

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL



LION
BELTS

ÍNDICE.

- Portada
- índice
- Descripción de la marca
- Público objetivo
- Misión y visión
- Valores de la marca
- Estilo fotográfico
- Paleta de colores
- Logotipo de la marca
- Uso del logotipo
- Eslogan
- Tipografía
- Tono y voz de la marca

LION BELTS



A TENER EN CUENTA

Este manual de marca ha sido creado con el objetivo de establecer lineamientos claros y específicos que garanticen el uso coherente y adecuado de la identidad visual de LION BELTS. Aquí se definen los parámetros esenciales como colores, tipografías, proporciones y aplicaciones de los elementos gráficos, con el fin de mantener una comunicación consistente y fortalecer el reconocimiento de nuestra marca en todos los puntos de contacto.

Cualquier manejo o implementación que requiera adaptaciones adicionales, o que no esté contemplado en este manual, deberá ser previamente consultado para asegurar su alineación con la esencia de la marca. Por favor, contáctese al +57 317 656 6728 para obtener orientación adicional o resolver inquietudes sobre el uso de los recursos de identidad visual de LION BELTS.



DESCRIPCIÓN DE LA MARCA

LION BELTS, respaldada por la experiencia de A y J Transmisiones y Equipos S.A.S., se especializa en la fabricación y distribución de bandas transportadoras de alta calidad, ofreciendo soluciones eficientes y personalizadas para industrias como minería, construcción y paquetero. La marca combina precios competitivos con durabilidad, asegurando una excelente relación costo-beneficio y rápidos tiempos de entrega para garantizar la continuidad operativa de sus clientes.



LA GAMA DE PRODUCTOS INCLUYE:

- Banda de abrasión
- Banda de temperatura
- Banda antinflama
- Banda resistente a aceite
- Banda nervada
- Banda corrugada
- Banda Multi-V
- Guardilla lisa y diamantada
- Revestimiento Lagging y diamantado

PÚBLICO OBJETIVO

LION BELTS se dirige a ingenieros de producción, directores de compras y auxiliares de compras en la industria de bandas transportadoras, ofreciendo soluciones personalizadas que combinan alta calidad, especificaciones técnicas claras, precios competitivos y entregas rápidas, garantizando eficiencia y cumplimiento de normas para optimizar procesos y adquisiciones.



LA COMPAÑÍA

MISIÓN

Proveer soluciones de transporte de materiales a través de bandas transportadoras de alta calidad, diseñadas para diversas industrias. Nos enfocamos en ofrecer productos confiables, asequibles y con tiempos de entrega rápidos, respaldados por la experiencia y trayectoria de A y J Transmisiones.

VISIÓN

Ser la marca líder en el mercado de bandas transportadoras a nivel nacional e internacional, reconocida por su innovación, calidad y adaptabilidad, ofreciendo productos que superen las expectativas de nuestros clientes y se ajusten a las demandas más exigentes del sector.



VALORES DE LA MARCA

CALIDAD EXCEPCIONAL

La calidad es nuestro principal pilar. Cada banda transportadora está fabricada con los más altos estándares, garantizando durabilidad y rendimiento óptimo en las aplicaciones más exigentes, desde minería hasta construcción.

INNOVACIÓN

Nos comprometemos a desarrollar soluciones avanzadas que se adapten a las necesidades cambiantes de nuestros clientes. Buscamos constantemente nuevas tecnologías y materiales para mejorar la eficiencia y la resistencia de nuestras bandas transportadoras.

COMPROMISO

Nuestra prioridad es satisfacer a nuestros clientes brindando productos confiables, tiempos de entrega rápidos y un servicio personalizado. Nos esforzamos por entender las necesidades de cada proyecto para ofrecer soluciones a medida que contribuyan a su éxito.

