



Universidad
de Medellín
Ciencia y Libertad

ERA RECTORAL 2000 – 2020

Dos décadas
de **ALTA
CALIDAD**

Néstor Hincapié Vargas
Rector



Setenta
Años de Ciencia y Libertad

CONSILIATURA

Presidenta

Aura Marlenny Arcila Giraldo

Vicepresidente

Javier Botero Martínez

Luis Javier Betancur Ossa

Stella Zuluaga Castaño

Claudia María Echavarría Martínez

César Alberto Guerra Arroyave

Jorge León Jaramillo Molina

Mario Pineda Gutiérrez (q. e. p. d.)

Gustavo López Cortés

Carlos Iván Uribe Henao

Óscar Darío Velásquez Rodríguez

RECTOR

Néstor Hincapié Vargas

CONSEJO ACADÉMICO

Presidente

Néstor Hincapié Vargas

Vicerrectora Académica

Luz Doris Bolívar Yepes

Jefe de Planeación

Néstor Raúl Céspedes Velásquez

Representantes de los Decanos

Francisco Javier Valderrama Bedoya

Carlos Eduardo López Bermeo

Representante de los Profesores

Jairo Alzate Legarda

Representante de los Estudiantes

Javier Andrés Ferro Pérez

Secretario

Juan Felipe Hernández Giraldo

Invitados permanentes

Vicerrectora de Investigaciones

Nubia Amparo Palacio Lopera

Vicerrector de Extensión

Felipe Jaramillo Vélez

Jefa División de Relaciones Internacionales

Sandra Lorena Cárdenas Arias

COMITÉ TÉCNICO CENTRAL DE ACREDITACIÓN

Presidente

Néstor Hincapié Vargas

Secretaria General

Esperanza Restrepo de Isaza

Vicerrectora Académica

Luz Doris Bolívar Yepes

Vicerrectora de Investigaciones

Nubia Amparo Palacio Lopera

Vicerrector de Extensión

Felipe Jaramillo Vélez

Vicerrectora Administrativa y Financiera

Stella Saba López

Decano Facultad de Derecho

Francisco Javier Valderrama Bedoya

Decano Facultad de Comunicación

Luis Mariano González Agudelo

Decana Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Marta Cecilia Benítez Trujillo

Decano Facultad de Ingenierías

Carlos Eduardo López Bermeo

Decano Facultad de Ciencias Básicas

José Alberto Rúa Vásquez

Decano Facultad Ciencias Sociales y Humanas

John Fernando Restrepo Tamayo

Decano (E) Facultad de Diseño

Juan Sebastián Arias Flórez

Jefe División de Planeación

Néstor Raúl Céspedes Velásquez

Jefa División de Informática

Olga Stella Quintero García

Jefe División Desarrollo Humano y Bienestar Universitario

Reiner Estrada Castaño

Jefa Sección Comunicaciones y Relaciones Corporativas

Beatriz Eugenia Oquendo Hernández

Jefa División de Relaciones Internacionales

Sandra Lorena Cárdenas Arias

Asesoras División De Autoevaluación Y Acreditación

Cruz Elvira Correa Restrepo

Sandra Milena Castaño Rico

TEXTOS

Vicerrectoría Académica

División de Autoevaluación y Acreditación

División de Planeación

DISEÑO

Centro de Comunicación Gráfica Publicitaria - Invitro



I. UNA APUESTA POR LA ALTA CALIDAD, VISIONARIA Y DECIDIDA... ¡HECHA REALIDAD!

Con la convicción de que “La educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo”, como lo expresó Nelson Mandela, la Universidad de Medellín a cargo de nuestro señor Rector, ha trazado durante 20 años un camino con el único propósito de lograr la alta calidad, para transformar la vida no solo de los estudiantes, sino de todos los que hacen parte de esta comunidad académica, pues es indiscutible que lo único constante en la vida es el cambio, y así, la Universidad conocida en el 2000 dejó de existir para convertirse en una Casa de Estudios con grandes logros y reconocimientos que le han significado ser hoy una “Universidad de Docencia con Investigación hacia la Innovación”, cuando en la primera década de este siglo tan solo se pensaba en la “Universidad que Soñamos”.



Este propósito liderado con determinación se manifiesta con la decisión y apuesta por emprender el proceso de acreditación institucional y con ella construir una cultura de la calidad que hoy se vive en la Universidad y se manifiesta con los significativos logros en materia de alta calidad.

HITOS que tejen historia de Alta Calidad



Todos y cada uno de los reconocimientos logrados por la Institución durante estos 20 años han estado sellados por la validación, verificación y testimonio de más de 80 prestigiosos Pares académicos nacionales e internacionales que han visitado la Universidad como delegados por el Ministerio de Educación Nacional, y que le han otorgado calificaciones que dan cuenta de la evolución significativa en cada uno de los Factores que marcan la labor de una institución de alta calidad. Esta calificación, según el modelo del Consejo Nacional de Acreditación, oscila desde el no cumplimiento hasta el pleno cumplimiento, siendo las calificaciones merecedoras de la acreditación: alto grado de cumplimiento y se cumple plenamente.

II. LOS TESTIMONIOS Y CALIFICACIÓN DE PARES CNA... hablan por sí mismos de nuestra EVOLUCIÓN Y CONSOLIDACIÓN

Factor de alta calidad	Primera acreditación 2009	Segunda acreditación 2013	Tercera acreditación 2019
Misión y PEI	Alto grado	Plenamente	Plenamente
Estudiantes	Aceptable	Alto grado	Alto grado
Profesores	Aceptable	Alto grado	Plenamente
Procesos académicos	Alto grado	Plenamente	Plenamente
Visibilidad nacional e internacional	N/A	N/A	Plenamente
Investigación	Aceptable	Alto grado	Plenamente
Pertinencia e impacto	Alto grado	Plenamente	Plenamente
Autoevaluación y Autorregulación	Alto grado	Plenamente	Plenamente
Bienestar	Alto grado	Plenamente	Plenamente
Organización, gestión y administración	Alto grado	Plenamente	Alto grado
Recursos de apoyo académico y planta física	Alto grado	Plenamente	Plenamente
Recursos financieros	Alto grado	Plenamente	Plenamente

