará de una inversión inicial total que asciende a \$38.250.000 para su funcionamiento y operación, además requerirá de inversiones de reposición en los años 5 y 10 las cuales ascienden a \$10.864.800 según el calendario de reposiciones; para dar así con un total de \$49.114.800.

Para la inversión inicial se contará 100% con recursos propios, al ser un negocio familiar, se cuenta con los recursos para operar, y se quiere evitar por el momento recurrir a instrumentos de deuda financiera como lo son préstamos o créditos, evitando así los posibles riesgos que puede tener la propiedad (prenda hipotecaria) y el negocio; además que históricamente las tasas de crédito en el país han sido altas, el préstamo bancario no es una opción viable, pues tiene una tasa aproximadamente del 23% de rendimiento, haciendo que el préstamo inviable.

Antares Ecohostel necesita \$49.114.800 millones de inversión inicial, incluyendo las inversiones de reposición en los años 5 y 10 para comenzar a prestar el servicio de alojamiento *pet friendly* en el Amazonas.

12.2 Capital de trabajo

El capital de trabajo corresponde a la liquidez que se requiere antes de que el proyecto empiece a generar ingresos.

Para el caso de Antares Ecohostel, al ser todavía un proyecto y plan de negocio, el capital de trabajo se va a estimar por el método de valor estimado, calculando el porcentaje de costos totales de operación que se establece a través de la opinión de expertos en el área hotelera, turística y de hospedaje.

El porcentaje que se utilizará como necesidad de capital de trabajo es el 10% de los costos totales de operación y se mantendrá como dinero de caja el 20% del capital de trabajo

Para el Antares Ecohostel, los costos anuales totales de operación ascienden a \$234.334.520 para el año 1, el 10% de este valor se apropiará para soportar el capital de trabajo lo que representa la suma de \$23.433.452 y lo que se mantendrá en caja para eventualidades sería el 20% del capital de trabajo, es decir, \$4.686.690 pesos.

Tabla 11

Capital de trabajo y necesidad de Capital de trabajo Antares Ecohostel

	año 0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
costos		\$234.33	\$241.	\$248.	\$256.	\$263.	\$271.	\$279.	\$288.	\$296.	\$305.	
totales		4.520	364.5	605.4	063.6	745.5	657.9	807.6	201.9	847.9	753.3	
			55	92	57	67	34	72	02	59	98	
necesi		\$23.433	\$24.1	\$24.8	\$25.6	\$26.3	\$27.1	\$27.9	\$28.8	\$29.6	\$30.5	
dad	10%	.452	36.45	60.54	06.36	74.55	65.79	80.76	20.19	84.79	75.34	
KW			6	9	6	7	3	7	0	6	0	
KW	\$23.43	\$703.00	\$724.	\$745.	\$768.	\$791.	\$814.	\$839.	\$864.	\$890.	\$30.5	
	3.452	4	094	816	191	237	974	423	606	544	75.34	

											0	
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

12.3 Elaboración de flujo de caja proyectado

El flujo de caja proyectado es una estimación anticipada de los ingresos y gastos de una organización durante un período futuro determinado. En otras palabras, es una predicción financiera que ayuda a los empresarios y gerentes a anticipar y planificar sus recursos monetarios (Lifeder. (s.f.). *Flujo de caja proyectado: qué es, para qué sirve, cómo calcularlo, ejemplo*). Es como mirar hacia adelante en el tiempo para ver cómo fluye el dinero dentro y fuera del negocio.

El flujo de caja proyectado para Antares Ecohostel puede ser elaborado estimando los ingresos y gastos mensuales del hostel. Los ingresos pueden incluir los ingresos por alojamiento y cualquier otro servicio o actividad que se ofrezca. Los gastos pueden incluir los costos de operación y mantenimiento, los salarios del personal, los costos de marketing y promoción, y cualquier otro gasto operativo.