ESTILO FOTOGRÁFICO



PALETA DE COLORES



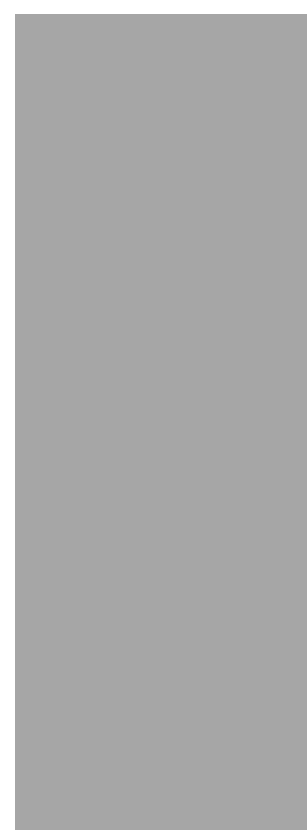
#000000



#545454



#737373



#A6A6A6



#D9D9D9

#FFFFFF



#FF8210

LOGOTIPO DE LA MARCA



- **El ícono del león:** Representa fuerza, liderazgo y autoridad, cualidades que reflejan el posicionamiento de LION BELTS como una marca confiable y robusta en el mercado de bandas transportadoras. El diseño del león, con líneas estilizadas y modernas, comunica profesionalismo y dinamismo.
- **La tipografía:** Las letras en mayúscula, limpias y geométricas, refuerzan la sensación de solidez y estructura, esenciales para transmitir confianza en productos industriales. La disposición equilibrada entre el ícono y el texto también enfatiza una imagen ordenada y estratégica.
- **Color del logo:** El logotipo de LION BELTS se presenta en dos versiones principales para garantizar su adaptabilidad: una en negro, ideal para fondos claros, que proyecta profesionalismo y autoridad, y otra en blanco, diseñada para fondos oscuros, asegurando visibilidad y coherencia en cualquier contexto.
- **La barra vertical:** Actúa como un elemento de separación que equilibra el diseño y representa el enfoque en la innovación, diferenciando visualmente la fuerza del símbolo con la claridad del texto.

USOS CORRECTOS DEL LOGO

- **Ubicación Superior:** El logotipo debe colocarse siempre en la parte superior del contenido, garantizando visibilidad inmediata y reforzando el reconocimiento de la marca en cualquier formato.
- **Documentos Formales:** En documentos formales, se recomienda incluir el logotipo en tamaño grande, centrado y en forma de marca de agua. Esto asegura que la identidad de LION BELTS esté presente de manera sutil, sin distraer del contenido principal, pero aportando profesionalismo y consistencia visual.



USOS INCORRECTOS DEL LOGO

Uso indebido: No se permite girar, estirar, distorsionar o alterar de ninguna manera el logotipo. Tampoco se permite cambiar sus colores o añadir efectos.

Dimensiones y proporciones: El logotipo no debe ser reducido a un tamaño inferior a 1 pulgada de ancho en materiales impresos y 100 píxeles de ancho en medios digitales.

Adaptaciones: En casos donde se requiera adaptar el logotipo para diferentes culturas o idiomas, se debe mantener la forma y estructura original del logotipo, evitando cambios que alteren su identidad visual.



USOS INCORRECTOS DEL LOGO

Fondo: El logotipo debe ser colocado sobre un fondo blanco, negro o en su defecto, sobre un fondo de color claro que garantice su visibilidad y contraste.

Colores: El logotipo debe ser reproducido únicamente en los colores mencionados en este manual (Negro y blanco).

No se permite el uso de otros colores.



TIPOGRAFÍAS Y ESPACIADO

TIPOGRAFÍA

Para títulos: **Open Sans Bold**
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Ejemplo: **Tipos de bandas
transportadoras.**

Para texto: **Open Sans**
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Ejemplo: **Banda transportadora resistente a
fuego.**

ESPACIADO

Interletrado: 1

Ejemplo: **Banda transportadora**

Interlineado: 1.1

Ejemplo: **Banda transportadora de abrasión y
resistente a aceite.**

ESLOGAN

Todo en bandas transportadoras

Aplicación del eslogan:

- En comunicaciones publicitarias y promocionales, tanto en medios digitales como impresos.
- En el sitio web, en la página de presentación de la marca.
- En materiales de ventas, presentaciones y empaques de productos.



"Todo en bandas transportadoras" resume nuestro compromiso de ofrecer una solución completa: desde bandas especializadas hasta sus componentes clave, estamos aquí para cubrir todas tus necesidades con calidad y experiencia.

TONO Y VOZ DE LA MARCA

LION BELTS adopta una voz técnica, experta y confiable, como la de un ingeniero mecánico especializado en transportadores de banda, con el objetivo de transmitir seguridad y experiencia en cada comunicación.

CARACTERÍSTICAS DEL TONO Y VOZ:

Técnico y preciso:

El lenguaje es especializado y detallado, usando terminología técnica del sector para demostrar profundo conocimiento.

Ejemplo: "Nuestras bandas Chevron proporcionan mayor tracción en terrenos inclinados, incluso bajo condiciones extremas."

Autoritario y confiable:

Se transmite autoridad y respaldo técnico, garantizando que los productos cumplen con altos estándares industriales.

Ejemplo: "Las bandas antiabrasivas de LION BELTS reducen los costos de mantenimiento en un 20%."



TONO Y VOZ DE LA MARCA

CARACTERÍSTICAS DEL TONO Y VOZ:

Claro y directo:

A pesar del tono técnico, la información es clara y comprensible, evitando complejidad innecesaria. Ejemplo: “Las bandas corrugadas con refuerzos EP600 aumentan su vida útil en condiciones exigentes.”

Resolutivo y orientado a soluciones:

Se enfoca en resolver problemas específicos de los clientes con soluciones técnicas eficientes. Ejemplo: “Nuestras bandas resistentes a aceites prolongan la vida útil y minimizan paros operativos.”





LION
BELTS