Como garante de la alta calidad y la excelencia lograda en la Universidad, luego de dos décadas de arduo trabajo, esfuerzo y dedicación por ser cada vez mejores en todos los procesos académicos y administrativos que orientan el quehacer institucional, los seis Pares Académicos que visitaron la Universidad para la Tercera acreditación institucional otorgaron honoríficas calificaciones a los 10 factores de excelencia del CNA, así:

CALIFICACIÓN DE EXCELENCIA A LOS FACTORES DE ALTA CALIDAD 2019 Tercera acreditación institucional

CUMPLIMIENTO	FACTORES DE EXCELENCIA CNA	
Plenamente	4.8	Misión y PEI
		Bienestar institucional
	4.7	Procesos académicos
		Investigación y creación artística y cultural
	4.6	Pertinencia e impacto social
		Recursos de apoyo académico y planta física
		Recursos financieros
	4.5	Profesores
		Visibilidad nacional e internacional
		Autoevaluación y autorregulación
Alto Grado	4.4	Estudiantes
		Organización, gestión y administración

**JUICIO EXPLÍCITO Y PRECISO SOBRE LA CALIDAD GLOBAL DE LA INSTITUCIÓN
CONSIGNADA POR PARES ACADÉMICOS EN SU INFORME
PARA COMENTARIOS DEL RECTOR**

2009	2013	2019
Calificación: Alto grado	Calificación: Plenamente	Calificación: Plenamente
La comisión de pares encontró que la Universidad de Medellín es una Institución de calidad, que actualmente se encuentra enrutada hacia el cumplimiento de estándares de alta calidad y excelencia académica. La Institución cuenta con una misión clara y conocida por sus miembros y ha diseñado un proyecto académico sólido, dinámico y coherente con dicha misión. La Institución cuenta con todos los elementos necesarios para avanzar hacia el cumplimiento de sus propósitos de excelencia.	La Universidad de Medellín ha desarrollado una importante labor entre el primer proceso de acreditación en el 2009 y este segundo proceso de re acreditación institucional que se expresa en el incremento de programas académicos principalmente a nivel de postgrados, con una sólida expresión en programas de especialización, maestrías y los cuatro primeros doctorados, en correspondencia con el fortalecimiento de la cantidad y calidad de su cuerpo profesoral de tiempo completo, en su dedicación a la investigación, en la generación de productos académicos fruto de las labores misionales, en la participación de estudiantes en semilleros y grupos de investigación y en construir todo un entramado de interrelaciones interinstitucionales locales, regionales, nacionales e internacionales para hacer extensión social de sus capacidades y productos. Los pares en consecuencia con las fortalezas en los factores y características documentados en el ejercicio de autoevaluación y aportados por la universidad, así como por las apreciaciones ganadas con ocasión de la visita a la institución e interlocuciones sostenidas con directivos, profesores, estudiantes, egresados y empleadores, nos permitimos recomendar al Consejo Nacional de Acreditación la renovación de la acreditación institucional.	La calificación es 4,6 que corresponde a “se cumple en muy alto grado”. El resultado de la evaluación de la Universidad de Medellín corresponde a las condiciones de alta calidad del Consejo Nacional de Acreditación.

(Textos tomados literalmente del informe de Pares)

Nuestras fortalezas identificadas en la evaluación institucional 2018 -2019

La cultura de la autoevaluación y la calidad ha sido el motor institucional que, desde la Rectoría, ha impregnado a la Universidad en pleno, para el ejercicio de autónomos y reveladores procesos de auto y heteroevaluación que nos ha llevado a conseguir significativas fortalezas como:

1

PEI

El Proyecto Educativo Institucional se construye a partir de las funciones sustantivas de la Educación Superior; en él la nueva declaración de "Universidad de Docencia con Investigación hacia la Innovación" no solo corresponde a sus principios sino que

ilumina su quehacer y sustenta las modificaciones y los avances que ha logrado la Universidad y que enmarcan los desarrollos institucionales alrededor de los conceptos de pluralismo, tolerancia y autenticidad, este es un PEI fiel a los principios filosóficos consignados en el Acta de Fundación, como una Universidad de y para sus Egresados.

2

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

La sistemática evaluación de la plataforma estratégica de la Institución como oportunidad para lograr una Universidad pertinente con el entorno, reflejado en el replanteamiento de la misión, la visión y los valores con

base en la realidad actual de la Institución y específicamente en materia de política educativa. La apropiación que tiene toda la comunidad académica respecto de la misión institucional y el cumplimiento de la misma a través de políticas, planes y programas que permitan aproximarse al nivel de excelencia.

3

EL LIDERAZGO DE LAS DIRECTIVAS

El liderazgo de las directivas en las grandes discusiones y cumbres nacionales y latinoamericanas sobre el futuro y los desafíos de la Educación Superior, lo cual permite

reflexiones institucionales plasmadas en el PEI a través de la resignificación del rol de los actores de la comunidad universitaria, el sello de la cultura de la calidad como elemento constitutivo de este documento rector y una actualización permanente de cara a las necesidades del contexto.

4

CURRÍCULOS

La orientación a la formación integral en todos los niveles de formación que han propiciado currículos más integrales y pertinentes a las necesidades de la sociedad en general.

5

**LA INCLUSIÓN
Y LA EQUIDAD**

La inclusión y la equidad en la Institución manifestadas en la diversidad de estrategias para el ingreso de los estudiantes, la creación del Comité INES -Índice de Inclusión para Educación Superior-, la participación en la convocatoria del Ministerio

de Educación de Perú que nos permite contar con 77 estudiantes peruanos, 972 estudiantes del programa Ser Pilo Paga, la creación de la Coordinación de Pilos y peruanos para apoyar la permanencia con calidad de estos grupos en particular, la variedad de becas, y la política de descuentos, todo ello en coherencia con los valores de inclusión y pluralismo.