El flujo de caja proyectado está elaborado con la proyección de inflación anual según el banco de la república de Colombia para el año 2025 que es del 3% de inflación, porcentaje que se utilizara para el cálculo de los años posteriores; la tasa de rendimiento mínimo esperado es del 30%, según previa experiencia en la zona y prestando el servicio, pues en el sector, el porcentaje oscila entre un 20 y 25% de tasa mínima de rendimiento esperado, reduciendo con el valor del 30% los posibles riesgos del proyecto y compensando también. A continuación, se presenta el flujo de caja:

Tabla 12

Flujo de caja proyectado Antares Ecohostel.

FLUJO DE CAJA ANATRES ECOHOSTES (5 DIAS X HUESPED, 25 HUESPED X MES)												
ITEM / AÑO	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
3 % AII	INGRESOS		\$532.307.338	\$556.261.168	\$581.292.921	\$607.451.102	\$634.786.402	\$663.351.790	\$693.202.620	\$724.396.738	\$756.994.592	\$791.059.348
	COSTOS DE OPERACION		\$234.334.520	\$241.364.555	\$248.605.492	\$256.063.657	\$263.745.567	\$271.657.934	\$279.807.672	\$288.201.902	\$296.847.959	\$305.753.398
	UTILIDAD OPERATIVA		\$297.972.818	\$314.896.613	\$332.687.429	\$351.387.445	\$371.040.835	\$391.693.856	\$413.394.949	\$436.194.837	\$460.146.633	\$485.305.951
	GASTOS ADMINISTRACION Y VENTA		\$17.405.175	\$18.188.408	\$19.006.886	\$19.862.196	\$20.755.995	\$21.690.014	\$22.666.065	\$23.686.038	\$24.751.910	\$25.865.745
	DEPRECIACION (-)		\$1.557.333	\$1.557.333	\$1.557.333	\$1.557.333	\$1.557.333	\$1.655.413	\$1.655.413	\$1.655.413	\$1.655.413	\$1.655.413
	UAI		\$279.010.310	\$295.150.872	\$312.123.209	\$329.967.916	\$348.727.507	\$368.348.429	\$389.073.470	\$410.853.385	\$433.739.310	\$457.784.792
	UAI		\$279.010.310	\$295.150.872	\$312.123.209	\$329.967.916	\$348.727.507	\$368.348.429	\$389.073.470	\$410.853.385	\$433.739.310	\$457.784.792
35%	IMPUESTO		\$97.653.609	\$103.302.805	\$109.243.123	\$115.488.771	\$122.054.628	\$128.921.950	\$136.175.715	\$143.798.685	\$151.808.758	\$160.224.677
	UTILIDAD DESPUES DE IMPUESTO		\$181.356.702	\$191.848.067	\$202.880.086	\$214.479.146	\$226.672.880	\$239.426.479	\$252.897.756	\$267.054.700	\$281.930.551	\$297.560.115
	DEPRECIACION (+)		\$1.557.333	\$1.557.333	\$1.557.333	\$1.557.333	\$1.557.333	\$1.655.413	\$1.655.413	\$1.655.413	\$1.655.413	\$1.655.413
	INVERSIONES INICIALES (-)	\$49.114.800					\$6.534.000					
10%	CAPITAL DE TRABAJO (-)	\$23.433.452	\$703.004	\$724.094	\$745.816	\$768.191	\$791.237	\$814.974	\$839.423	\$864.606	\$890.544	\$30.575.340
	VALOR DE DESECHO (+)											\$0
	FLUJO DE CAJA NETO	-\$72.548.252	\$182.211.031	\$192.681.306	\$203.691.603	\$215.268.288	\$220.904.976	\$240.266.918	\$253.713.746	\$267.845.508	\$282.695.421	\$329.790.868

Nota. Flujo de caja proyectado Antares Ecohostel, elaboración propia

De la tabla N. 11 se entiende que el flujo de caja proyectado en el año 0 es negativo, debido a las inversiones iniciales que se deben realizar para la operación y el costo de funcionamiento de Antares Ecohostel. En el primer año vemos un flujo de caja positivo que es constante y va en aumento en los años posteriores.

