

**FUTUROS, colaboratorio**  
de diseño para la transformación social

**CIUDAD BICENTENARIO**  
**2025**

Espacio vivo donde profesores, estudiantes  
y comunidades se reúnen para investigar,  
diseñar, compartir saberes y crear en conjunto.

FACULTAD DE  
**DISEÑO**



**Universidad**<sup>®</sup>  
**de Medellín**  
Ciencia y Libertad

# Proyecto Ciudad Bicentenario

## Moda sostenible, cocreación y fortalecimiento productivo (Cartagena, 2025)

Proyecto de fortalecimiento de unidades productivas de moda en barrios vulnerables de la Fundación Santo Domingo, ejecutada por Inexmoda y el acompañamiento académico y técnico de la Facultad de diseño de la Universidad de Medellín.

<b>Facultad</b>	Diseño – Universidad de Medellín
<b>Programa</b>	Diseño y Gestión de la Moda y el Textil
<b>Aliados</b>	Fundación Santo Domingo e Inexmoda
<b>Unidad productiva</b>	Taller Hilando en Bicentenario
<b>Profesor</b>	Juan Camilo Ríos Romero
<b>Estudiantes</b>	Karina Arboleda Dulce María Santos
<b>Año</b>	Septiembre - octubre 2025
<b>Territorio</b>	Cartagena, Colombia

“Conectar identidad territorial, sostenibilidad y proyección empresarial.”

## Objetivo del proyecto

Diversificar los conocimientos y las oportunidades productivas de las mujeres integrantes de la organización y de la comunidad en general para el fortalecimiento de las unidades productivas por el desarrollo de productos con enfoque sostenible y artesanal inspirados en el territorio y la cultura.

## Contexto del proyecto

El Proyecto: Ecosistema de Moda en Bicentenario, en el marco de la iniciativa Ciudad Bicentenario y del taller Hilando en Bicentenario, taller de confección donde trabajan mujeres madres cabezas de familia, en su mayoría mujeres víctimas de desplazamiento forzado, se ubica en el barrio Bicentenario de la ciudad de Cartagena.

El proyecto pretende posicionar a la Fundación Social de Desarrollo (FSD) como referente en moda sostenible, a través de la creación de una marca propia y el desarrollo de un producto de alta rotación con énfasis en sostenibilidad que sea producido y ejecutado por las mujeres del taller Hilando Bicentenario.

La propuesta parte del reconocimiento de las oportunidades actuales del mercado de moda sostenible y de la necesidad de construir procesos de innovación que aseguren la permanencia y el valor agregado de una marca con enfoque en economía circular. En este sentido, el proyecto no solo pretende entregar un producto listo para el mercado, sino también sentar las bases para que la FSD lidere en el mediano y largo plazo un ecosistema de moda con identidad, especialización y proyección.

Un eje fundamental de la metodología es la cocreación con actores clave del territorio, lo que permite que la marca y el producto estén enraizados en las realidades locales, fortaleciendo así la pertinencia social, la apropiación comunitaria y la sostenibilidad del proyecto.

## Contexto territorial: Ciudad del Bicentenario

Ciudad del Bicentenario se presenta como el Macroproyecto de Vivienda de Interés Social más grande de Colombia. De acuerdo con proyecciones censales del territorio, residen cerca de 3.921 familias (16.468 habitantes), con población infantil y juvenil significativa. El enfoque de desarrollo territorial articula vivienda e infraestructura social, e impulsa participación, liderazgo y empoderamiento comunitario.

## Metodología

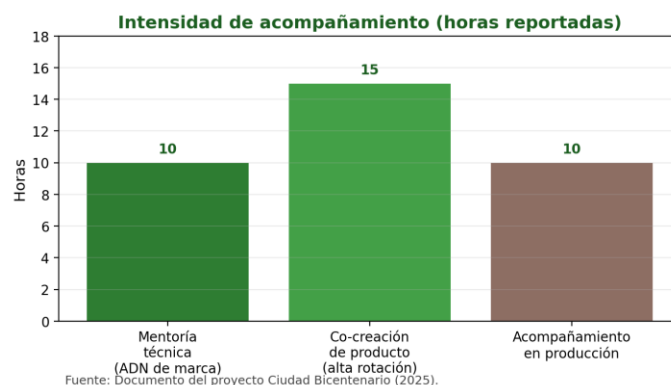


Tabla 1. Distribución de metodologías

Componente	Descripción
Mentoría técnica especializada	Mentoría híbrida para co-crear una marca sostenible. Temáticas: ADN de marca con enfoque en economía circular, diseño de portafolio y desarrollo de producto de alta rotación. Entregables: plan de mentoría, bitácoras y fotografías de sesiones, informe de resultados y, en caso de cumplir requisitos legales, registro de la marca.