6

**FORMACIÓN
INTEGRAL**

Las evidentes y múltiples estrategias, proyectos, programas y acciones para lograr la formación integral del estudiante como sujeto humanizado, profesional ético y autónomo y ciudadano responsable y comprometido con su entorno.

7

CENTRO DE IDIOMAS

La iniciativa del traslado del Centro de Idiomas a la Vicerrectoría Académica

Facultad de Ciencias Sociales y Humanas con la perspectiva de formación en lenguas y multilingüismo, trascendiendo la simple venta de servicios como cursos de inglés.

8

ESTUDIANTES

Las estrategias de intervención y seguimiento para mejorar el rendimiento académico y la permanencia estudiantil

(rediseño de la prueba diagnóstica de admisión, análisis del récord de bachillerato, refuerzos en competencias genéricas, modificación de los microcurrículos), así como el programa de Permanencia con Calidad.

9

**INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN Y
EMPREDIMIENTO**

El fortalecimiento de la formación en investigación e innovación evidenciada en

el crecimiento de semilleros y el número de jóvenes investigadores, en el desarrollo de programas de emprendimiento e innovación como el programa Desafío de Innovación.

10

CESU

La presencia estudiantil de la Universidad en los órganos colegiados externos de decisión de la Educación Superior como el CESU.

11

INICIATIVAS ESTUDIANTILES

Los apoyos a las iniciativas estudiantiles a través de la publicación en revistas, premios en concursos, financiación para partici-

pación en eventos nacionales e internacionales, lo cual ha impactado en la creciente interacción de orden académico y científico por parte de los estudiantes en semilleros, grupos de investigación, redes, proyectos de extensión y de bienestar, entre otros.

12

OBSERVATORIO DEL ESTUDIANTE

La creación del Observatorio de Evaluación interna y externa de estudiantes, con una mirada de 360 grados que promueve la

evaluación integral; y el esfuerzo en la formación de estudiantes que ingresan con bajos resultados en las pruebas Saber 11 quienes al egresar lograr un buen desempeño en las Pruebas Saber Pro y un desempeño laboral acorde con las competencias requeridas en su perfil.

13

EL CUERPO DOCENTE

El cuerpo docente con formación de alto nivel, el cual se ha consolidado gracias a la destacable decisión institucional de apoyar la formación en programas de maestría, doctorado y posdoctorado, la puesta en

marcha del Plan de Actualización Docente, la apertura de la bolsa concursal para la movilidad, la convocatoria 80 plazas y las mayores exigencia en los procesos de selección, la actualización del Estatuto Profesional, la vinculación de docentes extranjeros y el alto salario emocional.

14

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

El fortalecimiento de los grupos de investigación con la cualificación de los profesores materializado en el aumento de la productividad de los profesores visible en indicadores de docencia, investigación y extensión.

15

PROFESORES

La consolidación de la evaluación a profesores 360°, concebida más allá de su desempeño en la docencia.

16

POLÍTICAS ACADÉMICAS

Las políticas académicas se encuentran plenamente establecidas en términos de interdisciplinariedad, bilingüismo y uso eficiente de TIC, así como flexibilidad y actualización permanente de los planes de

estudio, lo cual ha permitido la consolidación de la línea de formación desde el pregrado hasta el doctorado y la incursión en la formación posdoctoral, todo ello soportado en el crecimiento, en calidad y cantidad, de la oferta de programas académicos.

17

PEI – PEF – PEP

Los procesos académicos cuentan con un derrotero claro y acorde a los principios

18

INNOVACIÓN CURRICULAR

La innovación curricular para la solución de problemas, con el fin de propiciar la formación

19

EVYTIC

institucionales que permiten la articulación entre el Proyecto Educativo Institucional, los Proyectos Educativos de Facultad y los Proyectos Educativos de Programa.

20

FACULTAD DE DISEÑO

El surgimiento de una nueva área del conocimiento: Facultad de Diseño y sus tres pre-

integral de estudiantes autónomos y competentes, con pensamiento crítico y comportamiento ético.

La consolidación de la Educación virtual y las TIC en los procesos académicos.

21

OFERTA ACADÉMICA

La alta calidad de la oferta académica, validada a través de la acreditación y las certificaciones nacionales e internacionales,

grados, que le permiten incursionar a la Universidad en una nueva área de formación acorde con las perspectivas de desarrollo de la región y el país.

ales, con cimiento en el uso de estrategias apropiadas para la toma de decisiones relacionadas con la creación de nuevas propuestas académicas, a la luz de estudios sobre las Tendencias de la Educación Superior y Pertinencia Institucional.

22

AGENDA DE CALIDAD

La consolidación de los procesos de creación, renovación y modificación de programas académicos con la implement-

ación de sistemas de planificación y gestión como la Agenda de Calidad de Programas Académicos, la automatización de procedimientos, la creación del aplicativo Hoja de vida de programas.

23

INTERNACIONALIZACIÓN

Innovación y cimentación de los procesos de internacionalización con enfoque regional, muestra de ello es que no se limitan a los componentes específicos de movilidad docente, estudiantil, internacionalización de la investigación, sino que va más allá, creando oportunidades de visibilidad para la región y el país en el campo de docencia; en este mismo sentido, la sinergia con las demás funciones sustantivas, la gestión para la creación de redes orienta-

das a la internacionalización de la Educación Superior, el programa PRONABEC mediante el cual, mediante concurso, Perú escogió a la Universidad de Medellín para sus becarios internacionales, la formación gratuita en inglés a 98 profesores de tiempo completo de la Universidad de Medellín, bajo los estándares del Marco Común Europeo y la definición de la Internacionalización como un macro-proceso misional en el Sistema Integrado de Gestión de la Calidad da cuenta del fortalecimiento de esta función sustantiva en la Institución.

