

PRESENTACIÓN

La edición 43 de *Semestre Económico* incluye un total de siete artículos, en los que se revisan temas económicos, tales como la minería del oro, el emprendimiento empresarial, la pobreza, la educación y la gestión organizacional. Seis artículos son producto de trabajos de investigación y uno es de revisión. Cuatro de los trabajos son de docentes e investigadores colombianos, dos de profesionales de universidades extranjeras y uno es elaborado por investigadores nacionales y extranjeros.

En el primer artículo, Jorge Barrientos Marín, de la Universidad de Antioquia (Medellín, Colombia), Sebastián Ramírez Ramírez y Elkin Tabares Orozco de la Universidad Autónoma Latinoamericana (Medellín, Colombia) revisan el impacto que ha tenido la minería del oro en algunos indicadores socioeconómicos como el índice multidimensional de pobreza y el de necesidades básicas insatisfechas. Los autores emplean métodos de emparejamiento y regresión por mínimos cuadrados, lo que les permite concluir que el auge del oro ha tenido un impacto cuestionable o poco relevante en la calidad de vida de los municipios.

En el segundo artículo, Juan León Mendoza, profesor de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Lima, Perú), examina si las características sociodemográficas inciden en la creación de un negocio o emprendimiento en Perú. Utilizando información de la Encuesta Nacional de Hogares sobre Condiciones de Vida y Pobreza de 2015, estima modelos econométricos para calcular la probabilidad de que un individuo pueda crear una empresa de acuerdo con sus características sociodemográficas y de la región de Perú a la que pertenece, lo que le permite concluir que la probabilidad de crear un nuevo negocio puede ser afectada tanto en forma positiva como negativa por las características sociales, demográficas y de ubicación regional del individuo. Entre los factores que pueden incrementar la probabilidad de crear nuevos emprendimientos empresariales se destacan: estar empleado (33,8%) y ser jefe de hogar (21,4%), mientras que la Educación Superior (-11,0%) y ser hombre (-3,2%) reducen esta probabilidad.

En el tercer artículo, Camilo Lema López y Thomas Goda, docentes e investigadores de la Escuela de Economía y Finanzas, Universidad EAFIT (Medellín, Colombia), evalúan para el período 2004-2015 la relación que existe entre la producción de oro y los homicidios en los municipios productores de oro en Colombia. Utilizando un modelo econométrico de datos de panel con efectos fijos, estimado por mínimos cuadrados ordinarios, los autores obtienen evidencias que les permiten argumentar que en el período de auge del precio del oro (2004-2010), el

incremento de la producción de oro generó un aumento en las tasas de homicidios en los municipios auríferos de Colombia, mientras que la caída del precio del oro (2011-2015) ocasionó una disminución de las muertes violentas.

En el cuarto artículo, Elizabeth Torres Rivas de la Universidad de Los Andes (Mérida, Venezuela), Manuel Jiménez y Marianella Luzardo, investigadores de la Universidad Pontificia Bolivariana (Floridablanca, Colombia), evalúan cuáles son los principales determinantes microeconómicos de la pobreza en Venezuela y Colombia en el período 2010-2014. Con información de las encuestas de hogares para los dos países estiman el nivel de pobreza con un modelo *logit* binomial, lo que les permite encontrar evidencias de la existencia de similitudes en los determinantes de la pobreza para ambos países; sin embargo, se comprueba que la probabilidad de ser pobre es mayor en Venezuela que en Colombia, lo que permite explicar el empobrecimiento generalizado de la población venezolana, mientras que en Colombia se observa una mejoría en la calidad de vida de la población.

En el quinto artículo, la docente e investigadora María María Ibáñez Martín de la Universidad Nacional del Sur (Bahía Blanca Argentina) analiza si las condiciones socioeconómicas de los alumnos inciden sobre la posibilidad de acceder a la educación y los logros alcanzados. Utilizando información de las pruebas PISA y la encuesta de hogares estima modelos multinivel, logísticos ordenados y estimación de clústeres, lo que le permite concluir que tanto la inclusión como los logros en educación del nivel medio en Argentina son afectados por las condiciones socioeconómicas de los alumnos.

En el sexto artículo, los docentes e investigadores Gustavo Jesús Rodríguez Albor, Néstor Juan Sanabria Landazábal, Aura Cristina Reyes Romero, Andrea Carolina Ochoa Mendoza y Leonardo Altamar Lara, de la Universidad Autónoma del Caribe (Barranquilla, Colombia), a partir de una revisión de literatura comparan las similitudes y divergencias en los enfoques sobre la absorción del conocimiento en las empresas, lo que les permite poner en evidencia el valor estratégico que la capacidad de absorción puede tener para el avance significativo de la competitividad y la creación de valor en las empresas.

Finalmente, en el séptimo artículo, los docentes e investigadores Germán Castilla Arévalo y Nelson Orlando Alarcón Villamil, de la Fundación Universitaria Los Libertadores (Bogotá, Colombia), a partir de una revisión de los antecedentes bibliográficos, el marco normativo y una consulta con expertos; identifican los factores que se pueden emplear para evaluar la gestión de la calidad en establecimientos de alojamiento y hospedaje, y proponen 9 temas de interés y 31 factores críticos de éxito que permitirán a las empresas adelantar programas y planes de mejoramiento con fines de certificación.