12.4 Análisis de rentabilidad.

El análisis de rentabilidad es una herramienta fundamental en el mundo empresarial que permite evaluar la eficiencia y el rendimiento financiero de una empresa, producto o proyecto. Consiste en examinar y comparar los ingresos generados con los costes asociados, con el objetivo de determinar la viabilidad de una inversión o actividad comercial. (Quental. (s.f.). *Qué es y cómo hacer un análisis de rentabilidad.*)

acorde a la particularidad del proyecto se utilizan dos criterios básicos para la etapa de prefactibilidad, para el VPN se utilizará la tasa de retorno mínima esperada.

Valor Presente Neto

El Valor Presente Neto VPN (o VNA por su sigla en inglés), es una métrica financiera utilizada para evaluar la rentabilidad de una inversión o proyecto. Representa la diferencia entre el valor presente de los flujos de efectivo futuros generados por la inversión y el costo inicial de dicha inversión. En otras palabras, el VPN nos dice cuánto vale hoy en términos de dinero actual el flujo de caja futuro esperado. El VPN es una herramienta fundamental en la toma de decisiones de inversión, ya que, si el VPN es positivo, la inversión se considera rentable.

Para Antares Ecohostel el valor neto actual (VPN) es:

-VPN \$582.834.289, La inversión se considera rentable, mide el valor absoluto en términos monetarios. $VPN > 0$ El proyecto generará beneficios netos después de considerar el costo de oportunidad.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

La Tasa Interna de Retorno (TIR) es la rentabilidad que ofrece una inversión y se mide en porcentaje sobre la inversión realizada. Es una métrica clave para evaluar la viabilidad de un proyecto, ya que indica el porcentaje de retorno anualizado que se espera obtener sobre el capital invertido. La TIR es la tasa de descuento que hace que el Valor Actual Neto (VAN) de todos los flujos de caja de un proyecto sea igual a cero. (Economipedia. (2024). *Tasa interna de retorno (TIR): Qué es, fórmula y ejemplos.*)

Para Antares Ecohostel la Tasa interna de retorno (TIR) es:

-TIR 256,85%, Mide rentabilidad interna de los recursos, el proyecto es viable. Si la $TIR > 0$ significa que se ganara dinero con la inversión, como la TIR es superior al costo de oportunidad (rendimiento esperado en otras inversiones), tiene sentido invertir.

13. Conclusiones y recomendaciones.

Conclusiones.

1. Viabilidad del Proyecto:

- El proyecto Antares Ecohostel es viable debido a su enfoque en turismo regenerativo y de naturaleza, aprovechando los recursos naturales y culturales de la selva amazónica.
- La ubicación estratégica, las actividades turísticas y la demanda potencial respaldan su viabilidad
- Los análisis de rentabilidad y sus resultados confirman que el proyecto es viable.

2. Riesgos del Proyecto:

- Limitantes como la capacidad de atención y la disponibilidad de habitaciones pueden afectar la operación.
- Factores externos, como cambios en la regulación o condiciones climáticas extremas, también representan riesgos.

3. Beneficios para los Inversionistas:

- El proyecto ofrece una rentabilidad del 30% y una inversión inicial de \$49.114.800
- La alta ocupación durante las temporadas de vacaciones y el interés creciente en el ecoturismo respaldan los beneficios financieros.

4. Beneficios para la Comunidad e Indígenas:

- Antares Ecohostel promueve el bienestar de las comunidades locales al generar empleo y apoyar la conservación ambiental.
- La interacción con comunidades indígenas y la observación de fauna y flora enriquecen la experiencia de los visitantes.

5. Extensión a Otros Estudiantes:

- Invitar a otros estudiantes a realizar proyectos similares en hotelería y turismo puede fomentar el desarrollo sostenible y la conciencia ambiental en la región.

Recomendaciones.