24

ESPÍRITU INVESTIGATIVO

El fortalecimiento del espíritu investigativo en concordancia con las modificaciones que ha tenido la Misión institucional, lo cual se evidencia a través de que 21 grupos de investigación hayan originado 20 programas de maestría y 5 doctorados; y que sus proyectos de investigación se hallen integrados en los contenidos de 174 asignaturas

de pregrado y posgrado y hayan logrado directamente crear 44 asignaturas nuevas; asimismo, el ingreso a ranking internacionales por investigación; el aumento de la producción científica en Scopus, el reconocimiento de revistas científicas, el incremento de investigadores reconocidos, 14 patentes otorgadas, nuevos desarrollos tecnológicos y la creación de una Spin Off demuestran la consolidación de la cultura investigativa en la Universidad.

25

EMPRENDIMIENTO INNOVACIÓN

El compromiso misional con la innovación y, como resultado la creación de la Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial que acompaña los esfuerzos en la creación

de empresas; la cual en dinámica institucional busca articularse con la gestión y el modelo de operación del Centro de la Innovación adscrito a la Vicerrectoría de Investigaciones para potenciar la creación y apoyo al surgimiento de empresas de base tecnológica.

26

EXTENSIÓN

La actualización del Modelo de Extensión a partir de las lecturas de las necesidades del entorno, la visión institucional y las disponibilidades de recursos humanos, técnicos, locativos y financieros.

27

PROYECCIÓN SOCIAL

La gestión de la proyección social con una mirada cada vez más sustentable y coordinada con las demás funciones sustantivas, que articula el trabajo con las comunidades

a través de un apoyo institucional, y una oferta de servicios resultado de la academia y la investigación. Muestra de lo anterior es la creación de la política de sostenibilidad Campus Vivo y el ingreso de la Universidad al Ranking Green Metric.

28

EGRESADOS

La política con egresados en coherencia con el Acta fundacional y las estrategias, actividades y espacios como la Casa del Egresado, sitio exclusivo de encuentro

social, cultural y académico para este público, los medios de comunicación propios para su contacto, la Bolsa de empleo, el Centro de Extensión de Graduados y el Modelo de Seguimiento a Graduados.

29

EXTENSIÓN

La generación de nuevos proyectos como soberanía alimenticia, el programa de Serendipia para la tercera edad, la clínica

de ingeniería, el campo minado, los boot-camp y la start up race de emprendimiento y la certificaciones para operar estudios de opinión dada por el Consejo Nacional Electoral dan cuenta del fortalecimiento de la extensión y la proyección social en la Universidad.

30

TENDENCIAS

El aseguramiento de un adecuado direccionamiento de la Universidad y un compromiso anclado en la realidad manifiesto en la

referenciación pertinente y permanente a estudios y documentos internacionales, nacionales, sectoriales en torno a las tendencias de la Educación Superior.

31

AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN

La consolidación del Modelo de Autoevaluación al punto de ser reconocido como una Buena práctica por parte del Consejo Nacional de Acreditación y transferir el conocimiento con el acompañamiento 3 Instituciones en la creación de su Modelo de Autoevaluación, con esto el fortalecimiento del Sistema Interno de Gestión de la Calidad –SIGC–, que permite centralizar la información estadística y documental de la Institución, la automatización de procesos,

la creación de aplicativos y herramientas que han permitido planear y gestión la calidad académica en la Institución, la descentralización de la autoevaluación solo con fines de registro calificado y acreditación para tener una mirada integral que cubija el Plan de Desarrollo, el Sistema de Gestión de la Calidad (ISO) y la visibilidad en ranking, lo cual ha permitido lograr 12 programas acreditados por el CNA, 3 acreditaciones internacionales, 5 maestrías con el Premio a la Calidad de AUIP, presencia de la Universidad en Rankings como Scimago, THE, QS, y USapiens; y el avance de los planes de mejoramiento para la toma de decisiones.

32

ACREDITACIÓN DE PROGRAMAS

El alto compromiso con la calidad materializada en la política institucional de acreditar todos los programas acreditables, lo que incide en la práctica sistemática de autoevaluación que cobija aspectos de programa e

institucionales; así como convertir la política de autoevaluación institucional en objeto de estudio y de investigación con el proyecto “La autorregulación y el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad en la Educación –SIACE– caso Universidad de Medellín”; la permanente actualización al Plan de mejoramiento institucional.

33 — SERVICIOS INFORMÁTICOS

Crecimiento de los servicios informáticos y mayor estabilidad con la implementación de su arquitectura empresarial, una progre-

siva incorporación e integración de los sistemas de información, cada vez más robustos y seguros, que facilitan el diagnóstico, la planeación, el control, la evaluación, la rendición de cuentas.

34 — PLANEACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La existencia de una cultura de la planeación, seguimiento y evaluación que se materializa en la ejecución del Plan de Desarrollo institucional “2015-2020 Tradición e Innovación, Compromiso con la Excelencia” y la realización de proyectos como

Gestión normativa en entornos digitales, Gestión documental digital y Modernización organizacional: Estructura Financiera, Control Interno, Flujos de trabajo, el diseño de la política de seguridad de la información, el Plan de comunicación interno y externo, el Plan estratégico de tecnología de la información y el Modelo de gestión de la reputación, entre otros.

35 — EQUIPO DE TRABAJO

El compromiso del equipo de trabajo actual evidencian resultados que incluso desbordan la capacidad instalada presentada.

36 — INFRAESTRUCTURA FÍSICA Y TECNOLÓGICA

La infraestructura física y tecnológica con que cuenta la Universidad la cual se soporta con equipamiento y laboratorios adecuados y modernos, acorde a las funciones sustantivas y el desarrollo de las actividades.

37 — MANEJO DE LOS RECURSOS

El trabajo cuidadoso y los resultados positivos obtenidos en relación con la gestión y diversificación de los recursos que se eviden-

cian en la solvencia económica, la transparencia y la eficiencia en el manejo de los recursos, así como en la gestión de rentabilidad e inversiones seguras que han permitido el fortalecimiento del patrimonio institucional.

