



Como parte de este proyecto, se plantearon un conjunto de interrogantes y metas orientadas a guiar el desarrollo del manual de marca para LION BELTS, una iniciativa estratégica basada en la metodología propuesta por Alina Wheeler en *Designing Brand Identity*.

## Pregunta de investigación

¿Cómo desarrollar un manual de identidad de marca sólido y coherente para LION BELTS, basado en la guía *Designing Brand Identity* de Alina Wheeler, que responda a las necesidades del mercado industrial?

## Objetivo general

Proponer un manual de marca para LION BELTS, basado en la revisión de literatura y en la aplicación de la guía *Designing Brand Identity* de Alina Wheeler, garantizando que este documento facilite la implementación de una identidad sólida, coherente y competitiva en el sector industrial.

## Objetivos específicos

- Identificar las necesidades del mercado a través de un grupo focal con los vendedores de AyJ Transmisiones, enfocándose en aspectos clave como durabilidad, personalización y soporte técnico.
- Revisar la teoría aplicada al branding, analizando casos de estudio y artículos que utilizan la metodología de *Designing Brand Identity* (A. Wheeler).
- Diseñar los elementos estratégicos de la identidad visual, integrando logotipo, colores, eslogan y materiales promocionales basados en los hallazgos de la investigación.