1. Recomendaciones para el Proyecto Antares Ecohostel:

- Diversificación de Ofertas: Ampliar las actividades turísticas ofrecidas para atraer a un público más diverso. Explorar opciones como talleres de artesanía, yoga, danza y deportes.
- Marketing Sostenible: Utilizar estrategias de marketing que resalten la sostenibilidad y autenticidad del proyecto. Comunicar de manera efectiva los valores ecológicos y culturales.
- Colaboración con Comunidades Indígenas: Fortalecer la relación con las comunidades locales para enriquecer las experiencias y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.

2. Recomendaciones para la Universidad:

- Apoyo a Proyectos Sostenibles: Fomentar la investigación y el desarrollo de proyectos como Antares Ecohostel. Brindar recursos y asesoramiento a estudiantes interesados en emprendimientos ecológicos.
- Formación Interdisciplinaria: Promover la colaboración entre diferentes áreas de estudio. Facilitar espacios donde los estudiantes puedan aprender de diversas disciplinas.

3. Recomendaciones para los Estudiantes:

- Investigación Rigurosa: Seguir metodologías sólidas y utilizar herramientas estratégicas para desarrollar proyectos. Aprender de los hallazgos y desafíos.

- Creatividad y Emprendimiento: Inspirar a los estudiantes a pensar de manera innovadora y a crear proyectos sostenibles. Explorar oportunidades de negocio que generen un impacto positivo.

En resumen, Antares Ecohostel tiene el potencial de ser un referente en ecoturismo, ofreciendo calidad, sostenibilidad y una propuesta diferenciada en el corazón del Amazonas Colombiano. Su inversión baja y alta rentabilidad lo convierten en una decisión favorable para los inversionistas y lo hacen atractivo para futuros emprendedores, además que contribuye con un beneficio para la región, los visitantes, la comunidad y el entorno natural.

14. Referencias

- Alonso, M. (2023). Qué son las 5 fuerzas de Porter y cómo analizarlas. Asana Recursos.
- Alonso, M. (2024). Modelo CANVAS: Qué es y cómo hacer uno con ejemplos. Recuperado de [asana.com/es/resources/business-model-CANVAS]:
- Asana. (2023). Análisis DOFA: qué es y cómo usarlo (con ejemplos). Recuperado de ¹ <https://asana.com/es/resources/swot-analysis>
- Asana. (s.f.). Qué son las 5 fuerzas de Porter y cómo analizarlas. Recuperado de ² <https://asana.com/es/resources/porters-five-forces>
- Aventure Colombia. (n.d.). Recuperado de <https://aventureColombia.com/es/viajes/mitu-vaupes/>
- Audubon. (s.f.). Turismo ecológico en Colombia. Recuperado de ¹⁰ <https://www.audubon.org/es/conservacion/turismo-ecologico-en-Colombia>
- Banco de la República. (2024, enero). *Informe de política monetaria*. <https://www.banrep.gov.co/es/publicaciones-investigaciones/informe-politica-monetaria/enero-2024#:~:text=Hacia%20adelante%20se%20espera%20que,el%20primer%20semestre%20de%202025>
- Carayurú. (n.d.). Recuperado de <https://www.carayuru.com/contact-us>
- Carra, A., Ruhanen, L., & Whitford, M. (2016). Indigenous peoples and tourism: the challenges and opportunities for sustainable tourism. *Journal of Sustainable Tourism*, 24(8-9), 1067-10791(<http://dx.doi.org/10.1080/09669582.2016.1206112>)
- Censo. (n.d.). Censo de población. Recuperado de <https://www.censo.gov.co>
- Clavijo, C. (2024). Modelo CANVAS: qué es, para qué sirve, cómo se usa y ejemplos. Recuperado de [blog.hubspot.es/sales/modelo-CANVAS]