III. 2000 – 2020, DOS DÉCADAS ¡UNA NUEVA UNIVERSIDAD!

*“La meta de la educación es el avance en el conocimiento y la diseminación de la verdad”
(John F. Kennedy).*

El avance, transformación y evolución de nuestra Universidad en estos 20 años tatúa su historia y se evidencia en indicadores tangibles y contundentes como:

Acreditación institucional de alta calidad

**Año
2000**

Ninguna

**Año
2020**

- Acreditación 2009
- Reacreditación 2013
- En proceso Tercera Acreditación

Acreditación en alta calidad de programas académicos:

**Año
2000**

**Año
2020**

Pregrados acreditados	0	13
Pregrados reacreditados	0	10
Posgrados en proceso de acreditación	0	3
Pregrados con Acreditación Internacional	0	3
Programas de Posgrado con reconocimiento internacional de calidad	0	5

Áreas o campos del conocimiento con oferta de programas académicos

**Año
2000**

**Año
2020**

5

7

Oferta Académica

**Año
2000**

**Año
2020**

	31	142
Posdoctorados	0	En diseño
Doctorado	0	6
Maestría	2	42
Especialización	12	65
Pregrado	17	29
Programas académicos con doble titulación interna	0	14

Rankings

QS
QS Stars
SCIMAGO
MIDE
USapiens
THE
Webometrics
Green Metrics

Año
2000

Cero
visibilidad
en rankings

Año
2020

Ingreso,
alta visibilidad
y ascenso
permanente
en rankings

Educación virtual y TIC

Programas académicos en modalidad virtual
Pregrados
Posgrados
Asignaturas Virtuales en los Programas Presenciales

Año
2000

0

0

0

0

Año
2020

11

1

10

66

Planta profesoral

Plazas de Profesores de tiempo completo creadas
Plazas de Profesores de tiempo completo provistas
PTC posdoctores
PTC doctores
PTC magísteres
PTC especialistas
PTC profesionales

Año
2000

135

61

0

1

9

23

26

Año
2020

350

280

13

107

145

12

3

Estudiantes

Matrícula pregrado
Matrícula posgrado
Matrícula programas de posgrado virtuales

Año
2000

8.372

756

0

Año
2020

8.231

957

1.209

Graduados – titulados

Doctorado
Maestría
Especialización
Pregrado

Año
2000

0

319

3.316

16.205

Año
2020

31

3.201

19.992

37.933

**Laboratorios acreditados:
variables y ensayos**
Año
2000Año
2020

0

131

**Investigación, innovación
y creación artística**
Año
2000Año
2020**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

44

107

Profesores de tiempo completo investigadores

28

201

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN

Existencia

1

31

Clasificados en Colciencias

0

30

A1

0

9

A

0

7

B

0

6

C

0

8

**PROFESORES INVESTIGADORES CLASIFICADOS
EN COLCIENCIAS**

0

133

Senior

0

21

Asociado

0

40

Junior

0

72

SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN

Estudiantes participantes en semilleros de investigación

23

12.792

JÓVENES INVESTIGADORES

-

43

CENTRO DE INVESTIGACIÓN

Inexistente

6

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Inexistente

Apertura

PRODUCTOS DE DESARROLLO TECNOLÓGICO

-Patentes otorgadas

0

16

-Patentes radicadas

0

8

-Registros de tecnologías y software

0

133

-Marcas otorgadas

0

27

-Secretos empresariales

0

58

-Vigilancia tecnológica

0

72

-Spin off

0

1

-Redes de I+D+i

0

59

-Casos de innovación

0

217

Investigación, innovación y creación artística

	Año 2000	Año 2020
ALIANZAS UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO-SOCIEDAD	0	77
PRODUCCIÓN CIENTÍFICA EN MINCIENCIAS	26	8944
PUBLICACIÓN CIENTÍFICA		
- Artículos Científicos Publicados en Bases de Datos Scopus	1	863
- Libros Científicos (Minciencias)	1	186
- Revistas Científicas	4	5 (4 en Publindex)
- Artículos Publicados en Revistas Científicas (Minciencias)	6	1481
- Revistas de divulgación	0	2
CONVENIOS CON ENTIDADES	-	368
VÍNCULO CON ECOSISTEMA DE I+D+i (Tecnova; Comité Universidad – Empresa – Estado; Biointropic)	0	3
BECARIOS MINCIENCIAS	0	20
PROYECTOS REGALÍAS (en ejecución y elegibles)	0	7
PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	0	4
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS INTERNOS A PROFESORES Y ESTUDIANTES	-	547
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS DE CTI EN ENTIDADES EXTERNAS	-	58
SISTEMA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA BAJO ESTÁNDARES INTERNACIONALES	0	1 (PURE)

Internacionalización

	Año 2000	Año 2020
MOVILIDAD		
-Entrante y saliente de Docentes	-	1403
-Entrante y saliente de Estudiantes	-	2508
COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA INVESTIGACIÓN		
-Proyectos	-	167
-Países	-	26
CONVENIOS DE COOPERACIÓN ACADÉMICA ACTIVOS	-	178
COLABORACIÓN POR PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN CON OTROS PAÍSES	-	48
MISIONES ACADÉMICAS INTERNACIONALES	0	7
DOBLES TITULACIONES	0	8

ISO

Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad bajo la NTC:ISO 9001:2008 Y 2015

Año
2000

Ninguna

Año
2020

Certificado por el ICONTEC en 2009 y Recertificado en 2012, 2015 y 2018

Infraestructura física

Año
2000

Año
2020

-Bloques que conforman el campus universitario	16	19
-Aulas distribuidas en el campus universitario	164	237
-Metros cuadrados construidos	58.310	82.890
-Edificio de vivienda estudiantil "VIVES"	0	55 habitaciones
-Sede Bogotá	0	10 aulas y 1 auditorio