Co-creación de producto	Mentoría en diseño y desarrollo de producto de moda sostenible de alta rotación con énfasis en sostenibilidad. Incluye socialización presencial de resultados con actores del proceso.
Acompañamiento en producción	Orientación técnica para garantizar calidad en la producción del producto diseñado. Entregables: informe de acompañamiento y registro fotográfico.
Entregables del proceso de creación	Prototipo, fichas técnicas, PPT de resultados, documento de recomendaciones productivas, bitácoras y acta de socialización.
Evento de socialización	Acompañamiento al montaje de un evento de socialización de los resultados del proceso de formación y creación con las comunidades involucradas.

Tabla 1. Componentes metodológicos

## Actores

- Grupos de mujeres que hacen parte del Taller Hilando en Bicentenario.
- Fundación Santo Domingo.
- Inexmoda.
- Profesor: Juan Camilo Ríos Romero, Facultad de Diseño, Universidad de Medellín.
- Estudiantes: Karina Arboleda y Dulce María Santos, Facultad de Diseño, Universidad de Medellín.

## Perfil de estudiantes

- Habilidades de expresión (figurines y roperos análogos o digitales).
- Desde tercer semestre (estrategia de colecciones y cápsulas).
- Conocimientos en técnicas artesanales aplicadas a la moda.

- Sensibilidad frente a temas sociales.
- Interés por trabajo con comunidades y territorios.
- Habilidades de comunicación y presentación de proyectos.

## Entregables finales del proyecto

- Resultados del proceso de conceptualización.
- Diseños finales de los productos.
- Diseños en fichas técnicas: roperos, especificaciones de diseño y propuestas de materias primas.
- Seguimiento y apoyo en el prototipado y producción.
- Feedback y recomendaciones finales a la marca.

## Impacto

En su conjunto, el Ecosistema de Moda en Bicentenario no se limita a la creación de una marca y un producto, sino que constituye un proceso estratégico de formación, innovación y fortalecimiento del tejido social en torno a la moda sostenible.

Este enfoque asegura que la iniciativa se convierta en un referente local y nacional, conectando identidad territorial, sostenibilidad y proyección empresarial.

Se logró llevar el trabajo de los estudiantes de la Facultad de Diseño de la Universidad de Medellín a escenarios nacionales.

Los estudiantes enriquecieron sus horas de trabajo social con prácticas de campo en el territorio, ampliaron su experiencia certificada y las actividades se incluyen en sus hojas de vida académica.

Se fortalecieron las dinámicas de la cocreación entre diseño experto y técnico con los saberes asociados al territorio y con fuentes de inspiración ubicadas en los contextos de las comunidades.



## **Aportes complementarios para lectura académica**

### **1) Economía circular aplicada a moda**

La economía circular propone eliminar residuos y contaminación, mantener productos y materiales en uso y regenerar la naturaleza; este marco orienta decisiones de diseño, abastecimiento, producción y posconsumo en el sector moda.

### **2) Moda sostenible como enfoque socioambiental**

La moda sostenible articula dimensiones ambientales y sociales: reducción de impactos, condiciones de trabajo dignas y transición hacia sistemas de producción y consumo responsables.

### **3) Co-creación y diseño participativo**

La co-creación desplaza a las personas de un rol pasivo a uno de socio/experto en fases tempranas del proceso de diseño, fortaleciendo apropiación y pertinencia territorial.

## **Referencias bibliográficas**

Naciones Unidas (2019). La Alianza de las Naciones Unidas para la Moda Sostenible. Documento informativo.

<https://www.ideassonline.org/public/pdf/UNAllianceforSustainableFashion-ESP.pdf>

Manzini, E. (2015). Cuando todos diseñan: Una introducción al diseño para la innovación social. Experimenta.

Escobar, A. (2016). Autonomía y diseño. La realización de lo comunal. Editorial Universidad del Cauca.

Escobar, A. (2018). Diseños para el pluriverso: Interdependencia radical, autonomía y construcción de mundos. Ediciones desde Abajo.