- Colombia.com. (n.d.). Recuperado de <https://www.Colombia.com/turismo/sitios-turisticos/mitu/>
- Colombia-sa.com. (2018). Características culturales, sociales y económicas de la población de Mitú. Recuperado de <https://Colombia-sa.com/departamentos/vaupes/vaupes.html>
- Colombia Travel. *Turismo de Naturaleza y Aventura*. Recuperado de ³ <https://Colombia.travel/es/naturaleza-y-aventura> .
- Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. (1987). *Nuestro futuro común*. Naciones Unidas.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2018). *Censo Nacional de Población y Vivienda 2018*.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2018). Censo de población. Recuperado de <https://www.DANE.gov.co>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (n.d.). Proyecciones de población. Recuperado de <https://www.DANE.gov.co>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). (2021). Proyecciones de población. Recuperado de <https://www.DANE.gov.co>
- Distrito Emprendedores. (s.f.). Matriz DOFA: qué es y cómo planificar cualquier estrategia. Recuperado de ⁴ <https://distritoemprendedores.com/gestion/matriz-dofa-que-es-y-como-planificar-cualquier-estrategia/>
- El Espectador. (2024) *¿Qué es el turismo regenerativo y cuáles son sus beneficios?* Recuperado de ¹ <https://www.elespectador.com/turismo/que-es-el-turismo-regenerativo-y-cuales-son-sus-beneficios/>
- Elenas. (2021). Matriz DOFA: ¿Qué es y cómo hacer el análisis? Recuperado de ⁶ <https://www.elenas.co/blog/matriz-dofa-que-es-para-que-sirve-y-por-que-es-importante-elenas>

- Economía TIC. (s.f.). 5 fuerzas de Porter | Definición, ejemplos y cómo se aplican. Recuperado de ¹ <https://economytic.com/startups/early-stage/5-fuerzas-porter/>
- Economipedia. (s.f.). 5 fuerzas de Porter - Qué son, sus fases y ejemplos. Recuperado de ⁷ <https://economipedia.com/definiciones/las-5-fuerzas-de-porter.html>
- Economipedia. (2024). *Tasa interna de retorno (TIR): Qué es, fórmula y ejemplos*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html>
- EnColombia. (n.d.). Pueblo y río en el Vaupés. Recuperado de <https://enColombia.com/turismo/temas-de-interes-turistico/pueblo-y-rio-en-el-vaupes/>
- Facebook. (n.d.). Recuperado de <https://www.facebook.com/people/HOTEL-EI-TUCAN/100075727047285/>
- Fundación REImagine. (2021). *Fundamentos del Desarrollo Regenerativo y el Turismo Regenerativo*. Recuperado de https://fundacionreimagine.org/wp-content/uploads/2021/10/DFR-Pub.-Fund.-DTRegenerativo-v.comp_.pdf
- Gerencie.com. (2022). Matriz DOFA. Recuperado de ⁵ <https://www.gerencie.com/para-que-sirve-la-matriz-dofa.html>
- Guía Turística de Mitú, Vaupés | Colombia Travel. (n.d.). Recuperado de <http://www.Colombia.travel>
- Hospedarme. (n.d.). Recuperado de <http://www.hospedarme.com.co/hoteles-en-vaupes/hoteles-en-mitu/>
- Hotel | Carayurú | Mitu Vaupes | Colombia. (n.d.). Recuperado de <http://www.carayuru.com>

- Lifeder. (s.f.). *Flujo de caja proyectado: qué es, para qué sirve, cómo calcularlo, ejemplo*. Recuperado de Lifeder <https://www.lifeder.com/flujo-de-caja-proyectado/>
- Marca País Colombia. (s.f.). Turismo ecológico en Colombia. Recuperado de ⁹<https://www.Colombia.co/visita-Colombia/por-que-un-amante-del-medio-ambiente-deberia-conocer-Colombia/>
- Mi Historia en los territorios: Mitú, Vaupés. (n.d.). Recuperado de <http://www.Colombiahistorica.com>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2018). *Política nacional de turismo 2018-2022*.
- Naciones Unidas. (2007). *Declaración de las Naciones Unidas sobre los derechos de los pueblos indígenas*.
- National Geographic. (2022). *Qué es el turismo regenerativo y cuáles son sus beneficios*. Recuperado de <https://www.nationalgeographic.com/viajes/2022/09/que-es-el-turismo-regenerativo-y-cuales-son-sus-beneficios>
- Oberlo. (2021). *Valor presente neto (VPN): qué es y cómo se calcula*. Recuperado de <https://www.oberlo.com/es/blog/valor-presente-neto>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Desarrollo Sostenible del Turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/sustainable-development>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Definición de turismo de naturaleza*. Recuperado de <https://ejemplosverdes.com/definicion-de-turismo-de-naturaleza-segun-autores-ejemplos-concepto/>
- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Código Ético Mundial para el Turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/etica-cultura-y-responsabilidad-social>