Relación con la sociedad

Año
2000

Año
2020

UNIDADES DE EXTENSIÓN	5	11
EMPRESAS DE ESTUDIANTES FINANCIADAS POR LA U	0	13
EMPRESAS ACOMPAÑADAS EN SU CREACIÓN	0	64
FONDO CAPITAL SEMILLA	0	2.000.000.000
ESCUELA DE LIDERES	Inexistente	Apertura
GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD	Inexistente	Apertura
POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD	-	Creación e implementación
SERIES DE TELEVISIÓN PARA CANALES LOCALES Y NACIONALES	3	+ de 100
PROYECTOS DE GRAN ENVERGADURA	sin información	+ de 50
Realización de Pomcas	-	5
Realización de Pau	-	4
Proyecto Piragua	-	4000 Voluntarios 80 Municipios
Proyecto Hidroeléctrico en Ituango	-	Agua, aire, lodos y fisicoquímicos
Plan educativo 2030 departamento de Antioquia	-	Implementación
Realización de concursos de méritos a nivel nacional	0	+ de 50
Política de graduados	Inexistente	Apertura

IV. NUESTRA ALTA CALIDAD OFICIALIZADA POR EL MEN

Las Resoluciones de acreditación institucional 5148 de 3 de agosto de 2009 y 10606 de 13 de agosto de 2013, así como el Informe oficial de Pares Académicos 2018 consignan, en reconocimiento de nuestro esfuerzo y apuesta por la alta calidad, las siguientes fortalezas (tomadas literalmente de las resoluciones y en estilo propio de informe de Pares):

Resolución 5148 de 2009 Primera Acreditación Institucional

- » El compromiso institucional y de toda la comunidad con la **CULTURA DE LA AUTOEVALUACIÓN**, autorregulación y mejoramiento continuo.
- » Las posibilidades que aporta la institución como alternativa educativa, al ofrecer **FORMACIÓN INTEGRAL** en los diferentes niveles de graduación que imparte con calidad y pertinencia con las necesidades locales y regionales, a través de 3 programas de nivel tecnológico, 15 programas de pregrado, 32 especializaciones, 6 maestrías y 1 doctorado que acaba de recibir registro calificado; 6 de los programas de pregrado cuentan con acreditación de alta calidad otorgada por el MEN.
- » La planta de profesores compuesta por 192 (27 %) por **PROFESORES DE TIEMPO COMPLETO**, 7 (1 %) de medio tiempo y 516 (72 %) de cátedra para un total de 715 profesores, para aproximadamente 325 profesores de tiempo completo equivalente que atienden a 9.261 estudiantes de pregrado y 312 de posgrado, para un promedio de 30 estudiantes por profesor de tiempo completo equivalente. Se destaca la decisión de la universidad de aumentar el número de profesores de tiempo completo a 250.
- » La **FORMACIÓN DE LOS DOCENTES**, pues de los profesores de tiempo completo y medio tiempo (5%) son doctores, 97 (50 %) son magíster y 52 (27 %) son especialistas.
- » El compromiso de la institución con el **DESARROLLO PROFESORAL** que se evidencia en el esfuerzo por financiar la realización de estudios de postgrado y la participación en eventos en los que profesores hacen presentación de resultados de investigación o de proyección social.
- » Los logros alcanzados en la **RENOVACIÓN CURRICULAR** de los programas y las estrategias pedagógicas seguidas centradas en el aprendizaje basado en problemas, los proyectos de aula y los seminarios.

- » La existencia y el apoyo institucional a los **SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN** que favorecen la formación en investigación de los estudiantes y el desarrollo de líneas de investigación. Se resalta el esfuerzo de la institución por impulsar la investigación de tal manera que cuenta con 4 Centros de investigación que coordinan un total de 21 grupos de investigación, de los cuales 5 están clasificados en A por Colciencias, 8 en B y 3 en C y otros 5 registrados.
- » La contribución de la Universidad de Medellín a su región de influencia, mediante el desarrollo de actividades de **PROYECCIÓN SOCIAL**, con la participación de la comunidad académica organizada en unidades y centros especializados, tales como: el Centro Integral de Asesorías y Consultorías, la División de Educación Continuada, el Centro de Producción de Televisión, la Unidad de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, la Operadora Profesional de Certámenes, el Centro de Comunicaciones Invitro y el Programa de innovación y transferencia de tecnología, entre otros, que establecen vínculos con el sector productivo y social de su entorno.
- » El **BIENESTAR UNIVERSITARIO** que con sus políticas, estrategias y servicios contribuye de manera significativa al desarrollo integral de los estudiantes y beneficia también a los demás miembros de la comunidad de la institución.
- » Los programas institucionales de seguimiento, apoyo e **INTERACCIÓN CON LOS EGRESADOS**, se destacan el Centro de Intermediación Laboral y apoya al Egresado y la Casa Club del Egresado.
- » La adecuada **INFRAESTRUCTURA FÍSICA** e instalaciones deportivas y para actividades culturales, los recursos bibliográficos, equipos audiovisuales, centro docente de cómputo, canales dedicados de comunicación, centro de laboratorios para el desarrollo de actividades académicas.
- » El manejo eficiente y transparente de los **RECURSOS FINANCIEROS** y los adecuados mecanismos de control con que cuenta la entidad.
- » La **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**, sistemas y procesos de la Universidad de Medellín que le permiten apoyar de manera funcional y eficiente las labores misionales de la entidad.

Resolución 10606 de 2013

Segunda Acreditación Institucional

- » Los avances logrados desde el primer proceso de acreditación institucional en el 2009 que se expresan, entre otros, en el desarrollo de la **CULTURA DE LA CALIDAD**, en el fortalecimiento de la oferta académica en correspondencia con la cantidad y cualificación de su cuerpo profesoral de tiempo completo, en la generación de productos académicos fruto de las labores misionales y en el avance investigativo y las relaciones interinstitucionales locales, regionales, nacionales e internacionales.
- » La **MISIÓN Y VISIÓN** de la Institución que guían sus decisiones y desarrollos, así como la estrategia de actualización permanente del **PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL** que hace posible reflexionar acerca de la pertinencia de su oferta académica y el desarrollo de las demás funciones sustantivas de investigación, extensión e internacionalización.
- » La **AMPLIACIÓN DEL CUERPO DOCENTE** de tiempo completo, que pasó de 178 profesores en 2007 a 290 en 2013, fruto de 13 convocatorias públicas. Los profesores vinculados a término definido tienen condiciones muy similares a quienes están vinculados a término indefinido ya que el contrato no se interrumpe y se reconocen prestaciones extralegales.
- » El incremento en la **FORMACIÓN POST GRADUAL DE LOS PROFESORES** de tiempo completo. Entre 2007 y 2013, la planta profesoral pasó de 8 doctores a 51 y de 81 magíster a 169. Actualmente, 68 profesores se encuentran cursando estudios de doctorado y 11 más, estudios de maestría.
- » La cultura de la calidad evidenciada en: la formalización de la **AUTOEVALUACIÓN** de sus programas y las respectivas rutas de mejoramiento (11 acreditados y 6 reacreditados durante la vigencia de la primera acreditación institucional): la acreditación internacional del programa de Comunicación y Relaciones Corporativas, la certificación de su Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) bajo la norma NTC ISO 9001:2008; la certificación del Centro de Laboratorios bajo la norma NTC-ISO-IEC 17025 por parte del Organismo Nacional de Acreditación de Colombia –ONAC- y por parte del IDEAM; así mismo, los programas del Centro de Idiomas se encuentran certificados por la Secretaría de Educación de Medellín y están orientados por el Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas por competencias del conocimiento.

- » El compromiso con la autoevaluación que también se evidencia en la estrategia de **ACTUALIZACIÓN Y EVALUACIÓN CURRICULAR**, en el sistema de evaluación integral de sus profesores y de la gestión de las directivas; así como, en el Sistema Integrado de Evaluación Interna y Externa que asegura una monitorización permanente de sus estudiantes antes de la llegada a la Universidad hasta después de su egreso.
- » La ampliación de la oferta académica especialmente de **PROGRAMAS DE POSTGRADOS**. La creación de programas nuevos ha obedecido a criterios de pertinencia y demanda específica del entorno, lo que explica el crecimiento moderado en programas de pregrado y el incremento mayor de oferta de posgrado. En 2007, la institución contaba con 19 programas de pregrado, 17 especializaciones y 6 maestrías; en el 2013, con 24 programas de pregrado, 61 especializaciones, 36 maestrías y 4 doctorados.
- » Los procesos y actividades de **PROYECCIÓN SOCIAL** que han permitido la creación de 11 empresas con el apoyo del Fondo Rotatorio Capital Semilla para el apoyo a los estudiantes y egresados emprendedores, y el fortalecimiento de 79 empresas creadas en el proyecto de Emprendimiento Social con el municipio de Medellín. La Universidad obtuvo el Certificado de **RESPONSABILIDAD SOCIAL** emanado de la Corporación Fenalco Solidario y en 2012 fue reconocida por el Centro Mexicano de Filantropía (CEMEF) por sus aportes a diferentes grupos sociales.
- » Los **PROCESOS DE ADMISIÓN** de estudiantes que, basados en entrevistas y exámenes tipo diagnóstico, permiten identificar riesgo académico, con el propósito de ayudar a superar limitaciones.
- » Los mecanismos de acompañamiento y refuerzo académico y psicopedagógico que brinda a los estudiantes, tales como el programa institucional **PERMANENCIA CON CALIDAD** –de alta relevancia nacional- y Aprender es una Nota, así como los acompañamientos, tutorías y monitorías a estudiantes que lo requieran, con miras a disminuir la tasa de deserción.
- » El fortalecimiento de la **INTERNACIONALIZACIÓN** reflejado en la presencia de docentes visitantes (255 entre los años 2008-2012), la movilidad de sus docentes (155 entre 2008-2012) para la realización de estudios de postgrado y la participación en eventos; las publicaciones educativas de países como Estados Unidos, México, Perú, Brasil, Chile, España y Alemania, entre otros. Cerca de un millar de estudiantes se movilizaron a otros países y se recibieron estudiantes de países como España, México, Francés, Perú, entre otros.

- » El proceso de diseño de una metodología de **SEGUIMIENTO A GRADUADOS** que ha hecho posible generar reflexiones internas orientadas a mejorar la calidad en el servicio educativo.
- » La **FLEXIBILIDAD CURRICULAR** expresada en la movilidad estudiantil, la integración de diferentes niveles de formación con la opción en el pregrado de tomar cursos de postgrado, la posibilidad de doble titulación, la existencia de líneas de énfasis y cursos electivos, los cursos intersemestrales, los cursos libres, entre otros.
- » El incremento en los recursos orientados a dinamizar la **ACTIVIDAD INVESTIGATIVA**. Entre el 2008 y el 2013, la Universidad de Medellín ha invertido en investigación 9.100 millones de pesos de fondos propios y 35.300 millones de pesos provenientes de recursos externos.
- » La cualificación de los **GRUPOS DE INVESTIGACIÓN**: mientras en 2007 en el escalafón de Colciencias se encontraban 4 grupos en A, 7 en categoría B, 5 en categoría C y 5 reconocidos, para 2012, 3 grupos encontraban en categoría A1, 5 en B, 3 en C, 3 en D y 1 reconocido. Las maestrías de investigación y los doctorados encuentran su soporte en el avance de los grupos de investigación.
- » El **INCREMENTO EN LAS PUBLICACIONES**. Entre el 2007 y el 2013 los libros de apoyo académico pasaron de 73 a 132, los libros producto de investigación pasaron de 21 a 88 y los artículos en revistas indexadas pasaron de 19 a 246. Así mismo, en 2007 la Universidad de Medellín pasó de tener 2 revistas indexadas en Publindex en categoría C a tener 4 en categorías A2 en el 2012 y de haber publicado 3 artículos referenciados en Scopus e ISI, a tener 131 en 2013.
- » Las iniciativas orientadas a participar en la generación de una **CULTURA DE LA INNOVACIÓN** para desarrollar capacidades en vigilancia tecnológica, comercialización de tecnología, propiedad intelectual, innovación social, investigación aplicada y fortalecimiento institucional, a través del proyecto RUTA N, Corporación de Ciencia y Tecnología, impulsado por la Alcaldía, EPM y UNE.
- » La amplia oferta de **SERVICIOS DE BIENESTAR** para la comunidad académica y la favorable evolución desde la primera acreditación institucional. La Universidad cuenta con variedad de programas en los ámbitos cultural y artístico, orientación, acompañamiento psicológico y de salud, becas, auxilios de diferentes tipos (académicos, sociales, alimentarios, deportivos, artísticos o culturales de descuentos por familiares, entre otros), los cuales acompañan y complementan la **FORMACIÓN INTEGRAL** de los estudiantes y apoyan en general a la comunidad universitaria.