- Oscar Auza. (2021). Análisis DOFA: Usos, ejemplos y mejores prácticas. Recuperado de [3 https://oscarauza.com/marketing/analisis-dofa/](https://oscarauza.com/marketing/analisis-dofa/)
- Peiro Ucha, A., & Pellín, C. (2024). 5 fuerzas de Porter - Qué son, sus fases y ejemplos. Economipedia.
- Posada turística Quenari Wii. (s.f.). Hotel Mitu | Posada turística Quenari Wii | Vaupés Colombia. Recuperado de [4 https://www.posadaquenariwii.com/](https://www.posadaquenariwii.com/)
- Posada Quenariwii. (s.f.). Recuperado de <https://www.posadaquenariwii.com/>
- Quental. (s.f.). *Qué es y cómo hacer un análisis de rentabilidad*. Recuperado de <https://quental.com/que-es-y-como-hacer-un-analisis-de-rentabilidad/>
- Quiroa, M., & López, J. F. (2020). ¿Qué es el análisis PESTEL? Estructura, factores y ventajas. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-pestel.html>
- Río Vaupés, Mitú Vaupés, Turismo En Colombia, Historia. (n.d.). Recuperado de <http://www.elturismoenColombia.com>
- Santos, D. (2024). Análisis PESTEL: qué es, cómo se hace y ejemplos útiles. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/crear-analisis-pestel>
- Scielo. (n.d.). Población indígena de Mitú. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-37092018000200251
- T-IMPORTEC. (s.f.). INSUMOS PARA HOTELES. Recuperado de [3 https://t-importec.com/](https://t-importec.com/)
- TripAdvisor. (n.d.). Recuperado de https://www.tripadvisor.co/Hotels-g1644904-Mitu_Vaupes_Department-Hotels.html
- TripAdvisor. (s.f.). LOS 5 MEJORES hoteles en Mitú. Recuperado de [5 https://www.tripadvisor.co/Hotels-g1644904-Mitu_Vaupes_Department-Hotels.html](https://www.tripadvisor.co/Hotels-g1644904-Mitu_Vaupes_Department-Hotels.html)

- Tripadvisor. (s.f.). HOTEL LOS PAISAS (Mitu, Colombia): opiniones y precios. Recuperado de ⁶ https://www.tripadvisor.es/Hotel_Review-g1644904-d7034271-Reviews-Hotel_Los_Paisas-Mitu_Vaupes_Department.html
- Uniandes Educación. (2023). Matriz DOFA: ¿Qué es y como potencia tus fortalezas? Recuperado de ² <https://programas.uniandes.edu.co/blog/que-es-una-matriz-dofa-descubre-como-usar-esta-herramienta-para-potenciar-tus-fortalezas>
- USAID. (2023). *Transformar las comunidades y el planeta a través del turismo de naturaleza regenerativo en Colombia*. Recuperado de ² https://www.usaid.gov/sites/default/files/2023-02/Destination%20Tourism__FactSheet_Esp_2023.pdf .
- Viaja por Colombia. (s.f.). Diez cosas para hacer si viajas a Mitú, Vaupés. Recuperado de ⁸ https://viajaporColombia.com/recomendaciones/diez-cosas-para-hacer-si-viajas-a-mitu-vaupes_9434/