- » La variedad de mecanismos de **COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA** que operan con alta efectividad, medios informáticos, correos electrónicos, emisora cultural frecuencia U 940 A.M. TV, portal Web, intranet, boletín institucional dirigido a docentes y egresados, boletín Planeta Rojo dirigido a estudiantes, boletín virtual, entre otros.
- » Los **RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS** suficientes, pertinentes y de calidad, al igual que otros recursos de apoyo académico basados en la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- » La **PLANTA FÍSICA MODERNA** y con buen mantenimiento. Las aulas bien dotadas, funcionales y un teatro con capacidad para más de 1.700 personas.
- » Los **ESTADOS FINANCIEROS** que reflejan una solidez permanente y sostenida, lo que ha hecho posible un crecimiento constante de su patrimonio y el cumplimiento de sus proyecciones plasmadas en el Plan de Desarrollo y en los nuevos proyectos.
- » Los resultados de los estudiantes en las **PRUEBAS SABER PRO** con rendimientos sobre la media nacional, en el año 2011 ocupó el puesto 29 entre todas las instituciones.
- » La agilidad en sus procesos administrativos y de gestión con la una capacidad de **AUTORREGULACIÓN** y niveles de innovación importantes y de gestión del riesgo.

Informe Oficial de Pares Académicos de la Tercera Acreditación Institucional 2019

- » La clara formulación del PEI, la Misión y la declaratoria de **UNIVERSIDAD DE DOCENCIA CON INVESTIGACIÓN HACIA LA INNOVACIÓN**, con alto contenido social, de inclusión y de pertinencia, inspiradora de la innovación y solución de problemas del país inherentes a la actual coyuntura del posconflicto.
- » La **CULTURA DE LA CALIDAD** que se refleja en una Institución que bien puede ser declarada por el CNA como **"BUENA PRÁCTICA"**, a la luz de sus lineamientos para acreditación institucional y de programas. Así mismo, con un serio y moderno modelo de fomento y gestión de la calidad y la **AUTORREGULACIÓN**.
- » El reflejo en el estudiantado, de los **ESFUERZOS DE INCLUSIÓN** a través de múltiples **BECAS SOCIALES** y por rendimiento, y de ayudas, que ha permitido que la inmensa mayoría de los estudiantes sean de los estratos 1, 2 y 3.

- » El programa PRONABEC mediante el cual, mediante concurso, Perú escogió a la Universidad de Medellín para sus **BECARIOS INTERNACIONALES** en Ingeniería (77 en este momento).
- » La trayectoria del Programa de **PERMANENCIA CON CALIDAD.**
- » La significativa evolución del **CUERPO PROFESORAL** en cuanto a número de doctores y magísteres y en cuanto a su dedicación, mayoritariamente de tiempo completo y casi la totalidad con contratos a término indefinido.
- » Las **AYUDAS Y BECAS** para la cualificación de los títulos de posgrado de los profesores.
- » El fortalecimiento de la **POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN** y la producción científica.
- » La intensificación de la labor investigativa y la **PRODUCCIÓN INTELECTUAL.**
- » El avance en **GRUPOS DE INVESTIGACIÓN** altamente categorizados por Colciencias.
- » Los avances de los **SEMILLEROS** para la formación de estudiantes en temas de investigación.
- » El impulso a la **INNOVACIÓN TECNOLÓGICA, SOCIAL Y ORGANIZACIONAL** reflejado en un banco de cerca de 130 casos con productos certificados y alto potencial de transferencia.
- » El aumento significativo nacional e internacional de la **VISIBILIDAD DE LA UNIVERSIDAD** y el aumento de redes académicas y científicas.
- » La **DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL** de algunos programas de estudio.
- » La posibilidad de que un alumno curse simultáneamente dos programas en la Universidad y reciba doble titulación.
- » El **BIENESTAR** institucional
- » La participación de la **UNIVERSIDAD EN EL G8** y la alta cooperación que del grupo se deriva.
- » La participación de la **UNIVERSIDAD EN “RUTA N”** para procesos de innovación.
- » El teatro y la **INFRAESTRUCTURA** en general.
- » La **SOLIDEZ FINANCIERA** que garantiza su autosostenibilidad y el cabal cumplimiento de las funciones sustantivas.

Evolución y Consolidación PLAN DE MEJORAMIENTO Y AUTORREGULACIÓN INSTITUCIONAL 2020



"Solo es posible avanzar cuando se mira lejos. Solo cabe progresar cuando se piensa en grande"
Ortega y Gasset

Esta era Rectoral, para la historia de la Universidad, quedará impregnada indeleblemente, pues grandes transformaciones, han sido su principal característica, la búsqueda de la excelencia académica, ajustada a las demandas de los contextos nacionales e internacionales, los procesos de mejoramiento y aseguramiento de la calidad, asumidos con rigor, han dado como resultado ser una Universidad de Docencia con Investigación hacia la Innovación.



**Universidad
de Medellín**
Ciencia y Libertad

Setenta
años *de* Ciencia y Libertad



Universidad de Medellín



UdeMedellin



Universidad de Medellín



UdeMedellin_

www.udem.edu.co

Carrera 87 No. 30-65 / Medellín - Colombia - Suramérica